



كلية الدراسات العليا

برنامج الرشد النفسي والتربوي

توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية

**Using Social Media and Relation to Social Isolation among Palestinian  
University Students**

الطالبة:

هديل أحمد محمود الشريف

إشراف الدكتور

كامل حسن كتلو

قُدمت هذه الرسالة استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في الإرشاد النفسي

والتربوي من كلية الدراسات العليا في جامعة الخليل

2024 - 1446 هـ

## إجازة الرسالة

توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة  
الجامعات الفلسطينية

إعداد

هديل أحمد محمود الشريف

إشراف

الدكتور كامل حسن كتلو

نوقشت هذه الرسالة وأجيزت يوم الأحد: بتاريخ: 2024 / 8 / 4 م

أسماء أعضاء لجنة المناقشة

التوقيع



مشرقاً رئيسياً

د. كامل حسن كتلو

ممتحنًا داخليًا

د. عبد الناصر السويطي

ممتحنًا خارجيًا

د. علا علي حسين

الخليل\_فلسطين

1446 هـ\_2024 م

## إجازة الرسالة

توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة  
الجامعات الفلسطينية

إعداد

هديل أحمد محمود الشريف

إشراف

الدكتور كامل حسن كتلو

نُوقِشت هذه الرسالة وأُجيزت يوم الأحد: بتاريخ: 2024 / 8 / 4 م

التوقيع

أسماء أعضاء لجنة المناقشة

.....

مُشرفاً رئيسياً

د. كامل حسن كتلو

.....

ممتحنًا داخليًا

د. عبد الناصر السويطي

.....

ممتحنًا خارجيًا

د. علا علي حسين

الخليل\_فلسطين

1446هـ\_2024م

## إقرار

أقرّ أنا معد هذه الرسالة بأنها قُدمت إلى جامعة الخليل، لنيل درجة الماجستير، وأنها نتيجة جهدي الخاصّ، باستثناء ما تمت الإشارة إليه حيثما ورد، وأنّ هذه الدراسة ككلّ أو أيّ جزء منها، لم يُقدم من قبل الآخرين لنيل لقبٍ علميٍّ أو بحثٍ إلى أيّ مؤسّسة تعليميّة أو بحثية أخرى.

التوقيع :.....

هديل الشريف

التاريخ: 2024 /8/4م

## الإهداء

( وأخر دعواهم أن الحمد لله رب العالمين )

من قال أنا لها ... نالها

وأنا لها وإن أبت رغماً عنها أتيت بها

لم تكن الرحلة قصيرة .. ولم يكن الحلم قريباً .. ولا الطريق كان محفوفاً بالتسهيلات ( لكنني فعلتها ) .

بعد مسيرة دراسية دامت سنوات حملت في طيلتها الكثير من الصعوبات والمشقة والتعب، أنا اليوم أفق على عتبة تخرجي أقطف ثمار تعبي ، ( وأرفع قبعتي بكل فخر )، فاللهم لك الحمد قبل أن ترضى ولك الحمد إذا رضيت ولك الحمد بعد الرضى ...

أهدي هذا النجاح ..

إلى من علمني أن الدنيا كفاح وسلاحها العلم والمعرفة، إلى من غرس في روحي مكارم الأخلاق، داعمي الأول في مسيرتي وسندي وقوتي وملاذي بعد الله

(زوجي الغالي)..

إلى من جعل الله الجنة تحت أقدامها، إلى الشمعة التي كانت في الليالي المظلمات ، إلى مصباح دربي ( والدتي )

إلى أمان أيامي وملهمي ، إلى من شددت عضدي به فكان لي الملجأ والسند

( أختي )

إلى شريكات المواقف والدرب الطويل، إلى الداعمات بلا حدود ( بنات أختي ) .

إلى زوجي العزيز وأساتذتي وصديقاتي كل من كانوا داعمين لي في مسيرتي أهدىكم فرحة تخرجي .

## الشكر والتقدير

في الحديث "مَنْ لَا يَشْكُرُ النَّاسَ لَا يَشْكُرُ اللَّهَ"، فالحمد لله حمداً يليقُ بجلالِ وجهه وعظيمِ سلطانه والشكر له الذي أعانني على إتمام هذه الرسالة، وإلا يسعني إلا أن أتقدم بجزيل الشكر وعظيم الامتتان إلى الدكتور/كامل حسن كتلو الذي أشرف على هذه الدراسة، فكان خير مرشدٍ،  
فله مني كامل الاحترام والتقدير على إرشاداته القيّمة وملحوظاته.

وإلى لجنة المناقشة

جزاكم الله كل خير

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
ب	إجازة الرسالة
ج	الإقرار
د	الإهداء
هـ	الشكر والتقدير
و	فهرس المحتويات
ح	فهرس الجداول
ي	فهرس الملاحق
ك	الملخص باللغة العربية
م	الملخص باللغة الانجليزية
	<b>الفصل الأول</b> <b>(الاطار العام)</b>
2	المقدمة
4	مشكلة الدراسة
4	أسئلة الدراسة
5	فرضيات الدراسة
6	أهداف الدراسة
6	أهمية الدراسة
7	حدود الدراسة
7	مصطلحات الدراسة
	<b>الفصل الثاني</b> <b>الإطار النظري والدراسات السابقة</b>
10	المقدمة
10	أولاً: الإطار النظري
28	ثانياً: الدراسات السابقة
34	ثالثاً: التعقيب على الدراسات
	<b>الفصل الثالث</b> <b>الطريقة والإجراءات</b>
38	المقدمة
38	منهج الدراسة
38	مجتمع الدراسة
39	عينة الدراسة
41	أدوات الدراسة
41	وصف أداة الدراسة
49	إجراءات الدراسة

51	متغيرات الدراسة
51	الأساليب الإحصائية ومعالجتها
	<b>الفصل الرابع</b> <b>نتائج تحليل بيانات الدراسة</b>
53	المقدمة
53	أولاً: النتائج المتعلقة بأسئلة الدراسة
66	ثالثاً: نتائج الفرضيات
	<b>الفصل الخامس</b> <b>مناقشة نتائج الدراسة</b>
85	المقدمة
85	أولاً: مناقشة نتائج أسئلة الدراسة
95	ثالثاً: توصيات الدراسة
	<b>المصادر والمراجع</b>
96	ثانياً: المراجع العربية
100	ثالثاً: المراجع بالإنجليزية

فهرس الجداول

39	جدول (1): توزيع مجتمع الدراسة حسب الجامعة
39	جدول (2): الأعداد والنسب المئوية لخصائص العينة الديموغرافية
42	جدول (3): نتائج معامل الثبات (Cronbach Alpha) لأداة الدراسة
43	جدول (4): نتائج التحليل العاملي (factor Analysis) لفقرات مقياس استعمال مواقع التواصل الاجتماعي للعينة الاستطلاعية.
45	جدول (5): نتائج معامل الثبات (Cronbach Alpha) لأداة الدراسة
47	جدول (6): نتائج التحليل العاملي (factor Analysis) لفقرات مقياس العزلة الاجتماعية للعينة الاستطلاعية.
48	جدول (7): مفتاح تصحيح مقياس استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ومقياس العزلة الاجتماعية
54	جدول (8): يبين العلاقة بين توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية
55	جدول (9): يبين العلاقة بين سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية
57	جدول (10): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في الدراسة، وترتيبها حسب الأهمية
58	جدول (11): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في الدراسة
59	جدول (12): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب الدراسية، وترتيبها حسب الأهمية
60	جدول (13): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالحياة الاجتماعية، وترتيبها حسب الأهمية
61	جدول (14): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب النفسية، وترتيبها حسب الأهمية
62	جدول (15): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس العزلة الاجتماعية المستخدم في الدراسة
63	جدول (16): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس التقدير السلبي للذات، وترتيبها حسب الأهمية
64	جدول (17): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس ضعف الثقة بالذات، وترتيبها حسب الأهمية
65	جدول (18): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات

	طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس الحالة المزاجية، وترتيبها حسب الأهمية
67	جدول (19): نتائج اختبار ت (t-test) للفروق في متوسطات درجات استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي وفي متوسطات درجات سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، وفي متوسطات درجات العزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس
69	جدول (20): نتائج اختبار ت (t-test) للفروق في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وفي متوسطات درجات سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، وفي متوسطات درجات العزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية
71	جدول (21): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لكيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ولسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، للعزلة الاجتماعية تُعزى لمتغير السنة الدراسية.
72	جدول (22) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للتعرف على الفروق في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ولسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، للعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السنة الدراسية (ن = 700)
73	جدول (23): نتائج اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي، وفي متوسطات والعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير السنة الدراسية
75	جدول (24): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي للعزلة الاجتماعية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.
76	جدول (25) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للتعرف على الفروق في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وللعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي
78	جدول (26): نتائج اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (الحياة الاجتماعية، والجوانب النفسية) تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي
80	جدول (27): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وللعزلة الاجتماعية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.
81	جدول (28) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للتعرف على الفروق في لاستعمالات وسائل التواصل الاجتماعي ولسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، للعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي
83	جدول (29): نتائج اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي، تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي

## فهرس الملاحق

رقم الصفحة	اسم الملحق	الرقم
102	الاستبانة بصورتها النهائية	1
106	قائمة بأسماء المحكمين	2
107	قائمة تعديلات المحكمين	3

## المخلص

### توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية

إعداد: هديل أحمد محمود الشريف

إشراف: الدكتور كامل كتلو

هدفت الدراسة إلى التعرف على توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، وتحقيقاً للهدف استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وتم توزيع الاستبانة بالطريقة الإلكترونية، وتم اختيار العينة بالطريقة المتاحة، وبلغ عدد أفراد العينة (700) طالباً وطالبة، أي بنسبة (2.8%) تقريباً من طلبة الجامعات الفلسطينية (الخليل، القدس، بيت لحم).

وقد توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية موجبة بين كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وجميع مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية، وأظهرت النتائج أن مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة، وبينت النتائج أن سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي جاءت بدرجة متوسطة؛ إذ بلغ المتوسط الحسابي لهذه الدرجة (3.31)، وبلغ الوزن النسبي له (66.2%)، أي بدرجة متوسطة، وجاء في مقدمة الأبعاد الحياة الاجتماعية، تلاها الجوانب الدراسية، وأخيراً الجوانب النفسية، وأن مستوى العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية أيضاً منخفضة؛ إذ بلغ المتوسط الحسابي لهذه الدرجة (2.32)، وبلغ الوزن النسبي له (46.4%).

وتشير النتائج إلى عدم وجود فروق في درجات توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والمجالات التالية (جوانب دراسية، الحياة الاجتماعية، الجوانب النفسية)، والدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس، ووجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي الدرجة الكلية (التقدير السلبي للذات والحالة المزاجية) والعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، لصالح الكليات الإنسانية، كما تبين وجود فروق في درجات

استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية تبعاً لمتغير السنة الدراسية لصالح طلبة السنة الأولى، كما تبين وجود فروق في درجات الحياة الاجتماعية، الجوانب النفسية تعزى إلى متغير المستوى الاقتصادي لصالح ذوي المستوى الاقتصادي أقل من (2000) شيكل، وكذلك تبين وجود فروق في درجات توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي لصالح ذوي التحصيل الدراسي أقل من (65-70) (مقبول)

عدم وجود فروق في (جوانب دراسية، الحياة الاجتماعية، الجوانب النفسية) تُعزى لمتغير المستوى السنة الدراسية، كما تبين عدم وجود فروقٍ درجات توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وجوانب دراسية والعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، وكذلك للمعدل الدراسي في (جوانب دراسية، الحياة الاجتماعية، والجوانب النفسية) والعزلة الاجتماعية.

**الكلمات المفتاحية: وسائل التواصل الاجتماعي، العزلة الاجتماعية، الجامعات الفلسطينية.**

## **Abstract**

### **Using Social Media and Relation to Social Isolation among Palestinian University Students**

**Prepared by: Hadeel Al Shareef**

**Supervision: Dr. Kamel Katlo**

The study aimed to identify the use of social media and its relationship to social isolation among Palestinian university students. To achieve the goal, the researcher used the descriptive correlational approach in this study. The questionnaire was distributed electronically, and the sample was selected in the available way. The number of sample members was (700) male and female students, i.e. approximately (2.8%) of Palestinian university students (Hebron, Jerusalem, Bethlehem). The study found a positive direct relationship between how social media is used and all areas of social isolation and its overall degree. The results showed that the level of use of social media among Palestinian university students was average. The results showed that the negatives of using social media were average; the arithmetic mean of this degree was (3.31), and its relative weight was (66.2%), i.e. average. The social life came at the forefront of the dimensions, followed by the academic aspects, and finally the psychological aspects. The level of social isolation among Palestinian university students is also low. The arithmetic mean of this degree was (2.32), and its relative weight was (46.4%). The results indicate that there are no differences in the degrees of employing social media and the following areas (academic aspects, social life, psychological aspects), and the total degree of negatives of using social media and social isolation among Palestinian university students is attributed to the gender variable, and there are statistically significant differences in the degrees of using social media, the total degree (negative self-esteem and mood) and social isolation among Palestinian university students is attributed to the college variable, in favor of humanities colleges. It also shows that there are differences in the degrees of using social media and social isolation according to the variable of the academic year in favor of first-year students. It also shows that there are differences in the degrees of social life, psychological aspects are attributed to the variable of economic level in favor of those with an economic level of less than (2000) shekels. It also shows that there are differences in the degrees of employing social media are attributed to the variable of the academic achievement rate in favor of those with an academic achievement of less than (65-70) (acceptable). There are no differences in (academic aspects, social life, psychological aspects) attributed to the variable of the academic year level, and it also shows that there are no differences The degrees of social media employment, academic aspects, and social isolation among Palestinian university students are attributed to the variable of economic level, as well as to the academic average in (academic aspects, social life, and psychological aspects) and social isolation.

**Keywords: social media, social isolation, Palestinian universities.**

## الفصل الأول

المقدمة

مشكلة الدراسة

أسئلة الدراسة

فرضيات الدراسة

أهداف الدراسة

أهمية الدراسة

حدود الدراسة

مصطلحات الدراسة

## الفصل الأول

### الإطار العام للدراسة

#### مقدمة:

إن التطور الذي وصلت إليه وسائل التواصل الاجتماعي أدى إلى استعمالها في كافة المستويات العلمية الاجتماعية والاقتصادية، حيث انتشرت شبكات التواصل الاجتماعي وربطت دول العالم بعضها ببعض، وأصبحت تتحكم وتتدخل في شتى أنماط السلوك الإنساني ونشاطاته، وذلك لسهولة التواصل عبر هذه المواقع، وكثرة استعمال هذه المواقع يؤثر على الحياة الاجتماعية للشباب الجامعي من علاقات اجتماعية وتفاعل اجتماعي وعدم الاندماج في المجتمع، وهذا يقود إلى العزلة الاجتماعية حيث تكسب مستخدميها فرصة للهروب من محيطهم الاجتماعي وتقديم أنفسهم للعالم الافتراضي بصورة مغايرة للواقع (سيد أحمد وآخرون، 2021).

إن المراقب للأوضاع الاجتماعية السائدة يدرك أن استعمال وسائل الاتصال الاجتماعي عبر شبكة الانترنت والعلاقات الاجتماعية بدأ يأخذ منحياً يتجه للتأثير على البناء الاجتماعي للمجتمعات الإنسانية، ولعل ما يميز الانترنت عن غيره من وسائل الاتصال هو مستوى التفاعل الذي يجعل من المستخدمين الذين ينتشرون في أماكن متباعدة بالقيام بإرسال واستقبال ما يشاؤون، وأثر ذلك على عملية التفاعل الفردي والجماعي داخل المجتمع (زندى، 2017).

إن مواقع التواصل الاجتماعي واستخداماتها قد أدت إلى بناء بيئة اجتماعية جديدة، فإن هذا يتطلب دراسة آثاره على سلوكيات الإنسان وعلاقاته الاجتماعية المختلفة، وأن الشريحة الأكبر في استخدام هذه المواقع هم الشباب بنسبة (32%) منهم مدمنين على الانترنت، وخصوصاً

الجامعيين منهم الذين هم مستقبل وعماد التطور والتقدم والانتاج في العالم، فكان لا بد من دراسة ظاهرة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي ومعرفة آثاره المختلفة وخاصة فيما يخص العزلة الاجتماعية عند فئة الشباب المهمة من فئات المجتمع لنتمكن من محاصرتها وتحويلها من تقنية تستخدم بشكل سلبي عند البعض إلى تقنية إيجابية وبناءة في تطور المجتمع وخدمة العلم والمعرفة (تشعبت والنوفلي، 2023).

وأضحى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي واضحاً بين الفئات المختلفة من الشباب والمراهقين بشكل خاص لاسيما مع الانخفاض المستمر في كلفة الاشتراك بمواقعها، وأصبحوا شديداً الالتصاق بها يقضون أغلب أوقاتهم، وباختلاف حاجاتهم، مما أدى إلى ذلك إلى ظهور العزلة الاجتماعية لدى الأفراد المدمنين على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي (خليفة، 2020).

وذكر لقلوق وقرناني (2022) أن الإدمان على استخدام الانترنت أدى إلى انفصال وتفكك في علاقاتنا ومشاعرنا الاجتماعية الحقيقية وإلى زيادة في همومنا ومشكلاتنا اليومية بما تحتمله هذه التكنولوجيا من مخاطر مستجدة في عالمنا المعاصر، وعليه تهدف الدراسة الحالية لمعرفة التوظيف السلبي لمواقع التواصل الاجتماعي عبر الانترنت وعلاقتها بظهور العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات.

وبين شاهين والديك (2023) في دراسته التي أجريت على المجتمع الفلسطيني أن هناك علاقة طردية بين الإدمان على الانترنت والعزلة الاجتماعية، كما بينت أن الإدمان على الانترنت يزيد من مستوى الشعور بالوحدة النفسية.

## مشكلة الدراسة:

لاحظت خلال المرحلة الدراسية الأولى في البكالوريوس وكذلك الماجستير أن الطلبة يستعملون الانترنت فترة طويلة، وكما أن الطلبة يتعاملون مع أجهزتهم دون الاكتراث بما يحيط بهم، وربما إنني شخصياً أعاني من هذا الواقع، لذلك جاءت هذه الدراسة التي كانوا من خلالها متجاهلين تفاصيل الحياة الأسرية الدراسية والاجتماعية التي تتمحور حول علاقة توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

## أسئلة الدراسة:

السؤال الرئيس: ما علاقة توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟

## ينبثق من السؤال الرئيس الأسئلة الفرعية الآتية:

1. ما مستوى كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟
2. ما مستوى سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟
3. ما مستوى العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟
4. هل هناك فروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية، وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، الكلية، السنة الدراسية، المستوى الاقتصادي، معدل التحصيل الدراسي)؟

## فرضيات الدراسة:

1. لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس .
2. الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية.
3. الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السنة الدراسية .
4. الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.
5. الفرضية الخامسة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.

## أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

1. معرفة واقع كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.
2. معرفة مستوى سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.
3. معرفة مستوى العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.
4. معرفة الفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لطلبة الجامعات الفلسطينية تبعاً للمتغيرات (الجنس، نوع الكلية، الجامعة، السنة الدراسية).
5. ما علاقة توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

## أهمية الدراسة:

### الأهمية النظرية:

- تضيف هذه الدراسة معرفة نظرية تذكر كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية.
- ترجع أهمية الدراسة أنها تتناول ظاهرة نفسية اجتماعية وهو الاستعمال المفرط لوسائل التواصل الاجتماعي والتأثيرات المحتملة الناتجة عنها من النواحي الاجتماعية والنفسية.
- الإضاءة على آثار السلبية لوسائل التواصل الاجتماعي التي قد تؤدي إلى تغييرات في حياة الأفراد النفسية والاجتماعية لطلبة الجامعات.

- تشكل هذه الدراسة مرجع إضافي للدراسات التي تناولت التأثيرات المرتبطة بوسائل التواصل الاجتماعي، وندرة الدراسات التي تناولت بالدراسة متغيرات الدراسة على عينة الدراسة في السياق الفلسطيني.
- تساعد نتائج هذه الدراسة الاخصائيين النفسيين والاجتماعيين في معرفة إضافية عن العلاقة بين استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات.

### الأهمية التطبيقية

- من الممكن أن تتشكل الأداة التي تم تطويره في هذه الدراسة وتعتبر أداة صالحة لتطبيق في دراسات مشابهة وذلك بعد التحقق من ثبات وصدق هذه الأداة.
- من الممكن أن تشكل فائدة لدراسات التي تقدم الخدمات النفسية والاجتماعية من خلال تطوير برامج إرشادية نفسية أو وقائية أو علاجية.
- تزويد المؤسسات ذات العلاقة بأدوات ومقاييس حديثة تساعد في الدراسات والأبحاث المستقبلية.

### حدود الدراسة:

لهذه الدراسة حدود، وهي:

- الحدود الموضوعية: تتمثل في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية.
- الحدود الزمنية: العام 2023-2024م
- الحدود البشرية: طلاب الجامعات الفلسطينية.

- الحدود المكانية: (الخليل، بيت لحم، القدس أبو ديس).

### مصطلحات الدراسة:

**توظيف التواصل الاجتماعي:** مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت صممت لمساعدة الأشخاص على التواصل والتفاعل، إذ يتم تبادل ونقل المعلومات والأخبار، ويلتقي المشاركون فيها بعالم افتراضي ويتم فيها تبادل الأفكار والخبرات والمشاعر والتعبير عن الذات بالكتابة وبالصوت والصورة (الناقلي، 2021).

**وسائل التواصل الاجتماعي:** منظومة من الشبكات الإلكترونية عبر الإنترنت تتيح للمستخدم فيها إنشاء موقع خاص به، ومن ثم ربطه من خلال نظام استخدام إلكتروني مع أعضاء آخرين لديهم نفس الاهتمامات والهوايات (Kapoor et al., 2018).

**إجرائياً:** هي متوسطات الدرجات التي يحصل عليها أفراد عينة الدراسة على الأداة المصممة لذلك وهي تضم صفحات إلكترونية صممت من قبل شركات الانترنت من أجل تسهيل التواصل بين الأفراد، ويتم قياسها عن طريق مدى استخدام هذه المواقع من قبل طلبة الجامعات الفلسطينية من خلال استبانة أعدت لذلك خصيصاً.

**العزلة الاجتماعية:** هي انخفاض في الروابط الاجتماعية في حياة الفرد نتيجة لغياب العلاقات الاجتماعية لديه، وانفصاله عن المعايير والقيم السائدة في المجتمع فيشعر بعدم جدوى التواصل والاندماج مع الآخرين فيميل إلى السلوك المنسحب (سيد أحمد وآخرون، 2021)

ويعرفها (Taylor, 2020) بعدم القدرة على بناء علاقات اجتماعية مصحوبة بشعور مقلق بعدم الراحة.

إجرائياً: هي متوسطات الدرجات التي يحصل عليها أفراد عينة الدراسة على الأداة المصممة لذلك وهي تمثل شعور الطالب الجامعي بالوحدة وتجنب المشاركة والتفاعل الاجتماعي وعدم التفاعل مع الطلبة، ويتم قياسها عن طريق أداة أعدت لذلك، وتقاس بالدراسة التي يحصل عليها الطالب.

## الفصل الثاني

### الإطار النظري والدراسات السابقة

**تمهيد:**

تقدّم الباحثة هنا عرضاً مفاهيمياً للإطار النظري للدراسة والمتمثل في توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية وكذلك وعرض الدراسات السابقة، والتعليق عليها، وفيما يلي عرضاً للمفاهيم الإطار النظري.

**أولاً: الإطار النظري:**

**مفهوم وسائل التواصل الاجتماعي:**

**تمهيد:**

في عام (1977) ظهر موقع (sixdegrees) للربط بين الأفراد وقد اختلف الموقع الأول عن الثاني أنه كان الأول لزملاء الدراسة والثاني متاحاً للجميع، والذي كان هدفه الربط بين الزملاء، وبدأ ظهور مواقع التواصل الاجتماعي في أواخر التسعينيات مثل (ClassMate Room) ظهر عام (1995م)، وهدف هذا الموقع ربط زملاء الدراسة، ومن ثم بدأ ظهور بعض المواقع التي توفر خدمة تحميل الملفات الشخصية وإرسال الرسائل للأصدقاء، وبعد فترة من الزمن وعلى الرغم من الخدمات التي تقدمها تلك البرامج إلا أن مالكيها وجدوا أنها لا تحقق ربحاً، فأغلقوها ما بين عامي (1999، 2001)، ومع بداية عام (2005) بدأ عصر المواقع الإلكترونية بالتجدد إذ ظهر موقع بلغ عدد مشاهدات صفحاته أكثر من جوجل وهو موقع (MY SPACE) الأمريكي

وهو يعتبر من أوائل وأكبر المواقع الاجتماعية على مستوى العالم ومعه منافسه الشهير (facebook) (المدهون، 2012).

### مفهوم وسائل التواصل الاجتماعية:

عرفها السيد والزيود (2018) أنها تطبيقات اجتماعية افتراضية تتيح تكوين مجتمع تفاعلي بين المعلمين والطلبة و بين المعلمين وأولياء الأمور ويمكن استخدامها كأدوات للتواصل والتفاعل بين المعلمين والطلبة من خلال تبادل المعلومات والأفكار والاتجاهات والمهارات والقيم والملفات والرسائل الكتابية والصوتية والمرئية عبر الأجهزة الذكية أو جهاز الحاسوب بهدف تعزيز الدور التربوي والتعليمي لهذه الوسائل.

وعرفها (الأشهب، 2017) تركيبة اجتماعية تتم صناعتها من أفراد أو جماعات أو المؤسسات ويتم تسمية الجزء التكويني الأساسي باسم العقدة، بحيث يتم إيصال هذه العقدة بأنواع مختلفة من العلاقات تشكل فريق معين، وقد تصل هذه العلاقات لدرجات أكثر عمق كطبيعة الوضع الاجتماعي أو المعتقدات أو الطبقة التي ينتمي إليها الشخص.

أما نصر (2013) عرفها على أنها مواقع تستهدف جمع الأصدقاء والمعارف والأقارب وزملاء الدراسة في مكان واحد على الإنترنت، والتشارك في الآراء والاهتمامات والتعليقات والأخبار وتكوين صداقات جديدة، وهي بديل افتراضي للجماعات الاجتماعية الحقيقية.

وعرفها المدهون (2012) على أنها خدمة متوفرة عبر الانترنت ومن خلالها تربط عدد كبير من المستخدمين من شتى أرجاء العالم حتى يتم التواصل معا لتبادل الأفكار ومناقشة قضايا لها أهمية مشتركة بينهم، ويتمتعون بخدمات الأخبار، والمحادثات الفورية والبريد الالكتروني وغيرها.

## أبرز وسائل التواصل الاجتماعي:

تتعدد وسائل التواصل الاجتماعي الخارجية لتشمل مجموعة من الوسائل على شبكة الانترنت العالمية التي تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي ومن أشهر هذه الوسائل الموجودة حالياً:

أولاً: **الفييس بوك Facebook**: يعتبر من أهم وسائل التواصل الاجتماعي، ويعرف قاموس الإعلام والاتصال الفييس بوك على أنه موقع خاص بالتواصل الاجتماعي أسس عام (2004)، ويتيح نشر الصفحات الخاصة Profiles، وقد وضع في البداية لخدمة طلاب الجامعة وهيئة التدريس والموظفين؛ لكنه اتسع ليشمل الأشخاص بدأ الفيسبوك كفكرة بسيطة لأحد طلبة هارفرد "ماك زوكربيرج" الذي أصبح فيما بعد أصغر ملياردير في العالم، فكرته تدور حول إنشاء موقع انترنت بسيط يجمع من خلاله طلبة هارفرد في شكل شبكة تعارف بغية تعزيز التواصل بين الطلبة، والإبقاء على الروابط بينهم بعد التخرج وبالفعل جسد فكرته هذه التي رأت النور في 2004م، ومع انطلاق الموقع حقق نجاحاً كبيراً ليصبح اليوم من أهم مواقع الشبكات الاجتماعية وأكثرها استخداماً على الإطلاق (الناصر، 2019).

ثانياً: **الواتس آب Whats App**: يعتبر الواتس اب أحد صيحات التواصل الاجتماعي في العالم الافتراضي وذات فلسفة خاصة في التواصل من خلال التراسل الفوري عبر الهواتف الذكية بالنص والصوت والصورة والفيديو مع المدرجين في دليل أرقام الهاتف الخليوي. نشأ ذلك التطبيق بداية في الولايات المتحدة بسبب ظروف اجتماعية مختلفة عن مجتمعاتنا الشرقية والأمريكيين على وجه الخصوص فإن الروابط الأسرية متفككة ومتباعدة وهذا ما دفع (بريان أكتون) و(جان ألكوم) إلى تصميم هذا التطبيق في 2009م بعد خروجها سوياً من شركة (ياهو) الأمريكية. إن

تطبيق (الواتس آب) انتشر بشكل واسع بين الشباب، فقد أصبح هذا البرنامج من أكثر البرامج انتشاراً في أنحاء العالم والأفضل والأسهل استخداماً وتداولاً بين مختلف الأفراد التي تستخدم الهواتف الذكية سواء أكانوا ذكوراً أم إناثاً (فلوق وقرناني، 2022).

**ثالثاً: الانستغرام Instagram:** شبكة اجتماعية لتبادل الصور وهو تطبيق مجاني. أطلق في أكتوبر عام 2010م. يتيح للمستخدمين التقاط الصور والفيديو ومن ثم المشاركة في مجموعة متنوعة من خدمات الشبكات الاجتماعية وشبكة انستغرام نفسها. ويستخدم عادة بواسطة كاميرات الهاتف المحمول (الناصر، 2019).

**رابعاً: منصة X:** هو موقع يقدم خدمة تدوين مصغر، ويسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات عن حالتهم كحدّ أقصى 140 حرفاً للرسالة الواحدة وتظهر تلك التحديثات في صفحة المستخدم ويمكن للأصدقاء قراءتها مباشرة من صفحتهم الرئيسية أو زيارة ملف المستخدم الشخصي، كما يمكن استقبال الردود والتحديثات. (منصة X، 2023)

#### أسباب استعمال الطلبة وسائل التواصل الاجتماعي:

تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي لدى الطلبة بشكل كبير، ومن أهم أسباب الاستخدام ما يلي تسهيل التواصل بينهم وبين المعلم، حيث تستخدم هذه الوسائل لأغراض الدراسة، كإعداد المشاريع المطلوبة من الطلبة، وتبادل المعلومات فيما بينهم، وهي وسيلة لنشر الثقافة بشتى أنواعها، وأنها تساعد على توسيع مدارك الطلاب بإطلاعهم على أحدث المستجدات في مجال دراستهم، وتعد وسائل التواصل الاجتماعي وسيلة لتعبير الأفراد عن آرائهم كتابة مما قد يساعدهم في الإبداع، ويحقق استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فوائد اجتماعية واقتصادية في خفض

الإففاق على قاعات الدراسة والأدوات والوسائل التعليمية، بل والحفاظ على البيئة بالتقليل من الاستخدام الورقي والطباعة (الصوافي، 2015).

### خصائص وسائل التواصل الاجتماعي:

تتمثل خصائص وسائل التواصل الاجتماعي (السيد أحمد، 2021) فيما يلي:

**أولاً: الملفات الشخصية أو الصفحات الرئيسية:** من خلال الملفات الشخصية يمكن التعرف على اسم الشخص ومعرفة المعلومات الأساسية والاهتمامات والصور الشخصية بالإضافة إلى غيرها من المعلومات فمن خلال الصفحة الرئيسية للملف الشخصي يمكن مشاهدة نشاط الشخص مؤخراً، ومعرفة من هم أصدقاؤه وما هي الصور الجديدة.

**ثانياً: المشاركة:** وسائل المواقع الاجتماعية تشجع على المشاركة والمساهمة وردود الفعل من الأشخاص حول القضايا المطروحة.

**ثالثاً: الانفتاح:** معظم وسائل الإعلام عبر مواقع التواصل الاجتماعي تقدم خدمات لردود الفعل والمشاركة أو الانشاء والتعديل على الصفحات حيث تشجع التصويت والتعليقات وتبادل المعلومات.

**رابعاً: المحادثة:** حيث تتميز مواقع التواصل الاجتماعي ووسائل الإعلام الاجتماعي عن التقليدية من خلال إتاحتها للمحادثة في اتجاهين أي المشارك والتعامل من خلال العلاقات وهي بمثابة الأشخاص الذين يتعرف عليهم الشخص لغرض معين حيث تطلق المواقع الاجتماعية الخاصة بالمحترفين، وإرسال الرسائل بحيث تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي

من الألبومات ورفع مئات الصور، وألبومات الصور التي تتيح الشبكات الاجتماعية لمستخدميها إنشاء عدد لا نهائي من الألبومات ورفع مئات الصور.

### أهمية وسائل التواصل الاجتماعي:

لقد فرضت وسائل التواصل الاجتماعي نفسها وبقوة على المجتمعات، كما أحدثت ضجة كبيرة نتيجة ما قدمته من سهولة ويسر في التواصل بين الناس، واتسعت شهرتها وكثر استخدامها فأصبحت شغلهم الشاغل، حيث يتواصلون عبر هذه المواقع للتعرف ومعرفة الآخرين، وتلقي الأخبار والموضوعات وكل ما هو جديد في الساحة (نصر، 2013).

وتُعد أهمية وسائل لتواصل الاجتماعي في أنها تساعد مستخدميها على متابعة كل ما هو جديد في مجالات الحياة المتعددة، فهي توفر المعلومات التي تمنح مستخدميها فرصة التواصل لتبادل الأفكار والآراء، كما حولت المستخدم لها من متلق للمعلومات كما في وسائل الإعلام التقليدية إلى منتج للمعلومات ومشارك بها كما يشاء وبشكل حر للتعبير عن وجهات نظره (الأشهب، 2017).

يرى يعقوب (2015) أن وسائل التواصل الإلكتروني الاجتماعي وسيلة اتصال تفاعلية تحقق العديد من الفوائد لمستخدميها تمثلت في مساعدة مستخدميها على متابعة كل ما هو جديد في مجالات الحياة المتعددة كالاطلاع على المؤتمرات والندوات، وتحقيق التفاعلية والمرونة لمستخدميها فهي تجعل المستخدم لها متلقياً وملقياً، وتسهم في تنمية الوعي لمستخدميها، وتنمي لدى مستخدميها روح المبادرة والحوار واتساع الأفق مما يساعدهم على تبادل الآراء والمقترحات، وتنمي العديد من المهارات كمهارات البحث والتفكير، والمهارات الحياتية كالاتصالات، والتحدث والعرض والإقناع والحوار والتفاوض واتخاذ القرار وغيرها.

## عناصر التواصل الاجتماعي:

تتمثل عناصر التواصل الاجتماعي في المرسل Sender (أو القائم بالتواصل)، والرسالة Message، قناة التواصل Channel or Medium (أو الأدوات والوسائل والطرق الناقلية للرسالة)، المستقبل Receiver (أو المتلقي)، رجع الصدى feedback (أو التغذية الراجعة)، بيئة التواصل Communicational Environment and context (أو السياق الذي يتم فيه التواصل)، التأثير Effect (القرني، 2015).

## مهارات التواصل الاجتماعي:

فيما يلي مهارات التواصل الاجتماعي كما ذكرها (الصوافي، 2015):

**أولاً: مهارات الاستماع والإنصات:** تعتبر عملية الاستماع هي المقدمة الطبيعية لمعظم العمليات الفكرية والعقلية الموجهة للسلوك البشري التواصلية. والسماع مفتاح الفهم والتأثر والإقناع والتشبع بالأفكار، وتعد حاسة السمع من الحواس التي ركز عليها القرآن الكريم وقدمها على باقي الحواس الأخرى يقول الحق تبارك وتعالى: " ولا تقف ما ليس لك به علم إن السمع والبصر والفؤاد كل أولئك كان عنه مسؤولاً" (سورة الإسراء: الآية 36).

**ثانياً: مهارات التحدث والحوار والإقناع:** القدرة على التواصل باستخدام الألفاظ وإشراك الآخرين، والاشتراك معهم في المحادثة الاجتماعية، والكفاءة في بدء وتوجيه الحوار.

**ثالثاً: لغة الجسد وتعبيرات الوجه والرموز:** تُعد جوهر مهارات التواصل غير اللفظي. وتشمل كل ما يظهر على الفرد لاستجابات سلوكية مختلفة تسهم في من تعبيرات غير لفظية. وهي تشكل مثيراً لإحداث عملية التواصل الاجتماعي وتنشيطها (ومن هنا: حركات الجسم، والإيماءات

بالجسم والرأس واليدين، وتعابير الوجه، والملابس، والألوان، والجلوس، والوقوف، والاقتراب، والابتعاد).

**رابعاً: مهارات فن التعامل مع الآخرين:** تعتبر مهارة الإنسان وقدرته في فن التعامل مع الآخرين؛ لأنه يعيش في وسط اجتماعي معقد. ولهذا اقتضت الضرورة أن تتسم علاقاته بالمرونة. فهو دائماً مضطر إلى التعامل مع من حوله، من البشر. وهذه العلاقات الإجبارية تفرض عليه التعامل مع أشخاص بعينهم، ولا يمكن الفكك منهم.

وترى الباحثة أن مواقع التواصل الاجتماعي تعمل على زيادة المهارات لدى الطلبة من خلال متابعة العديد من المواقع التي تكون على شكل تسجيلات مما يزيد من مستوى قدرة الطالب على الانصات والاستماع والتركيز، كما أن الطلبة من خلال مواقع التواصل الاجتماعي يعملون على الرد على بعض التعليقات والتعليق على الأحداث التي تدور في تلك المواقع وهذا يزيد من قدرة الطالب على التعبير عن ذاته وإظهار وجهة نظره في هذه المواقف، وكذلك تعمل على تعزيز مستوى العلاقات الاجتماعية من خلال التعامل مع الآخرين بلباقة.

**إيجابيات وسلبيات وسائل التواصل الاجتماعي:**

**من أهم إيجابية وسائل التواصل الاجتماعي كما حددها (طبيبي وهاجر، 2020):**

**أولاً: أكثر انفتاحاً على الآخر:** يُعد التواصل مع الغير مهما كان مختلف في الدين أو العقيدة والثقافة والعادات والتقاليد فإنك قد اكتسبت صديقاً ذا هوية مختلفة.

**ثانياً: نافذة مطة على العالم:** إذ وجد الملايين في الشبكات الاجتماعية نافذة حرة للاطلاع على الأفكار وثقافات العالم بأسره.

ثالثاً: **التواصل والتعبير عن الذات**: تشمل هذه المواقع منبر جديد للتعبير عن الذات وابداء الراي والتواصل مع الآخرين بمختلف التوجهات والمشارب، فكثير من الأفراد يجدون الجرأة في الحديث عن أنفسهم وافكرهم عبر هذه الشبكات ويعلنون عن انتماءاتهم وآرائهم التي عادة ما تجد الكثير من المعجبين بها وهو ما يزيد ثقة الفرد بنفسه.

رابعاً: **إتاحة خيار التضمين**: تسمح هذه المواقع بتضمين (Sharing) مقاطع فيديو صور الفوتوغرافية، أو موسيقى أو صوت أو عروض تقديمية، في أي مكان من المدونات أو باقي الشبكات كالفيس بوك وتويتر.

أما **سلبيات وسائل التواصل الاجتماعي كما حددها (مولاتي وهيبي، 2015)**:

أولاً: **يقلل من مهارات التفاعل الشخصي**: حيث من السهولة التواصل عبر مواقع فإن ذلك يقلل من زمن التفاعل على الصعيد الأفراد والجماعات المستخدمة لهذه المواقع.

ثانياً: **إضاعة الوقت**: من خلال خدماتها الترفيهية التي توفرها، وتكون جذابة للمستخدمين لدرجة تنسى معها الوقت مما يؤدي إلى الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي، خاصة من قبل ربات البيوت والمتقاعدين يمثل أحد النشاطات الرئيسية في الحياة اليومية وهو ما يجعل ترك هذا النشاط أو استبداله أمر صعب للغاية.

ثالثاً: **الإدمان**: حيث تخلق شبكات التعارف جوا من المتعة والإثارة التي تجعل الشخص يرتبط بها، وأثبتت العديد من الدراسات إن فئة كبيرة من الشباب يقضون أكثر من (7) ساعات على هذه المواقع، لذلك يجب على المستخدم أن يكون حريصا عند استخدام هذه الشبكات من الوقوع في شرك الإدمان.

**ثالثاً: انعدام الخصوصية:** هذه المواقع تواجه مشكلة انعدام الخصوصية مما تسبب بالكثير من أضرار المعنوية والنفسية على الشباب قد تصل في البعض الأحيان الأضرار مادية.

وترى الباحثة أن مواقع التواصل الاجتماعي لها إيجابيات ولها سلبيات على طلبة الجامعات الفلسطينية، فنجد أنها من جهة تعمل على تعزيز العلاقات بين الطلبة وتعزيز مهارات التواصل الاجتماعي فيما بينهم، وتبادل الأفكار والمعلومات المتعلقة بالعملية التعليمية، والمناقشة في العديد من القضايا التي تتعلق بالمواضيع الدراسية مما ينمي مستوى مهارات التفكير بين الطلبة من خلال الرأي والرأي الآخر، ولكن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي تعمل على تشتيت الطلبة وانحرافهم عن التركيز على الأهداف الأكاديمية التي يسعون إلى تحقيقها من خلال إضاعة الوقت، وفي نفس الوقت أن المعلومات على مواقع التواصل الاجتماعي لا تكون موثوقة، وقد تعرض محتوى مسيء من خلاله ينحرف تفكير الطالب عن المؤلف، وقد تعمل مواقع التواصل الاجتماعي على زيادة مستوى ميل الطالب إلى العزلة الاجتماعية والانسحاب من التفاعلات الحقيقية.

### **النظريات المفسرة لاستخدام مواقع التواصل الاجتماعي:**

**نظرية التفاعل الرمزي:** تهتم هذه النظرية في الديناميكيات النفسية والاجتماعية لتفاعل الأفراد في جماعات صغيرة، ويركز على المفاهيم والمعاني، والتي وجدت وتم المحافظة عليها من خلال تفاعل الرمزي بين الأفراد، فالأفراد يتفاعلون من خلال الشبكات الاجتماعية باستخدام النص، والصوت والفيديو أو الشخصيات الرقمية، وهذه الوسائل تمثل معاني ورموز لهم، فالمستخدمون يتصرفون في المجتمع الافتراضي من خلال ما تعنيه الأشياء لهم، ويتشكل لديهم ذوات إلكترونية من خلال التفاعل مع الآخرين (لامية، 2019).

النظرية الحتمية التكنولوجية: إن الحتمية التكنولوجية تقوم على فرضية أن هناك علاقة سببية بين التكنولوجيا والتغير الاجتماعي، وأن أي وسيلة اتصال أو أداة تكنولوجية لها نفس التأثير على المجتمع والنظام الاجتماعي، سواء إذا كان تأثيراً إيجابياً أو تأثيراً سلبياً، فكلاهما يعدن معيارين للحتمية التكنولوجية، يقودان إلى الافتراض اتجاه واحد في علاقة التأثير والتأثر بين التكنولوجيا والمجتمع (Allan, 2015).

## ثانياً العزلة الاجتماعية:

تُعد العزلة الاجتماعية مؤلمة للفرد وغير سارة تنتج عن عدم إشباع الحاجة إلى الألفة والارتباط الوثيق بالآخرين ويشعر الفرد بالعزلة لعجزه في إقامة علاقات اجتماعية مع الآخرين. وتعتبر العزلة الاجتماعية خبرة وجدانية ضاغطة تؤثر على شخصية الفرد وعلى علاقاته نتيجة إحساسه بالرفض (صالح، 2012).

## مفهوم العزلة الاجتماعية:

ينظر إلى العزلة الاجتماعية على أنها حالة الحد الأدنى من الاتصال بالآخرين، وهي تختلف عن الشعور بالوحدة، فهي حالة ذاتية من المشاعر السلبية حول انخفاض مستوى الاتصال الاجتماعي عما هو مرغوب فيه (شاهين، 2023).

وهي خبرة ضاغطة ترتبط بعدم القدرة على إشباع الحاجة للتفاعل والتعامل والارتباط بالآخرين، وبالافتقار للتكامل والدعم الاجتماعي، بسبب العجز على التواصل الحقيقي والشخصي والمباشر مع الآخرين، مما يؤدي للشعور بالإحباط واليأس (أبو عيشة، 2020).

عرف تشارلز وزاسترو (Charles & Zastrow, 2012) على أنها انفصال بالأفكار والخبرات عن الأشخاص المحبطين مع عدم إظهار مشاعر تجاههم، مما يولد مجموعة من الأعراض السلبية مثل الخجل والشعور بالذنب.

وهي انخفاض الروابط الاجتماعية في حياة الفرد نتيجة لغياب العلاقات الاجتماعية لديه وإنفصاله عن المعايير والقيم السائدة في المجتمع فيشعر بعدم جدوى التواصل والاندماج مع الآخرين فيميل إلى السلوم الانفرادي المنسحب عرفها (صالح، 2012).

## أعراض العزلة الاجتماعية:

ذكر عبد الغني (2020) أن هناك عدة أعراض تكون مصحبة بالعزلة الاجتماعية وهي أن معظم الأشخاص المصابين بهذا بالعزلة الاجتماعية يتجنبون التفاعل مع الناس أو الذهاب إلى الجلسات الاجتماعية خوفاً من الخجل أو الأحرار أو الاكتئاب، وقيام الشخص بقضاء أوقات طويلة لوحدهم من غير الاختلاط مع الآخرين، والشعور بالقلق أو الخوف من الوحدة أو الفراق عند التفكير بالاختلاط مع الناس الآخرين، ووجود علاقات اجتماعية قليلة جداً أو سطحية، والشعور بالضيق الشديد أو الوحدة من وقت لآخر، وعدم وجود أي علاقات مع رفاق العمل أو الأصدقاء بشكل عام.

## أسباب العزلة الاجتماعية:

إن شعور الفرد بالعزلة الاجتماعية والانسحاب يعبر عن ضعف الفرد في قدرته على التعبير عن ذاته، وإفتقار الحس لدى الفرد في مواجهة مختلف معيقات وتحديات الحياة اليومية، إذ تنشأ هذه العزلة ضمن استجابة لحالة أو شكلاً من الإحباط والتوتر والقلق الناشئ عن اضطراب البيئة المحيطة بالفرد، وتنشأ لغياب التعزيزات الاجتماعية المختلفة وتقدر فعل نموذجي للمواقف الغير سارة، وهي نزعة ناتجة عن درجات عالية من الإحباط والخجل والاكتئاب وشعور الفرد بانفصال عن ثقافته الاجتماعية، وانعدام الثقة بالنفس وغياب العلاقات الحميمة، والخجل، والارتباك والخوف، والانكماش عند لقاء الآخرين، والقلق الاجتماعي سبب رئيسي في ظهور سلوك العزلة لدى الأفراد والصدمات النفسية التي يتعرض لها الفرد يومياً (كبابي، ويحمدي، 2022).

وأضاف كاظم (2021) إلى ما سبق أن العزلة الاجتماعية تظهر بسبب انخفاض الثقة بالنفس مما يحد من مستوى التفاعل الاجتماعي بين الطلبة، وصعوبة تكوين العلاقات وبنائها بطريقة

متينة، كما أن الانتقال إلى البيئة الجامعية لها أكثر كبير في حياة الطالب مما سبب في بعض الأحيان ضغوط اجتماعية ونفسية والأكاديمية، كما أن الاستخدام المفرط للإنترنت واستخدام الألعاب الإلكترونية يسبب العزلة الاجتماعية.

### نظريات العزلة الاجتماعية:

أما النظريات المفسرة للعزلة الاجتماعية فهي

#### أولاً: النظرية السلوكية:

مؤسس المدرسة السلوكية هو العالم الأمريكي واتسون (Watson) عام 1912، حيث قام بدراسة السلوك من خلال الملاحظة لفهم السلوك وتفسيره، ومن أشهر علماء المدرسة سلونديك وبافلوف وسكينر. وتشير أن انعدام الطمأنينة والأمان، قلة التفاعل الاجتماعي يمكن أن تؤدي إلى الشعور بالعزلة، وتؤدي التعزيزات السلبية إلى ترسيخ سلوك الانسحاب من المواقف الاجتماعية، وتجنب التفاعل مع الآخرين، مما قد يؤدي إلى العزلة الاجتماعية (محمد، 2012).

#### ثانياً: نظرية التحليل النفسي:

أن الشعور بالعزلة حسب فرويد (1856-1939) ينتج عن كبت الخبرات المحبطة للشعور ونقلها إلى اللاشعور وهذه الخبرات المحبطة تم اكتسابها في مرحلة الطفولة المبكرة (السنوات الخمس الأولى من حياة الانسان) وينتج عنه رفض وإنكار لكل ما من شأنه أن يؤدي إلى الشعور بالألم وكل ما يرتبط به ويقوم الكبت كذلك باستبعاد كافة الأنماط السلوكية غير المقبولة اجتماعياً مما يؤدي إلى الإحجام عن الحصول على الدفاء وإقامة علاقات اجتماعية حميمة مع الآخرين وإحباط الحاجة إلى الانتماء، وتجنب الآخرين (شاهين، 2023).

حسب إدلر (1870-1937) (Adler, 1927) أن الشعور بالعزلة يرجع إلى فشل تربية الوالدين للمراهق و إشعاره بالحرمان من الحب والتشجيع والعطف مما يؤدي إلى نقص الإحساس بالشعور الاجتماعي. وتعطي هورني (1885-1952) على أن اضطراب علاقات الفرد الاجتماعية ينشأ منذ طفولته وتفاعله مع الآخرين؛ حيث يرجع شعور الفرد بالعزلة إلى إساءة الوالدين له في طفولته أو حرمانه من الحب والعطف والتشجيع، ما يؤدي إلى شعوره بالنقص مقارنة بالكبار، وهذا يؤدي إلى اضطراب علاقته الشخصية المتبادلة. فالفرد حين يخفق في محاولاته للحصول على الدفء والعلاقات المشبعة مع الآخرين، فإنه يعزل نفسه عنهم ويرفض أن يربط نفسه بهم ويتحرك بعيداً (مظلوم، 2014).

ويرى أصحاب النظرية المعرفية وعلى رأسهم إليس (Ellis, 1913) أن الأفكار والمعتقدات غير المنطقية تسهم في إظهار السلوك غير المنطقي وسلوك العزلة الاجتماعية، وأن المنعزلين اجتماعياً يقومون بعقاب أنفسهم ويخلقون قدراً كبيراً من عدم الراحة والاضطراب في علاقاتهم مع الآخرين (شاهين، 2016).

### ثالثاً نظرية التعلم الاجتماعي:

تفسر هذه النظرية على أن السلوك الانعزالي ينشأ نتيجة افتقار الفرد إلى المهارات الاجتماعية بسبب الفشل في تعلم طرائق أكثر ملائمة للتعامل مع الناس، وأن هناك عوامل متعددة تؤثر في السلوك الانعزالي منها العوامل البيئية والعوامل الشخصية، واعتقد باندورا (Pandora, 1977) أن أنماط السلوك مكتسب من خلال التعلم بالملاحظة أو المشاهدة، فالأفراد المنعزلون يبتعدون عن التفاعل مع الآخرين لتوقعهم بأن هذا السلوك سيخفف من حدة التوتر والقلق، لأن الإنسان

مهياً ومستعد لكي يتعلم بعض أنماط السلوك بسبب قيمتها في مساعدته على التكيف مع ذاته أولاً ومع المجتمع ثانياً (العيسوي، 2000).

#### رابعاً: نظرية كارين هورني (Karen Horney):

يرى صاحب هذه نظرية هورني (1885-1952) يعتقدون إلى السلوك الإنساني يتعد أكثر فاكثراً في سن النضج نتيجة لعلاقات الفرد مع الآخرين. وترى هورني (Horney) إلى أن الشخصية تتكون وتتمو من خلال أساليب التنشئة الاجتماعية التي يقوم بها الوالدان، وتتمو من خلال تفاعل الفرد وفقاً لاختلاف الثقافات، وأن الإنسان في اتخاذه العزلة يحاول أن يحقق لنفسه الأمن والرضا، كما أولت اهتماماً لأثر البيئة في السلوك، وأن السلوك غير السوي هو سلوك متعلم، وترى أن ذلك السلوك بأشكاله كله له النمط نفسه لكن الاختلاف يكون في أعراض الاضطراب. وفسرت العزلة على أنها دفاعات لاشعورية يتم تطويرها من أجل التعامل مع الحياة. كما أن العوامل البيئية والاجتماعية هي أكثر المؤشرات في تشكيل سلوك العزلة والأكثر حيوية من بين هذه العوامل هي العلاقات الإنسانية، التي يعيشها الفرد في طفولته، وبخاصة إذا شعر أن حاجته إلى استمرار الأمن والحماية من والديه غير مضمونة تماماً، مما يسرب إلى نفسه الشعور بالقلق الذي تراه هورني أهم من الدافع الجنسي في تقرير السلوك (عابدين، 2020).

#### ثالثاً: العلاقة بين وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية:

أدى الانتشار العالمي لمواقع التواصل الاجتماعي إلى انبهار الفرد بها، مما دفعه إلى الاهتمام الشديد بهذا المكتشف الجديد، الذي يعبر عن سلوك وعادات بل وأسلوب حياة الأفراد الذين يستخدمونه، فيبدأون بالإنفاق وتقصي معظم وقتك على هذه الشبكة، وتضيع كل مسؤولياتك الأساسية، وتبتعد عن الأصدقاء والمعارف والعائلة، وتصبح منعزلاً اجتماعياً. إنهم يدخلون

مجتمعا جديدا وهو المجتمع الإلكتروني، بل إنهم يجعلون الفرد غير صالح للعيش في بيئته الاجتماعية الحقيقية (عبد الغني، 2020).

وتوظيف مواقع التواصل الاجتماعي ينتج عنه: صعوبة التوقف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي، وإضافة إلى السهر والأرق وهذا كله يؤدي إلى تدهور العلاقات الاجتماعية مثل الابتعاد عن الأصدقاء، ويتأثرون بالغزو الثقافي ويغيرون من سلوكياتهم وملابسهم حتى إننا نجد أن المجتمع يواجه هذا النوع من الأفراد بالكثير من الحذر والنفور، وهذا يفقد تدريجيا مهارات الاتصال الاجتماعي مع الآخرين، فيجد نفسه خارج دائرة العلاقات الاجتماعية المباشرة مع الأصدقاء مما يؤثر سلبياً على التفاعل الاجتماعي والمشاركة الاجتماعية، حيث أنه كلما زادت ساعات استخدام الانترنت كلما قل الوقت الذي يقضيه الأفراد مع الأشخاص الحقيقيين في حياتهم، وهذا من شأنه أن يؤثر على العلاقات الاجتماعية ويتسبب في العديد من المشاكل يأتي في مقدمها العزلة الاجتماعية (باشه، 2021).

يستنتج من عرض الإطار النظري أن الانتشار التطور التكنولوجي أظهر وسائل التواصل الاجتماعي، وأن الشباب أكثر فئة تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي، ويظهر جلياً اتساع هذه الظاهرة بين أفراد المجتمعات العالمية، لدرجة أن وسائل التواصل الاجتماعي أصبحت الصفة الرسمية للتواصل بين الكبير من أفراد المجتمع، كما ان هذه الوسائل أصبحت جزء من الحياة اليومية لجميع المجتمعات.

كما تستنتج الباحثة أن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يعود إلى سهولة استخدامها وسرعة التواصل بين الأفراد مما يؤدي إلى الوصول إلى العديد من الرغبات التي يصبوا إليها أي فرد، وعمل العلاقات الاجتماعية التي مع الآخرين بما يتلاءم مع مستوى الاهتمامات التي يبيديها

الفرد، فنجد أن الشخص يطور العلاقات الاجتماعية التي يصبوا إليها عن طريق هذه المواقع وإبداء الاهتمام بها.

كما أن الاستخدام المفرط لهذه المواقع أدى إلى الإدمان وظهور العديد من المشكلات النفسية وكان أمها العزلة الاجتماعية التي جاءت هذه الدراسة إلى البحث فيها، فنجد أن ارتباط الفرد بتلك المواقع يجعل التواصل الإلكتروني أكثر الأحداث الحياتية التي يعيشها الفرد مما يحد من قدرة الفرد على التعامل وبناء العلاقات الاجتماعية مع أفراد المجتمع، ونجد أن الإدمان على استخدام تلك المواقع أثر سلباً على طريقة تفكير الفرد مما أدى إلى ظهور العزلة الاجتماعية في حياة بعض المدمنين على هذه المواقع.

## ثانياً: الدراسات السابقة:

تقدم الباحثة عرضاً للدراسات السابقة التي تناولت توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، حيث تم تقسيم الدراسات إلى دراسات عربية وأجنبية ورتبت زمنياً من الأحدث إلى الأقدم.

### الدراسات العربية:

جاءت دراسة تشعبت والنوفلي (2023) لتكشف عن العلاقة بين إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وبالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة، دراسة وصفية مقارنة في الجزائر وسلطنة عمان ومصر، استعملت الدراسة المنهج الوصفي الإرتباطي، واستعملت استبيان الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي؛ ومقياس العزلة الاجتماعية أبو رياح (2006)، والذي أعيد تكييفه من قبل الباحثة وحساب خصائصه السيكومترية، توصلت نتائج الدراسة إلى أنه توجد علاقة ارتباطية ايجابية بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية عند طلبة الجامعة في الجزائر وسلطنة عمان ومصر المتغيرات الجنس والدولة في العزلة الاجتماعية؛ حيث تفوق إناث طلبة سلطنة عمان على باقي الطلبة.

أما دراسة شاهين والديك (2023) فقد هدفت إلى التعرف إلى القدرة التنبؤية لإدمان وسائل التواصل والعزلة الاجتماعية في الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة، استعملت الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي، وتمّ تطبيق أدوات البحث على عينة عنقودية عشوائية، بلغ حجمها (282) طالباً وطالبة. أظهرت النتائج أن مستوى لكل من إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، والعزلة الاجتماعية، والشعور بالوحدة النفسية كان متوسطاً، وأشارت النتائج إلى عدم وجود فروق في إدمان وسائل التواصل الاجتماعي، والعزلة الاجتماعية، والشعور

بالوحدة النفسية، تعزى إلى متغير: الجنس، مكان السكن. وكشفت النتائج عن وجود علاقة ارتباط طردية دالة إحصائياً بين الشعور بالوحدة النفسية وكل من إيمان وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، وأوضحت النتائج وجود أثر للعزلة الاجتماعية في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية، وفسرت العزلة الاجتماعية (71.6%) من نسبة الاختلاف في الشعور بالوحدة النفسية؛ أي أن متغير العزلة الاجتماعية له دور مهم في التنبؤ بالشعور بالوحدة النفسية، بينما لم يسهم متغير إيمان وسائل التواصل الاجتماعي بشكل دال إحصائياً في التنبؤ بمستوى الشعور بالوحدة النفسية.

دراسة فزاع ويونس (2022) هدفت هذه الدراسة إلى معرفة تأثير الانترنت وفي مقدمتها مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي في ظل العولمة، حيث تم استخدام المنهج الوصفي باعتباره أنسب المناهج البحثية لمثل هذه الدراسات، حيث تم إعداد استبانة شملت أربعة محاور، وقد تم توزيعها على عينة تكونت من (52) مفردة من طلبة سنة ثانية ماستر تخصص علم اجتماع اتصال، توصلت الدراسة إلى أن أفراد العينة يستخدمون مختلف مواقع التواصل الاجتماعي وبشكل مكثف؛ كما أكدت النتائج أن هناك مجموعة من الانعكاسات السلبية على هوية وقيم الشباب الجامعي نتيجة استخدام مواقع التواصل الاجتماعي؛ كما انها ساهمت بشكل كبير في طمس الهوية الأصلية لدى الشباب

وفي حين تناولت دراسة عبد الغني (2020) أثر شبكات التواصل الاجتماعي على العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وهي تنتمي إلى نمط الدراسات الوصفية، كما اعتمدت على منهج الوصفي، وتم استخدام أداة الاستبيان على عينة من الشباب الجامعي، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن استخدام الفيس بوك والواتساب والماسنجر من أولويات الاستخدام لدى الشباب

الجامعي لسهولة الاستخدام والسرعة المناسبة لهم، كما أوضحت نتائج الدراسة أن العوامل المؤدية إلى الإفراط في استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تتمثل في الهروب من الواقع، الشعور بضعف الثقة بالنفس، وأن أسباب العزلة الاجتماعية تتمثل في الشعور بالإحباط عندما يفكر في حياته، ضعف العلاقات الاجتماعية بينه وبين زملائه، والانطوائية، الشعور بانعدام الثقة بالنفس.

دراسة المبارك (2020) هدفت هذه الدراسة إلى معرفة أثر مواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة "الفييس بوك أنموذجاً" ومعرفة الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، وتكونت عينة الدراسة من طلاب السنة الثالثة بكلية التربية بجامعة الإمام المهدي، تم اختيار العينة بالطريقة العشوائية وبلغت (100) طالباً وطالبة، توصلت الدراسة إلى عدد من النتائج وهي: يتحقق أثر مواقع التواصل الاجتماعي في تغيير القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة بمتوسط عام (2.60) وبدرجة تقديرية عالية، وتتحقق الآثار السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة بمتوسط عام (2.43) وبدرجة تقديرية عالية.

وأجرى الحريجي والطراونة (2019) دراسة هدفت إلى التعرف على علاقة سلوك العزلة الاجتماعية باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي، استعملت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي الارتباطي. تكونت عينة الدراسة من (900) طالباً وطالبة في المرحلة المتوسطة في حفر الباطن وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية المتيسرة. تم استخدام مقياس العزلة الاجتماعية من إعداد (عادل عبد الله 2008) ومقياس التواصل الاجتماعي من إعداد الباحث وأشارت النتائج إلى أنه تزيد

نسبة العزلة الاجتماعية بزيادة مستوى استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة المرحلة المتوسطة في محافظة حفر الباطن، ويظهر من أن الذكور والإناث بنفس المستوى. ونسبة العزلة الاجتماعية بين المدينة والقرية متقاربة جداً وكذلك استخدام مواقع التواصل الاجتماعي.

وهدفت دراسة خليفة (2019) إلى معرفة العلاقة الارتباطية بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وظاهرة العزلة الاجتماعية والاعترا ب النفسي لدى الشباب علي نطاق الأسرة والمجتمع بعد التعرض والاستخدام الكثيف لمواقع التواصل الاجتماعي لدى عينة من طلاب جامعة المنيا وقد شملت عينة البحث (300) طالباً وطالبة (150) إناث، (150) ذكور، واعتمدت الدراسة علي منهج البحث الوصفي التحليلي من خلال استبانة والمقابلة المقننة، توصلت الدراسة إلى وجود علاقة بين الاستخدام المكثف لمواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة الدراسة، كما بينت نتائج الدراسة وجود فروق بين متوسطات درجات الشباب الجامعي في الاستخدام الكثيف لمواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية تبعاً لمتغير الجنس لصالح عينة الذكور.

دراسة أبو غوش وكتلو (2018) هدفت هذه الدراسة إلى الكشف عن العلاقة بين مستوى استخدام طلبة جامعة الخليل لشبكة التواصل الاجتماعي وعلاقته بالذكاء العاطفي. اختيرت عينة بلغ عددهما (482) طالباً وطالبة، وتم تطوير مقياس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، كما تم تطوير مقياس الذكاء العاطفي، أظهرت نتائج الدراسة أن مستوى استخدام شبكة التواصل الاجتماعي ومستوى الذكاء العاطفي كانا بدرجة متوسطة لدى طلبة جامعة الخليل، وأظهرت عدم وجود لتقديرات أفراد الدراسة على مقياس استخدام شبكات التواصل الاجتماعي، ومقياس الذكاء العاطفي تبعاً لمتغيرات الجنس، وأشارت النتائج إلى عدم وجود فروق على مقياس استخدام

شبكات التواصل الاجتماعي، ومقياس الذكاء العاطفي لدى أفراد العينة وتعزى لمتغير المستوى الدراسي.

وتناول زندي (2017) في دراسته العلاقة بين شبكات التواصل الاجتماعي وظهور العزلة الاجتماعية حيث استخدم الباحث المنهج الوصفي، وبلغت عينة الدراسة (180) طالباً، وتمثلت أدوات الدراسة في مقياس مواقع التواصل الاجتماعي ومقياس العزلة الاجتماعية وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود العلاقة بين الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، وجود فروق إحصائية بين شبكات التواصل الاجتماعي لدى الشباب الجامعي في متغير الجنس لصالح الذكور.

بينما تناولت دراسة قواسمية، (2016) دور مواقع التواصل الاجتماعي في زيادة العزلة عند الطلبة الجامعيين الجزائريين، وقد أجريت الدراسة على عينة من طلاب قسم العلوم الإنسانية بجامعة العربية التبسي بلغ عددها (45 طالباً وطالبة)، وقد استخدمت الباحثة مقياس العزلة الاجتماعية، ومقياس وسائل التواصل والعزلة الاجتماعية كما بينت الدراسة عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الطلاب والطالبات في مستوى استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

وأجرى إبرييم (2016) دراسة هدفت إلى بحث العلاقة بين إدمان الانترنت والعزلة الاجتماعية لعينة من طلبة جامعة أم البواقي والفروق بين الجنسين في إدمان الانترنت، وتكونت عينة الدراسة من (194) طالباً؛ (92) طالباً و(102) طالبةً من معظم الكليات وقد استخدم مقياسان هما: مقياس إدمان الانترنت، ومقياس العزلة الاجتماعية، وكشفت الدراسة عن وجود علاقة ترابط موجبة بين إدمان الانترنت والعزلة الاجتماعية لعينة من طلبة جامعة أم البواقي، ووجود فروق بين الذكور والإناث من الطلبة في درجة إدمان الانترنت لصالح الطلبة الذكور.

## أما الدراسات الأجنبية فمنها:

هدفت دراسة ياليم (Eylem, et al., 2016) إلى معرفة العلاقة بين إيمان الطلاب الجامعة لمواقع التواصل الاجتماعي والامن النفسي، بهدف اختيار تأثير الإيمان على كفاءة الذاتية والتفاؤل والامل والمرونة. وتكونت عينة الدراسة من (209) طالباً من طلاب الجامعات التركية، وتوصل نتائج الدراسة إلى أن حالات التواصل بين الأفراد سواء التبادلية أو تواصلية لم يؤثر في تعزيز الحالة النفسية الايجابية، وهو يؤكد بأن إيمان مواقع التواصل الاجتماعي أثر بالسلب على الامن النفسي لدى الطلاب عينة الدراسة.

دراسة لوودر وآخرون (Lodder, et al., 2016) فقد هدفت إلى معرفة مستوى العزلة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة الثانوية وعلاقتها بالمهارات الاجتماعية لديهم، وتكونت عينة الدراسة (1342)، ولتحقيق هدف الدراسة تم استخدام مقياس العزلة الاجتماعية ومقياس المهارات الاجتماعية، وأشارت النتائج إلى أن مستوى العزلة الاجتماعية لدى المراهقين تعزى إلى الجنس، ولصالح الذكور، وكشفت النتائج وجود علاقة ارتباطية سالبة دالة إحصائية بين العزلة الاجتماعية والمهارات الاجتماعية.

وهدف دراسة رحوان وآخرون (Rahwan, et al., 2014) إلى اختبار تأثير إيمان مواقع التواصل الاجتماعي على التفكير التحليلي والمهارات الحياتية لدى المستخدمين وهل تؤثر هذه المواقع بطريقة ايجابية على مستخدمين أم أن لها تأثيراً سلبياً في قدرتهم على استخلاص واستنتاج المعلومات من خلالها، واعتمدت الدراسة على المنهج التجريبي بالتطبيق على عينة قوامها 100 مستخدم في خمس مجموعات كل مجموعة تتعرض لموقع تفاعلي مختلف في التصميم ما بين التفاعلية النشطة إلى بسيطة. ومن ابرز النتائج التي توصلت إليها هذه الدراسة

أن إدمان المستخدم على شبكات التواصل الاجتماعي لا يوفر له الوقت للتفكير فيما يكتب على صفحته وما يكتبه أصدقاؤه، وأن تويتر وفيس بوك (Twitter and Facebook) يمكن أن يقوضا القدرة على التفكير التحليلي واستنتاج الأفكار والآراء، كما أشارت الدراسة أن سرعة وحجم المعلومات التي يمكن مشاركتها عبر مواقع التواصل الاجتماعي يمكن أن تزيد من صعوبة التفكير التحليلي.

دراسة ويلسون وآخرون (Wilson, et al., 2014) فقد هدفت الدراسة عن الكشف عن مستوى العلاقات الاجتماعية والعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات، وتكونت عينة الدراسة من (269) طالب وطالبة من طلبة المرحلة الجامعية لتحقيق هدف الدراسة، وتم استخدام مقياس العزلة الاجتماعية، وأظهرت النتائج إلى أن مستوى العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات كان منخفضاً وأكدّت النتائج أن أكثر العوامل تنبؤاً بالعزلة الاجتماعية كانت نوعية العلاقات مع الأسرة والأصدقاء ومدى التقبل بين مجموعات الأصدقاء والأقران.

#### التعليق على الدراسات السابقة:

تستنتج من استعراض الدراسات السابقة أن جميعها تناولت مفهوم استخدام مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية كدراسة تشعبت والنوفلي (2023)، ودراسة عبد الغني (2020)، كما أن هناك دراسات تناولت الاستخدام المفرط للانترنت وعلاقته بالعزلة الاجتماعية كدراسة دراسة إيرييم (2016)، وبحيث دراسة ياليم (Eylem, et al., 2016) علاقة الإدمان على الانترنت على أمن النفسي، ودراسة (Rahwan, et al., 2014) بحيث في علاقته بالمهارات الحياتية، بينما دراسة شاهين والديك (2023) بحث في القدرة التنبؤية لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في العزلة الاجتماعية.

استهدفت معظم الدراسات السابقة طلبة الجامعات كمجتمع لتحقيق أهدافها كدراسة تشعبت والنوفلي (2023)، ودراسة شاهين والديك (2023)، ودراسة عبد الغني (2020)، ودراسة خليفة (2019)، ودراسة زندي (2017)، ودراسة قواسمية، (2016)، ودراسة إبرييم (2016)، ودراسة (khalifa, 2019)، ودراسة ياليم (Eylem, et al., 2016)، ودراسة ويلسون وآخرون (Wilson, et al.,2014).

أما بالنسبة لمنهج الدراسة فقد استخدمت أغلب الدراسات السابقة المنهج الوصفي الارتباطي، ما عدا دراسة ويلسون وآخرون (Wilson, et al.,2014) ودراسة قواسمية، (2016) ودراسة عبد الغني (2020) التي استخدمت المنهج الوصفي، ودراسة (Rahwan et al., 2014) استخدمت المنهج التجريبي.

أظهرت معظم الدراسات السابقة وجود علاقة بين استخدام مواقع التواصل الاجتماعية والعزلة الاجتماعية، فقد أظهرت دراسة تشعبت والنوفلي (2023)، ودراسة شاهين والديك (2023)، ودراسة خليفة (2019)، ودراسة زندي (2017) أن العلاقة إيجابية قوية، وأظهرت دراسة إبرييم (2016) أن هناك علاقة إيجابية قوية بين الإدمان على الانترنت والعزلة الاجتماعية، وبينت دراسة ياليم (Eylem, et al., 2016) أن مواقع أثر بالسلب على الأمن النفسي.

ونستنتج من معظم الدراسات السابقة تشابهت مع الدراسة الحالية في البحث في استخدام واقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية، ولكن هناك بعض الدراسات اختلفت مع هذه الدراسة في البحث في استخدام مواقع التواصل الاجتماعي كمتغير وعلاقته ببعض المتغيرات كالأمن النفسي والمهارات الحياتية.

وتميزت هذه الدراسة عن الدراسات السابقة أنها تبحث في موضوع يتم من خلاله تعامل العديد من رواد مواقع التواصل الاجتماعي مع بعضهم البعض بشكل افتراضي يختلف عن ما هو في الواقع، بحيث تنتشر خاصة الفترة في العديد من المواقع بحيث توفر خصائص للصور مبالغ فيها مما يعكس واقع مختلف وعند مواجهة الواقع يسبب ذلك تأثير سلبي على نفسية الأفراد المدمنين على هذه المواقع.

استفادت الباحثة من الدراسات السابقة في بناء أدوات الدراسة وتحديد المتغيرات، وكذلك إثراء الجانب النظري حول متغيرات الدراسة، وكذلك مقارنة النتائج التي توصلت إليها الدراسات السابقة مع الدراسة الحالية.

## الفصل الثالث

### الطريقة والاجراءات

مقدمة

منهج الدراسة

عينة الدراسة

أدوات الدراسة

إجراءات الدراسة

متغيرات الدراسة

## الفصل الثالث

### الطريقة والاجراءات

#### مقدمة

يستعرض هذا الفصل منهجية الدراسة، وأدواتها، وكذلك المجتمع الذي أجرت عليه الدراسة، وعينة الدراسة وخصائصها، والخصائص السيكومترية لمقاييس الدراسة، والأساليب الإحصائية المستعملة.

#### أولاً: منهج الدراسة

استخدمت الباحثة في هذه الدراسة المنهج الوصفي الارتباطي الذي يعتمد على دراسة الظاهرة في الوقت الحاضر، وكما هي في الواقع، وهو المنهج المناسب لقياس توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية (أبو سمرة والطيطي، 2019).

#### ثانياً: مجتمع الدراسة

يشمل مجتمع الدراسة جميع طلبة البكالوريوس في الجامعات الآتية (جامعة الخليل، جامعة القدس، جامعة بيت لحم)، والبالغ عددهم (24656) طالباً وطالبة وفق إحصائيات الجامعات الفلسطينية الآتية (الخليل، القدس، بيت لحم) للعام 2024/2023م، (دليل جامعة الخليل، 2023، دليل جامعة القدس، 2023، دليل جامعة بيت لحم، 2023)، والجدول (1) يوضح ذلك:

جدول (1): توزيع مجتمع الدراسة حسب الجامعة

الجامعات	عدد الطلبة
الخليل	8906
بيت لحم	3038
القدس	12712
المجموع	24656

### ثالثاً: عينة الدراسة

تم اختيار عينة الدراسة بحيث تكون ممثلة لمجتمعها بالاعتماد على الأسس الإحصائية لاختيار العينات بالطريقة المتاحة، حيث تم توزيع الاستبانة بالطريقة الإلكترونية عبر الرابط (<https://docs.google.com/forms>) حيث تم ارسال الرابط لشؤون الطلبة في الجامعة الفلسطينية التالية (جامعة الخليل، جامعة القدس، جامعة بيت لحم)، وتكوّنت عينة الدراسة من (700) طالباً وطالبة، بنسبة (2.8%) تقريباً من مجتمع الدراسة، كما هو واضح في جدول (2)، والجدول الآتي يوضح خصائص العينة الديموغرافية.

جدول (2): الأعداد والنسب المئوية لخصائص العينة الديموغرافية

المتغيرات	العدد	النسبة المئوية
<b>الجنس</b>		
ذكر	207	29.6%
أنثى	493	70.4%
<b>المجموع</b>	<b>700</b>	<b>100%</b>
<b>الكلية</b>		
كلية علمية	388	55.4%
كلية إنسانية	312	44.6%
<b>المجموع</b>	<b>700</b>	<b>100%</b>
<b>السنة الدراسية</b>		
سنة أولى	136	19.4%
سنة ثانية	158	22.6%

سنة ثالثة	185	%26.4
سنة رابعة فأكثر	221	%31.6
<b>المجموع</b>	<b>700</b>	<b>100%</b>
<b>مستوى الدخل الشهري</b>		
أقل من 2000 شيكل	202	%28.9
2000-5000 شيكل	313	%44.7
5001-1000 شيكل	152	%21.7
أكثر من 10000 شيكل	33	%4.7
<b>المجموع</b>	<b>700</b>	<b>100%</b>
<b>معدل التحصيل الدراسي</b>		
أقل من 65-70 (مقبول)	66	%9.4
من 70-79 (جيد)	287	%41.0
من 80-89 (جيد جداً)	279	%39.9
90 فما فوق (ممتاز)	68	%9.7
<b>المجموع</b>	<b>700</b>	<b>100%</b>

أظهر الجدول (1) أنّ (29.6%) من أفراد العينة ذكور مقابل (70.4%) من الإناث، وتشير المعطيات إلى أنّ (55.4%) من أفراد العينة تخصصهم علوم علمية، و(44.6%) من الطلبة تخصصاتهم علوم إنسانية، وتشير المعطيات إلى أنّ (19.4%) من أفراد العينة هم طلبة من السنة الأولى، و(22.6%) من أفراد العينة من طلبة السنة الثانية، و(26.6%) منهم من مستوى السنة الثالثة، و(31.6%) من طلبة السنة الرابعة فأكثر، وتشير المعطيات إلى أنّ (28.9%) من أفراد العينة مستواهم الاقتصادي أقل من 2000 شيكل، و(44.7%) من أفراد العينة مستواهم الاقتصادي من 2000-5001 شيكل، و(21.7%) منهم مستواهم الاقتصادي من 5000-1000 شيكل، و(4.7%) من ذوي مستواهم الاقتصادي أكثر من 10000 شيكل، وتشير المعطيات إلى أنّ (9.4%) من أفراد العينة معدلهم من 65-70، و(41.0%) طلبة في معدلهم الجامعي بين 70-79، و(39.9%) من الطلبة معدلهم من 80-89، و(9.7%) من الطلبة معدلهم 90 فما فوق.

## رابعاً: أدوات الدراسة

### (1) مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

#### وصف المقياس:

يتكون المقياس من (27) فقرة، تقيس استعمال مواقع التواصل الاجتماعي، ومن أربعة أبعاد وهما: (استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي "6 فقرة"، سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي "21 فقرة"، مقسمة إلى جوانب دراسية "8 فقرات"، جوانب اجتماعية "6 فقرات"، جوانب نفسية "7 فقرات")، بعد الرجوع للدراسات السابقة والإطار النظري والتربوي وقامت الباحثة بتطوير المقياس بالاعتماد على دراسة دهيم (2021) ودراسة تشعبت والنوفلي (2023)، ودراسة لفلوق وقرناني (2022)، يجاب عليه عن طريق اختيار المستجيب للإجابة عن سلم تقدير وفق تدرج ليكرت الخماسي، كبيرة جداً (5) درجات، كبيرة (4) درجات، متوسطة (3) درجات، قليلة (2) درجة، قليلة جداً (1) درجة، حيث بلغت الدرجة الدنيا ( $27=1 \times 27$ ) أما الدرجة العليا بلغت ( $135=5 \times 27$ )، ونقطة القطع بلغت ( $81=3 \times 27$ ) وتعتبر الدرجة (81) معيار لمقياس يبين الاستعمال الإيجابي والسلبى لمواقع التواصل الاجتماعي.

#### الخصائص السيكومترية

##### أولاً الثبات

قامت الباحثة لأغراض التوصل إلى ثبات المقياس بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية، تكونت من (50) طالباً من جامعة الخليل من خارج عينة الدراسة الأصلية، وتم حساب الثبات لمقياس الدراسة بطريقة الاتساق الداخلي معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha)، وجاءت النتائج كما هي واضحة في الجدول (3).

جدول (3): نتائج معامل الثبات (Cronbach Alpha) لأداة الدراسة

الأبعاد	عدد الفقرات	قيمة ألفا
استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي	6	0.821
سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	21	0.926
الدرجة الكلية	27	0.928

تشير البيانات الواردة في الجدول السابق إلى صلاحية المقياس وأنه بدرجة مرتفعة من الثبات (0.928) للعينة الاستطلاعية.

#### ثانياً: الصدق الظاهري

(أ) تم عرض المقياس بصورته الأولية على مجموعة من الأساتذة المحكمين من ذوي الاختصاص في علم النفس الإكلينيكي والصحة النفسية، وعلم النفس الإرشادي، وعلم النفس التربوي، والقياس والتقويم، والبالغ عددهم (10) من الأساتذة المتخصصين، انظر الملحق (2)؛ وذلك للحكم على تحديد مدى وضوح الفقرات، ودقة الصياغة اللغوية وانتمائها للمجال، وإبداء الملاحظات حول الفقرات (التعديل، أو الموافقة على صحتها)، وتم الأخذ بالملاحظات التي اتفق عليها (81.4%) من المحكمين حسب المعادلة.

(الفقرات التي تم الاتفاق عليها - عدد الفقرات التي اختلف عليها) / مجموع الفقرات الكلي × 100%

حيث تم تعديل 6 فقرات، وهي ( 5، 13، 25، 27) حتى خرجت في صورتها النهائية.

#### (ب) الاتساق الداخلي

تم حساب صدق المقياس بحساب معامل الارتباط (Correlation Coefficient) لفقرات الأداة، كما هو واضح في الجدول (4).

جدول (4): نتائج معامل الارتباط (Correlation Coefficient) لفقرات مقياس استعمال مواقع التواصل

الاجتماعي للعينة الاستطلاعية. (ن=50)

الدرجة	القيمة الاحتمالية (Sig.)	معامل ارتباط بيرسون (ر)	الفقرات	لرقم
<b>استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي</b>				
متوسطة	0.000**	0.545	أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي لشغل وقت الفراغ	.1
متوسطة	0.000**	0.537	ألجأ إلى وسائل التواصل الاجتماعي هروباً من الواقع	.2
متوسطة	0.000**	0.504	أستتر وراء الشخصيات الافتراضية في مواقع التواصل الاجتماعي	.3
متوسطة	0.000**	0.575	استعمل وسائل التواصل الاجتماعي لأنني أشعر بضعف الثقة بالنفس	.4
متوسطة	0.001**	0.534	أهرب من المشكلات الدراسية بالجوء إلى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي	.5
متوسطة	0.000**	0.571	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الأهل والأصدقاء	.6
<b>سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي</b>				
<b>جوانب دراسية</b>				
متوسطة	0.000**	0.536	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي قدراتي على التركيز في الدراسة	.7
متوسطة	0.000**	0.570	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بأوقات الدراسة	.8
متوسطة	0.000**	0.519	الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى تدني التحصيل الدراسي	.9
متوسطة	0.000**	0.578	يؤثر استخدام وسائل التواصل سلباً على تنمية المهارات الدراسية لدى الطلبة	.10
متوسطة	0.000**	0.557	الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى اهمال الواجبات الدراسية	.11
متوسطة	0.000**	0.577	يضيف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مصطلحات علمية مغلوطة	.12
متوسطة	0.000**	0.518	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى غيابي عن بعض المحاضرات	.13
متوسطة	0.000**	0.598	تقلص استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الوقت المخصص للدراسة	.14
<b>الحياة الاجتماعية</b>				
متوسطة	0.000**	0.535	السهر لساعات متأخرة من الليل	.15
متوسطة	0.000**	0.575	الانشغال عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية	.16

متوسطة	0.000**	0.561	ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في إضعاف القيم الاجتماعية	.17
متوسطة	0.000**	0.565	سهولة نقل الشائعات السلبية بين الطلبة	.18
متوسطة	0.000**	0.531	تعرف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب على عادات والتقاليد تتعارض مع ثقافتنا	.19
متوسطة	0.000**	0.523	تسهم وسائل التواصل الاجتماعي في إظهار صورة شخصية غير حقيقية للشخص	.20
<b>الجوانب النفسية</b>				
مرتفعة	0.000**	0.698	الشعور بالوحدة فترات طويلة قد تصل إلى ساعات	.21
متوسطة	0.000**	0.537	تغيير الحالة المزاجية سهولة الاستثارة وسرعة ردة الفعل	.22
مرتفعة	0.000**	0.624	أشعر بالقلق عندما أتوقف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	.23
متوسطة	0.000**	0.567	يسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فترات طويلة إلى التوتر	.24
متوسطة	0.000**	0.516	الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الاكتئاب	.25
متوسطة	0.000**	0.559	الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الشعور بالملل	.26
متوسطة	0.000**	0.572	أجواء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تسبب الغيرة بين الطلبة	.27

تشير المعطيات في الجدول (4) إلى أن جميع قيم مصفوفة ارتباط كل فقرة من الفقرات

مع كل بعد مع الدرجة الكلية للبعد دالة إحصائياً، وهذا يشير إلى قوة الاتساق الداخلي، وانها

تتشارك معاً في قياس استعمال مواقع التواصل الاجتماعي.

## (2) مقياس العزلة الاجتماعية

### وصف المقياس:

يتكون المقياس من (21) فقرة، تقيس العزلة الاجتماعية، حيث تكون المقياس من ثلاثة أبعاد

وهي: (التقدير السلبي للذات "8 فقرات"، ضعف الثقة بالذات "6 فقرات"، الحالة المزاجية "7

فقرات"، حيث تم تطوير المقياس بالاعتماد على دراسة شاهين والديك (2023) ودراسة تشعبت

والنوفلي (2023)، ودراسة لقلوق وقرناني (2022)، وتم الإجابة عن الفقرات الخاصة بالمجالات

عن طريق اختيار المستجيب للإجابة عن سلم تقدير وفق تدرج ليكرت الخماسي، حيث تكون سلم الاستجابة من (5) درجات، هي: كبيرة جداً (5) درجات، كبيرة (4) درجات، متوسطة (3) درجات، قليلة (2) درجة، قليلة جداً (1) درجة، حيث بلغت الدرجة الدنيا ( $21=1 \times 21$ ) أما الدرجة العليا بلغت ( $105=5 \times 21$ )، ونقطة القطع بلغت ( $63=3 \times 21$ ) وتعتبر الدرجة (63) معيار لمقياس مستوى العزلة الاجتماعية، بحيث كلمات زاد القياس زاد مستوى العزلة الاجتماعية، وإذا قل تكون العزلة قليلة.

### الخصائص السيكومترية

#### أولاً: الثبات

قامت الباحثة لأغراض التوصل إلى ثبات المقياس بتطبيق المقياس على عينة استطلاعية، تكونت من (50) طالباً من جامعة الخليل من خارج عينة الدراسة الأصلية، وتمّ حساب الثبات لمقياس الدراسة بطريقة الاتساق الداخلي معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha)، وجاءت النتائج كما هي واضحة في الجدول (5).

جدول (5): نتائج معامل الثبات (Cronbach Alpha) لأداة الدراسة

الأبعاد	عدد الفقرات	قيمة ألفا
التقدير السلبي للذات	8	0.919
ضعف الثقة بالذات	6	0.910
الحالة المزاجية	7	0.894
الدرجة الكلية	21	0.963

تشير البيانات في الجدول (5) إلى أنّ أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وبلغت قيمة الثبات للعينة الاستطلاعية (0.963)، أي أن المقياس قادر على استرجاع (96.3%) من النتائج في حال إعادة تطبيق المقياس في نفس الظروف.

### ثانياً: معامل الصدق

(أ) تمّ عرضُ المقياس بصورته الأولى على مجموعة من ذوي الاختصاص في علم النفس الإكلينيكي والصحة النفسيّة، وعلم النفس الإرشاديّ، وعلم النفس التربوي، والقياس والتقويم، والبالغ عددهم (10) من الأساتذة المتخصصين محكماً، انظر الملحق (2)؛ وذلك لتحديد مدى وضوح الفقرات، ودقة الصياغة اللغوية وانتمائها للمجال، وإبداء الملاحظات حول الفقرات التعديل، أو الموافقة على صحتها، وتمّ الأخذُ بالملاحظات التي اتفق عليها (75%) من المحكمين حسب المعادلة.

(الفقرات التي تمّ الاتفاق عليها - عدد الفقرات التي اختلف عليها) / مجموع الفقرات الكلي × 100%

حيث حذف الفقرات (22، 23، 24، 25، 26، 27=29، 28) تمّ تعديل فقرة، وهي (1) حتى خرجت في صورتها النهائية.

### (ب) الصدق الاتساق الداخلي

تمّ حسابُ صدقِ المقياس بحساب معامل الارتباط (Correlation Coefficient) لفقرات الأداة، كما هو واضح في الجدول (6).

جدول (6): نتائج معامل الارتباط (Correlation Coefficient) لفقرات مقياس العزلة الاجتماعية للعينة

الاستطلاعية. (ن=50)

الدرجة	القيمة الاحتمالية (Sig.)	معامل ارتباط بيرسون (ر)	الفقرات	الرقم
<b>التقدير السلبي للذات</b>				
مرتفعة	0.000**	0.745	أشعر بأن زملائي لا يهتمون بي	1.
مرتفعة	0.000**	0.813	أشعر بأنني غريب عن زملائي	2.
مرتفعة	0.000**	0.668	أفضل الانسحاب عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية مثل حفلات استقبال الطلبة الجدد	3.
مرتفعة	0.000**	0.753	لا أشارك في أحاديث زملائي وتعليقاتهم	4.
مرتفعة	0.001**	0.784	أشعر بأن زملائي لا يشاركونني مناسباتهم	5.
مرتفعة	0.000**	0.773	ليس لدي أي أصدقاء في الجامعة	6.
مرتفعة	0.000**	0.810	أشعر بأن زملائي يبتعدون عني في وقت الشدة	7.
مرتفعة	0.000**	0.706	أشعر بالافتقاد إلى الصداقة الحقيقية	8.
<b>ضعف الثقة بالذات</b>				
مرتفعة	0.000**	0.839	ليس لدي قدرة على إقامة علاقات صداقة مع زملائي	9.
مرتفعة	0.000**	0.809	أتخوف من بناء علاقات اجتماعية جديدة في الجامعة	10.
مرتفعة	0.000**	0.745	أعتذر عن أي مشاركة اجتماعية مثل إرشاد الطلبة الجدد	11.
مرتفعة	0.000**	0.803	أجد صعوبة في التعبير عن مشاعري تجاه زملائي في الجامعة	12.
مرتفعة	0.000**	0.803	أشعر بأنني شخصية غير محبوبة بين زملائي	13.
مرتفعة	0.000**	0.794	أشعر بعدم رغبة زملائي بوجودي في بعض الأحيان	14.
<b>الحالة المزاجية</b>				
مرتفعة	0.000**	0.728	أتضايق عندما يزور أسرتي ضيف ما	15.
مرتفعة	0.000**	0.747	أشعر بالحساسية لبعض التلميحات من زملائي	16.
مرتفعة	0.000**	0.766	أشعر بأنني منبوذ من زملائي	17.
مرتفعة	0.000**	0.685	أشعر بأن الآخرين لا يفهمونني	18.
مرتفعة	0.000**	0.793	أشعر بالخجل عند الحديث مع زملائي	19.
مرتفعة	0.000**	0.760	أشعر بأن زملائي يتذمرون مني	20.
مرتفعة	0.000**	0.663	أشعر بالانفعال الوجداني في بعض الاحيان	21.

تشير المعطيات في الجدول (6) إلى أن جميع قيم مصفوفة ارتباط كل فقرة من فقرات كل بعد مع الدرجة الكلية للبعد دالة إحصائياً، وهذا يشير إلى قوة الاتساق الداخلي، وأنها تشترك معاً في قياس العزلة الاجتماعية.

### مفتاح تصحيح المقاييس

جدول (7): مفتاح تصحيح مقياس استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ومقياس العزلة الاجتماعية

المتوسط الحسابي	الوزن النسبي (%)	درجة استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية
2.33-1.00	20.0% - 46.6%	منخفضة
3.67-2.34	46.7% - 73.3%	متوسطة
5.00-3.68	73.4% - 100%	عالية

بما أن المقياس يتكوّن من سلم استجابة خماسي، تمّ حساب فئات المقياس؛ لتحديد مستوى الحكم على استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية مرتفعة أم منخفضة، أم متوسطة؟ وفق المعادلة التالية:

$$\text{مدى المقياس} = \text{الحد الأعلى للمقياس} - \text{الحد الأدنى للمقياس} = (5-1) = 4$$

$$\text{قسمة المدى على الحد الأعلى} = 3/4 = 1.33$$

ويكون أقل وزن النسبي (20.0%)، بمعنى أن (قليلة جداً) يكون وزنها النسبي (20.0%)، بينما (كبيرة جداً) يكون وزنها النسبي (100%)؛ وبعد ذلك حساب المتوسط الحسابي (المتوسط المرجح)، ويذكر أن طول الفترة يساوي (1.33) وبالتالي يتم تحديد الاتجاه حسب قيم المتوسط المرجح حيث تأخذ الاستجابة (منخفضة) متوسطاً مرجحاً (2.33-1.00)، والاستجابة (متوسطة) متوسطاً مرجحاً (3.67-2.34)، والاستجابة (عالية) متوسطاً مرجحاً (5.00-3.68)

5.00)، وبناءً عليه يكون مفتاح التصحيح لمقياس توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي ومقياس العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

#### خامساً: إجراءات الدراسة

لتحقيق أهداف الدراسة تم إجراء الدراسة وفق عدد من المراحل، وهي:

1. تم اختيار عنوان الدراسة المتمثل في توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

2. تم تطوير أدوات الدراسة بالاعتماد على الدراسات السابقة والمقاييس المستعملة فيها.

3. الاطلاع على المنهجيات المستعملة في الدراسات السابقة.

4. إحصاء أعداد الطلبة في الجامعات لمعرفة حجم مجتمع الدراسة، وبالتالي حساب عينة الدراسة.

5. تم تجهيز مقاييس الدراسة، وتطبيقها على عينة إستطلاعية من طلبة جامعة الخليل، بلغ عددها (50) طالباً وطالبة من خارج عينة الدراسة، بهدف معرفة الصدق والثبات لأدوات الدراسة.

6. تم التأكد من مدى ملائمة الفقرات لموضوع الدراسة ومناسبتها للواقع.

7. تطبيق المقاييس على أفراد العينة من طلبة الجامعات الفلسطينية، أنظر الملحق (1)، وقد وزعت الباحثة المقياس حزمة واحدة من خلال استبانة إلكترونية تم تصميمها من خلال

التطبيق (<https://docs.google.com/forms>).

8. جمع البيانات؛ وبعد عملية التوزيع حيث تم استرجاع (700) استبانةً.

9. قامت الباحثة بتقييم الاستثمارات ومتغيراتها، وإدخالها إلى الحاسوب تمهيداً لإجراء المعالجات

الإحصائية عليها باستخدام حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية:

### SPSS: (Statistical Package for the Social Sciences) "V25"

10. تم حساب الخصائص السيكوسوماتية للمقياس الثبات والصدق منها تحكيم المقياس من

قبل (10) محكماً ومحكمةً من اختصاصات علم النفس، وعلم النفس الإكلينيكي، والإرشاد

النفسي والتربوي، وقياس وتقييم، والصحة النفسية يعملون في مجالات متعددة، وهي علم

النفس الإكلينيكي والصحة النفسية، وعلم النفس الإرشادي، وعلم النفس التربوي، والقياس

والتقويم.

11. الحصول على كتاب تسهيل المهمة من عمادة البحث العلمي في جامعة الخليل من أجل

تطبيق الدراسة على الطلبة، موضع الدراسة ملحق (3)

سادساً: متغيرات الدراسة

المتغيرات التصنيفية (المستقلة): (الجنس، السنة الدراسية، المستوى الاقتصادي، الكلية،

المعدل).

المتغيرات التابعة: (توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، العزلة الاجتماعية).

## سابعاً: الأساليب الإحصائية

استخدم في هذه الدراسة الأساليب الإحصائية الآتية:

التكرارات والنسب المئوية لمعرفة خصائص العينة الديموغرافية.

ولفحص صدق أدوات الدراسة وثباتها استخدمت الباحثة الاختبارات الآتية:

التحليل العاملي (factor Analysis) لمعرفة صدق أداة الدراسة.

معامل ألفا كرونباخ (Cronbach Alpha) لمعرفة ثبات فقرات المقاييس.

لمعرفة مستوى توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى العزلة الاجتماعية،

استخدمت الباحثة المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي.

ولمعرفة الفروق في مستوى توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي، ومستوى العزلة

الاجتماعية وفقاً لمتغيرات الدراسة فقد تم استخدام الأساليب الإحصائية الآتية:

▪ لمعرفة الفروق في متوسطات درجات مستوى توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي،

ومستوى العزلة الاجتماعية وفقاً لمتغير (الجنس، الكلية)، استخدمت الباحثة اختبار (ت)

(Independent samples t test) والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية

▪ لمعرفة الفروق في متوسطات أفراد العينة على مقياس مستوى توظيف استعمال وسائل

التواصل الاجتماعي، ومستوى العزلة الاجتماعية وفقاً للمتغيرات: (السنة الدراسية، المستوى

الاقتصادي، المعدل) استخدمت الباحثة اختبار (One Way Anova).

▪ استخدمت الباحثة اختبار (Tukey Test) للمقارنات المتعددة، لمعرفة مصدر الفروق.

■ استخدمت الباحثة اختبار (Pearson Correlation) لمعرفة العلاقة بين توظيف استعمال

وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية

## الفصل الرابع

### نتائج الدراسة

#### مقدمة:

هدفت الدراسة الحالية إلى كيفية معرفة توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، ومعرفة الفروق في متوسطات درجات توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية وفقاً لمتغيرات الدراسة، وفيما يأتي عرض للنتائج:

#### سؤال الدراسة الرئيس:

ما علاقة توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟

للإجابة عن هذا التساؤل تمّ تحويله إلى الفرضية الصّفرية التالية والتي تنص على أنه:

لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين متوسطات الدرجات لمقياس توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

ويتفرع عن هذه الفرضية الفرضيات الفرعية الآتية:

الفرضية الفرعية الأولى: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين متوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

استُخدم معاملُ ارتباط بيرسون لإيجاد العلاقة بين توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية لدى عينة الدراسة.

جدول (8): يبين العلاقة بين توظيف وسائل التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة الاجتماعية

#### و درجته الكلية

الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية		الحالة المزاجية		ضعف الثقة بالذات		التقدير السلبي للذاتي		المتغيرات
مستوى الدلالة	(ر)	مستوى الدلالة	(ر)	مستوى الدلالة	(ر)	مستوى الدلالة	(ر)	
0.000	0.391	0.000	0.404**	0.000	0.359**	0.000	0.350**	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي

ر: قيمة معامل ارتباط بيرسون، \*\* دالة إحصائياً عند مستوى (0.01)، \* دالة إحصائياً عند مستوى (0.05).

أولاً: العلاقة بين كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وبين مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية:

- العزلة الاجتماعية: أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وجميع مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زادت العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

- التقدير السلبي للذاتي: أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي والتقدير السلبي للذاتي، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زاد التقدير السلبي للذاتي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

- ضعف الثقة بالذات: أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وضعف الثقة بالذات، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زاد ضعف الثقة بالذات لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

- الحالة المزاجية: أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين كيفية توظيف وسائل

التواصل الاجتماعي والحالة المزاجية، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زاد الحالة المزاجية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

الفرضية الفرعية الثانية: لا توجد علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) بين متوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي بأبعاده المختلفة ( الأبعاد الدراسية والنفسية والاجتماعية) ومتوسطات درجات عينة الدراسة على مقياس العزلة الاجتماعية بأبعاده المختلفة (التقدير السلبي للذاتي، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) لدى طلبة الجامعات الفلسطينية.

استُخدم معامل ارتباط بيرسون لإيجاد العلاقة بين مقياس سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية.

جدول (9): يبين العلاقة بين سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي ومتوسطات درجات العزلة

#### الاجتماعية ودرجته الكلية

الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية		الحالة المزاجية		ضعف الثقة بالذات		التقدير السلبي للذاتي		المتغيرات
مستوى الدلالة	(ر)	مستوى الدلالة	(ر)	مستوى الدلالة	(ر)	مستوى الدلالة	(ر)	
0.000	0.290**	0.000	0.286**	0.000	0.257**	0.000	0.282**	الجوانب الدراسية
0.000	0.260**	0.000	0.255**	0.000	0.224**	0.000	0.261**	الحياة الاجتماعية
0.000	0.310**	0.000	0.303**	0.000	0.282**	0.000	0.297**	الجوانب النفسية
0.000	0.324**	0.000	0.318**	0.000	0.288**	0.000	0.316**	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي

ر: قيمة معامل ارتباط بيرسون، \*\* دالة إحصائية عند مستوى (0.01)، \* دالة إحصائية عند مستوى (0.05).

أولاً: العلاقة بين سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وبين مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية:

- العزلة الاجتماعية: أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وجميع مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية، فكلما زاد توظيف

وسائل التواصل الاجتماعي زادت العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية،  
والعكس صحيح.

- **التقدير السلبي للذاتي:** أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين سلبيات استعمال  
مواقع التواصل الاجتماعي والتقدير السلبي للذاتي، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل  
الاجتماعي زاد التقدير السلبي للذاتي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

- **ضعف الثقة بالذات:** أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين سلبيات استعمال مواقع  
التواصل الاجتماعي وضعف الثقة بالذات، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زاد  
ضعف الثقة بالذات لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

- **الحالة المزاجية:** أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين سلبيات استعمال مواقع  
التواصل الاجتماعي والحالة المزاجية، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زاد  
الحالة المزاجية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

**السؤال الأول: ما مستوى كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات  
الفلسطينية ؟**

للإجابة عن السؤال استُخرجت الأعداد، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب  
المئوية لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس توظيف وسائل التواصل الاجتماعي

المستخدم في الدراسة والجدول (10)

جدول (10): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على مقياس توظيف وسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في الدراسة، وترتيبها حسب

الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الأهل والأصدقاء	3.81	1.11	76.3	مرتفعة
2.	أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي لشغل وقت الفراغ	3.65	1.05	73.0	متوسطة
3.	أنجأ إلى وسائل التواصل الاجتماعي هروباً من الواقع	3.27	1.12	65.3	متوسطة
4.	أهرب من المشكلات الدراسية باللجوء إلى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي	2.91	1.12	58.2	متوسطة
5.	أستتر وراء الشخصيات الافتراضية في مواقع التواصل الاجتماعي	2.09	1.13	41.7	منخفضة
6.	استعمل وسائل التواصل الاجتماعي لأنني أشعر بضعف الثقة بالنفس	1.95	1.13	39.1	منخفضة
	<b>الدرجة الكلية</b>	<b>2.94</b>	<b>0.71</b>	<b>58.8</b>	متوسطة

ينضح من الجدول (13) أنَّ مستوى توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (6) التي جاءت في المرتبة الأولى، والتي نصها (أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الأهل والأصدقاء)، بمتوسط حسابي بلغ (3.81)، وبوزن نسبي (76.3%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (4) التي نصها (استعمل وسائل التواصل الاجتماعي لأنني أشعر بضعف الثقة بالنفس)، وبمتوسط حسابي بلغ (1.95) وبوزن نسبي (39.1%).

السؤال الثاني: ما مستوى سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟

للإجابة عن السؤال استُخرجت الأعداد، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية في على مقياس سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في الدراسة والجدول (11)

جدول (11): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على مقياس سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي المستخدم في الدراسة

الأبعاد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي (%)	المستوى
الجوانب الدراسية	3.25	0.75	65.0	متوسطة
الحياة الاجتماعية	3.45	0.73	69.0	متوسطة
الجوانب النفسية	3.24	0.77	64.8	متوسطة
الدرجة الكلية لمقياس سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي	3.31	0.66	66.2	متوسطة

يتضح من المعطيات في الجدول (11) أنَّ مستوى سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة؛ إذ بلغ المتوسط الحسابي لهذه الدرجة (3.31)، وبلغ الوزن النسبي له (66.2%)، أي بدرجة متوسطة، وكان ترتيب سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي حسب النسبة والأهمية كالتالي: الحياة الاجتماعية بمتوسط حسابي (3.45) ويوزن نسبي بلغ (69.1%) أي بدرجة متوسطة، وتلاه الجوانب الدراسية بمتوسط حسابي (3.25) ويوزن نسبي بلغ (65.0%) أي بدرجة متوسطة، وتلاه الجوانب النفسية بمتوسط حسابي (3.24) ويوزن نسبي بلغ (64.8%) أي بدرجة متوسطة.

## أولاً: الجوانب الدراسية

تم استخراج الأعداد، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لاستجابات

لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب الدراسية المستخدم في

### الدراسة والجدول (12)

جدول (12): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب الدراسية، وترتيبها حسب الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى اهمال الواجبات الدراسية	3.53	1.00	70.5	متوسطة
2.	يؤثر استخدام وسائل التواصل سلباً على تنمية المهارات الدراسية لدى الطلبة	3.46	1.00	69.3	متوسطة
3.	الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى تدني التحصيل الدراسي	3.40	1.08	67.9	متوسطة
4.	يضيف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مصطلحات علمية مغلوطة	3.36	1.00	67.3	متوسطة
5.	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي قدراتي على التركيز في الدراسة	3.34	1.08	66.8	متوسطة
6.	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بأوقات الدراسة	3.32	1.08	66.5	متوسطة
7.	تقلص استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الوقت المخصص للدراسة	3.26	0.99	65.1	متوسطة
8.	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى غيابي عن بعض المحاضرات	2.34	1.17	46.8	متوسطة
	<b>الدرجة الكلية</b>	<b>3.25</b>	<b>0.75</b>	<b>65.0</b>	<b>متوسطة</b>

يتضح من الجدول (12) أنّ السلبيات المتعلقة بالجوانب الدراسية لدى عينة من طلبة الجامعات

الفلسطينية كانت متوسطة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (11) التي جاءت في المرتبة

الأولى، والتي نصها (الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى اهمال الواجبات الدراسية)، بمتوسط حسابي بلغ (3.53)، ويوزن نسبي (70.5%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (13) التي نصها (استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى غيابي عن بعض المحاضرات)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.34) ويوزن نسبي (46.8%).

### ثانياً: الحياة الاجتماعية

تم استخراج الأعداد، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لاستجابات لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالحياة الاجتماعية المستخدم في

### الدراسة والجدول (13)

جدول (13): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب الاجتماعية، وترتيبها حسب الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	سهولة نقل الشائعات السلبية بين الطلبة	3.78	1.01	75.6	مرتفعة
2.	تعرف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب على عادات والتقاليد تتعارض مع ثقافتنا	3.74	0.98	74.8	مرتفعة
3.	تسهم وسائل التواصل الاجتماعي في إظهار صورة شخصية غير حقيقية للشخص	3.72	0.95	74.4	مرتفعة
4.	ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في إضعاف القيم الاجتماعية	3.44	1.01	68.9	متوسطة
5.	السهر لساعات متأخرة من الليل	3.31	1.12	66.1	متوسطة
6.	الانشغال عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية	2.71	1.12	54.2	متوسطة
	الدرجة الكلية	3.45	0.73	69.0	متوسطة

يتضح من الجدول (13) أنَّ السلبيات المتعلقة بالجوانب الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (18) التي جاءت في المرتبة الأولى، والتي نصها (سهولة نقل الشائعات السلبية بين الطلبة)، بمتوسط حسابي بلغ (3.78)، وبوزن نسبي (75.6%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (16) التي نصها (الانشغال عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.71) وبوزن نسبي (54.2%).

### ثالثاً: الجوانب النفسية

تمَّ استخراجُ الأعدادِ، والمتوسطاتِ الحسابية، والانحرافاتِ المعيارية، والنسبِ المئوية لاستجاباتِ لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب النفسية المستخدم في الدراسة والجدول (14)

جدول (14): الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على السلبيات المتعلقة بالجوانب النفسية، وترتيبها حسب الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الشعور بالملل	3.54	0.98	70.8	متوسطة
2.	الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الاكتئاب	3.35	0.98	67.0	متوسطة
3.	تغيير الحالة المزاجية سهولة الاستئثار وسرعة ردة الفعل	3.32	1.04	66.3	متوسطة
4.	أجواء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تسبب الغيرة بين الطلبة	3.27	1.04	65.3	متوسطة
5.	الشعور بالوحدة فترات طويلة قد تصل إلى ساعات	3.23	1.05	64.5	متوسطة
6.	يسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فترات	3.17	1.00	63.3	متوسطة

				طويلة إلى التوتر	
متوسطة	57.4	1.05	2.87	أشعر بالقلق عندما أتوقف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	.7
متوسطة	64.8	0.77	3.24	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (14) أنَّ السلبيات المتعلقة بالجوانب النفسية لدى عينةٍ من طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (26) التي جاءت في المرتبة الأولى، والتي نصها (الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الشعور بالملل)، بمتوسط حسابي بلغ (3.54)، وبوزن نسبي (70.8%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (23) التي نصها (أشعر بالقلق عندما أتوقف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.87) وبوزن نسبي (57.4%).

**السؤال الثالث: ما مستوى العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟**

للإجابة عن السؤال استُخرجت الأعداد، والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والنسب المئوية لاستجابات طلبة الجامعات الفلسطينية في على مقياس العزلة الاجتماعية المستخدم في الدراسة والجدول (15)

**جدول (15):** يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على مقياس العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة المستعمل في الدراسة

المستوى	الوزن النسبي (%)	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	المقياس
متوسطة	47.0	0.89	2.35	التقدير السلبي للذات
منخفضة	45.8	0.91	2.29	ضعف الثقة بالذات

منخفضة	46.2	0.85	2.31	الحالة المزاجية
منخفضة	46.4	0.84	2.32	الدرجة الكلية لمقياس العزلة الاجتماعية

يتضح من المعطيات في الجدول (15) أنَّ مستوى العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت منخفضة؛ إذ بلغ المتوسط الحسابي لهذه الدرجة (2.32)، وبلغ الوزن النسبي له (46.4%)، أي بدرجة منخفضة، وكان ترتيب أبعاد العزلة الاجتماعية حسب النسبة والأهمية كالتالي: التقدير السلبي للذات بمتوسط حسابي (2.35) وبوزن نسبي بلغ (47.0%) أي بدرجة متوسطة، وتلاه الحالة المزاجية بمتوسط حسابي (2.31) وبوزن نسبي بلغ (46.2%) أي بدرجة منخفضة، وتلاه ضعف الثقة بالذات بمتوسط حسابي (2.29) وبوزن نسبي بلغ (45.8%) أي بدرجة منخفضة.

أما مستوى الأبعاد كانت كما يلي:

#### أولاً: التقدير السلبي للذات

جدول (16): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على بعد التقدير السلبي للذات، وترتيبها حسب الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	أفضل الانسحاب عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية مثل حفلات استقبال الطلبة الجدد	2.56	1.20	51.1	متوسطة
2.	أشعر بالافتقاد إلى الصداقة الحقيقية	2.50	1.18	50.1	متوسطة
3.	لا أشارك في أحاديث زملائي وتعليقاتهم	2.45	1.14	48.9	متوسطة
4.	أشعر بأن زملائي لا يشاركونني مناسباتهم	2.38	1.08	47.5	متوسطة
5.	أشعر بأن زملائي يبتعدون عني في وقت الشدة	2.33	1.09	46.5	منخفضة

منخفضة	45.4	1.12	2.27	أشعر بأن زملائي لا يهتمون بي	6.
منخفضة	45.3	1.09	2.26	أشعر بأنني غريب عن زملائي	7.
منخفضة	42.6	1.09	2.13	ليس لدي أي أصدقاء في الجامعة	8.
متوسطة	<b>47.0</b>	<b>0.89</b>	<b>2.35</b>	<b>الدرجة الكلية</b>	

يتضح من الجدول (16) أنَّ التقدير السلبي للذات لدى عينةٍ من طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (3) التي جاءت في المرتبة الأولى، والتي نصها (أفضل الانسحاب عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية مثل حفلات استقبال الطلبة الجدد)، بمتوسط حسابي بلغ (2.56)، ويوزن نسبي (51.1%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (6) التي نصها (ليس لدي أي أصدقاء في الجامعة)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.13) ويوزن نسبي (42.6%).

#### ثانياً: ضعف الثقة بالذات

جدول (17): يبيّن الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على بعد ضعف الثقة بالذات، وترتيبها حسب الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	أعتذر عن أي مشاركة اجتماعية مثل إرشاد الطلبة الجدد	2.45	1.15	49.0	متوسطة
2.	أنتخوف من بناء علاقات اجتماعية جديدة في الجامعة	2.41	1.11	48.3	متوسطة
3.	أجد صعوبة في التعبير عن مشاعري تجاه زملائي في الجامعة	2.38	1.06	47.7	متوسطة
4.	ليس لدي قدرة على إقامة علاقات صداقة مع زملائي	2.30	1.16	46.0	منخفضة
5.	أشعر بعدم رغبة زملائي بوجودي في بعض	2.18	1.10	43.6	منخفضة

				الأحيان	
منخفضة	40.7	1.04	2.04	أشعر بأنني شخصية غير محبوبة بين زملائي	6.
منخفضة	<b>45.8</b>	<b>0.91</b>	<b>2.29</b>	الدرجة الكلية	

يتضح من الجدول (17) أنَّ ضعف الثقة بالذات لدى عينةٍ من طلبة الجامعات الفلسطينية كانت منخفضة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (11) التي جاءت في المرتبة الأولى، والتي نصها (أعذر عن أي مشاركة اجتماعية مثل إرشاد الطلبة الجدد)، بمتوسط حسابي بلغ (2.45)، ويوزن نسبي (49.0%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (13) التي نصها (أشعر بأنني شخصية غير محبوبة بين زملائي)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.04) ويوزن نسبي (40.7%).

### ثالثاً: الحالة المزاجية

جدول (18): يبيِّن الأعداد والمتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية، والوزن النسبي لاستجابات طلبة

الجامعات الفلسطينية على بعد الحالة المزاجية، وترتيبها حسب الأهمية

رقم	الفقرة	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوزن النسبي %	المستوى
1.	أشعر بأن الآخرين لا يفهمونني	2.62	1.13	52.4	متوسطة
2.	أشعر بالانفعال الوجداني في بعض الأحيان	2.53	1.08	50.5	متوسطة
3.	أشعر بالحساسية لبعض التلميحات من زملائي	2.49	1.17	49.8	متوسطة
4.	أتضايق عندما يزور أسرتي ضيف ما	2.29	1.15	45.9	منخفضة
5.	أشعر بالخجل عند الحديث مع زملائي	2.24	1.06	44.8	منخفضة
6.	أشعر بأنني منبوذ من زملائي	2.02	1.03	40.5	منخفضة
7.	أشعر بأن زملائي يتذمرون مني	2.01	1.00	40.2	منخفضة
	الدرجة الكلية	<b>2.31</b>	<b>0.85</b>	<b>46.2</b>	منخفضة

يتضح من الجدول (18) أنَّ الحالة المزاجية لدى عينةٍ من طلبة الجامعات الفلسطينية كانت منخفضة، حيث كانت أكثر الفقرات أهمية الفقرة (18) التي جاءت في المرتبة الأولى، والتي

نصها (أشعر بأن الآخرين لا يفهمونني)، بمتوسط حسابي بلغ (2.62)، وبوزن نسبي (52.4%) وحلت في المرتبة الأخيرة الفقرة (20) التي نصها (أشعر بأن زملائي يتذمرون مني)، وبمتوسط حسابي بلغ (2.01) وبوزن نسبي (40.2%).

#### السؤال الرابع:

هل هناك فروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية، وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، الكلية، السنة الدراسية، المستوى الاقتصادي، معدل التحصيل الدراسي)؟

من أجل الإجابة عن السؤال السابق، قامت الباحثة بتحويله للفرضيات الصفرية الآتية:

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس.

لاختبار الفرضية تم استخدام اختبار ت (t-test) للعينات المستقلة، للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس، ويبين ذلك الجدول

(19)

جدول (19): نتائج اختبار ت (t-test) للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية

تُعزى لمتغير الجنس

الدالة الإحصائية		قيمة ت المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الجنس	المتغير	المقياس
غير دالة	0.916	0.105-	0.78	2.94	ذكر	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	
			0.69	2.95	أنثى		
غير دالة	0.354	0.927-	0.84	3.21	ذكر	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
			0.72	3.27	أنثى		
غير دالة	0.059	1.893-	0.88	3.37	ذكر	الحياة الاجتماعية	
			0.66	3.48	أنثى		
غير دالة	0.128	1.290	0.88	3.10	ذكر	الجوانب النفسية	
			0.71	3.31	أنثى		
غير دالة	0.103	1.309	0.79	3.23	ذكر	الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
			0.61	3.35	أنثى		
غير دالة	0.765	0.299-	0.86	2.34	ذكر	التقدير السلبي للذات	العزلة الاجتماعية
			0.92	2.37	أنثى		
غير دالة	0.969	0.039-	0.87	2.29	ذكر	ضعف الثقة بالذات	
			0.94	2.29	أنثى		
غير دالة	0.760	0.306	0.87	2.33	ذكر	الحالة المزاجية	
			0.84	2.31	أنثى		
غير دالة	0.986	-0.018	0.83	2.32	ذكر	الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	
			0.85	2.32	أنثى		

\* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، \* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، درجات الحرية = 698

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 1.96، قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.01) = 2.58

تشير النتائج، في الجدول (19)، إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس، وكانت جميع قيم (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية (2.58) عند مستوى دلالة (0.01).

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (جوانب دراسية، جوانب الحياة الاجتماعية، الجوانب النفسية)، والدرجة الكلية لسلبيات الاستعمال مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس، وكانت جميع قيم (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية (2.58) عند مستوى دلالة (0.01).

تشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (التقدير السلبى للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية)، والدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس، وكانت جميع قيم (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية (2.58) عند مستوى الدلالة (0.01).

**الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية.**

لاختبار الفرضية تمّ استخدام اختبار ت (t-test) للعينات المستقلة، للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، وذلك كما هو واضح في الجدول (20)

جدول (20): نتائج اختبار ت (t-test) للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية

تُعزى لمتغير الكلية

الدالة الإحصائية		قيمة ت المحسوبة	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الكلية	المتغير	المقياس
دالة	*0.012	-2.509	0.67	2.89	كلية علمية	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	
			0.76	3.02	كلية إنسانية		
غير دالة	0.897	0.130-	0.73	3.25	كلية علمية	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
			0.79	3.26	كلية إنسانية		
غير دالة	0.332	0.972	0.69	3.47	كلية علمية	الحياة الاجتماعية	
			0.78	3.42	كلية إنسانية		
غير دالة	0.877	0.155-	0.75	3.24	كلية علمية	الجوانب النفسية	
			0.80	3.25	كلية إنسانية		
غير دالة	0.805	0.247	0.64	3.32	كلية علمية	الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
			0.71	3.31	كلية إنسانية		
دالة	0.048*	1.982-	0.91	2.30	كلية علمية	التقدير السلبي للذات	العزلة الاجتماعية
			0.88	2.43	كلية إنسانية		
غير دالة	0.086	1.721-	0.95	2.24	كلية علمية	ضعف الثقة بالذات	
			0.88	2.36	كلية إنسانية		
دالة	0.048*	1.978-	0.84	2.26	كلية علمية	الحالة المزاجية	
			0.86	2.39	كلية إنسانية		
دالة	*0.046	-1.997	0.86	2.27	كلية علمية	الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	
			0.82	2.39	كلية إنسانية		

\* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01)، \* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)، درجات الحرية = 698

قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.05) = 1.96، قيمة (ت) الجدولية عند مستوى دلالة (0.01) = 2.58

تشير النتائج في الجدول (20)، إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، حيث كانت جميع قيم (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية (1.96) عند مستوى دلالة (0.05)، وكانت الفروق لصالح الكليات الإنسانية، لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر.

وتبين النتائج، عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (جوانب دراسية، لمجالات الحياة الاجتماعية، الجوانب النفسية)، والدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، حيث كانت جميع قيم (ت) المحسوبة أقل من قيمة (ت) الجدولية (2.58) عند مستوى دلالة (0.01).

تشير النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (التقدير السلبي للذات، الحالة المزاجية)، والدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، حيث كانت جميع قيم (ت) المحسوبة أكبر من قيمة (ت) الجدولية (1.96) عند مستوى دلالة (0.05)، وكانت الفروق لصالح الكليات الإنسانية، لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر، بينما لم تظهر فروق ذات دلالة إحصائية للمجال ضعف الثقة بالذات.

**الفرضية الثالثة:** لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السنة الدراسية .

للتحقق من صحة الفرض السابق تمّ استخدام الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للفروق في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السنة الدراسية، كما هو موضح في الجداول (21، 22، 23).

جدول (21): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات كيفية توظيف وسائل التواصل

الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة

الجامعات الفلسطينية تُعزى لمنغير السنة الدراسية.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	السنة الدراسية	المتغير	المقياس
0.77	3.05	136	سنة أولى	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	
0.66	2.99	158	سنة ثانية		
0.70	2.98	185	سنة ثالثة		
0.71	2.81	221	سنة رابعة فأكثر		
0.82	3.23	136	سنة أولى	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
0.70	3.31	158	سنة ثانية		
0.72	3.27	185	سنة ثالثة		
0.76	3.19	221	سنة رابعة فأكثر		
0.72	3.45	136	سنة أولى	الحياة الاجتماعية	
0.72	3.52	158	سنة ثانية		
0.73	3.39	185	سنة ثالثة		
0.75	3.44	221	سنة رابعة فأكثر		
0.83	3.29	136	سنة أولى	الجوانب النفسية	
0.67	3.24	158	سنة ثانية		
0.79	3.20	185	سنة ثالثة		
0.78	3.25	221	سنة رابعة فأكثر		
0.69	3.32	136	سنة أولى	الدرجة الكلية لسلبات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
0.61	3.36	158	سنة ثانية		
0.67	3.29	185	سنة ثالثة		
0.68	3.29	221	سنة رابعة فأكثر		
0.92	2.62	136	سنة أولى	التقدير السلبي للذات	العزلة الاجتماعية
0.83	2.37	158	سنة ثانية		
0.94	2.24	185	سنة ثالثة		
0.86	2.28	221	سنة رابعة فأكثر		
0.91	2.51	136	سنة أولى	ضعف الثقة بالذات	
0.87	2.32	158	سنة ثانية		
0.94	2.30	185	سنة ثالثة		
0.90	2.12	221	سنة رابعة فأكثر		
0.80	2.52	136	سنة أولى	الحالة المزاجية	
0.83	2.44	158	سنة ثانية		

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	السنة الدراسية	المتغير	المقياس
0.89	2.31	185	سنة ثالثة		الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية
0.79	2.08	221	سنة رابعة فأكثر		
0.83	2.55	136	سنة أولى		
0.79	2.38	158	سنة ثانية		
0.89	2.28	185	سنة ثالثة		
0.80	2.16	221	سنة رابعة فأكثر		

جدول (22) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للتعرف على الفروق في درجات

كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية

لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السنة الدراسية (ن = 700)

الدالة الإحصائية		قيمة ف المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير	المقياس
دالة	0.008**	3.939	1.997	3	5.990	بين المجموعات	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	
			0.507	696	352.751	داخل المجموعات		
				699	358.741	المجموع		
غير دالة	0.417	0.948	0.543	3	1.630	بين المجموعات	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
			0.573	696	398.806	داخل المجموعات		
				699	400.437	المجموع		
غير دالة	0.446	0.891	0.480	3	1.441	بين المجموعات	الحياة الاجتماعية	
			0.539	696	375.398	داخل المجموعات		
				699	376.839	المجموع		
غير دالة	0.749	0.406	0.243	3	0.730	بين المجموعات	الجوانب النفسية	
			0.600	696	417.508	داخل المجموعات		
				699	418.237	المجموع		
غير دالة	0.736	0.424	0.190	3	.570	بين المجموعات	الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
			0.448	696	311.824	داخل المجموعات		
				699	312.394	المجموع		
دالة	0.001**	5.823	4.619	3	13.857	بين المجموعات	التقدير السلبي للذات	العزلة الاجتماعية
			0.793	696	552.063	داخل المجموعات		
				699	565.921	المجموع		
دالة	0.001**	5.395	4.459	3	13.377	بين المجموعات	ضعف الثقة	
			0.827	696	575.267	داخل المجموعات		

المقياس	المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	الدالة الإحصائية
	بالذات	المجموع	588.643	699			
		بين المجموعات	20.243	3	6.748	9.649	0.000**
		داخل المجموعات	486.720	696	0.699		
المجموع	506.963	699					
الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	الحالة المزاجية	بين المجموعات	13.887	3	4.629	6.677	0.000**
		داخل المجموعات	482.512	696	0.693		
		المجموع	496.399	699			

\*\* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01). \* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من الجدول (22) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير السنة الدراسية، وكانت الدلالة الإحصائية أصغر من (0.05)، وهي دالة إحصائياً.

وكذلك عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في الدرجة الكلية لسلبات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب دراسية، جوانب الحياة الاجتماعية، والجوانب النفسية) تُعزى لمتغير السنة الدراسية، حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05) وهي غير دالة إحصائياً.

يتضح كذلك وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير السنة الدراسية، حيث كانت الدلالة الإحصائية أصغر من (0.05)، وهي دالة إحصائياً.

ولإيجاد مصدر الفروق استخدم اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات توظيف وسائل التواصل الاجتماعي، وفي متوسطات والعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير السنة الدراسية، كما هو واضح من خلال الجدول (23).

جدول (23): نتائج اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي العزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى

لمتغير السنة الدراسية

المتغير	السنة الدراسية	المتوسط الحسابي	سنة أولى	سنة ثانية	سنة ثالثة	سنة رابعة فأكثر
كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	سنة أولى	3.05				0.238688**
	سنة ثانية	2.99				
	سنة ثالثة	2.98				
	سنة رابعة فأكثر	2.81	-0.238688**			
التقدير السلبي للذات	سنة أولى	2.62				0.347780**
	سنة ثانية	2.37				
	سنة ثالثة	2.28				
	سنة رابعة فأكثر	2.24	-0.347780**			
ضعف الثقة بالذات	سنة أولى	2.51				0.393948**
	سنة ثانية	2.32				
	سنة ثالثة	2.30				
	سنة رابعة فأكثر	2.12	-0.393948**			
الحالة المزاجية	سنة أولى	2.52				0.43834**
	سنة ثانية	2.44				
	سنة ثالثة	2.31				
	سنة رابعة فأكثر	2.08	-0.43834**			
الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	سنة أولى	2.55				0.393359**
	سنة ثانية	2.38				
	سنة ثالثة	2.28				
	سنة رابعة فأكثر	2.16	-0.393359**			

- **كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي:** أظهرت النتائج فروق بين طلبة السنة الأولى من جهة وبين طلبة السنة الرابعة من جهة أخرى، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الأولى الذين كان توظيف وسائل التواصل الاجتماعي عندهم أعلى.
- **العزلة الاجتماعية وأبعادها:** ظهرت فروق بين طلبة السنة الأولى من جهة وبين طلبة السنة الرابعة من جهة أخرى، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الأولى الذين كان العزلة الاجتماعية وأبعادها (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) عندهم أعلى.

الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.

للتحقق من صحة الفرض السابق تم استخدام الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للفروق في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، كما هو موضح في الجداول (24، 25، 26).

جدول (24): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	المستوى الاقتصادي	المتغير	المقياس
0.78	2.97	202	أقل من 2000 شيكل	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
0.71	2.91	313	2000-5000 شيكل		
0.60	3.01	152	5001-1000 شيكل		
0.77	2.78	33	أكثر من 10000 شيكل		
0.74	3.35	202	أقل من 2000 شيكل	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
0.80	3.20	313	2000-5000 شيكل		
0.61	3.24	152	5001-1000 شيكل		
0.89	3.04	33	أكثر من 10000 شيكل		
0.72	3.56	202	أقل من 2000 شيكل	الحياة الاجتماعية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
0.74	3.44	313	2000-5000 شيكل		
0.69	3.34	152	5001-1000 شيكل		
0.83	3.24	33	أكثر من 10000 شيكل		
0.77	3.43	202	أقل من 2000 شيكل	الجوانب النفسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
0.78	3.19	313	2000-5000 شيكل		
0.69	3.16	152	5001-1000 شيكل		

المقياس	المتغير	المستوى الاقتصادي	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري
		أكثر من 10000 شكيل	33	3.05	0.87
الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي		أقل من 2000 شكيل	202	3.45	0.65
		2000-5000 شكيل	313	3.28	0.68
		5001-1000 شكيل	152	3.25	0.59
		أكثر من 10000 شكيل	33	3.11	0.80
التقدير السلبي للذات		أقل من 2000 شكيل	202	2.42	0.93
		2000-5000 شكيل	313	2.29	0.89
		5001-1000 شكيل	152	2.24	0.83
		أكثر من 10000 شكيل	33	2.25	1.05
ضعف الثقة بالذات		أقل من 2000 شكيل	202	2.28	0.89
		2000-5000 شكيل	313	2.26	0.95
		5001-1000 شكيل	152	2.39	0.85
		أكثر من 10000 شكيل	33	2.15	0.89
الحالة المزاجية		أقل من 2000 شكيل	202	2.45	0.86
		2000-5000 شكيل	313	2.29	0.87
		5001-1000 شكيل	152	2.25	0.77
		أكثر من 10000 شكيل	33	2.18	0.88
الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية		أقل من 2000 شكيل	202	2.42	0.84
		2000-5000 شكيل	313	2.28	0.86
		5001-1000 شكيل	152	2.20	0.77
		أكثر من 10000 شكيل	33	2.19	0.90

جدول (25) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للتعرف على الفروق في درجات

كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية

لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي (ن = 700)

المقياس	المتغير	مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف المحسوبة	الدالة الإحصائية
كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	بين المجموعات	1.955	3	0.652	1.272	0.283	غير دالة
	داخل المجموعات	356.786	696	0.513			
	المجموع	358.741	699				

الدلالة الإحصائية		قيمة ف المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير	المقياس
غير دالة	0.059	2.488	1.416	3	4.249	بين المجموعات	جوانب دراسية	سلبية استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
			0.569	696	396.187	داخل المجموعات		
				699	400.437	المجموع		
دالة	0.013	3.636	1.939	3	5.816	بين المجموعات	الحياة الاجتماعية	
			0.533	696	371.023	داخل المجموعات		
				699	376.839	المجموع		
دالة	0.001	5.935	3.477	3	10.432	بين المجموعات	الجوانب النفسية	
			0.586	696	407.805	داخل المجموعات		
				699	418.237	المجموع		
دالة	0.003	4.628	2.036	3	6.109	بين المجموعات	الدرجة الكلية لسلبية استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
			0.440	696	306.285	داخل المجموعات		
				699	312.394	المجموع		
غير دالة	0.300	1.224	0.990	3	2.971	بين المجموعات	التقدير السلبي للذات	العزلة الاجتماعية
			0.809	696	562.950	داخل المجموعات		
				699	565.921	المجموع		
غير دالة	0.405	0.972	0.819	3	2.457	بين المجموعات	ضعف الثقة بالذات	
			0.842	696	586.186	داخل المجموعات		
				699	588.643	المجموع		
غير دالة	0.115	1.986	1.434	3	4.303	بين المجموعات	الحالة المزاجية	
			0.722	696	502.660	داخل المجموعات		
				699	506.963	المجموع		
غير دالة	0.317	1.177	0.835	3	2.506	بين المجموعات	الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	
			0.710	696	493.892	داخل المجموعات		
				699	496.399	المجموع		

\*\* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01). \* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من خلال الجدول (25) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05)، وهي غير دالة إحصائياً.

ويتضح من الجدول (25) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) في الدرجة الكلية لسلبية استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب الحياة الاجتماعية، والنفسية) تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، حيث كانت الدلالة الإحصائية

أقل من (0.05) وهي دالة إحصائية، بينما لا توجد فروق تبعاً لمتغير جوانب دراسية.

يتضح من الجدول (25) عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) في الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05)، وهي غير دالة إحصائية.

ولإيجاد مصدر الفروق استخدم اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب الحياة الاجتماعية، والنفسية) تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، كما هو واضح من خلال الجدول (26).

جدول (26): نتائج اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات سلبيات

استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب الحياة الاجتماعية، والنفسية) تُعزى لمتغير المستوى

الاقتصادي (ن=700)

المتغير	المستوى الاقتصادي	المتوسط الحسابي	أقل من 2000 شيكل	-2000 شيكل	1000-5000 شيكل	أكثر من 10000 شيكل
سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	أقل من 2000 شيكل	3.56			0.387217**	0.347780**
	-2000 شيكل	3.44				
	-5001 شيكل	3.34	-0.387217**			
	أكثر من 10000 شيكل	3.24	-0.347780**			
الجوانب النفسية	أقل من 2000 شيكل	3.43			0.215680**	0.393948**
	-2000 شيكل	3.19				
	-5001 شيكل	3.16	-0.215680**			
	أكثر من 1000 شيكل	3.05	-0.393948**			

المتغير	المستوى الاقتصادي	المتوسط الحسابي	أقل من 2000 شيكل	-2000 5000 شيكل	1000-5000 شيكل	أكثر من 10000 شيكل
	10000 شيكل					
الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	أقل من 2000 شيكل	3.45			0.270852**	0.393359**
	-2000 5001 شيكل	3.28				
	-5000 1000 شيكل	3.25	-0.270852**			
	أكثر من 10000 شيكل	3.11	-0.393359**			

- سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب الحياة الاجتماعية، والنفسية): أظهرت النتائج فروق بين ذوي المستوى الاقتصادي أقل من 2000 شيكل من جهة وبين (1000-5000 شيكل، أكثر من 10000 شيكل) من جهة أخرى، وكانت الفروق لصالح ذوي المستوى الاقتصادي أقل من 2000 شيكل الذين كان سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب الحياة الاجتماعية، والنفسية) عندهم أعلى.

الفرضية الخامسة لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.

للتحقق من صحة الفرضية الخامسة تمّ استخدام الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية واختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للفروق في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي، الجداول (27، 28، 29)، توضح ذلك:

جدول (27): يبين الأعداد والمتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لدرجات كيفية توظيف وسائل التواصل

الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات

الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	معدل التحصيل الدراسي	المتغير	المقياس
0.83	3.15	66	أقل من 65-70 (مقبول)	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	
0.61	2.93	287	من 70-79 (جيد)		
0.72	2.96	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.86	2.70	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.91	3.24	66	أقل من 65-70 (مقبول)	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
0.70	3.26	287	من 70-79 (جيد)		
0.71	3.27	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.93	3.07	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.83	3.37	66	أقل من 65-70 (مقبول)	الحياة الاجتماعية	
0.73	3.44	287	من 70-79 (جيد)		
0.65	3.49	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.90	3.35	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.89	3.25	66	أقل من 65-70 (مقبول)	الجوانب النفسية	
0.73	3.30	287	من 70-79 (جيد)		
0.73	3.25	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.91	3.97	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.78	3.29	66	أقل من 65-70 (مقبول)	الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
0.65	3.33	287	من 70-79 (جيد)		
0.58	3.34	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.85	3.13	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.99	2.58	66	أقل من 65-70 (مقبول)	التقدير السلبي للذات	العزلة الاجتماعية
0.89	2.30	287	من 70-79 (جيد)		
0.88	2.34	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.88	2.41	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.89	2.46	66	أقل من 65-70 (مقبول)	ضعف الثقة بالذات	
0.92	2.27	287	من 70-79 (جيد)		
0.95	2.28	279	من 80-89 (جيد جداً)		

الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	العدد	معدل التحصيل الدراسي	المتغير	المقياس
0.75	2.23	68	90 فما فوق (ممتاز)	الحالة المزاجية	
0.90	2.54	66	أقل من 65-70 (مقبول)		
0.84	2.28	287	من 70-79 (جيد)		
0.86	2.30	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.72	2.24	68	90 فما فوق (ممتاز)		
0.89	2.53	66	أقل من 65-70 (مقبول)	الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	
0.84	2.28	287	من 70-79 (جيد)		
0.85	2.31	279	من 80-89 (جيد جداً)		
0.71	2.29	68	90 فما فوق (ممتاز)		

جدول (28) نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way Anova) للتعرف على الفروق في درجات

كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية

لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي (ن = 700)

الدالة الإحصائية		قيمة ف المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير	المقياس
دالة	0.003	4.601	2.325	3	6.976	بين المجموعات	كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	
			0.505	696	351.765	داخل المجموعات		
				699	358.741	المجموع		
غير دالة	0.263	1.331	0.761	3	2.284	بين المجموعات	جوانب دراسية	سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي
			0.572	696	398.153	داخل المجموعات		
				699	400.437	المجموع		
غير دالة	0.403	0.977	0.527	3	1.581	بين المجموعات	الحياة الاجتماعية	
			0.539	696	375.258	داخل المجموعات		
				699	376.839	المجموع		
غير دالة	0.119	1.632	0.973	3	2.921	بين المجموعات	الجوانب النفسية	
			0.596	696	415.317	داخل المجموعات		
				699	418.237	المجموع		
غير دالة	0.121	1.946	0.866	3	2.599	بين المجموعات	الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي	
			0.445	696	309.795	داخل المجموعات		
				699	312.394	المجموع		
غير دالة	0.144	1.811	1.461	3	4.383	بين المجموعات	التقدير السلبى للذات	العزلة الاجتماعية
			.807	696	561.538	داخل المجموعات		
				699	565.921	المجموع		

الدالة الإحصائية		قيمة ف المحسوبة	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين	المتغير	المقياس
غير دالة	0.438	.905	0.762	3	2.287	بين المجموعات	ضعف الثقة بالذات	
			0.842	696	586.356	داخل المجموعات		
				699	588.643	المجموع		
غير دالة	0.124	1.927	1.392	3	4.177	بين المجموعات	الحالة المزاجية	
			0.722	696	502.786	داخل المجموعات		
				699	506.963	المجموع		
غير دالة	0.199	1.555	1.102	3	3.306	بين المجموعات	الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية	
			0.708	696	493.093	داخل المجموعات		
				699	496.399	المجموع		

\*\* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.01). \* دالة إحصائياً عند مستوى دلالة (0.05)

يتضح من خلال الجدول (28) وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي، حيث كانت الدلالة الإحصائية أصغر من (0.05)، وهي دالة إحصائياً.

يتضح من النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) في الدرجة الكلية لسليبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب دراسية، والجوانب الحياة الاجتماعية، والجوانب النفسية) تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي، حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05) وهي غير دالة إحصائياً.

ويتضح من عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $0.05 \leq \alpha$ ) في الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي، حيث كانت الدلالة الإحصائية أكبر من (0.05)، وهي غير دالة إحصائياً.

ولإيجاد مصدر الفروق استخدم اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي، تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي، والجدول (29) يبين ذلك:

جدول (29): نتائج اختبار توكي (Tukey Test) للمقارنات الثنائية البعدية للفروق في متوسطات كيفية

توظيف وسائل التواصل الاجتماعي، تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي

المتغير	معدل التحصيل الدراسي	المتوسط الحسابي	أقل من 65-70 (مقبول)	من 70-79 (جيد)	من 80-89 (جيد جداً)	90 فما فوق (ممتاز)
الدرجة الكلية لكيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي	أقل من 65-70 (مقبول)	3.15		0.219864**	0.191213**	0.450683**
	من 70-79 (جيد)	2.93	-0.219864**			
	من 80-89 (جيد جداً)	2.96	-0.191213**			
	90 فما فوق (ممتاز)	2.70	-0.450683**			

- كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي: أظهرت النتائج فروقاً بين ذوي المعدل (أقل من 65-70 (مقبول)) من جهة وبين كل من المعدلات (من 70-79 (جيد)، من 80-89 (جيد جداً)، 90 فما فوق (ممتاز)) من جهة أخرى، وكانت الفروق لصالح ذوي المعدل (أقل من 65-70 (مقبول)) الذين كان توظيف وسائل التواصل الاجتماعي عندهم أعلى.

## الفصل الخامس

### مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات والاقتراحات

## الفصل الخامس

### مناقشة نتائج الدراسة والتوصيات

#### مقدمة:

هدفت الدراسة الحالية إلى معرفة كيفية توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، ومعرفة الفروق وفقاً لمتغيرات الدراسة (الجنس، الكلية، السنة الدراسية، المستوى الاقتصادي، معدل التحصيل الدراسي).

#### مناقشة النتائج:

مناقشة نتائج السؤال الرئيس: ما علاقة توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟

أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وجميع مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زادت العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

كما أظهرت النتائج وجود علاقة طردية موجبة بين سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وجميع مجالات العزلة الاجتماعية ودرجته الكلية، فكلما زاد توظيف وسائل التواصل الاجتماعي زادت العزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية، والعكس صحيح.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة تشعبت والنوفلي (2023)، ودراسة شاهين والديك (2023)، ودراسة الحريجي والطرارونة (2019)، ودراسة خليفة (2019)، ودراسة زندي (2017)، ودراسة إبرييم (2016)، ودراسة (khalifa, 2019).

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن استخدام الانترنت يقلل من التفاعل الاجتماعي المباشر مع الآخرين مثل زملاء في الجامعة والعاملين الأكاديميين، ويفضل بعض الطلبة عبر مواقع التواصل الاجتماعي بدلاً من التفاعل وجهاً لوجه مما قد يؤدي إلى الشعور بالعزلة الاجتماعية، وقد يؤدي اطلاع بعض الطلبة على انجازات الآخرين وعدم قدرتهم على مواكبة هذه الانجازات إلى الشعور بالدونية مقارنة بالآخرين وهذا يؤدي إلى العزلة الاجتماعية، ومن ناحية أخرى يمكن أن تصبح مواقع التواصل الاجتماعي ملاذًا للأفراد الذين يشعرون بالوحدة للتواصل مع الآخرين دون الحاجة إلى مغادرة منازلهم، مما يؤدي إلى إهمال الفرد لحياته الاجتماعية ومسؤولياته، وأن الحياة الجامعية ذات طابع مختلف، بحيث يكون هناك العديد من المجموعات التي تضم الطلاب والطالب في مواقع التواصل الاجتماعي ويتفاعل معها العديد من الطلبة.

**مناقشة نتائج السؤال الأول: ما مستوى كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة**

### **الجامعات الفلسطينية؟**

أظهرت النتائج أنّ مستوى كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة الحريجي والطرارونة (2019) ودراسة أبو غوش وكتلو (2018) بحيث ظهرت درجة متوسطة من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي، وأكدت دراسة فزاع ويونس (2022) أن طلبة الجامعات يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل مكثف.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى طلبة الجامعات لديهم التزامات عديدة اتجاه الحياة الأكاديمية لذا نجدهم يعملون على استخدام مواقع التواصل الاجتماعي باعتدال، وخاصة أنها تُقدم العديد من الفوائد، مثل التواصل مع الزملاء في الجامعات، ومشاركة المعلومات، وتعلم أشياء جديدة، وأن

الأشخاص يستخدمون مواقع التواصل الاجتماعي بحيث لا تؤثر على أدائهم الدراسي أو التحصيل، لأن الاستخدام المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي يؤدي إلى الإدمان وهذا يحد من أداء الطالب في الحياة الأكاديمية ويمكن أن يصل الطالب إلى درجة الفشل.

**مناقشة نتائج السؤال الثاني: ما مستوى سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي لدى**

### **طلبة الجامعات الفلسطينية؟**

أظهرت النتائج أنّ مستوى سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة.

تختلف هذه النتيجة مع دراسة المبارك (2020) التي أظهرت درجة مرتفعة من سلبيات مواقع التواصل الاجتماعية على طلبة الجامعة، كما أكدت دراسة فزاع ويونس (2022) على أن هناك مجموعة من الانعكاسات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن مواقع التواصل الاجتماعي تقدم العديد من الاحداث التي تلبي احتياجات الطلبة سواء كانت تلك الأحداث سياسية أو اجتماعية أو نفسية، فمواقع التواصل الاجتماعي تلبي العديد من رغبات الطلبة، وهذا يجعل الطالب يرتاد تلك المواقع بشكل مستمر مما ينعكس ذلك سلباً على الحياة العامة للطلاب، وأن الأنشطة التي يتم بثها عبر مواقع التواصل الاجتماعي تثير الكثير من الاهتمام لدى الطلبة ومن هذه المعلومات ما هو مضر كما أن هناك العديد من حالات التنمر الإلكتروني وهذا يؤثر سلباً على الطلبة.

مناقشة نتائج السؤال الثالث: ما مستوى العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية؟

أظهرت النتائج أنّ مستوى العزلة الاجتماعية بأبعادها المختلفة لدى طلبة الجامعات الفلسطينية كانت متوسطة.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة شاهين والديك (2023)، بينما تختلف مع دراسة (Wilson, et al., 2014) التي أظهرت درجة منخفضة من العزلة الاجتماعية.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى التغيرات الاجتماعية التي يواجهها الطلبة في البيئة الجامعية مثل الانتقال إلى مكان جديد، ومواكبة التطورات التي طرأت على الحياة بسبب دخول الجامعة، تكوين علاقات جديدة، وهذا يؤثر على الطالب بشكل مباشر إذا لم يتكيف مع تلك البيئة الجديدة مما يؤدي إلى الشعور بالعزلة الاجتماعية في بعض الأحيان، كما أن الضغوطات الدراسية على الطلبة بقضاء الطلبة وقتاً أطول في الدراسة مما يقلل من التفاعل الاجتماعي، مما يؤدي إلى التقليل من التفاعل مع المواقف الاجتماعية الجديدة.

مناقشة نتائج الفرضيات

مناقشة نتائج الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس.

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وللمجالات، والدرجة الكلية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة شاهين والديك (2023)، ودراسة الحريجي والطراونة (2019) دراسة قواسمية (2016)، بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة خليفة (2019) ودراسة زندي (2017) ودراسة إبرييم (2016) حيث أظهرت النتائج فروقاً لصالح الذكور.

تعزو الباحثة هذه النتيجة أن الطلبة والطالبات من الجنسين يتفاعلون ضمن مجموعات مشتركة في مواقع التواصل الاجتماعي كونهم يعيشون في بيئة جامعية يرتاد طلابها العديد من مواقع التواصل الاجتماعي لذا نجد أنه لا يوجد فروق بين الذكور والإناث في استعمال مواقع التواصل الاجتماعي وتأثيراتها السلبية على الطلبة بشكل عام.

وتشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية)، والدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الجنس.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة شاهين والديك (2023)، ودراسة الحريجي والطراونة (2019)، ودراسة أبو غوش وكنلو (2018)، بينما تختلف هذه النتيجة مع دراسة تشعبت والنوفلي (2023)، ودراسة خليفة (2019)، ودراسة (Lodder, et al., 2016) حيث أظهرت النتائج فروقاً لصالح الذكور.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن طلبة الجامعات على اختلاف النوع الاجتماعي (الجنس) لديهم يقومون بنفس المهام الدراسية بحيث يعملون في العديد من الأوقات على استغلال أوقاتهم في

الدراسة وهذا يؤدي إلى الوصول إلى نفس المستوى من التفاعلات الاجتماعية نوعاً ما، ونجد أن الحياة الجامعية تؤثر بشكل مباشر على التفاعل الاجتماعي للطالب لأن الطالب يكون لديه التزامات اتجاه الدراسة في الجامعة وكذلك يقضي وقتاً كبيرة سواء كان في الخروج إلى الجامعة أو حضور المحاضرات أو الدراسة عند العودة إلى البيت من الجامعة، وأن تفاعل الطلبة مع وسائل التواصل الاجتماعي لأوقات طويلة يؤدي إلى ظهور المشكلات النفسية كالعزلة الاجتماعية.

مناقشة نتائج الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية.

تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، لصالح الكليات الإنسانية، وتشير النتائج إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (جوانب دراسية، الحياة الاجتماعية، الجوانب النفسية)، والدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الطلبة في الجامعة على اختلاف تخصصاتهم وكلياتهم التي يدرسون فيها لديهم التزامات اتجاه الحياة الجامعية فالتأثيرات السلبية لمواقع التواصل الاجتماعي تكون لجميع الطلبة بنفس الدرجة، ولكن نجد أن الجهد الذي يبذله الطلبة الذين يدرسون المواد العلمية يحتاج إلى جهد ووقت أكثر من الطلبة في التخصصات الإنسانية، لذا نجد أن وقت

الفراغ لدى الطلبة في التخصصات الإنسانية أكثر فهم يرتادون مواقع التواصل الاجتماعي بشكل أكبر.

بينما تشير النتائج إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية للمجالات (التقدير السلبي للذات، الحالة المزاجية)، والدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير الكلية، وكانت الفروق لصالح الكليات الإنسانية.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الطلبة في الكليات العلمية يحتاجون إلى وقت أكبر من الطلبة في الكليات الأدبية من أجل الدراسة، وهذا يؤدي إلى ارتياد مواقع التواصل الاجتماعي لدى الطلبة في الكليات الأدبية بشكل أكبر مما يجعلهم عرضة إلى العزلة الاجتماعية أكثر من الكليات العلمية، كما أن الطلبة الذين يدرسون في المرحلة العلمية يكون في الغالب يكون معدلاتهم في المدارس أعلى من الطلبة الذين يدرسون في المرحلة الأدبية، لذا كون لديهم مستوى الذات أكثر تقديراً.

مناقشة نتائج الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير السنة الدراسية.

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير السنة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الأولى، بينما تبين عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في الدرجة الكلية لسلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي والأبعاد (جوانب دراسية، الحياة

الاجتماعية، والجوانب النفسية) تُعزى لمتغير السنة الدراسية.

تتفق هذه النتيجة مع دراسة أبو غوش وكتلو (2018) بحيث لم تظهر فروقاً بين الطلبة تبعاً لمتغير المستوى الدراسي.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى طلبة السنة الأولى يكون لديهم ارتياد لمواقع التواصل الاجتماعي أكثر من غيرهم من الطلبة بسبب السعي نحو التعرف على الحياة الجامعية الجديدة وكذلك الاستكشاف داخل هذه الحياة من أحداث مرتبطة في الجامعة من أجل الوصول إلى كل ما هو جديد في الجامعة، ولكن هذا الاستعمال يزيد من معرفة الطالب عن الحياة في الجامعة بما يتوافق مع الطلبة الآخرين في السنوات التي سبقتهم، وهذا يظهر عدم وجود فروق في السلبات التي تسببها مواقع التواصل الاجتماعي.

كما تبين وجود فروق في الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير السنة الدراسية، وكانت الفروق لصالح طلبة السنة الأولى.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن طلبة السنة الأولى يكون لديهم صداقات جديدة عبر مواقع التواصل الاجتماعي مما يزيد من استعمال مواقع التواصل الاجتماعي أكثر من غيرهم من الطلبة وقد يؤدي ذلك إلى العزلة الاجتماعية، كما أن طلبة السنة الأولى يحتاجون إلى الدعم الاجتماعي من أجل التأقلم مع الحياة الجامعية الجديدة وإذا لم يتلقوا ذلك الدعم يمكن أن يسبب ذلك العزلة الاجتماعية، وأن طلبة السنة الأولى بحاجة إلى جهد من أجل التأقلم مع الحياة الأكاديمية التي أصبحت مختلفة عن الدراسة في المدرسة.

مناقشة نتائج الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي

أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، في الدرجة الكلية تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي، بينما كان هناك فروق في سلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وكانت الفروق لصالح ذوي المستوى الاقتصادي أقل من 2000 شيكل، بينما لا توجد فروق تبعاً لمتغير جوانب دراسية.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن جميع الطلبة على اختلاف المستوى الاقتصادي لديهم يستعملون مواقع التواصل الاجتماعي، ولكن التأثير السلبي لهذه المواقع يكون أكثر لذوي المستوى الاقتصادي المتدني، وخاصة على الحياة الاجتماعية، وخاصة أن الطلبة ذوي الدخل المتدني لا يكون لديهم القدرة على العيش برفاهية وهذا ينعكس على الحياة النفسية للطلاب وتظهر التأثيرات السلبية بسبب ذلك.

كما أظهرت النتائج عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية للعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير المستوى الاقتصادي.

تعزو الباحثة أن الطلبة ضمن نظام جامعي يحكمه الحياة الأكاديمية وأن الطلبة يكون لديهم التزامات اتجاه تلك الحياة الأكاديمية وهذا يؤدي إلى أن الطلبة الذين يقومون بالمهام الموكلة بهم يكون لديهم قدرة على التأقلم مع الحياة الجامعية يتمتعون بصحة نفسية سليمة.

مناقشة نتائج الفرضية الخامسة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في متوسطات درجات كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي وسلبيات استعمال وسائل التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعات الفلسطينية تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.

أظهرت النتائج وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ( $\alpha \leq 0.05$ ) في كيفية توظيف وسائل التواصل الاجتماعي تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي، وكانت الفروق لصالح ذوي التحصيل الدراسي أقل من 65-70 (مقبول)، في الدرجة الكلية والأبعاد تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الطلبة الذين يكون لديهم تقدير متدني في الجامعة يكون لديهم استعمال أكثر لمواقع التواصل الاجتماعي وذلك لكونهم يخصصون أوقاتاً أقل للدراسة، وهذا يؤدي إلى استعمال أكثر لمواقع التواصل الاجتماعي، وفي المقابل نجد أن جيع الطلبة يدركون سلبيات الاستعمال المفرط لمواقع التواصل الاجتماعي.

وأظهرت النتائج عدم وجود فروق في الدرجة الكلية للعزلة الاجتماعية والأبعاد (التقدير السلبي للذات، ضعف الثقة بالذات، الحالة المزاجية) تُعزى لمتغير معدل التحصيل الدراسي.

تعزو الباحثة هذه النتيجة إلى أن الطلبة على اختلاف معدلهم الدراسي يعملون لديهم التزامات تجاه الحياة الأكاديمية الجامعية هذا يؤدي إلى ظهور تأثير متقارن نوعاً ما في تكوين العلاقات الاجتماعية والتي تؤثر بدورها على مستوى العزلة الاجتماعية، فالطالبة يتفاعلون مع نفس البيئة الاجتماعية نوعاً ما.

## التوصيات:

من خلال النتائج السابقة توصي الباحثة بما يلي:

- أن يعمل الطلبة على تنظيم أوقات استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بحيث لا يؤثر على الجانب الدراسي للطلبة.
- أن يتم استثمار مواقع التواصل الاجتماعي واستعمال المواقع التي تدعم عملية التعلم من أجل رفع مستوى المهارات الدراسية لدى الطلبة.
- أن يكون هناك استخدام لمواقع التواصل الاجتماعي بما يتلائم مع الواقع الدراسي دون الإفراط في ذلك والسهر لأوقات متأخرة من الليل.
- أن يتم تنظيم ورش عمل إرشادية من أجل الحد من تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على الصحة النفسية للطلبة.
- أن يتم تنفيذ أنشطة في الجامعة تدعم العلاقات الاجتماعية بين الطلبة والعاملين في الجامعات.
- أن يتم إرشاد طلبة الكليات الإنسانية من أجل الحد من استخدام مواقع التواصل الاجتماعي للحد من مستوى العزلة الاجتماعية.
- أن يتم تنظيم أنشطة تدعم طلبة السنة الأولى على كيفية استخدام مواقع التواصل الاجتماعي بما يتلاءم مع مستوى الصحة النفسية ويبعدهم عن العزلة الاجتماعية.

## المراجع:

- إبراهيم، إكثار خليل، ودعدوش، زكريا كاظم، وراضي، نسرين (2022) قياس العزلة الاجتماعية لدى عينة من طلبة الجامعة في ضوء التعليم الالكتروني، مجلة أبحاث البصرة للعلوم الإنسانية، كلية التربية، جامعة البصرة، مج 47، ع1، ص464-488.
- ابريعم، سامية. (2016). إيمان الانترنت وعلاقته بالعزلة الاجتماعية (دراسة ميدانية لعينة من طلبة جامعة أم البواقي. مجلة الآداب والعلوم الاجتماعية. (20). 231-243.
- أبو سمرة، محمود والطيطي، محمد. (2019). مناهج البحث العلمي من التبيين إلى التمكين. دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع. عمان. الأردن.
- أبو عيشة، زاهدة. (2020). عوامل البيئة الأسرية كمنبئات للسلوكيات الابتكارية لمواجهة العزلة الاجتماعية أثناء الحجر الصحي المنزلي ل كوفيد 19، المجلة العلمية جامعة الطائف، 37(7).
- أبو غوش، سناء وكتلو، خالد. (2018). مستوى استخدام طلبة جامعة الخليل لشبكة التواصل الاجتماعي وعلاقته بالذكاء العاطفي. مجلة جامعة الاستقلال. 3(1). 137-170.
- الأشهب عبد السلام. (2017). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي الفيس بوك نموذجا علاقتها بالتنشئة الاجتماعية، مذكرة مكملة لنيل شهادة الماستر، علم الاجتماع التربية جامعة الوادي.
- باشه، الشيماء وشوكت، عواطف ومحمد، هدى. (2021). إيمان مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية. 1(5). 136-162.

تشعبت، ياسمينة والنوفلي، حمود (2023). الإدمان على مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعة: دراسة وصفية مقارنة بين دولة الجزائر؛ سلطنة عمان ومصر. دراسات إنسانية واجتماعية. 12(2). 233-248.

الحريجي، أحمد، والطراونة، أحمد. (2019). سلوك العزلة الاجتماعية لدى طلبة المرحلة المتوسطة وعلاقته باستخدام مواقع التواصل الاجتماعي. رسالة ماجستير. جامعة مؤتة. الأردن.

خليفة، خضرة. (2020). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقتها ببعض المتغيرات النفسية والاجتماعية لدى عينة من طلاب المرحلة الثانوية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة المنيا. مصر.

خليفة، محمد. (2019). استخدام مواقع التواصل الاجتماعي لدى الشباب وعلاقته بالعزلة الاجتماعية والاغتراب النفسي لديهم، الفيس بوك أنموذجاً، الإعلام التربوي، جامعة المنيا.

زندى، يمينة. (2017). مواقع التواصل الاجتماعي وعلاقتها بظهور العزلة الاجتماعية لدى الشباب الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من الشباب. مجلة الحكمة للدراسات الاجتماعية. 5(10). 142-154.

سيد أحمد، الشيماء، وشوكت عواطف ومحم هدى. (2021). إدمان مواقع التواصل وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى المراهقين، مجلة بحوث العلوم الإنسانية والاجتماعية. 1(5). 136-162.

السيد أحمد، ياسين، (2021). دور شبكات التواصل الاجتماعي في تشكيل ثقافة الشباب نحو الآخر. رسالة ماجستير. كلية الآداب. جامعة المنصورة.

السيد، جهاد، والزيود، محمد. (2018). تصورات معلمي المرحلة الأساسية العليا في الأردن.

نحو أهمية استخدام وسائل التواصل الاجتماعية في العلمية التعليمية. مجلة التربوية. 1-22.

شاهين، محمد والديك، إلهام. (2023). القدرة التنبؤية لإدمان وسائل التواصل الاجتماعي

والعزلة الاجتماعية في الشعور بالوحدة النفسية لدى طلبة جامعة القدس المفتوحة. مجلة العلوم

التربوية والنفسية. 7(22). 117-135.

الصوافي، عبد الحكيم، (2015). استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لدى طلبة الحلقة الثانية

من التعليم الأساسي في محافظة شمال الشرقية بسلطنة عمان وعلاقته ببعض المتغيرات. رسالة

ماجستير. كلية العلوم والآداب. جامعة نزوى. 1-110.

طبيبي، إيمان. وبو عنان، هاجر. (2020). إدمان مواقع التواصل الاجتماعي وأثره على الصحة

النفسية لدى طلبة الجامعة دراسة ميدانية بجامعة الشهيد حمه لخضر الوادي. رسالة ماجستير.

كلية العلوم الاجتماعية والانسانية. جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي.

عبد الغني، محمود. (2020). شبكات التواصل الاجتماعي والعزلة الاجتماعية لدى الشباب

الجامعي دراسة مطبقة على الشباب الجامعي. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية. 1(3). 67-

118.

العيسوي، عبدالرحمن. (2000) اضطرابات الطفولة والمراهقة وعلاجها، دار الراتب الجامعة،

ط1، بيروت.

فزاع، فارس ويونس، سميحة. (2022). تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على هوية الشباب الجامعي - دراسة ميدانية على عينة من الطلبة الجامعيين بجامعتي برج بوعرييج والطارف. مجلة العلوم الاجتماعية والانسانية. 23(1). 289-310.

القرني، يعن الله علي. (2015). مستوى مهارات التواصل الاجتماعي لدى الطلاب والطالبات المنتظمين في جامعة الملك عبد العزيز وعلاقتها ببعض المتغيرات الديموغرافية. مجلة جامعة الملك عبدالعزيز: الآداب والعلوم الانسانية، 22. 147-190.

كاظم، سمير، (2021). واقع التعليم عن بعد في الجامعات العراقية في ظل جائحة كورونا من وجهة نظر الطلبة وأعضاء هيئة التدريس. رسالة ماجستير. كلية العلوم التربوية. جامعة الشرق الأوسط.

لقلوق، رقية، قرناني، ياسين، (2022)، مواقع التواصل الاجتماعي من وجهة نظر مستخدمي موقع الفيسبوك. مجلة العلوم الاجتماعية. 16(1). 466-476.

المبارك، حسن. (2020). مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على القيم الاجتماعية لدى طلاب الجامعة "الفيس بوك أنموذجاً". المجلة العربية. 4(16). 23-66.

محمد، عادل عبد الله. (2000). بعض الخصائص النفسية المرتبطة بالعزلة الاجتماعية بين الشباب الجامعي (في دراسات في الصحة النفسية الهوية، الإغتراب، الاضطرابات النفسية). القاهرة: دار الرشاد.

المدھون، يحيى إبراهيم، (2012). دور الصحافة الإلكترونية في تدعيم قيم المواطنة لدى طلبة الجامعات بمحافظة غزة. رسالة ماجستير. كلية التربية. جامعة الأزهر. فلسطين. غزة.

منصة X، (2023) الموقع الإلكتروني التالي <https://x.com/ar/tos>

مولاتي أسماء؛ هبي لؤي. (2015). أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على أنماط الاتصال

الأسري، مذكرة لنيل شهادة اللسانس غير منشورة علم الاجتماع اتصال، جامعة الوادي.

لامية، طالة. (2019). نظريات شبكات التواصل الاجتماعي وأثرها على وسائل الإعلان

التقليدية، دراسات إرشادية واجتماعية، 2(10)، 173-196.

النايلسي، هناء. (2021). مواقع التواصل الاجتماعي وأثرها على الشباب الجامعي "دراسة على

عينة من طلبة الجامعة الأردنية، دراسات العلوم الإنسانية والاجتماعية، 48(3)، 374-397.

الناصر، منال. (2019). تأثير وسائل التواصل الاجتماعي على العلاقات الاجتماعية والأسرية

لدى طلبة الجامعة السعودية الإلكترونية بمدينة الرياض. مجلة البحث العلمي في التربية. 1-

51.

نصر، حسني محمد، (2013). وسائل الإعلام الجديدة، أسس التغطية والكتابة والتصميم

والإخراج في الصحافة الإلكترونية. الكويت: مكتبة الفلاح سنتر للنشر والتوزيع.

يعقوب، يعقوب خليل. (2015). أثر مواقع التواصل الاجتماعي على الوعي السياسي بالقضية

الفلسطينية لدى طلبة جامعة النجاح الوطنية. رسالة ماجستير. كلية الدراسات العليا. جامعة

النجاح الوطنية. فلسطين.

Allan, D. (2015). On technological determinism: A typology, scope conditions, and a mechanism." *Science, Technology, & Human Values*, 40(6), 1047-1076

Eylem Simsek & Jale Balaban Sali (2014). the role of internet Addiction and social media membership on university students. *Psychological capital contemporary Educational Technology* 5 (3), p: 241-252

Kapoor, Kawaljeet & Tamilmani, K& Rana, P & Patil, P& Dwivedi, K& Nerur, S. (2018). *Advances in Social Media Research: Past, Present and Future*, *Information Systems Frontiers* 20(4), 531-559.

Khalifa, M. (2019). the Effect of Using Social Networks site on Youth and It's Reation with their Social isolation and Alienatin.

Lodeder, G. Goossens, L. Scholte, R. Engels, R. & Verhagen, M. (2016). Adolescent loneliness and social skills: Agreement and discrepancies between self, Meta-and Peer-Evaluations *Journal of youth & Adolescence* 45(12), pp: 2406-2416).

Rahwan, I, Dmytro, K, Azim, S, Jean, Fn., (2014). Analytical reasoning task reveals limits of social learning in networks. *Journal of the Royal Society*, Vol. 5, February 2014, pp. 1-7 Available online at <http://dx.doi.org/10.1098/rsif>.

Taylor, H. (2020). Social Isolation's Influence on Loneliness among Older Adults, *Clinical Social Work Journal*, 48(1): 140–151.

## ملحق (1) الاستبانة بعد التحكيم



### كلية الدراسات العليا

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

عزيز الطالب/ة

تقوم الباحثة بدراسة عنوانها: "توظيف استعمال وسائل التواصل الاجتماعي وعلاقته بالعزلة الاجتماعية لدى طلبة الجامعات الفلسطينية" وذلك استكمالاً لمتطلبات الحصول على درجة الماجستير في تخصص الإرشاد النفسي والتربوي، ويغرض جمع البيانات اللازمة، فقد تم عمل هذا المقياس، لذا نرجو التكرم بتحكيم هذا المقياس بوضع إشارة بجانب كل فقرة بما يتناسب معها، علماً بأن البيانات التي يحويها هذا المقياس هي لأغراض البحث العلمي فقط، وسيتم الحفاظ على سريتها.

### واقبلوا فائق الاحترام والتقدير

الباحثة: هديل الشريف

إشراف: د. كامل كتلو

القسم الأول: المعلومات العامة:

الرجاء اختيار الإجابة التي تناسبك:

1. الجنس:

1. ذكر. 2. أنثى .

2. 3. الكلية:

1. كلية علمية 2. كلية إنسانية

4. السنة الدراسية:

1. سنة أولى .2. سنة ثانية. 3. سنة ثالثة. 4. سنة رابعة فأكثر

5. المستوى الاقتصادي:

1. أقل من 2000 شيكل .2. 2000-5000 شيكل.

3. 5001-10 آلاف شيكل. 4. أكثر من 10 آلاف شيكل

6. معدل التحصيل الدراسي:

1. أقل من 65-70 (مقبول) .2. من 70-79 (جيد)

3. من 80-89 (جيد جداً). 4. 90 فما فوق (ممتاز)

القسم الثاني: فقرات الاستبانة: الرجاء وضع إشارة (x) في الخانة التي تراها مناسبة:

مقياس استخدام مواقع التواصل الاجتماعي

الرقم	العبرة	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
<b>استعمالات وسائل التواصل الاجتماعي</b>						
1.	أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي لشغل وقت الفراغ					
2.	أجأ إلى وسائل التواصل الاجتماعي هروباً من الواقع					
3.	أتستر وراء الشخصيات الافتراضية في مواقع التواصل الاجتماعي					
4.	استعمل وسائل التواصل الاجتماعي لأنني أشعر بضعف الثقة بالنفس					
5.	أهرب من المشكلات الدراسية باللجوء إلى استعمال وسائل التواصل الاجتماعي					
6.	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الأهل والأصدقاء					
<b>سلبيات استعمال مواقع التواصل الاجتماعي</b>						
<b>جوانب دراسية</b>						
7.	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي قدراتي على التركيز في الدراسة					
8.	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بأوقات الدراسة					
9.	الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى تدني التحصيل الدراسي					
10.	يؤثر استخدام وسائل التواصل سلباً على تنمية المهارات					

					الدراسية لدى الطلبة
					11. الإفراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى إهمال الواجبات الدراسية
					12. يضيف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مصطلحات علمية مغلوبة
					13. استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى غيابي عن بعض المحاضرات
					14. تقلص استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الوقت المخصص للدراسة
<b>الحياة الاجتماعية</b>					
					15. السهر لساعات متأخرة من الليل
					16. الانشغال عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية
					17. ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في إضعاف القيم الاجتماعية
					18. سهولة نقل الشائعات السلبية بين الطلبة
					19. تعرف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب على عادات والتقاليد تتعارض مع ثقافتنا
					20. تسهم وسائل التواصل الاجتماعي في إظهار صورة شخصية غير حقيقية للشخص
<b>الجوانب النفسية</b>					
					21. الشعور بالوحدة فترات طويلة قد تصل إلى ساعات
					22. تغيير الحالة المزاجية سهولة الاستثارة وسرعة ردة الفعل
					23. أشعر بالقلق عندما أتوقف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي
					24. يسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فترات طويلة إلى التوتر
					25. الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الاكتئاب
					26. الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الشعور بالملل
					27. أجواء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تسبب الغيرة بين الطلبة

## مقياس العزلة الاجتماعية

الرقم	العبارة	درجة كبيرة جداً	درجة كبيرة	درجة متوسطة	درجة قليلة	درجة قليلة جداً
<b>التقدير السلبي للذات</b>						
1.	أشعر بأن زملائي لا يهتمون بي					
2.	أشعر بأنني غريب عن زملائي					
3.	أفضل الانسحاب عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية مثل حفلات استقبال الطلبة الجدد					
4.	لا أشارك في أحاديث زملائي وتعليقاتهم					
5.	أشعر بأن زملائي لا يشاركونني مناسباتهم					
6.	ليس لدي أي أصدقاء في الجامعة					
7.	أشعر بأن زملائي يبتعدون عني في وقت الشدة					
8.	أشعر بالافتقاد إلى الصداقة الحقيقية					
<b>ضعف الثقة بالذات</b>						
9.	ليس لدي قدرة على إقامة علاقات صداقة مع زملائي					
10.	أتخوف من بناء علاقات اجتماعية جديدة في الجامعة					
11.	أعتذر عن أي مشاركة اجتماعية مثل إرشاد الطلبة الجدد					
12.	أجد صعوبة في التعبير عن مشاعري تجاه زملائي في الجامعة					
13.	أشعر بأنني شخصية غير محبوبة بين زملائي					
14.	أشعر بعدم رغبة زملائي بوجودي في بعض الأحيان					
<b>الحالة المزاجية</b>						
15.	أتضايق عندما يزور أسرتي ضيف ما					
16.	أشعر بالحساسية لبعض التلميحات من زملائي					
17.	أشعر بأنني منبوذ من زملائي					
18.	أشعر بأن الآخرين لا يفهمونني					
19.	أشعر بالخجل عند الحديث مع زملائي					
20.	أشعر بأن زملائي يتذمرون مني					
21.	أشعر بالانفعال الوجداني في بعض الأحيان					

ملحق (2) اسماء المحكمين

الجامعة	التخصص	الدكتور
جامعة القدس المفتوحة	قياس وتقويم	د. خالد كتلو
جامعة بيت لحم	علم نفس	د. ناهد العرجا
جامعة الخليل	توجيه وإرشاد	د. إبراهيم المصري
جامعة الخليل	ارشاد نفسي	د. حاتم عابدين
جامعة القدس المفتوحة	ارشاد نفسي وتربوي	د. راتب أبو رحمة
جامعة الاستقلال	ارشاد نفسي وتربوي	د. عايد الحموز
جامعة الخليل	علم نفس	د. نبيل الجندي
بوليتكنك فلسطين	علم نفس تربوي	د. منذر ربيعي
جامعة القدس	تربية خاصة	د. سمر عوينه
بوليتكنك فلسطين	علم نفس اكلينيكي	عبد الكريم عشيرة

ملحق (3) قائمة التعديل للمحكمين

الجامعة	بوليتكنك فلسطين	جامعة الخليل	جامعة بوليتكنك فلسطين	جامعة بيت لحم	جامعة الخليل	جامعة القدس المفتوحة	جامعة القدس المفتوحة	جامعة الاستقلال	جامعة الخليل	جامعة القدس
اسم الدكتور	د. عبد الكريم عشيرة	د. حاتم عابدين	د. منذر ربيعي	د. ناهد العرجا	د. ابراهيم المصري	د. راتب أبو رحمة	د. خالد كتلو	د. عايد الحموز	نبيل الجندي	د. سمر عوبينة
التخصص	علم نفس اكلينيكي	ارشاد نفسي و تربوي	علم نفس تربوي	علم نفس	أرشاد نفسي و تربوي	أرشاد نفسي و تربوي	القياس والتقويم	ارشاد نفسي و تربوي	علم نفس	التربية الخاصة
الدرجة العلمية	استاذ مساعد	دكتوراه	دكتوراه	استاذ مشارك	أستاذ مساعد	أستاذ مساعد	دكتوراه	دكتوراه	أستاذ مشارك	دكتوراه
الرقم	فقرات الاستبانة									
1.	أستعمل وسائل التواصل الاجتماعي لشغل وقت الفراغ	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	×	✓
2.	الهروب من الواقع	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	×	✓

					توضيح أكثر						
✓	×	×	✓	✓	صياغة أفضل	✓	✓	✓	✓	تغيير الشخصية والتستر وراء الشخصيات الافتراضية	.3
✓	×	×	✓	✓	صياغة أفضل	✓	×	✓	✓	الشعور بضعف الثقة بالنفس	.4
✓	×	×	✓	✓	توضيح الفكرة الرئيسية	✓	✓	✓	✓	الهروب من المشكلات الدراسية	.5
✓	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أستخدم وسائل التواصل الاجتماعي للتواصل مع الأهل والأصدقاء	.6

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تضعف وسائل التواصل الاجتماعي قدراتي على التركيز في الدراسة	.7
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تحديد أكثر	✓	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يجعلني غير ملتزم بالدراسة	.8
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	مكرر مع 11	✓	✓	الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى	.9

										تدني التحصيل الدراسي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10. يؤثر استخدام وسائل التواصل سلباً على تنمية المهارات الدراسية لدى الطلبة	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11. الافراط في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى اهمال الواجبات	

										الدراسية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12. يضيف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مصطلحات علمية مغلوبة	
✓	✓	✓	✓	✓	استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يؤدي إلى غيابي عن بعض المحاضرات	✓	✓	✓	✓	13. يؤدي استخدام وسائل التواصل الاجتماعي إلى غيابي عن بعض المحاضرات	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تقليص	✓	✓	14. قلص استخدام وسائل	

										التواصل الاجتماعي الوقت المخصص للدراة	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15. السهر لساعات متأخرة من الليل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16. الانشغال عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	17. ساهمت وسائل التواصل الاجتماعي في إضعاف

										القيم الاجتماعية	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18. سهولة نقل الشائعات السلبية بين الطلبة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	×	✓	✓	19. تعرف استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الطلاب على عادات والتقاليد تتعارض مع ثقافتنا	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20. تسهل وسائل التواصل الاجتماعي

										في إظهار صورة شخصية غير حقيقية للشخص	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	21. الشعور بالوحدة فترات طويلة قد تصل إلى ساعات
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	22. تغيير الحالة المزاجية سهولة الاستئثار وسرعة ردة الفعل
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	23. أشعر بالقلق

										عندما أُتوقف عن استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	يسبب استخدام وسائل التواصل الاجتماعي فترات طويلة إلى التوتر	24.
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الطالب لا يعرف أعراض الاكتئاب	✓	✓	الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي	25.

										تؤدي إلى الاكتئاب	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	26. الجلوس فترات في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي تؤدي إلى الشعور بالممل
✓	✓	تدقيق املائي	✓	✓	✓	✓	كيف سيتم قياسه	✓	✓	✓	27. تخلق أجواء استخدام وسائل التواصل الاجتماعي الغيرة بين الطلبة
العزلة الاجتماعية											
✓	×	×	✓	✓	وسائل التواصل	✓	✓	✓	✓	✓	1. الشعور

					والشعور بالاحباط					بالإحباط	
✓	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	الشعور بانعدام الثقة بالنفس	.2
✓	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	تذبذب الثقة بينه وبين أفراد أسرته	.3
✓	×	×	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	ضعف العلاقات الاجتماعية بينه وبين الطلبة	.4
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أشعر بأن زملائي لا يهتمون بي	.5
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أشعر بأنني غريب عن زملائي	.6
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	أفضل الانسحاب	.7

										عن المشاركة في المناسبات الاجتماعية مثل حفلات استقبال الطلبة الجدد	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	8. لا أشرك في أحاديث زملائي وتعليقاتهم
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	9. أشعر بأن زملائي لا يشاركونني مناسباتهم
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	10. ليس لدي أي أصدقاء في الجامعة

✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	11.	ليس لدي قدرة على إقامة علاقات صداقة مع زملائي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	12.	أُتخوف من بناء علاقات اجتماعية جديدة في الجامعة
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	13.	أعتذر عن أي مشاركة اجتماعية مثل إرشاد الطلبة الجدد
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	14.	أجد صعوبة في

										التعبير عن مشاعري تجاه زملائي في الجامعة	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	15. أشعر بأنني شخصية غير محبوبة بين زملائي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	16. أتضايق عندما يزور أسرتي ضيف ما	
✓	✓	✓	✓	✓	?	✓	✓	✓	✓	17. أشعر بالحساسية لتلميحات زملائي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	18. أشعر بأنني منبوذ من	

										زملائي	
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	19. أشعر بأن الآخرين لا يفهمونني
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	20. أشعر بالخجل عند الحديث مع زملائي
✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	21. أشعر بأن زملائي يتذمرون مني
✓	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	×	22. أشعر بالحزن من حين إلى آخر
✓	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	×	23. أشعر بالانفعال الوجداني

										في بعض الاحيان	
✓	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	24. أشعر بالافتقاد إلى الصدقة الحقيقية	
✓	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	25. أشعر بأن زملائي يبتعدون عني في وقت الشدة	
مناسبة لمجال الثقة بالنفس	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	26. أشعر بعدم رغبة زملائي بوجودي في بعض الأحيان	
✓	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	27. أشعر بعدم قدرتي على	

										التفاهم مع زملائي خلال وجودي في الجامعة	
✓	✓	✓	✓	×	✓	×	✓	✓	×	أشعر بصعوبة في الاندماج مع زملائي في الفعاليات داخل الحرم الجامعي	28.