



جَامِعَةُ الْخَلِيلِ

كُلِّيَّةُ الدِّرَاسَاتِ الْعُلْمِيَّةِ

قِسْمُ الْإِعْلَامِ

اتِّجَاهَاتِ النُّخَبِ اللُّغَوِيَّةِ نَحْوَ اسْتِخْدَامِ اللُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ وَمَدَى نَجَاحِهَا فِي
تَلْبِيَةِ رَغَبَاتِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ
- الْإِذَاعَاتُ الْفِلَسْطِينِيَّةُ أُنْمُودَجًا -

**Attitudes of Language Professionals towards the Use of Spoken
Arabic and the Extent of Its Success in Meeting the Needs of
Palestinian Public: Palestinian Radio Stations as a Model**

إِعْدَادُ الْبَاحِثِ :

عبد القادر محمد الشروف

بِإِشْرَافِ الدُّكْتُورِ :

قَيْسُ أَبُو عِيَاشِ

(رِسَالَةٌ أَعِدَّتْ إِسْنِكْمَالًا لِمُتَطَلِّبَاتِ الْحُصُولِ عَلَى دَرَجَةِ الْمَاجِسْتِيرِ فِي الْإِعْلَامِ)

جامعة الخليل - فلسطين

2023م/1445هـ

إجازة الرسالة

المعونة ب:

اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني (الإذاعات الفلسطينية نموذجاً).

إعداد الطالب

عبد القادر محمد عبد القادر الشروف

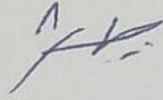
إشراف

د. قيس أبو عياش

نوقشت هذه الرسالة يوم الخميس الموافق 16/11/2023 وأجيزت من أعضاء لجنة المناقشة الآتية أسماؤهم:

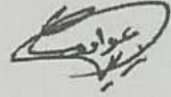
أعضاء اللجنة

التوقيع



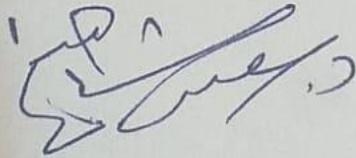
رئيساً

قيس أبو عياش



ممتحناً خارجياً

بن العابدين العوادة



ممتحنناً داخلياً

عبد شاهين

الخليل- فلسطين

1444-2023م

فهرس المحتويات

هـ	الإهداء
و	شكر وعرفان
ز	ملخص الدراسة باللّغة العربية
ط	ملخص الدراسة باللّغة الإنجليزية
8-1	الفصل الأول : الإطار العام للدراسة
2-1	المقدمة
2	مشكلة الدراسة
3	أهمية الدراسة
4-3	أهداف الدراسة
5-4	تساؤلات الدراسة
6	فرضيات الدراسة
8-6	المفاهيم والتعريفات الإجرائية
33-9	الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة
22-9	المبحث الأول : النظريات المفسرة للدراسة
17-9	أولا : نظرية الاعتماد
21-17	ثانيا : نظرية الاستخدامات و الاشباعات
22-21	ثالثا : الاتجاهات
33-23	المبحث الثاني : الدراسات السابقة
68-34	الفصل الثالث : الإطار المعرفي
43-34	المبحث الأول : اللّغة العربية نشأتها وتطورها
35-34	مفهوم اللّغة
38-35	اللّغة (أهميتها وخصائصها ووظائفها)
43-39	العولمة وأثرها على اللّغة العربية
49-44	المبحث الثاني : الإذاعة (المفهوم والأهمية)

45-44	مفهوم الإذاعة
48-45	الإذاعة في فلسطين
49-48	أهمية الإذاعة كوسيلة اتصال
68-50	المبحث الثالث : اللغة المستخدمة في الإذاعة
59-50	أولا : بين المحكيّة والفصحيّ والعاميّة
50	مفهوم المحكيّة
52-50	مفهوم العاميّة
54-52	مفهوم الفصحيّ
54	علاقة اللهجات العاميّة بالفصحيّ
59-55	أسباب ظهور العاميّة كمشكلة في العصر الحديث
68-59	ثانيا: فنّ الإلقاء والتّقديم الإذاعيّ
61-60	مفهوم الإلقاء
62-61	المذيع أو الملقّي في الإذاعة
63-62	الشّروط الواجب توافرها في المذيع
64-63	سمات التّقديم الإذاعيّ
66-64	علاقة المذيع أو الملقّي بالمايكروفون
68-66	الأخطاء الشائعة في الإلقاء
80-69	الفصل الرابع : الإطار المنهجيّ للدراسة (الطريقة والإجراءات)
69	منهج الدراسة
73-69	مجتمع الدراسة وعيّنتها
75-73	أداة الدراسة
75	حدود الدراسة
80-76	صدق أداة الدراسة وثباتها
117-81	الفصل الخامس : تحليل نتائج الدراسة وفرضياتها
101-81	تحليل التّنتائج المتعلّقة بالإجابة عن أسئلة الدراسة

117-101	تحليل النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة
131-118	الفصل السادس : مناقشة نتائج الدراسة
135-132	الفصل السابع : النتائج العامة والتوصيات
133-132	نتائج أسئلة الدراسة
134	نتائج فرضيات الدراسة
135	التوصيات
141-136	المصادر والمراجع
180-142	الملاحق
143	ملحق رقم (1) : أسماء المحكّمين لصحيفتي الاستقصاء
150-144	ملحق رقم (2) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالنّخب اللّغويّة
156-151	ملحق رقم (3) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالجمهور الفلسطينيّ
157	ملحق رقم (4) : الخطط الدّراسيّة ليكالوريوس الإعلام في الجامعات الفلسطينيّة (الموقع الإلكترونيّ)
161-158	ملحق رقم (5) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالنّخب اللّغويّة (في صورتها الأولىّة - قبل التّحكيم -)
166-162	ملحق رقم (6) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالجمهور الفلسطينيّ (في صورتها الأولىّة - قبل التّحكيم -)
171-167	ملحق رقم (7) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالنّخب اللّغويّة (تحكيم د. علي القضاة)
175-172	ملحق رقم (8) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالجمهور الفلسطينيّ (تحكيم د. علي القضاة)
179-176	ملحق رقم (9) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالنّخب اللّغويّة (تحكيم د. علاء عياش)
180	ملحق رقم (10) : صحيفة الاستقصاء الخاصّة بالجمهور الفلسطينيّ (تحكيم د. علاء عياش)

الإهداء

إلى ضياء قلبي، ونور حياتي، إلى من بوجودها أكتسب قوة ومحبة لا حدود لها، إلى من كان دعاؤها
سر نجاحي، وحنانها بسلم جراحي، إلى من لا حدود لعطائها

" أمي الغالية "

إلى الذي أتشرف بحمل اسمه ، إلى الذي أقتدي بخطوات رسمه، عيناً سهرت ويداً تعبت، زرعت وحق
لك الحصاد، إلى ذلك السند والكتف الذي أتكى عليه كلما عصفت بي منعطفات مشواري هذا ، إلى من
أفنى نفسه كي أكون أنا

" أبي الحبيب "

إلى من خضت معهم غمار الحياة، وكانوا نكهة حياتي وسبب فرحتي

" إخوتي "

إلى من حملت اسمه فسرت به مفاخرها ، إلى من قدم لي الكثير فبقي عطائه يلازمي حتى يومنا هذا

" جدي العزيز "

إلى صاحبة القلب الطيب التي كانت تنتظر هذا اليوم في كل لحظة ولكن مشيئة الله حالة دون وجودها
بقربي إلى روح

" جدتي الغالية "

إلى منارات العلم التي أنارت لنا الدرب إلى

" الهيئة التدريسية في جامعتي الخليل واليرموك "

إلى الأصدقاء ورفقاء الدرب الذين جمعني بهم الأيام فكانوا خير مؤنس للروح خلال هذه المسيرة الشيقة
فعلنا أحلى الذكريات وأصعبها معاً

إلى من تركوا الأثر الطيب والبصمة الجميلة خلال مسيرتي

" الزملاء والزميلات في برنامج ماجستير الإعلام "

شُكْرٌ وَعِزْفَانٌ

انطلاقاً من قوله تعالى : ﴿ ... قَالَ رَبِّ أَوْزِعْنِي أَنْ أَشْكُرَ نِعْمَتَكَ الَّتِي أَنْعَمْتَ عَلَيَّ وَعَلَى وَالِدَيَّ وَأَنْ أَعْمَلَ صَالِحًا تَرْضَاهُ وَأَصْلِحْ لِي فِي ذُرِّيَّتِي ۗ إِنِّي تُبْتُ إِلَيْكَ وَإِنِّي مِنَ الْمُسْلِمِينَ ﴾

فإنني أحمد الله عزّ وجلّ على نعمته التي أنعمها عليّ وعلى والديّ من قبل، وفقني للوصول إلى هذه اللحظة.

وعملاً بالقول المأثور " من لا يشكر الناس لا يشكر الله "

فلا يسعني في هذا المقام إلا أن أتوجّه بالشكر الجزيل إلى مشرفي الفاضل الدكتور:

" قيس أبو عياش " الذي لم يبخل عليّ بنصحاءه وتوجيهاته، وإرشاداته حتى خرجت هذه الرسالة إلى النور، فجزاه الله خير الجزاء

وكذلك الشكر موصول لعضوي لجنة المناقشة كلّ من :

الدكتور الفاضل : " زين العابدين العواودة " - حفظه الله - . ممتحنناً خارجياً

الدكتور الفاضل: " سعيد شاهين " - حفظه الله - . ممتحنناً داخلياً

والشكر كذلك إلى جامعة الخليل بطاقتها الإدارية والأكاديمية وأخصّ بالذكر الأساتذة في قسم الإعلام بالجامعة كلّ باسمه ولقبه، كما ولا أنسى أساتذتي الأفاضل من المملكة الأردنية الهاشمية عبر جامعة اليرموك اللذين تتلمذت على أيديهم خلال دراستي في مرحلة الماجستير .

كما أبرق عظيم امتناني لكل من مدَّ يد العون والمساعدة وأخص الدكتور: محمد أبو فنون " أستاذ النحو في جامعة الخليل " الذي لم يترك جهداً في مساعدتي خلال مرحلة إعداد الرسالة ، وكذلك الأساتذة محكمي صحيفة الاستقصاء .

الباحث

ملخص الدراسة :

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور اللغة المحكية في تبليغ الرسالة الإعلامية في الإذاعات المحلية الفلسطينية وذلك من خلال وجهة نظر النخبة اللغوية الفلسطينية ومدى اهتمامهم بدرجة استخدام الإذاعات للغة المحكية في تقديم برامجها، بالإضافة لمصادر وملامح التشويه للغة ومقترحات النخب اللغوية لتحسينها وانعكاسات ذلك على اللغة العربية من جهة والجمهور الفلسطيني المتابع لهذه الإذاعات من جهة أخرى من خلال التعرف على دوافعهم للاستماع والإشباع المتحققة من ذلك ، وقياس اتجاهاتهم نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات .

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي الكمي؛ وذلك لتناسق المنهج مع موضوع الدراسة، ولضمان الوصول إلى نتائج متعمقة لأثر اللغة المحكية في الإعلام الفلسطيني وخاصة الإذاعات وانعكاساتها على الجمهور الفلسطيني من وجهة نظر النخبة اللغوية الفلسطينية، كما استخدم الباحث صحيفة الاستقصاء كأداة للدراسة؛ وصولاً إلى تحقيق الهدف المنشود.

في حين تكوّنت الدراسة من مجتمعين هما النخب اللغوية العاملة في الجامعات الفلسطينية والجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية في المحافظات المختلفة ، واحتوت الدراسة على عيّنتين هما عينة قصدية تتكوّن من (60) مفردة تتعلق بالنخب اللغوية وعينة عشوائية بسيطة تتكون من (335) مفردة تتعلق بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات

وخلصت الدراسة إلى مجموعة من النتائج كان من أهمها: أنّ اللغة العربية في الإذاعات المحلية تتعرض إلى التشويه إلى حد ما بنسبة (63.3%) ، من خلال برامج المسابقات والبرامج الحوارية والإعلانات على حد تعبير النخب اللغوية ، كما بينت الدراسة أنّ اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية جاءت بدرجة بنسبة (73.32%) من إجابات الجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات والذي رأى أنّ استخدام اللغة المحكية في الإذاعات المحلية سهل

عملية إيصال الرسالة الإعلامية المقصودة بنسبة (83.08%)، مع الأخذ بعين الاعتبار بأنهم يرون أن هنالك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات المحلية الفلسطينية بنسبة (79.40%).

وانتهت الدراسة إلى عدد من التوصيات كان أهمها العمل على توجيه المؤسسات الإعلامية الإذاعية بضرورة الاهتمام بالتأهيل اللغوي المستمر لطاقمها الإعلامي من خلال عقد الندوات والورش التدريبية الخاصة باللغة ، كما أوصت الدراسة بضرورة أن تعدل المؤسسات الإعلامية من الأسس والمعايير لانتقاء طاقم مقدمي البرامج وأن تكون القدرة اللغوية لدى مقدمي البرامج الإذاعية إحدى أهم الأسس والمعايير في توظيف الطاقم الإعلامي المقدم للبرامج جنبا إلى جنب مع المظهر وغيرها من السمات الأخرى ، بالإضافة إلى وجوب اهتمام المؤسسة الإذاعية بالجانب اللغوي للمادة الإذاعية المقدمة وذلك من خلال تنقيحها عبر توظيف مدققين لغويين لدى هذه المؤسسات بما يتلاءم مع حجم البرامج الإذاعية وطبيعتها للمؤسسة الإعلامية .

ABSTRACT

The study aimed to identify the role of the spoken language in the Palestinian local radio stations with respect Palestinian linguists and the extend of their interest in the degree of broadcasting by using spoken language In their programs. Additionally, the study considered the sources and defacement on language and the suggestions of its Improvement. Besides, it reflects aspects of language defacement on both, language itself and on Palestinian audience who follow these radio stations. This can be measured through examining audience stimulus of listening to this kind of language and their attitudes toward it.

The researcher used the descriptive and analytic approach. This approach suits the subject of the study and ensures finding out convincing results of the impact of spoken language on the Palestinian media especially radio stations and its effect on audience. The researcher also used a questionnaire to achieve the desired aim.

The study consisted of two groups. The linguists in Palestinian universities and various governmental Palestinian Public media . The study contained two samples: a purposive sample consisted of (60) individuals related to the linguists, and the a random sample consisted of (335) individuals related to the Palestinian Public.

The study came out with major results, including the most important item (the local radio station is facing defacement through programs like, dialogues, competitions and advertisements) which came with a degree of 63.3%. Also the study revealed that the Palestinian public tends to the use of this language in the Palestinian local radio stations is nearly 73.32%. 83.08% responded that they favored this kind of language because of its ease to pass the message though 79.40 % out of them notice that the faults In using the language is common and unacceptable

Finally, the study ended with a number of recommendations. The most important is guiding the radio media Institutions towards the importance of the linguistic qualified crew of workers through holding sessions and workshops concerning language . The study recommended the importance of modifying the broadcast Institutions through standards and criterion for program presenters . Language proficiency of program presenters has to be of main concern for their employment, in addition to acceptable appearance and other criteria . Last but not least, broadcast and other organizations have to pay attention to the linguistic part of the text. This should be done through reviewing it by professional and specialized linguists who must be employed at those organizations taken Into consideration the size and nature of the program

الفصل الأول : (الإطار العام للدراسة)

مقدمة الفصل :

تشهد المجتمعات الحديثة في القرن الواحد والعشرين تطورات سريعة ومتعددة في كافة المجالات سواء الاقتصادية أو السياسية و حتى اللغوية ، كل ذلك بفعل التطورات التكنولوجية الحاصلة في مجال الاتصال والإعلام ، حيث شهد هذا القرن تطورات على مستوى الاتصالات و وسائل نشر المعلومات والأخبار، و هذا باختراع الراديو و التلفزيون وشبكات المعلومات و الانترنت و غيرها من وسائل الاتصال والإعلام و لقد أحدثت هذه الوسائل الكثير من التغيير الشامل في الحياة اليومية و النشاط البشري اللغوي ، الأمر الذي استدعى دراسة هذه الآثار التي أحدثتها الإذاعة على المستوى اللغوي ، ليرز اهتمامات علماء و باحثي هذا العلم بدراسة المشكلات و القضايا اللغوية و الظواهر الناتجة عن التطور التكنولوجي في مجالي الاتصال و الإعلام الإذاعي خاصة فيما يتعلق باللغة المحكية المستخدمة في تقديم البرامج الإذاعية

و هذا ما عالجه الباحث في هذه الدراسة الموسومة بـ "اتجاهات النخب اللغوية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني " ، من خلال بعض التساؤلات التي درسنا فيها آراء المتخصصين اللغويين وانطباعاتهم عن طبيعة اللغة المحكية المستخدمة ، وانعكاساتها على الجمهور الفلسطيني المتابع لهذه الإذاعات.

المقدمة:

اللغة وسيلة للتعبير والتواصل ورمز للهوية الثقافية والاجتماعية ، وهي وسيلة لا يمكن الاستغناء عنها إذا ما أراد الإنسان تبليغ ما يدور في ذهنه ، فبدائية اللغة تكون في علاقتها بالفرد لاكتسابه صفة الجمعية واندماج العناصر البشرية في شكل مجموعات ، مما زاد ضرورة اللغة ليتحقق التواصل والفهم ، وهدف اللغة هو الإعلام؛ أي تزويد الناس بالمعلومات والأخبار والحقائق التي تساعدهم في تكوين آرائهم حول واقعة من الوقائع ، بغية إيجاد حلول مناسبة قدر ما استطاعوا ، فإذا تمسكت الأمة العربية بلغتها - طبعاً - ستحميها من غزو اللهجات العامية المتداولة في الحياة اليومية ، وبذلك تبقى اللغة الفصحى محافظة على بقائها في الواقع اللغوي لأفراد الأمة ، أما إذا تعرضت للإهمال فيظهر عن ذلك

ظواهر لغوية تحل محلها ، هذا ما نراه جلياً في عصرنا الحالي في كل الأمم ، فلكل أمة ثقافة لغوية خاصة بها ، والإنسان بطبعه يتعلق بلغته الأم المستعملة في الحياة اليومية ، خاصة في الوسط الأسري إلى جانب تعلقه بلغته الأم

بالإضافة إلى أن استعمال الفرد للهجات المحلية على حساب الفصحى أمراً في غاية الخطورة خاصة في مجال الإعلام ، والمعروف أن علاقة الإعلام باللغة علاقة وطيدة حيث تتطلب السلامة اللغوية للنشر وإداعة الخبر من أجل إيصال الرسالة الإعلامية، فهي لغة تتضمن سلامتها للوصول إلى القارئ بأنواعه (العادي - الحاذق - الناقد - الأديب) لتكون في المتناول وتحقق رغبات الجمهور المستمع . تعد وسائل الإعلام السلطة الرابعة في جل الدول ، نظراً لدورها البارز في نقل المعلومات وتأثيرها على المجتمع المحلي والخارجي ، فقد تطورت وتعددت أنواعها ومجالاتها حتى أصبحت في عصرنا الحالي تتخطى الحواجز وتجعل من العالم قرية صغيرة يتعايش أفرادها بكل سهولة .

إن تُعتبر الإداعة إحدى وسائل الإعلام الجماهيري والتي حافظت على تأثيرها في المجتمعات رغم المنافسة الشديدة التي تفرضها عليها وسائل الإعلام الأخرى ، وقد تصدرت الإداعة وسائل الإعلام الجماهيرية الأخرى ، باعتبارها وسيلة أكثر شعبية من خلال استهدافها لشرائح المجتمع المتعددة ، وذلك باشتراك الباحثين والأدباء والكتاب والعلماء والأكاديميين والمستمعين في تقديم البرامج بأنواعها التي تعالج القضايا العامة والخاصة بالأسرة والفرد أو المؤسسة أو الدولة بصورة عامة ، ولاعتمادها على حاسة السمع فقط دون غيرها من الوسائل مما يجعلها الأكثر شيوعاً بين جمهور المستقبلين ، فالإداعة تخاطب جميع شرائح المجتمع دون النظر للمستمع كونه متعلماً أو متقفاً أو أمياً ، لذا كان تأثيرها أشد وأبلغ .

ناقشت الدراسة في مباحثها التطور التاريخي للغة ونشأتها من خلال استعراض أهمية اللغة ووظائفها وخصائصها إلى جانب التعرف على أثر العولمة على اللغة وظهور العامية كلغة محكية وانعكاساتها على العمل الإذاعي في الوطن العربي وفلسطين ورصد أثرها على الجمهور الفلسطيني المتابع لهذه الإذاعات في المجتمع ، وكذلك الإشارة إلى علاقة اللغة بالنظام الإعلامي وفن الإلقاء والتقديم في العمل الإعلامي الإذاعي

مشكلة الدراسة :-

تُوَدِّي وسائلُ الإعلامِ وظائفُها بمُساعدةِ اللُّغةِ ، على إعتبارِ أنَّها تُحَقِّقُ مَبْدَأَ التَّوَاصُلِ بَيْنَ المُرْسَلِ والمُتلقِّي ، وتَعْمَلُ على تَرْوِيدِ النَّاسِ بِالْأَخْبَارِ المُوثَّوقَةِ والمَعْلُومَاتِ الدَّقِيقَةِ لمُساعدَتِهِمْ على تَكْوِينِ رَأْيٍ خَاصٍّ بِهِمْ حَوْلَ واقِعَةٍ مِنْ الوَقَائِعِ أو قَضِيَّةٍ مِنْ القَضَايَا .

فالإشكاليَّةُ الَّتِي تَدُورُ حَوْلَ عَلاقَةِ اللُّغةِ العَرَبِيَّةِ بوسائِلِ الإعلامِ التَّقْلِيدِيَّةِ مِنْها أو الرِّقْمِيَّةِ ، إشكاليَّةٌ يَعتَرِبُها الكَثِيرُ مِنَ الجَدَلِ ، وتَطْرَحُ أَكثَرَ مِنْ عَلامَةِ اسْتِفْهامٍ حَوْلَ سَلامَةِ اللُّغةِ الإِعلامِيَّةِ .

وَمَعَ التَّطوُّرِ التَّكْنُولُوجِيِّ الحَاصِلِ صَارَ التَّحَدِّيُّ أَكْبَرَ ، وَصَارَتِ المُؤَسَّساتُ الإِعلامِيَّةُ مُطالبَةً بِبَدَلِ مَجْهُودٍ مُضاعَفٍ فِيمَا يَتَعَلَّقُ بِخَلْقِ التَّوَازَنِ بَيْنَ عَامِلِ السَّرْعَةِ فِي نَشْرِ الخَبَرِ ، وَالجَوَدَةِ مِنْ حَيْثُ اللُّغةُ المُسْتخدَمَةُ .

وَقَدْ بَرَزَتِ مُوَحَّرًا إِشكاليَّةُ الإِزْدواجِيَّةِ اللُّغويَّةِ ، حَيْثُ تَراجَعَتِ اللُّغةُ العَرَبِيَّةُ الفُصْحَى وَتَرايَدَتِ ظاهِرُهُ اسْتِخدامَ اللُّهْجَةِ العامِّيَّةِ ، وَراحَتِ بَعْضُ وَسائِلِ الإِعلامِ تُفحِّمُ مُصطَلَحاتِ باللُّغةِ الدَّارجَةِ لِتَحُلَّ مَحَلَّ اللُّغةِ الفُصْحَى .

وهنا تكمنُ مُشكِلَةُ الدَّراسَةِ فِي التَّساوُلِ الآتي ما إتِّجاهاتِ النُّخبِ اللُّغويَّةِ نحوِ اسْتِخدامِ اللُّغةِ المُحكِيَّةِ فِي الإِذاعاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ ، وَمَدَى نِجَاحِ هَذِهِ اللُّغةِ فِي تَلْبِيَةِ رِغباتِ الجُمهورِ الفِلَسْطِينِيِّ ؟

أهميَّةُ الدَّراسَةِ :

1) تتبع أهمية من المكانة التي تحظى بها اللُّغةُ العَرَبِيَّةُ كونها تُعدُّ المكون الأساس لهوية الأمة العَرَبِيَّةِ الوطنيَّةِ مما يَجْعَلُ أيَّ تَطوُّرٍ يَتَعَلَّقُ بِخُصوصِها ظاهِرَةً تُسْتَجِيقُ الدَّراسَةَ

2) تُناقِشُ الدَّراسَةُ أَهمَّ الأَسبابِ الكَامِنَةِ وَراءَ تَراجُعِ الإِسْتِعمالِ السَّليمِ لِلُّغةِ العَرَبِيَّةِ فِي الإِذاعاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ

3) أَهميَّةُ تَقْوِيمِ المُستوَى اللُّغويِّ لمُقدِّمي البَرامِجِ فِي الوَسائِلِ اللُّغويَّةِ مِنْ خِلالِ آراءِ النُّخبَةِ اللُّغويَّةِ المُتَخَصِّصَةِ فِي الجَامِعاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ

4 (تُعَدُّ الدَّرَاسَةُ نَقْطَةً انْطِلاقَ لَدَى المِهْتَمِينَ والشَّغوفِينَ بِاللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ مِنْ أَجْلِ التَّعَرُّفِ عَلَى المُشْكِلَاتِ الَّتِي تَعَانِي مِنْهَا وتَوَاجِهُهَا مِمَّا يَفْتَحُ أَفْقا لَوْضَعِ المُفْتَرِحَاتِ وَالْحُلُولِ عِبْرَ دِرَاسَةِ عِلْمِيَّةٍ مَنْهَجِيَّةٍ

5 (سَتَعْمَلُ الدَّرَاسَةُ عَلَى إِثْرَاءِ الجُهُودِ العِلْمِيَّةِ وَكَذَلِكَ فِي إِثْرَاءِ التَّرَاثِ البَحْثِيِّ بِخُصُوصِ مَوْضُوعِ الدَّرَاسَةِ

أَهْدَافُ الدَّرَاسَةِ :

1) تَعَرُّفُ مَدَى اسْتِمَاعِ المَبْحُوثِينَ (النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ ، الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ) لِلإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ

2) تَعَرُّفُ الأَسْبَابِ الكَامِنَةِ وَرَآءَ عَدَمِ اسْتِمَاعِ المَبْحُوثِينَ (النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ ، الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ) لِلإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ .

3) تَعَرُّفُ عَادَاتِ وَأَنْمَاطِ الاسْتِمَاعِ لِلإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ قِبَلِ المَبْحُوثِينَ؛ (النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ ، الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ) .

4) تَعَرُّفُ مَدَى إِهْتِمَامِ النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ بِدَرَجَةِ اسْتِخْدَامِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ لِلُّغَةِ المَحَكِّيَّةِ فِي تَقْدِيمِ بَرَامِجِهَا الإِدَاعِيَّةِ .

5) تَعَرُّفُ مُسْتَوِيَّاتِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ المُسْتَحْدَمَةِ وَالْمُفَضَّلَةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ .

6) تَعَرُّفُ دَرَجَةِ وَمَصَادِرِ التَّنْشِؤِيهِ وَمَلامِحِهِ الَّذِي تَتَعَرَّضُ لَهُ اللُّغَةُ العَرَبِيَّةُ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ .

7) تَعَرُّفُ أَسْبَابِ تَدَنِّي المُسْتَوَى اللُّغَوِيِّ لِمُقَدِّمِي البَرَامِجِ الإِدَاعِيَّةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ .

8) تَعَرُّفُ مُفْتَرِحَاتِ النُّخْبِ اللُّغَوِيِّ المُنَاسِبَةِ لِتَحْسِينِ المُسْتَوَى اللُّغَوِيِّ لِمُقَدِّمِي البَرَامِجِ الإِدَاعِيَّةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ .

9) تعرّف اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية .

10) تعرّف الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني .

11) تعرّف دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية.

12) تعرّف الإشباع المتحققة لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن متابعة برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية .

13) تعرّف اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية

تساؤلات الدراسة : -

1) ما مدى استماع المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية ؟

2) ما الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية ؟

3) ما عادات وأنماط الاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية من قبل المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) ؟

4) ما مدى اهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية ؟

5) ما مستويات اللغة العربية المستخدمة والمفضلة في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية ؟

6) ما درجة ومصادر التشويه وملامحه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية ؟

7) ما أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية؟

8) ما المقترحات المناسبة لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية؟

9) ما اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية؟

10) ما الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني؟

11) ما دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

12) ما الإشباع المتحقق لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن متابعة برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

13) ما اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

فرضيات الدراسة :

الفرضية الأولى: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغيرات الجنس، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، الجامعة الحالية، التخصص.

الفرضية الثانية: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً للمتغيرات؛ الجنس، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، المهنة، مكان السكن.

الفرضية الثالثة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول الإشباع المتحقق لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن

مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعًا لِلتَّغْيِيرَاتِ؛ الجِنْسِ، المؤهَّل العِلْمِيّ، الفئَة العِمْرِيَّة، المِهْنَة، مَكَان السَّكْنِ.

الفرضية الرابعة: لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات الجمهور الفلّسطينيّ نحو طَبِيعَةِ اللُّغَةِ المُسْتخدَمَةِ فِي الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعًا لِلتَّغْيِيرَاتِ؛ الجِنْسِ، المؤهَّل العِلْمِيّ، الفئَة العِمْرِيَّة، المِهْنَة، مَكَان السَّكْنِ.

المفاهيم والتعريفات الإجرائية :

(1) **الاتجاهات :** " هِيَ عِبَارَةٌ عَن أَلْحَالَةِ الوجودَانِيَّةِ لِلْفَرْدِ التّي - تَتكوّنُ بِنَاءً عَلَى مَا يُوجَدُ لَدَيْهِ مِن مُعْتَقَدَاتٍ ، أَوْ تَصَوُّرَاتٍ فِيمَا يَتَعَلَّقُ بِمَوْضُوعٍ مَا ، أَوْ أَشْخَاصٍ مُعَيَّنِينَ - تَدْفَعُهُ هَذِهِ أَلْحَالَةُ فِي مُعْظَمِ الأَحْيَانِ إِلَى أَلْقِيَامِ بَعْدٍ مِنَ الإِسْتِجَابَاتِ ، أَوْ السُّلُوكِيَّاتِ حِيَالِهَا فِي مَوْقِفٍ مُعَيَّنٍ ، وَيَتَحَدَّدُ مِنْ خِلَالِ هَذِهِ الإِسْتِجَابَاتِ مَدَى رَفُضِ الْفَرْدِ أَوْ قَبُولِهِ لِهَذَا الْمَوْضُوعِ " ¹

* **التعريف الإجرائي :** يقصد بها الباحث التصور والفكرة والتوجه الذي يبني لدى المجتمع عينة الدراسة (النخب اللغوية ، الجمهور الفلّسطينيّ) نحو اللّغة المحكيّة التي يستمعون إليها في الإذاعات المحليّة من خلال متابعتهم لبرامجها

(2) **النخب اللغوية :** " هِيَ فئَة مِنَ النَّاسِ تَحْمِلُ مَوْهَلَاتٍ وَدَرَجَاتٍ عِلْمِيَّةٍ مَتَمَيِّزَةً وَمَرْمُوقَةً ، فَهَم أَصْحَابُ مَكَانَةٍ رَفِيعَةٍ فِي المُجْتَمَعِ نَظراً لِقُدْرَتِهِمْ عَلَى التَّأثيرِ فِي الشَّبَابِ وَالرَّأيِ العَامِّ وَتَشْكِيلِ نَقَافَةِ الشَّبَابِ وَقِيمِهَا " ، وَتَسْمُ هَذِهِ النُّخْبَةُ بِالْعِلْمِ وَأَنَّ رَسَائِلَهَا الإِتْصَالِيَّةَ يُنْظَرُ إِلَيْهَا عَلَى أَنَّهَا حَقِيقَةٌ عِلْمِيَّةٌ لَا تَقْبَلُ الجِدَالَ أَوْ الشَّكَّ. ²

* **التعريف الإجرائي :** وَيَقْصِدُ بِهَا فِي هَذِهِ الدَّرَاسَةِ : " أَسَانِدُهُ الأَجَامِعَاتِ فِي أَقْسَامِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي الأَجَامِعَاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ عِيْنَةَ الدَّرَاسَةِ

¹ سميسم ، حميدة : نظريات الرأي العام ، ص 58

² السيد ، محمد عبد البديع : اتجاهات النخب الأكاديمية نحو مستويات اللغة العربية في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ، ص 11

3) **اتجاهات النخبية** : يُقصد بها أفكار وتصورات النخب الأكاديمية اللغوية الفلسطينية عن اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية ومدى قبولهم ورضائهم نحو الأداء اللغوي المستخدم وقبولهم ورفضهم لمستوى اللغة العربية في هذه الإذاعات.³

* **التعريف الاجرائي** : الفكرة والتصور الذي يتولد لدى أساتذة اللغة العربية في الجامعات الفلسطينية عينة الدراسة نحو طبيعة اللغة في البرامج الإذاعية كونهم متخصصين في هذا المجال

4) **الإذاعة المحلية** : اصطلاحاً تعرف الإذاعة على أنها " أوسع وسائل الإعلام انتشاراً وأكثرها شعبية ، وجمهورها هو الجمهور العام بمختلف مستوياته ، تستطيع الوصول إليه مُخرقة حواجز الأمية والعقبات الجغرافية والقيود السياسية ، التي تمنع الوسائل الأخرى من الوصول إلى مجتمعاتها ، وتتخذ الإذاعة للوصول إلى جمهورها أشكالاً اتصالية مختلفة ، وتستخدم الموسيقى والمؤثرات الصوتية من أجل تسهيل وصول الرسالة الإعلامية إلى جمهورها"⁴

التعريف الاجرائي للإذاعة المحلية هي " الإذاعة الموجهة إلى جمهور في حيز جغرافي محدود ، وتنبثق برامج تناسب مع الخصائص الاجتماعية والثقافية لهذا الجمهور ، كما تستجيب لرغباته واحتياجاته "

5) **اللغة المحكية** : هي عبارة عن اللغة المنطوقة أو اللهجة التي يشترك فيها مجموعة من الأشخاص ، فهي مجموعة من الصفات اللغوية تنتمي إلى بيئة خاصة ، ويشترك في هذه الصفات جميع أفراد هذه البيئة فهي مجموعة من الظواهر اللغوية تنتمي إلى بيئة جغرافية معينة ويشترك في هذه الظواهر جميع أفراد هذه البيئة ، والمقصود بالظواهر اللغوية في هذا التعريف هي صفات تتعلق بتدقيق مخارج الحروف وكيفية نطقها ووضع أعضاء النطق مع بعض الأصوات ومقياس أصوات اللين وكيفية إمالتها وكيفية التقاعل بين الأصوات المتجاورة حين يتأثر بعضها ببعض.⁵

* **التعريف الاجرائي** : يقصد بها الباحث اللغة العامية والدارجة التي ينطقها ويستخدمها مقدمي البرامج خلال تقديمهم للبرامج الإذاعية

³ السيد ، محمد عبد البديع : المرجع نفسه ، ص12

⁴ حجاب ، محمد منير : الإعلام والتنمية الشاملة ، ص40

⁵ أنيس ، ابراهيم : في اللهجات العربية ، ص16

(6) الجُمهُورُ : هُوَ ذَلِكَ الْمُتَلَقِّي أَوْ الْمُتَقَاعِلِ مَعَ رِسَالَةِ إِعْلَامِيَّةٍ مَكْتُوبَةٍ أَوْ مَسْمُوعَةٍ أَوْ مَرَبِّيَّةٍ أَوْ
إِلِكْتُرُونِيَّةٍ تَحْتَوِي أَهْدَافَ سِيَّاسِيَّةٍ أَوْ إِقْتِسَادِيَّةٍ أَوْ أُيْدِلُوجِيَّةٍ .⁶

* التّعريف الإجرائي : " يقصدُ به الباحثُ الجمهورَ الفلسطينيَّ المتابعَ والمستمعَ لبرامجِ الإذاعاتِ المحليَّةِ
الفلسطينيَّةِ

(7) مُقَدِّمُ الْبَرْنَامِجِ : هُوَ الشَّخْصُ الَّذِي يَحْتَرِفُ نَقْلَ الْمَعْلُومَاتِ وَتَقْدِيمَهَا بِصَوْتِهِ وَمَهَارَاتِهِ الشَّخْصِيَّةِ
لِلْجُمهُورِ عِبْرَ الْإِذَاعَةِ وَبِطَرِيقَةٍ تَخْضَعُ لِمُؤَاصَفَاتٍ مُعَيَّنَةٍ .⁷

* التّعريفُ الاجرائي : الشَّخْصُ الَّذِي يَعْمَلُ فِي الْإِذَاعَةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ وَيَقْدِمُ الْبَرْنَامِجَ الْمَسْمُوعَةَ الْمُنَوَّعَةَ
والمُخْتَلَفَةَ

(8) الْبَرْنَامِجُ الْإِذَاعِيُّ : شَكْلٌ مِنْ أَشْكَالِ الْإِنْتِاجِ الْإِذَاعِيِّ ، بِحَيْثُ يَكُونُ هُنَاكَ مُقَدِّمٌ إِذَاعِيٌّ يَفُودُ
مَجْمُوعَةً مِنَ الْجُمهُورِ عَنْ طَرِيقِ مَوْضُوعٍ مُعَيَّنٍ ، بِحَيْثُ يَكُونُ هَذَا الْمَوْضُوعِ أَوْ الْقَضِيَّةِ مِحْوَرًا إِهْتِمَامِ
الْجُمهُورِ .

* التّعريفُ الاجرائي : يقصدُ بها مجموعة البرامجِ والموادِ الاذاعيةِ المطروحةِ والمعروضةِ من قبل
الاذاعاتِ الفلسطينيةِ عينةِ الدّراسةِ ويستمعُ لها الجمهورُ الفلسطينيّ المتابعُ لهذه البرامجِ المعروضةِ عبر
الاذاعاتِ

خلاصة الفصل :

في الفَصْلِ الْأَوَّلِ والذي اعتبَرَهُ الْبَاحِثُ الْإِطَارَ الْعَامَ لِلدَّرَاسَةِ اسْتَطَاعَ الْبَاحِثُ تَحْدِيدَ الْإِشْكَالِيَّةِ الْمَحْوَرِيَّةِ
لِلدَّرَاسَةِ مِنْ خِلَالِ طَرَحِ التَّسْأُولَاتِ وَالتِّي عَلَى أُسَاسِهَا تَمَّ صِيَاغَةُ الْفَرِضِيَّاتِ ، لِيَخْتَمَ الْفَصْلُ بِبَعْضِ
التّعريفاتِ والمفاهيمِ الْأَسَاسِيَّةِ لِلدَّرَاسَةِ وَتَوْضِيحِهَا اجرائياً

لِيَنْتَقِلَ الْبَاحِثُ لِمَجْمُوعَةٍ مِنَ الدَّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ وَالْإِطَارِ النَّظْرِيِّ الَّذِي بُنِيَ عَلَيْهِ الدَّرَاسَةُ فِي الْفَصْلِ الثَّانِي
والتِّي تُسَاعِدُ فِي تَفْسِيرِ النَّتَائِجِ الْكَمِيَّةِ الْمُتَعَلِّقَةِ بِالدَّرَاسَةِ

⁶ عبد الحميد ، محمد : دراسة الجمهور في وسائل الإعلام ، ص16
⁷ شلبي ، كرم : المقدم و فن تقديم البرامج للراديو والتلفزيون ، ص15

الفصل الثاني : الإطار النظري والدراسات السابقة

مقدمة الفصل :

ظهرت العديد من الدراسات التي عالجت موضوع اللغة في وسائل الإعلام المختلفة ، ومن جوانب عديدة حيث اطلع عليها الباحث مما فتح له الآفاق في التعرف على مشكلة جديدة استنتجها من واقع الدراسات السابقة ورأى بأنها ظاهرة جديدة تستحق الدراسة ، حيث قام الباحث بعد ذلك باستعراض أهم النظريات الإعلامية التي تخدم الدراسة ويمكن البناء عليها في تفسير النتائج ، وكانت على النحو الآتي :

المبحث الأول : النظريات المفسرة للدراسة

أولاً : نظرية الاعتماد

تقوم الدراسة على نظرية " الاعتماد على وسائل الإعلام ، فهي تعتبر إطاراً نظرياً مرجعياً ملائماً لبناء الفروض ، وتفسير النتائج لتحقيق الأهداف المرادة ، من خلال محاولة التعرف على الاعتماد المتبادل بين الجمهور والإذاعات المحلية الفلسطينية في الحصول على الأخبار والمعلومات .

في منتصف السبعينيات من القرن المنصرم ، وعلى يد كل من الباحثين " ملفين ديفلير

"Melvin Deflir" وساندرا بول روكيتش " Sandra Pool " ظهر مفهوم الاعتماد على وسائل

الإعلام فقد حاول كل منهما تعويض الفراغ و النقص الذي خلفته نظرية الاستخدامات والإشباع كونها

ركزت على المتلقي ودوافع استخدامه لوسائل الإعلام ، والإشباع المتحققة من هذا الاستعمال

والإستخدام ، في حين أنها أهملت تأثير هذه الوسائل عليه فهذه النظرية تنسب بقدر من المسؤولية ، كونها

توضح وتقدم وتظهر نظرية كلية للعلاقة بين الإتصال والرأي العام ، وتبتعد عن الأسئلة البسيطة

السطحية عمّا إذا كانت وسائل الاتصال لها تأثير كبير على المجتمع ، وأهم ما عملت على إبرازه و إضافته وتوضيحه أن للمجتمع تأثيراً على وسائل الاتصال المختلفة .⁸

من هذا المنطلق ونظراً لما تقدم فالنظرية تعكس نظرة العلوم الاجتماعية الحديثة إلى الحياة كمنظومة مركبة ومتمازجة من العناصر المتفاعلة.

يُعرف هذا النموذج عادةً بأنه " نظرية بنيوية تنظر إلى المجتمع باعتباره تركيباً عضوياً ، وتبحث كيف أن أجزاء من نظم اجتماعية صغيرة وكبيرة ترتبط كل منها بالآخر ، ثم تحاول تفسير سلوك الأجزاء فيما يتعلق بهذه العلاقات".⁹

* فروض نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام:¹⁰

تقوم النظرية على مجموعة من الافتراضات الرئيسية ، لكن سيكتفي الباحث بعرض الأهم ، والأكثر نفعاً وصلة بموضوع الدراسة ، وهي :

(1) تتسع احتمالية أن تحقق الرسائل الإعلامية التأثيرات المعرفية والعاطفية والسلوكية على أوسع نطاق ، كلما وفرت النظم الإعلامية خدمات معلوماتية متميزة وأساسية . كما تزداد إمكانية التأثير إلى درجة كبيرة عندما تتوافر درجة عالية من عدم الاستقرار الهيكلي في المجتمع ، بسبب الصراع والتغير .

(2) كلما قدمت وسائل الإعلام معلومات متنوعة وشاملة يزداد اعتماد الجمهور والأفراد عليها.

(3) يكون اعتماد الجمهور على وسائل الإعلام كمصدر مهم للمعلومات في حالات الصراع والتغير الاجتماعي وعدم الاستقرار ، ويظهر ذلك بشكل كبير لدى المجتمعات ذات الأنظمة الإعلامية النامية ، فمدى كثافة علاقات اعتماد الفرد ترتبط بشكل إيجابي بطبيعة ادراكه للتهديدات في البيئة الطبيعية والاجتماعية .

(4) إنَّ العُموض والالتباس الناتج عن نقص في المعلومات والتي تُعيق من تحديد موقف ما مقابل آخر في فهم القضية ، يزيد من طبيعة الاعتماد على وسائل الإعلام

⁸ اسماعيل ، محمود : مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير ، ص 282

⁹ شاولي ، برهان : مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته ، ص 179

¹⁰ بال روكاخ و دي فلور : نظريات الإعلام ، ترجمة ناجي الجوهر ، ص 241 ، 263 ، 352

5) يزداد الإغتمادُ على مصادر المعلومات المتاحة عند غياب البدائل الأخرى ، فكلما كان الفرد أكثر اعتمادًا على قناة اتصالية بعينها ، جاءت درجة التنبؤ بنتائج الاتصال كبيرةً ، والبديل الوظيفية متاحة أمامه كمياً وكيفياً بشكل كبير . بمعنى أن النظام الإعلامي تظهر أهميته لدى أفراد المجتمع ، وتزداد درجة اعتمادهم عليه في حالة إشباعه لاحتياجاتهم وعدم وجود قنوات وبدائل أخرى يعتمدون عليها .

6) إن الأفراد الذين يعتمدون على وسيلة إعلامية معينة ، أكثر قدرة على استخلاص المعلومات من خلال تعرضهم للوسيلة .

7) إن التركيبة الاجتماعية للأفراد أنفسهم تجعل الاعتماد على وسائل الإعلام لا يتم بشكل متساو فيما بينهم، فهي تقدم دوراً مهماً وأساسياً في فهم الاختلاف الحاصل بين نماذج الإغتماد على وسائل الإعلام . وتحدد تركيبة المجتمع المختلفة عبر مجموعة متغيرات متمثلة بالطبقة ، والحالة الاجتماعية والسلطة ، والوضع البنائي الذي يتكون من عدة متغيرات مثل : الدخل - التعليم - السن - النوع ، فالدخل يمكن أن يكون السبب لعدم الوصول لوسائل إعلام معينة ، والتعليم قد يقلل من مقدرة الأفراد على معالجة المعلومات من خلال وسائل الإعلام المطبوعة .

8) المشاهدون ذوو الإغتماد المرتفع أكثر انتباهاً وميلاً من غيرهم في إقامة علاقات مع ضيوف البرامج المقدمة .

وقد أثبتت البحوث أن التأثيرات الإعلامية مثل : الإقناع والتفاعل شبه الاجتماعي تزداد كلما كانت علاقات الاعتماد على وسائل الإعلام عميقة و كثيفة .

* أهداف النظرية وركائزها :

من الأهداف الرئيسية لنظرية الإغتماد على وسائل الإعلام تفسير الأسباب التي تجعل لوسائل الإعلام أحياناً تأثيرات قوية ومباشرة ، وفي أحيان أخرى تكون لها تأثيرات غير مباشرة وضعيفة نوعاً ما .

يوجي اسم النظرية بأن العلاقة الرئيسية التي تحكمها هي الإغتماد بين وسائل الإعلام والنظام الاجتماعي والجمهور ، وقد تكون هذه العلاقات مع نظم الإعلام جميعها ، أو مع أحد أجزائها مثل : الصحف - المجلات - الراديو - التلفزيون - السينما .

وَتَقُومُ عَلاَقَاتُ الإِعْتِمَادِ عَلَى وَسَائِلِ الإِغْلَامِ عَلَى رَكِيزَتَيْنِ أَسَاسِيَّتَيْنِ ، هُمَا :

(أ) الأَهْدَافُ : كَيْ يُحَقِّقَ الأَفْرَادُ وَالْجَمَاعَاتُ وَالْمُنْتَظَمَاتُ الْمُخْتَلِفَةَ أَهْدَافَهُمُ الشَّخْصِيَّةَ أَوْ الإِجْتِمَاعِيَّةَ ، فَإِنَّ عَلَيْهِمُ أَنْ يَعْتَمِدُوا عَلَى مَوَارِدٍ يُسَيِّطِرُ عَلَيْهَا أَشْخَاصٌ أَوْ جَمَاعَاتٌ أَوْ مُنْتَظَمَاتٌ أُخْرَى وَالْعَكْسُ صَاحِحٌ.¹¹

(ب) المَصَادِرُ : يَسْعَى الأَفْرَادُ وَالْمُنْتَظَمَاتُ إِلَى المَصَادِرِ المُخْتَلِفَةِ الَّتِي تُحَقِّقُ أَهْدَافَهُمْ ، وَتُعَدُّ وَسَائِلُ الإِغْلَامِ نِظَامَ مَعْلُومَاتٍ يَسْعَى إِلَيْهِ الأَفْرَادُ وَالْمُنْتَظَمَاتُ مِنْ أَجْلِ بُلُوغِ أَهْدَافِهِمْ .

لِذَلِكَ فَإِنَّ عَلاَقَةَ الإِعْتِمَادِ المُتَبَادِلِ Interdependence هَذِهِ تَشْمَلُ الإِسْتِرَاكَ فِي الإِعْتِمَادِ عَلَى المَصَادِرِ وَالْأَهْدَافِ ، فَمَصَادِرُ الحُصُولِ عَلَى المَعْلُومَاتِ تُشَكِّلُ هَدَفًا مُشْتَرَكًا لِالأَفْرَادِ وَالْجَمَاعَاتِ وَالنُّظُمِ الإِجْتِمَاعِيَّةِ ، كَمَا لَوْسَائِلُ الإِغْلَامِ أَيْضًا ذَاتُ الأَمْرِ بِالنَّسْبَةِ لِالأَهْدَافِ الَّتِي يُمَكِّنُ أَنْ تَتَمَحَوَّرَ حَوْلَ تَحْقِيقِ التَّوَازَنِ وَالإِسْتِقْرَارِ لِكُلِّ النُّظْمِ الإِجْتِمَاعِيَّةِ ، كَمَا لِالأَفْرَادِ وَوَسَائِلِ الإِغْلَامِ .

تَتَحَكَّمُ وَسَائِلُ الإِغْلَامِ فِي ثَلَاثَةِ أَنْوَاعٍ مِنْ مَصَادِرِ المَعْلُومَاتِ هِيَ :¹²

المَصْدَرُ الأَوَّلُ: جَمْعُ المَعْلُومَاتِ ، فَالْمُنْدُوبُ الصَّحْفِيُّ يَجْمَعُ المَعْلُومَاتِ الَّتِي نَحْتَاجُ إِلَى مَعْرِفَتِهَا ، وَيَقْدِّمُ كَاتِبُ السِّيَارِئِوِ مَعْلُومَاتٍ عَنِ أَحْدَاثٍ حَقِيقِيَّةٍ أَوْ خَيَالِيَّةٍ تُبَيِّنُ لَنَا هَدَفَ اللَّعِبِ أَوْ المَرَجِ ، أَوْ الإِسْتِرَاخِ .
المَصْدَرُ الثَّانِي: تَنْسِيقُ المَعْلُومَاتِ ، وَيُشِيرُ إِلَى تَنْقِيحِ المَعْلُومَاتِ الَّتِي تَمَّ جَمْعُهَا بِالزِّيَادَةِ أَوْ النُّفْصَانِ ، لِكَيْ تَخْرُجَ بِصُورَةٍ مُنَاسِبَةٍ فِي شَكْلِ قِصَّةٍ صَحْفِيَّةٍ أَوْ بَرْنَامَجٍ إِدَاعِيٍّ أَوْ فِيلْمٍ سِينِمَائِيٍّ .
المَصْدَرُ الثَّالِثُ: نَشْرُ المَعْلُومَاتِ أَوْ القُدْرَةُ عَلَى تَوْزِيعِهَا إِلَى جُمُهورٍ غَيْرِ مَحْدُودٍ .

وَتَقْتَرِضُ النُّظْرِيَّةُ وَجُودَ نُظْمٍ إِجْتِمَاعِيَّةٍ وَسِيَّاسِيَّةٍ وَأَقْتِصَادِيَّةٍ تُؤَدِّي كُلُّ مِنْهَا دَوْرَهَا فِي التَّأْثِيرِ وَالتَّأثِيرِ المُتَبَادِلِ ، مَا يُمَكِّنُ أَنْ يَكُونَ مَجْمُوعَةٌ مِنَ العَلاَقَاتِ المُتَدَاخِلَةِ المُتَبَادِلَةِ بَيْنَ وَسَائِلِ الإِغْلَامِ وَالْجُمُهورِ وَالْمَجْتَمَعِ ، فَقَدْ ظَهَرَ بِأَنَّ مِيلَ الفَرْدِ فِي التَّعَرُّضِ لَوْسَائِلِ الإِغْلَامِ مِنْ أَجْلِ الحُصُولِ عَلَى المَعْلُومَاتِ أَمْ

¹¹ بال روكاخ و دي فلور : نظريات الإعلام ، ترجمة ناجي الجوهر ، ص 414

¹² شاوي ، برهان : مرجع سابق ، ص 180-181

لِعَیْرِهَا مِنْ الْأُمُورِ هِيَ الْمَتَغَيِّرُ الْأَسَاسِيُّ الَّذِي يُفَسِّرُ التَّأَثِيرَاتِ الْمَعْرِفِيَّةَ وَالْعَاطِفِيَّةَ وَالسُّلُوكِيَّةَ لِوَسَائِلِ
الإعلام.¹³

* آثارُ الإِعْتِمَادِ عَلَى وَسَائِلِ الإِعْلَامِ:

يَرِصُدُ (مَلْفِينِ دِيلِفِر) " Milvin Difilar " و (سَانْدَرَا بُول رُوكِيَتَش) " Sandra Pool "

" مَجْمُوعَةُ الْآثَارِ الَّتِي تَنْتُجُ عَنْ إِعْتِمَادِ الْأَفْرَادِ عَلَى وَسَائِلِ الإِعْلَامِ ، مِنْ خِلَالِ ثَلَاثِ فَنَاتٍ أَسَاسِيَّةٍ هِيَ
: الْآثَارُ الْمَعْرِفِيَّةُ ، وَالْآثَارُ الْوَجْدَانِيَّةُ ، وَالْآثَارُ السُّلُوكِيَّةُ .

أ- الْآثَارُ الْمَعْرِفِيَّةُ Cognitive Effects

تَشْمَلُ الْآثَارُ أَوْ التَّأَثِيرَاتِ الْمَعْرِفِيَّةِ لِوَسَائِلِ الإِعْلَامِ وَفَقًا لِنَمُودَجِ الإِعْتِمَادِ عَلَى :

1. الغُمُوضُ Ambiguity

إِنَّ الْآثَارَ الْمَعْرِفِيَّةَ لِوَسَائِلِ الإِعْلَامِ تَرْتَبِطُ بِشَكْلٍ وَثِيقٍ بِمَشْكَالَةِ الْغُمُوضِ ، وَيَمْكَنُ تَوْضِيحَ الْمَقْصُودِ
بِمَفْهُومِ الْغُمُوضِ فَهُوَ عِبَارَةٌ عَنْ مُشْكَالَةٍ نَاجِمَةٍ عَنْ نَقْصِ فِي الْمَعْلُومَاتِ ، أَوْ تَدَاخُلِ مَعْلُومَاتٍ أَوْ
تَنَاقُضِهَا ، أَوْ عَدَمِ فَهْمِهَا .

فِي حِينِ أَشَارَتْ الْعَدِيدُ مِنَ الْأَبْحَاثِ إِلَى أَنَّ نِسْبَةَ الْغُمُوضِ تَزْدَادُ عِنْدَ وَقُوعِ أَحْدَاثٍ غَيْرِ مُتَوَقَّعَةٍ مِثْلِ (
كَارِثَةِ طَبِيعِيَّةٍ ، اغْتِيَالِ رَعِيمِ سِيَّاسِيٍّ) . فَهَذَا يُولَدُ إِحْسَاسًا بِالْغُمُوضِ لَدَى الْجُمَاهِيرِ نَتِيجَةً لِتَقْدِيمِ وَسَائِلِ
الإعلامِ مَعْلُومَاتٍ مُنْضَارِبَةٍ بِمَا يَخْصُ هَذِهِ الْأَحْدَاثِ ، فَهَمُ يُدْرِكُونَ وَقَعَ الْحَدَثِ لَكِنَّهُمْ يَعْجِزُونَ عَنْ
تَفْسِيرِهِ وَمَعْرِفَةِ أَسْبَابِهِ .

فِي الْوَقْتِ ذَاتِهِ فَإِنَّ الْغُمُوضَ يَظْهَرُ نَتِيجَةً لِنَتَائِجِ التَّغْيِيرَاتِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ السَّرِيعَةِ ، وَتَحْدِيثِ الْمَجْتَمَعَاتِ التَّقْلِيدِيَّةِ ،
إِنَّ النَّاسَ الَّذِينَ يَعْتَمِدُونَ أَكْثَرَ عَلَى وَسَائِلِ الإِعْلَامِ ، قَدْ يَحْتَاجُ الْأَمْرَ إِلَى أَيَّامٍ أَوْ شُهُورٍ أَوْ سَنَوَاتٍ
لِكَشْفِ أَسْبَابِ الْغُمُوضِ فِي الْمَعْلُومَاتِ .

¹³ عبد الرؤوف ، كامل : دور الإعلام في البناء الثقافي والاجتماعي للمصريين ، ص 4

2. تكوين الاتجاه Attitude Formation

تَعْنِي اسْتِخْدَامَ الْمَعْلُومَاتِ الَّتِي تَبْتَهَا وَسَائِلُ الْإِعْلَامِ فِي تَكْوِينِ الْإِتِّجَاهَاتِ نَحْوَ مَجْمُوعَةٍ مِنَ الْقَضَايَا الْجَدِيدَةِ الْمَطْرُوحَةِ فِي الْمَجْتَمَعِ مِثْلَ : مُشْكَلاتِ الْبَيْئَةِ ، وَأَزْمَاتِ الطَّاقَةِ ، وَالْفَسَادِ السِّيَاسِيِّ ، وَتَنْظِيمِ الْأُسْرَةِ ، وَالِدَّعَايَةِ السِّيَاسِيَّةِ .¹⁴

3. ترتيب الأوليات Agenda Setting

تُعْطِي الْمَعْلُومَاتِ الَّتِي تَقْدِمُهَا وَسَائِلُ الْإِعْلَامِ عِدَدًا كَبِيرًا مِنَ الْمَوَاضِعِ ، كَمَا تَقُومُ بِتَصْنِيفِ الْمَعْلُومَاتِ حَوْلَ مَوْضُوعَاتٍ مُعَيَّنَةٍ وَتَرْكُزُ عَلَيْهَا .

فِي حِينِ لَا يَمْلِكُ الْجُمْهُورُ الْوَقْتَ الْكَافِي لِتَكْوِينِ إِتِّجَاهَاتٍ وَمُعْتَقَدَاتٍ عَنِ كُلِّ شَيْءٍ ، فَيَقُومُونَ بِانْتِقَاءِ الْأَكْثَرِ تَحْدِيدًا مِنْ الْمَوْضُوعَاتِ وَالْقَضَايَا كَمَا يُوجَدُ اخْتِلَافٌ فِي الْبَعْضِ الْآخَرَ .

وَهَذَا الْاِخْتِلَافُ نَاجِمٌ عَنِ الْفُرُوقِ الْفَرْدِيَّةِ ، وَتَالِيًا يَنْتَقُونَ مِنْ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ مَا يَرْتَبِطُ بِخَصَائِصِهِمْ الشَّخْصِيَّةِ وَاجْتِيَاجَاتِهِمْ .¹⁵

وَمِنْ الْمَرْجَحِ أَنْ تَخْتَلِفَ الْعَادَاتُ الْإِعْلَامِيَّةُ بَيْنَ مُخْتَلِفِ الْفَنَاتِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ ، وَفَقًا لِلتَّوَقُّعَاتِ الْمَبْنِيَّةِ عَلَى الْفُرُوقِ الْفَرْدِيَّةِ . مَعَ الْأَخْذِ فِي الْإِعْتِبَارِ هَذِهِ الْاِخْتِلَافَاتِ ، تَنْشَأُ فَرُضِيَّاتٌ حَوْلَ كَيْفِيَّةِ تَأْتِيرِ جَدُولِ أَعْمَالِ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ عَلَى هَذِهِ الْمَجْمُوعَاتِ .

إِذَا وَضَعَ الْمَرْءُ أَجْنَدَةً شَخْصِيَّةً اسْتِنَادًا إِلَى انْتِمَاءَاتِهِ ، وَتَرْبِيَّتِهِ ، وَخِبْرَاتِهِ السَّابِقَةِ ، فَإِنَّهَا سَتَشْمَلُ بِشَكْلِ أَوْ بِآخَرَ فَنَةً وَاسِعَةً مِنْ الْجَمَاهِيرِ ذَاتِ الظُّرُوفِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ الْمُمَاتِلَةِ وَالْعَدِيدِ مِنَ الْاِهْتِمَامَاتِ الْمُسْتَرَكَّةِ رَعْمَ الْفُرُوقِ الْفَرْدِيَّةِ ..¹⁶

4. توسيع نظم المعتقدات لدى الناس People's Systems Of Beliefs

يَحْدُثُ هَذَا التَّأْتِيرُ فِي الْمَجْتَمَعَاتِ الَّتِي تَعْتَمِدُ عَلَى وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ ، وَقَدْ اسْتَعْلَهُ " تَشَارِلِرُ كُولِي " .

¹⁴ عبد الحميد، محمد : نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، ص196

¹⁵ شاوي ، برهان : مرجع سابق ، ص185-187

¹⁶ ديفيلير ، ميلفين ، روكيتش ، ساندرا بول : نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، ص245

لَقَدْ اسْتُخْدِمَ "كَوْلِي" مُنْذُ فَتْرَةِ طَوِيلَةٍ كَلِمَةً " التَّوَسُّيعِ " لِلإِشَارَةِ إِلَى أَنَّ مَعْرِفَةَ النَّاسِ وَأَنْظِمَةَ مُعْتَقَدَاتِهِمْ تَزْدَادُ لِأَنَّهُمْ يَتَعَلَّمُونَ الْكَثِيرَ عَنِ أَشْخَاصٍ آخَرِينَ ، وَأَمَاكِنَ ، وَأَشْيَاءَ أُخْرَى مِنْ وَسَائِلِ الإِغْلَامِ .

يُمْكِنُ تَوْضِيحُ هَذِهِ الْفِكْرَةِ أَكْثَرَ عَنْ طَرِيقِ دِرَاسَةِ مَا يُسَمِّيهِ " اَلنِّمَانُ Altman " ، وَ" تَايْلُورُ Taylor " يَبْعُدُ العَرَضُ أَوْ الإِتْسَاعُ " Breadth " فِي بِنَاءِ الإِعْتِقَادِ فَبَعْدُ الإِتْسَاعِ يُشِيرُ إِلَى زِيَادَةِ عَدَدِ الفَنَاتِ فِي نِظَامِ مُعْتَقَدٍ مُعَيَّنٍ ، ذَلِكَ أَنَّ المُعْتَقَدَاتِ تُنظَّمُ فِي فَنَاتٍ ، وَالْأَخِيرَةُ تَعَكِّسُ المَنَاطِقَ الرَّئِيسِيَّةَ فِي نِشَاطِ الفَرْدِ الإِجْتِمَاعِيِّ ، مِثْلَ الدِّينِ ، أَوْ الأُسْرَةِ ، أَوْ السِّيَاسَةِ ، كَمَا يُمْكِنُ أَنْ تَتَوَسَّعَ نُظْمُ المُعْتَقَدَاتِ هَذِهِ ، إِمَّا عَنْ طَرِيقِ زِيَادَةِ عَدَدِ الفَنَاتِ ، أَوْ زِيَادَةِ عَدَدِ المُعْتَقَدَاتِ فِي كُلِّ فَنَةٍ.¹⁷

5. اَلقِيمُ Values

مَجْمُوعَةٌ مِنَ المُعْتَقَدَاتِ الَّتِي يَشْتَرِكُ فِيهَا أَفْرَادُ الجَمَاعَةِ ، سِوَاءَ دِينِيَّةٍ أَمْ أَخْلَاقِيَّةٍ ، مِمَّا يَرْعُبُونَ فِي تَرْوِيجِهَا ، وَالْحِفَاطُ عَلَيْهَا مِثْلُ (الأَمَانَةِ ، الحُرِّيَّةِ ، المُسَاوَاةِ ، التَّسَامُحِ) وَتَقْوَمُ وَسَائِلُ الإِغْلَامِ بِتَرْوِيجِهَا.¹⁸

ب- الأَثَارُ الوجودانية Affective Effects

عَادَةً مَا تَهْتَمُّ العَمَلِيَّاتُ العَاطِفِيَّةُ بِأَنْوَاعٍ مُخْتَلِفَةٍ مِنَ المَشَاعِرِ ، بِمَا فِي ذَلِكَ الحُبِّ وَالكَرَاهِيَّةِ وَالْمُكُونَاتِ البَشَرِيَّةِ لِهَذِهِ المَشَاعِرِ .

فِي المَجْتَمَعَاتِ الَّتِي تَمْتَلِكُ أسَالِيبَ الحُصُولِ عَلَى المَعْلُومَاتِ عَبْرَ وَسَائِلِ الإِغْلَامِ ، يُلَاحِظُ أَنَّ التَّأثيرَ أَوْ التَّغْيِيرَ العَاطِفِيَّ لَدَى الجُمهُورِ يُمْكِنُ أَنْ يَحْدُثَ عِنْدَمَا تَقُومُ بِإِصَالِ مَعْلُومَاتٍ مُحَدَّدَةٍ ، عَبْرَ الرِّسَائِلِ الإِغْلَامِيَّةِ الَّتِي تُؤَثِّرُ عَلَى انْفِعَالَاتِهِمْ وَاسْتِجَابَاتِهِمْ .

وَمِنْ أَمْثَلَةِ هَذِهِ التَّأثيرَاتِ:

1. الفُتُورُ العَاطِفِيَّ Desensitization

إِنَّ التَّعَرُّضَ المُسْتَمِرَّ لِمُحْتَوَى العُنْفِ فِي وَسَائِلِ الإِغْلَامِ يُحْدِثُ تَأثيرًا كَالْمُحْدَرِ ، وَيُؤدِّي إِلَى نَوْعٍ مِنَ التَّبَلُّدِ وَالْفُتُورِ العَاطِفِيَّ ، . كَمَا يُقَلِّلُ الرِّغْبَةَ فِي مُسَاعَدَةِ الآخَرِينَ لَدَى رُؤْيَةِ أَحْدَاثٍ عُنْفٍ حَقِيقِيَّةٍ .

¹⁷ ديفيلير ، ميلفين ، روكيتش ، ساندرا بول : مرجع سابق ، 246-247
¹⁸ عبد الحميد ، محمد : مرجع سابق ، ص 186

واعتترف "هايمان" بأن علماء الاجتماع لم يأخذوا في الاعتبار تأثير محتوى العنف في وسائل الإعلام على الجمهور . تشير إلى النعمة العاطفية للجمهور ، وهناك بعض الأدلة التي تشير إلى أن الإثارة الفسيولوجية الناجمة عن التعرض للعنف تتناقض مع مرور الوقت.¹⁹

* الخوف والقلق Fear and Anxiety

الخوف والقلق والسعادة أمثلة على التأثيرات العاطفية التي يمكن دراستها ، على سبيل المثال ، الرسائل الإخبارية والدراما التلفزيونية التي تصور المدن على أنها غابات يرتكب فيها العنف . يؤدي إلى إزدياد مخاوف أفراد الجمهور والقلق من الحياة في هذه المدن ، أو حتى السفر إليها.²⁰

2. التأثيرات المعنوية والاعتراب: Morale and Alienation

أحد الآثار العاطفية لوسائل الإعلام هو زيادة الضغط الأخلاقي على الفرد واعتراجه . يلاحظ " klapp " أنه في المجتمعات التي تلعب فيها وسائل الإعلام دورًا تواصلًا مهمًا ، فإن طبيعة المعلومات الإعلامية لها تأثيرات جوهرية أخلاقية ومعنوية على الجمهور ، خاصة إذا كانت تعكس المجموعة الاجتماعية التي ينتمي إليها الفرد.

قال " دوركهايم " إن الأفراد يعتمدون على وسائل الإعلام كمصدر رئيسي للمعلومات عن المجموعة أكثر عرضة للتغيير في معنوياتهم لأن هناك تباينًا ملحوظًا في كمية ونوعية المعلومات التي تقدمها وسائل الإعلام ..²¹

ج- التأثيرات السلوكية Behavioral Effects

يعتبر التنشيط والحمول أحد أهم التأثيرات العديدة للرسائل الإعلامية على السلوك ، يظهر الأول عندما يقوم الفرد بعمل لم يفكر بعمله لولا تعرضه للرسائل الإعلامية . فالتأثيرات السلوكية هي الناتج النهائي للتأثيرات المعرفية أو الوجدانية ، فقد يرتبط الفرد بوجهة نظر معينة ، أو يكتشف حلاً لمشكلة نتيجة لاتجاهات كونها بالمعرفة والمشاعر التي طورها من خلال الرسائل الإعلامية.

¹⁹ ديفيلير ، ميلفين ، روكيتش ، ساندر بول : مرجع سابق ، ص 248

²⁰ ديفيلير ، ميلفين ، روكيتش ، ساندر بول : مرجع سابق ، ص 248

²¹ ديفيلير ، ميلفين ، روكيتش ، ساندر بول : مرجع سابق ، ص 248

وَعَلَى الْعَكْسِ مِنْ ذَلِكَ ، فَإِنَّ الرِّسَائِلَ الإِعلَامِيَّةَ تَجْعَلُ الْفَرْدَ يَتَجَنَّبُ الْقِيَامَ بِعَمَلٍ مَا عِنْدَمَا تُثِيرُ الْخَوْفَ مِنْ مَوْضُوعٍ أَوْ قَضِيَّةٍ أَوْ أَمْرٍ مَعِينٍ ، وَهَذَا مَا يُعْرَفُ بِالْحُمُولِ.²²

وَقَدْ يَتِمُّ الْخُمُولُ فِي الْعُرُوفِ عَنِ الْمَشَارَكَةِ السِّيَاسِيَّةِ ، وَعَدَمِ الإِدْلَاءِ بِالصَّوْتِ الإِنْتِخَابِيِّ ، وَعَدَمِ الْمَشَارَكَةِ فِي الأَنْشِطَةِ الَّتِي تُفِيدُ الْمُجْتَمَعَ

وَيَرَى الْبَاحِثُونَ أَنَّ وَسَائِلَ الإِعلَامِ قَادِرَةٌ عَلَى تَنْشِيطِ الْجُمْهُورِ ، وَفِي الْوَقْتِ نَفْسِهِ قَادِرَةٌ عَلَى تَقْلِيلِ نَشَاطِهِمْ ، كَمَا يَعْتَقِدُونَ أَنَّهُ كُلَّمَا تَنَوَّعَتْ مَصَادِرُ الْمَعْلُومَاتِ بِشَكْلِ أَقْلٍ فِي عَالَمِ الإِعلَامِ ، كَانَ تَأْثِيرُهَا فِي الأَفْكَارِ وَالإِتِّجَاهَاتِ وَالسُّلُوكِيَّاتِ أَكْثَرَ إِحْتِمَالًا ، وَيَرَوْنَ أَيْضًا أَنَّ تَأْثِيرَ وَسَائِلِ الإِعلَامِ يَزْدَادُ عِنْدَمَا تَكُونُ هُنَاكَ دَرَجَةٌ عَالِيَةً مِنْ عَدَمِ الإِسْتِقْرَارِ فِي الْمُجْتَمَعَ ، بِسَبَبِ الصَّرَاحِ وَالتَّغْيِيرِ .

وَهَكَذَا ، فَإِنَّ الإِسْتِعَانَةَ بِهَذِهِ النِّظَرِيَّةِ ، تُفِيدُ فِي إِظْهَارِ مَدَى الإِعْتِمَادِ الْمَتَبَادَلِ الَّتِي تَجْمَعُ بَيْنَ الْجُمْهُورِ وَوَسَائِلِ الإِعلَامِ فِي فِلَسْطِينِ بِاعْتِبَارِهَا تُسَهِّلُ بِقَدْرٍ كَبِيرٍ فِي بِنَاءِ الْمَعَانِي وَالإِتِّجَاهَاتِ بِمَا يَعْكُسُ الْمَصَالِحَ وَالْأَهْدَافَ الَّتِي تَرْغِبُهَا الْجَمَاعَاتُ وَالْأَشْخَاصُ الَّتِي تَرْتَبِطُ بِهَا ، سِوَاكَ أَكَاثِرِ جَمَاعَاتِ سِيَاسِيَّةٍ أَمْ إِجْتِمَاعِيَّةٍ أَمْ إِقْتِسَادِيَّةٍ .

ثَانِيًا : نَظَرِيَّةُ الإِسْتِخْدَامَاتِ وَالإِشْبَاعَاتِ

إِعْتَمَدَتِ الدَّرَاسَةُ فِي إِطَارِهَا النِّظَرِيَّ وَفِي بِنَاءِ فَرَضِيَّاتِهَا عَلَى نَظَرِيَّةِ الإِسْتِخْدَامِ وَالإِشْبَاعِ ، بِاعْتِبَارِهَا مِنْ أَهَمِّ النِّظَرِيَّاتِ فِي مَجَالِ الدَّرَاسَاتِ الإِعلَامِيَّةِ الأَحْدِيثَةِ ، حَيْثُ نَسَعَى إِلَى فَهْمِ عَمَلِيَّةِ الدَّرَاسَاتِ الإِعلَامِيَّةِ وَيَعْمَلُ عَلَى كَشْفِ كَيْفِ وَلِمَاذَا يَسْتُخْدِمُ النَّاسُ وَسَائِلَ الإِعلَامِ وَمَا أَسْبَابُ تَعَرُّضِهِمْ لَهَا الَّتِي تَدْفَعُهُمْ لِلْجُلُوسِ أَمَامَ التِّلْفُزِيُونِ وَشِرَاءِ الصُّحُفِ وَقِرَاءَتِهَا أَوْ الإِسْتِمَاعِ إِلَى الْبَرَامِجِ الإِذَاعِيَّةِ أَوْ التَّفَاعُلِ مَعَ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ .

أ (تَقْدِيمٌ عَنِ نَظَرِيَّةِ الإِسْتِخْدَامَاتِ وَالإِشْبَاعَاتِ)

ظَهَرَ مِنْهُجِ الإِسْتِخْدَامَاتِ وَالإِشْبَاعَاتِ فِي أوَائِلِ السَّبْعِينِيَّاتِ إِسْتِجَابَةً لِمَفْهُومِ قُوَّةِ وَسَائِلِ الإِعلَامِ فِي السِّيَاطِرَةِ عَلَى جُمْهُورِ وَسَائِلِ الإِعلَامِ وَيَهْتَمُّ بِدِرَاسَةِ الإِتِّصَالِ الْجَمَاهِيرِيِّ بِشَكْلِ مُنَظَّمٍ وَتَطْبِيقِيٍّ ، نُظِرَ دِرَاسَةُ هَذِهِ النِّظَرِيَّةِ إِجَابِيَّةً الْجُمْهُورِ وَتَعْتَبَرُهُ جُمْهُورًا نَشِطًا وَلَيْسَ مُتَلَقِّيًا سَلْبِيًا لَوْسَائِلِ الإِعلَامِ حَيْثُ يَخْتَارُ

²² عبد الحميد، محمد : مرجع سابق ، ص 239

الأفراد وسائل الإعلام التي يتعرّضون لها وكذلك المحتوى الذي يرضي رغباتهم واحتياجاتهم النفسية والاجتماعية من خلال القنوات المعلوماتية والترفيهية المتاحة.²³

ينظر منهج الاستخدام والإشباع إلى الخصائص الاجتماعية والفردية ، وعلاقتها بالرضا والإشباع ، وأنماط الدوافع والاحتياجات الفردية ، والنهج السلوكي الذي ستستخدمه الدراسة لرصد " العادات وشدة تعرّض " السكّان للإداعة المحليّة . " المستجيبين " في إطار منهج الاستخدامات والإشباع الذي ظهر في الأربعينيات والخمسينيات من القرن الماضي ، بعد تراجع إيمان الباحثين بنظرية التأثير القويّ والمباشر لوسائل الإعلام ، والمعروفة باسم " الرصاصيّة السحرية " أو " الحفنة تحت الجلد ، وسيطر اتجاه يميل إلى تأييد نظرية التأثير المحدود لوسائل الإعلام الذي يعدّ مدخل الاستخدامات والإشباع أحد نماذجها ، وقدّم هذا المدخل للمرّة الأولى في عام 1959 م ، حينما تحدّث عالم الإتصال المعروف بكارتر عن ضرورة تغيير الخطّ الذي تسير فيه بحوث الإتصال والتّركيز على كيفية تعامل الناس مع وسائل الإعلام بدلاً من الحديث عن تأثيرها على الجمهور ، واقترح على الباحثين ضرورة التّحول إلى دراسة المتغيّرات التي تلعب دوراً وسيطاً في هذا التأثير من خلال البحث عن إجابة السؤال : ماذا يفعل الجمهور مع وسائل الإعلام ؟

يعتمد منهج الاستخدام على المنهج الوظيفي الذي بموجبه يتمّ تحديد وسائل الإعلام في المجتمع من خلال استخدام الناس لهذه الوسائط ويعتمد تأثير وسائل الإعلام على نوع الجمهور وحالة الإتصال وتأثير الجماعة وتأثير الدوافع والاحتياجات والفروق الفردية والعوامل الديموغرافية²⁴

ب) مفهوم نظرية الاستخدامات والإشباع

نظرية الاستخدامات والإشباع هي النظرية التي تهتمّ بدراسة الإتصال الجماهيري دراسةً وظيفيةً منظمّةً ، وتتنحصر رؤيتها للجماهير على أنّها فعالة في إنقضاء أفرادها لرسائل وسائل الإعلام ومضمونها ، خلافاً للنظريات المبكّرة مثل : نظرية الأثار الموحّدة أو الرصاصيّة السحرية التي ترى الجماهير عبارةً عن كائنات سلبية منفصلة ، وتتنصّر بناءً على نسقٍ واحدٍ ، فأسلوب الأفراد أو أساليب وسائل الإعلام أكثر قوة من المتغيّرات الاجتماعية والسكّانية والشخصية²⁵

²³ مزاهرة ، منال: نظريات الاتصال ، ص170

²⁴ عبد الحميد ، محمد : دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، ص30

²⁵ حجاب ، محمد : المعجم الإعلامي، ص

ج (أهداف وفروض نظرية الاستخدامات والإشباعات)²⁶ :-

1 - السعي إلى اكتشاف كيف يستخدم الأفراد وسائل الاتصال وذلك بالنظر إلى الجمهور النشط الذي يستطيع أن يختار الوسائل التي تُسبغ حاجاته وتوقعاته .

2 - الكشف عن دوافع التعرض لوسيلة معينة من وسائل الاتصال والتفاعل الذي يحدث نتيجة هذا التعرض .

3 - التركيز على أن فهم عملية الاتصال الجماهيري يأتي نتيجة لاستخدام وسائل الاتصال الجماهيري .

د (عناصر نظرية الاستخدامات

يتضمن نموذج الاستخدامات والإشباعات خمسة عناصر وهي الجمهور النشط ، والأصول الاجتماعية والنفسية لاستخدامات وسائل الإعلام ، ودوافع الاستخدامات ، وتوقعات الجمهور من وسائل الإعلام ، وأخيراً إشباعات وسائل الإعلام .

1 - الجمهور النشط

يعتمد هذا النموذج على الافتراض الأساسي القائل بأن " نشاط الجمهور في عملية الاتصال يمكن أن يدعّم أو يعيق التأثيرات التواصلية " ، ويستند هذا الافتراض إلى إفتراح " باوار " لعام 1963 بعنوان الجمهور العنيد ، وهو الذي دعا إلى دراسات الاتصال لتأخذ في الاعتبار مبادرة المشاهدين للحصول على المعلومات التي يريدونها وتجنب المعلومات التي لا يريدونها . حدد " بيبوكا " خمس خصائص للجمهور النشط : الإنقائية ، والفعلية ، والصدق ، والمشاركة ، ومقاومة التأثير ، ووفقاً " لبيبوكا " ، يشمل نشاط الجمهور كل هذه الأمور.²⁷

2 - دوافع الاستخدام (التعرض) لوسائل الإعلام

إن مفهوم الدافع ، كغيره من المفاهيم النفسية الأخرى مثل الإدراك والذاكرة والتعلم ، هو تكوين فردي يُشتق من سلوك الكائن الحي ، وقد تبين أن الدافعية هي حالة من الإثارة والتوتر الخارجي تُثير السلوك

²⁶ . مكاوي ، حسن و السيد ، ليلي : الاتصال ونظرياته المعاصرة ، ص242

²⁷ . أمين ، رضا : النظريات العلمية في مجال الإعلام الالكتروني، ص73

وَتَدْفَعُهُ نَحْوَ تَحْقِيقِ هَدَفٍ مُعَيَّنٍ ، وَتَحَدَّدَ الدَّوَاعِ مَدَى اسْتِعْدَادِ شَخْصًا لِلتَّقَاعُلِ مَعَ الْمُحْتَوَى وَالتَّوَاصُلِ ،
لِأَنَّ الإِحتِیَاجَاتِ الْمُخْتَلِفَةَ تُؤَدِّي إِلَى أَهْدَافِ وَدَوَاعِ مُخْتَلِفَةٍ ، فَضْلًا عَن نَتَائِجِ أَوْ تَأْتِیْرَاتِ سُلُوكِیَّةِ
مُخْتَلِفَةٍ.²⁸

وَبِوَجْهِ عَامٍّ ، فَإِنَّ مُعْظَمَ دِرَاسَاتِ الإِتِّصَالِ تَقْسِمُ دَوَاعِ التَّعْرُضِ إِلَى فِئَتَيْنِ ، هُمَا²⁹

(أ) دَوَاعِ نَفْعِیَّةِ (Motives Instrumental) : : وَیُشِیرَ ذَلِكَ إِلَى الإِسْتِخْدَامَاتِ الْمُسْتَهْدَفَةِ
لِأَعْرَاضٍ مُحَدَّدَةٍ لِتَلْبِیَةِ الإِحتِیَاجَاتِ وَالدَّوَاعِ الْمُخْتَلِفَةِ مِثْلَ اِكْتِسَابِ الْمَعْرِفَةِ وَالْمَعْلُومَاتِ وَالخِبْرَاتِ وَجَمِیعِ
أَشْكَالِ التَّعْلُمِ بِشْكَلٍ عَامٍّ.

(ب) دَوَاعِ طُقُوسِیَّةِ (Motives Ritualized) : وَفِیْهَا یُقُومُ الْفَرْدُ بِالتَّعْرُضِ لَوْسَائِلِ الإِغْلَامِ دُونَ
قَصْدِ مُسَبِّقٍ ، وَذَلِكَ بِهَدَفِ تَمْضِیَةِ الْوَقْتِ فِی الإِسْتِرْحَاءِ وَالصَّدَاقَةِ وَالْأُفْقَةِ مَعَ الْوَسِیْلَةِ وَالهُرُوبِ مِنْ
المُشْكَلَاتِ وَالتَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِیِّ ، وَتَتَعَكَّسُ هَذِهِ فِی الْبِرَامِجِ الْخِیَالِیَّةِ.

3 - إِشْبَاعَاتِ وَسَائِلِ الإِغْلَامِ

وَفَقًّا لِنَظْرِیَّةِ الإِسْتِخْدَامَاتِ وَالإِشْبَاعَاتِ ، فَإِنَّ الْمَشَاهِدِیْنَ یُحَفِّزُونَ لِإِسْتِخْدَامِ وَسَائِلِ الإِغْلَامِ مِنْ خِلَالِ
التَّأْتِیْرَاتِ النَّفْسِیَّةِ وَالإِجْتِمَاعِیَّةِ ؛ وَلِتَحْقِیقِ نَتَائِجِ مُعَیَّنَةٍ تُسَمَّى " الإِشْبَاعَاتِ " ، تَخْتَلِفُ هَذِهِ الإِشْبَاعَاتِ بَیْنَ
الإِشْبَاعِ الَّذِي یَسْعَى إِلَیْهِ الْمَتَلَقِّ وَالإِشْبَاعِ الَّذِي یَتِمُّ الْحُصُولُ عَلَیْهِ مِنْ خِلَالِ الإِسْتِخْدَامِ.

وَيُفَرِّقُ لُونِسُ یُونِزُ بَیْنَ نَوْعَیْنِ مِنَ الإِشْبَاعَاتِ هُمَا:³⁰

أ (إِشْبَاعِ الْمُحْتَوَى

وَهِيَ تَنْتِجُ عَن التَّعْرُضِ لِلْمُحْتَوَى الإِغْلَامِیِّ وَتَنْقَسِمُ إِلَى نَوْعَیْنِ : الإِشْبَاعَاتِ التَّوْجِیْهِیَّةِ مِثْلَ مُرَاقَبَةِ الْبِیئَةِ
أَوْ الْحُصُولِ عَلَى الْمَعْلُومَاتِ ، وَالنَّوْعِ الثَّانِي هُوَ الإِشْبَاعَاتِ الإِجْتِمَاعِیَّةِ ، وَالتِّي تَهْدِفُ إِلَى رِبْطِ
المَعْلُومَاتِ الْوَارِدَةِ بِشَبْكَةِ عِلَاقَاتِهِمُ الإِجْتِمَاعِیَّةِ.

²⁸ الحديدي ، محمد : نظريات الإعلام: اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام، ص

²⁹ مكاوي ، حسن و السيد ، لیلی : مرجع سابق، ص246-247

³⁰ مكاوي ، حسن و السيد ، لیلی : مرجع سابق، ص248-249

ب (إشباعاتِ الْعَمَلِيَّةِ :

وَيَنْتُجُ عَنِ عَمَلِيَّةِ الْإِتِّصَالِ وَالْإِزْتِبَاطِ عَبْرَ وَسِيطٍ مُعَيَّنٍ وَلَا يَزْتَبِطُ بِشَكْلِ مُبَاشِرٍ بِخَصَائِصِ الرَّسَائِلِ ، وَيَنْقَسِمُ إِلَى نَوْعَيْنِ : النَّوْعِ الْأَوَّلِ هُوَ (إشباعاتُ شِبْهُ تَوْجِيهِيَّةِ (Orientational – Para) وَيَنْحَقُّ عَنْ طَرِيقِ تَقْلِيلِ الشُّعُورِ بِالتَّوَثُّرِ والدَّفَاعِ عَنِ النَّفْسِ وَيَنْعَكِسُ ذَلِكَ فِي الْبَرَامِجِ التَّرْفِيهِيَّةِ وَالْعَاطِفِيَّةِ . أَمَّا النَّوْعُ الثَّانِي فَهُوَ (إشباعاتُ شِبْهُ إجْتِمَاعِيَّةِ (Social – Para) وَيَنْحَقُّ ذَلِكَ مِنْ خِلَالِ التَّمَاشِي مَعَ الشَّخْصِيَّاتِ الإِعْلَامِيَّةِ وَيَزْدَادُ هَذَا الرِّضَا وَالْإِشْبَاعُ مَعَ ضَعْفِ الْعَلَاقَاتِ الإِجْتِمَاعِيَّةِ لَدَى الْفَرْدِ وَزِيَادَةِ مَشَاعِرِ الْعُزْلَةِ .

• الاتِّجَاهَاتِ

أ (مَفْهُومُ الْإِتِّجَاهِ :³¹

الِاتِّجَاهَاتِ لَهَا تَعْرِيفَاتٌ عَدِيدَةٌ : وَهِيَ أَنْمَاطُ السُّلُوكِ الَّتِي يُمَكِّنُ إِكْتِسَابُهَا وَتَغْيِيرُهَا مِنْ خِلَالِ التَّلَعُّمِ وَتَخْضَعُ لِلْمُبَادِي وَالْقَوَانِينِ وَالْقِيَمِ الَّتِي تَحْكُمُ أَنْمَاطَ السُّلُوكِ الْأُخْرَى فَالِاتِّجَاهُ هُوَ حَرَكَةُ السُّلُوكِ نَحْوَ هَدَفٍ مُحَدَّدٍ بِطَرِيقَةٍ مُسْتَوْرَةٍ وَمُنَسَّقَةٍ عَبْرَ الْعَدِيدِ مِنَ الْمَوَاقِفِ الْمُمَاتِلَةِ .

وَالْمَلَاخِظُ مِنْ خِلَالِ التَّعْرِيفِ أَنَّ الْإِتِّجَاهَ لَيْسَ هُوَ نَفْسُهُ السُّلُوكَ بَلْ هُوَ الْمُسَبَّبُ فِي السُّلُوكِ ، وَالِاتِّجَاهُ لَيْسَ إِنْفِعَالًا لِأَنَّ الْإِنْفِعَالَ حَالَةٌ نَفْسِيَّةٌ طَارِئَةٌ

ب (مَرَاكِلُ تَكْوِينِ الْإِتِّجَاهِ :³²

1- المَرَحَلَةُ الإِدْرَاكِيَّةُ الْمَعْرِفِيَّةُ : فِي هَذِهِ الْمَرَحَلَةِ يُدْرِكُ الْفَرْدُ الْمُحَفَّرَاتِ الْبَيْبِيَّةَ وَيَتَصَرَّفُ وَفَقًا لَهَا وَيَكْتَسِبُ مِنَ الْخَبِرَاتِ وَالْمَعْلُومَاتِ الَّتِي تَكُونُ بِمَثَابَةِ إِطَارٍ مَرْجِعِيٍّ .

2- المَرَحَلَةُ التَّفْوِيمِيَّةُ : فِي هَذِهِ الْمَرَحَلَةِ يَتَفَاعَلُ الْفَرْدُ مَعَ الْمُثْبِرَاتِ وَفُقَ الْإِطَارِ الْمَعْرِفِيِّ الْمَتَكُونِ عَنْهَا وَعَنِ مَشَاعِرِهِ وَأَحَاسِيْبِهِ إِتِّجَاهُهَا .

3 - المَرَحَلَةُ التَّفَرِيرِيَّةُ : وَتَتَضَمَّنُ إِتِّخَاذَ الْفَرْدِ قَرَارًا بِشَأْنِ نَوْعِيَّةِ عِلَاقَتِهِ بِهِذِهِ الْمُحَفَّرَاتِ وَعِنَاصِرِهَا .

³¹ كِبَارَةُ ، أَسَامَةُ ظَاهِر : بَرَامِجُ التَّلْفِزِيُونِ وَالتَّنَشِئَةُ التَّرْبِوِيَّةُ وَالِاجْتِمَاعِيَّةُ ، ص 86

³² الْمَحَامِيدُ ، شَاكِر : عِلْمُ النَّفْسِ الْاجْتِمَاعِي ، ص 201

1- الْمَكُونُ الْمَعْرِفِيُّ الْعَقْلِيُّ : يَتَضَمَّنُ هَذَا الْمَكُونُ ، الْمَعْلُومَاتِ وَالْحَقَائِقَ الْمَوْضُوعِيَّةَ الْمُتَوَفَّرَةَ لَدَى الْفَرْدِ

لِهَذَا فَهَذِهِ الْعَمَلِيَّةُ تَتَطَلَّبُ بَعْضَ الْعَمَلِيَّاتِ الْعَقْلِيَّةِ كَالْتَّمْيِيزِ وَالْفَهْمِ وَالِاسْتِدْلَالَ وَالْحُكْمِ

2 - الْمَكُونُ الْإِنْفِعَالِيُّ الْعَاطِفِيُّ : يُبَيِّرُ هَذَا الْمَكُونُ مَشَاعِرَ الْحُبِّ وَالْكَرَاهِيَّةِ الَّتِي يُوجِّهُهَا الْفَرْدُ نَحْوَ

مَوْضُوعٍ مَا وَيَرْتَبِطُ بِتَكْوِينِهِ الْعَاطِفِيِّ ، فَقَدْ يُحِبُّ مَوْضُوعًا مَا فَيَنْدَفِعُ نَحْوَهُ وَقَدْ يَكْرَهُ مَوْضُوعًا آخَرَ فَيَنْفِرُ مِنْهُ وَيَبْتَئِدُ عَنْهُ .

3 - مَكُونُ الْأَدَاءِ أَوْ النَّزْعَةِ إِلَى الْفِعْلِ : تَعْمَلُ الْإِتِّجَاهَاتُ كَمَحْفَظَاتٍ وَمُوجِّهَاتٍ لِلْسُّلُوكِ الْبَشَرِيِّ ؛ فَهِيَ

تَدْفَعُهُ إِلَى الْعَمَلِ بِشَكْلِ إِبْجَابِيٍّ عِنْدَمَا يَمْتَلِكُ إِتِّجَاهَاتٍ إِبْجَابِيَّةً ، إِنَّ الشَّخْصَ الَّذِي يَحْمِلُ إِتِّجَاهًا إِبْجَابِيًّا نَحْوَ الصَّلَاةِ يَسْتَجِيبُ لِأَدَاءِ الصَّلَاةِ بِمَعْنَى أَنَّ هَذَا الْمَكُونُ هُوَ الْفِعْلُ وَتَحْقِيقُ سُلُوكِ الْإِتِّجَاهِ .

وَهَذِهِ الْمَكُونَاتُ تَتَأَثَّرُ بِمَجْمُوعَةٍ مِنَ الْعَوَامِلِ الْمُخْتَلِفَةِ الَّتِي يَرْتَبِطُ بَعْضُهَا بِالْفَرْدِ وَبَعْضُهَا الْآخَرَ بِالْبَيْئَةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ وَالنَّقَائِظِ وَالِاِقْتِصَادِيَّةِ.

يرى الباحثُ بأنَّ اتِّجَاهَ الْفَرْدِ نَحْوَ أَيِّ وَسِيلَةٍ اِعْلَامِيَّةٍ يَتَكُونُ مِنْ مَدَى مِتَابَعَتِهِ لَهَا وَاِعْتِمَادِهِ عَلَيْهَا فِي تَلْقَى الْأَخْبَارِ وَالْمَعْلُومَاتِ ، كَمَا أَنَّ اتِّجَاهَهُ يُبْنَى مِنْ خِلَالِ الْأَسْبَابِ وَالدَّوَائِعِ الْمُخْتَلِفَةِ لِهَذِهِ الْمِتَابَعَةِ ، وَمَا مَقْدَارُ الْاِشْبَاعِ النَّاجِمِ عَنْهَا .

وَاسْتِنَادًا لِمَا سَبَقَ يُمْكِنُ الْقَوْلُ بِأَنَّ النُّظْرِيَّتَيْنِ السَّابِقَتَيْنِ تَتَدَاخَلَانِ مَعَ بَعْضِهِمَا الْبَعْضُ فِي أَنَّ الْجُمْهُورَ يَعْتَمِدُ عَلَى مَعْلُومَاتِ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ لِتَحْقِيقِ حَاجَاتِهِ وَالْحَصُولِ عَلَى أَهْدَافٍ مَعِينَةٍ⁰

حَيْثُ أَنَّ النُّظْرِيَّتَيْنِ السَّابِقَتَيْنِ تَعْمَلَانِ عَلَى تَكْوِينِ الْآرَاءِ وَالِاتِّجَاهَاتِ مِنْ خِلَالِ مِدَاوِمَةِ الْجُمْهُورِ عَلَى مِتَابَعَةِ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ .

³³ المحاميد ، شاكِر : مصدر سابق ، ص 210

الْمَبْحَثُ الثَّانِي : الدَّرَاسَاتُ السَّابِقَةُ

(1) دراسة (حميدان ، سلمى و بلغيث ، سلطان ، 2013) بعنوان " واقع استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية العربية " هدفت هذه الدراسة إلى معرفة واقع استخدام اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية ، من خلال استكشاف دور وسائل الإعلام ، ولأسيما المرئية منها في تعميم استعمال اللغة العربية ، وما هي العقبات التي تحول دون احتلال اللغة العربية مكانة لائقة بها في زمن العولمة . وهل هناك استراتيجية واضحة المعالم للتهوض باستعمال اللغة العربية في الفضائيات العربية . وتمثل مجتمع الدراسة من القنوات العربية والفضائية المختلفة من خلال عينة عشوائية لم يحدد قوامها مستخدما المنهج الاستقرائي في تفسير النتائج

من أبرز نتائجها: ³⁴

- أن أغلب القنوات الترفيهية والتجارية تستعمل لكلمات عامية ولهجات محلية في برامجها ، لاسيما الترفيهية منها ولم تسلم حتى بعض البرامج الإخبارية من طغيان اللهجات العامية ، لاسيما في قنوات لبنان ومصر

- هنالك تحديات كبيرة تعيق توظيف التقنية الرقمية في التعامل مع اللغة العربية مثل التلكنو في اعتماد رموز موحدة للحروف العربية والالتزام الدقيق بحركاتها إذ لم يتسن للدول العربية منذ ستينيات القرن الماضي تبني رموز موحدة لحروف العربية وحركاتها ثمهد لتعامل تقنية المعلومات مع اللغة العربية وتوصيها بصورة مجدية . كما لا يوجد نظام للإعراب الآلي والنظم المستخدمة حاليا تعتمد على تخزين أنماط الخطأ النحوي على صورة سلاسل من الكلمات المتعاقبة ، أما على صعيد محركات البحث مثل (غوغل) لا يراعي الخصائص البنيوية للكلمة العربية . كما لا تخلو برامج الترجمة الآلية من وإلى اللغة العربية من صعوبات ، الأمر كله يكشف في ظل هذا الواقع حاجة عربية ملحة لدعم جهود تطوير استخدام اللغة العربية على شبكة " الإنترنت "

³⁴ حميدان ، سلمى و بلغيث ، سلطان : واقع استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية العربية ، ص 35-36

(2) دراسة (الحمداني ، خديجة ، 2015) بعنوان " اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية - التلفزيون أنموذجاً - : آثار ومتطلبات " ³⁵ وَهَدَفَتْ إِلَى تَعْرِفِ مَكَانَةِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ وَأَبْرَزَ سِمَاتِهَا وَعَالَمِيَّتَهَا ، وَالتَّعَرُّفُ عَلَى طَبِيعَةِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي وَسَائِلِ الإِعْلَامِ المَرْتَبَةِ وَيَبَيِّنُ الأَثَارَ الإِجَابِيَّةَ وَالسَّلْبِيَّةَ الَّتِي تَرَكْنَهَا وَسَائِلُ الإِعْلَامِ المَرْتَبَةِ عَلَى اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ وَكَيْفِيَّةَ مُعَالَجَةِ الجَوَانِبِ السَّلْبِيَّةِ وَالإِزْتِقَاءِ بِالجَوَانِبِ الإِجَابِيَّةِ .

وتمثل مجتمع الدراسة من القنوات العربية والفضائية المختلفة من خلال عينة عشوائية لم يحدد قوامها مستخدماً المنهج الاستقرائي في تفسير النتائج

من أبرز نتائجها

- تُعَدُّ اللُّغَةُ العَرَبِيَّةُ مِنَ التَّوَابِتِ الأَسَاسِيَّةِ لِلأُمَّةِ العَرَبِيَّةِ ، فَهِيَ رَمْزٌ هُوِيَّتِيٌّ وَمَعْلَمٌ مِنَ مَعَالِمِ النُّتَاجِ الفِكْرِيِّ والأَدَبِيِّ ، كَمَا أَنَّهَا وَسِيلَةٌ مِنَ وَسَائِلِ التَّوَاصُلِ بَيْنَ الأَفْرَادِ
- أَنَّ اللُّغَةَ العَرَبِيَّةَ وَلا شَكَّ تَمْتَلِكُ مِنَ الخَصَائِصِ وَالمُمَيَّزَاتِ الَّتِي تَجْعَلُهَا قَادِرَةً عَلَى مُسَايَرَةِ العَصْرِ وَمُؤَاكَبَةِ عَالَمِ التَّكْنُولُوجِيَا وَالتَّطَوُّرِ الحَاصِلِ جِراءِ النُّورَةِ المَعْلُومَاتِيَّةِ وَالإِنْفِتَاحِ عَلَى شَبَكَاتِ الإِنْتَرْنِيَتِ وَوَسَائِلِ الإِتِّصَالِ الحَدِيثِ
- إِنَّ اللُّغَةَ العَرَبِيَّةَ مَرِنَةٌ تَحْمِلُ فِي بَنِيَّتِهَا بُدُورَ النَّمَاءِ وَالتَّطَوُّرِ وَالتَّجْدِيدِ بِمَا فِيهَا مِنَ نَحْتِ وَاشْتِقَاقِ وَتَصْرِيفِ فَهِيَ لُغَةٌ حَيَّةٌ قَادِرَةٌ عَلَى اسْتِيعَابِ مُسْتَجَدَّاتِ الحَيَاةِ وَالتَّعْبِيرِ عَنْهَا
- إِنَّ مِنْ دَلَالِئِ ضَعْفِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ وَجُودِ كَثِيرٍ مِنَ الأَخْطَاءِ اللُّغَوِيَّةِ عَلَى المُسْتَوِيَّاتِ الصَّوْنِيَّةِ ، وَالنَّحْوِيَّةِ ، وَالصَّرْفِيَّةِ ، وَالدَّلَالِيَّةِ ، وَالإِمْلَائِيَّةِ حَتَّى بَيْنَ المُتَخَصِّصِينَ فِي دِرَاسَتِهَا ، وَيَعُودُ ذَلِكَ ، لِضَعْفِ المَنَاهِجِ التَّعْلِيمِيَّةِ الخَاصَّةِ بِتَدْرِيسِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ .
- يُنَاطُ بِالحُكُومَاتِ وَالقَائِمِينَ عَلَى المُؤَسَّسَاتِ التَّعْلِيمِيَّةِ وَالتَّرْبُويَّةِ وَوَسَائِلِ الإِعْلَامِيَّةِ أَهْمِيَّةَ المُشَارَكَةِ فِي مُوَاجَهَةِ الأَثَارِ وَالتَّحْدِيَّاتِ الَّتِي تُوَاجِهُهَا اللُّغَةُ العَرَبِيَّةُ ، مِمَّا يُعَيِّنُ عَلَى تَجَاوُزِ هَذِهِ المَرْحَلَةِ ، وَتَرْسِيخِ قَابِلِيَّةِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي الوُقُوفِ بِأُوجُهِ التَّحْدِيَّاتِ

³⁵ الحمداني ، خديجة : اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية - التلفزيون أنموذجاً - : آثار ومتطلبات ، ص 386

3) دراسة (آل علي ، فوزية ، 2015) بعنوان " دور القنوات الفضائية المحلية في تعزيز اللغة العربية لدى الشباب الإماراتي " وَهَدَفَتْ إِلَى تَعَرُّفِ أَهَمِّ اللُّغَاتِ الْمُسْتَعْدَمَةِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ وَأَهَمِّ الْمَوْضُوعَاتِ الَّتِي تَتَنَاوَلُهَا الْفَضَائِيَّاتُ وَمَا الْأَثَارُ الْمُتَرْتِبَةُ لِمُشَاهَدَةِ هَذِهِ الْقَنَوَاتِ عَلَى مُسْتَوَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ ، بِالْإِضَافَةِ لِلتَّعَرُّفِ عَلَى الْجَوَانِبِ الْإِيجَابِيَّةِ لِاسْتِخْدَامِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ وَالتَّصَدِّي لِلْسَّلْبِيَّاتِ وَتَعَرُّفِ الْعَوَامِلِ الَّتِي تُسَاعِدُ فِي تَطْوِيرِ اسْتِخْدَامِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ.

وَقَدْ تَمَثَّلَ مُجْتَمَعُ الدَّرَاسَةِ فِي جُمْهُورِ عَامِ مِنَ الشَّبَابِ الْإِمَارَاتِيِّ فِي جَامِعَةِ الشَّارِقَةِ ، فِي حِينِ بَلَغَ حَجْمُ عَيِّنَةِ الدَّرَاسَةِ (153) مَفْرَدَةً تَمَّ الْحُصُولُ عَلَيْهَا عَنْ طَرِيقِ اسْتِمَارَةِ اسْتِيبَانِ وَبِاسْتِخْدَامِ عَيِّنَةٍ مَتَاحَةٍ قَصْدِيَّةٍ مِنْ خِلَالِ الْمَنْهَجِ الْمَسْحِيِّ

من أبرز نتائجها :³⁶

- أَنَّ اللُّغَةَ الْعَرَبِيَّةَ وَالْإِنْجِلِيزِيَّةَ أَكْثَرَ اللُّغَاتِ الَّتِي تَسْتَعْدِمُهَا الْفَضَائِيَّاتُ الْمَحَلِّيَّةُ فِي بَثِّ بَرَامِجِهَا بِنِسْبَةِ 56.2 % تَلِيهَا اللَّهْجَةُ الْمَحَلِّيَّةُ بِنِسْبَةِ 29.4 % ، ثُمَّ الْعَرَبِيَّةُ الْفُصْحَى بِنِسْبَةِ 19.8 %

- أَهَمُّ آثَارِ مُشَاهَدَةِ الْفَضَائِيَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ عَلَى مُسْتَوَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ ، إِغْنَاءُ النَّزْوَةِ اللُّغَوِيَّةِ بِنِسْبَةِ (56.7 %) يَلِيهَا تَطْوِيرُ الْقُدْرَةِ عَلَى الْكِتَابَةِ بِنِسْبَةِ (45.3 %) وَهَذَا يَدُلُّ عَلَى مَدَى إِهْتِمَامِ الْفَضَائِيَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ بِاللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ

- الْجَوَانِبُ الْإِيجَابِيَّةُ لِاسْتِخْدَامِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ جَاءَتْ حَسَبَ التَّالِي : الْأَلْمَامُ بِحِمَايَةِ التَّرَاثِ الثَّقَافِيِّ وَالتَّارِيخِيِّ لِلْمُجْتَمَعِ بِنِسْبَةِ (35.9 %) ، تَلَاهَا انْفِتَاحُ الْجُمْهُورِ عَلَى الْخَارِجِ بِنِسْبَةِ (30.53 %) ، تَلَاهَا زِيَادَةُ مَعَارِفِ الْجُمْهُورِ الْمَحَلِّيِّ بِنِسْبَةِ (30.7 %) ، تَلَاهَا مُنَاقَشَةُ الْفَضَائِيَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ بِفَاعِلِيَّةٍ بِنِسْبَةِ (26.1 %)

- الْأُمُورُ الْوَالِجِبُ اتِّبَاعُهَا لِحِمَايَةِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ جَاءَتْ عَلَى التَّرْتِيبِ التَّالِي : يَجِبُ تَوْعِيَّتُهُمْ إِلَى أَهْمِيَّةِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ بِنِسْبَةِ (48.2 %) ، تَلِيهَا عَقْدُ نَدَوَاتٍ لِلتَّوَعِيَّةِ بِاللُّغَةِ الْأُمِّ بِنِسْبَةِ (41.7 %) ، تَلِيهَا تَوْجِيهُ الْأَبْنَاءِ لِللُّغَةِ وَالْمُصْطَلَحَاتِ الصَّحِيحَةِ فِيهَا وَجَعْلُهُمْ يُدْرِكُونَ مَكَانَةَ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ بِنِسْبَةِ (37.1 %) ، تَلِيهَا عَقْدُ دَوْرَاتٍ تَنْقِيفِيَّةٍ فِي الْمَدَارِسِ وَالْجَامِعَاتِ بِنِسْبَةِ (31.8 %)

³⁶ آل علي ، فوزية : دور القنوات الفضائية المحلية في تعزيز اللغة العربية لدى الشباب الإماراتي ، ص 16-18

4) دراسة (الدهمسي ، فلاح و الشريف ، محمد ، 2016) بعنوان " اتجاهات النخبة العربية نحو تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في استخدامات اللغة العربية " وَهَدَفَتْ إِلَى دِرَاسَةِ الظَّوَاهِرِ اللُّغَوِيَّةِ السَّائِدَةِ فِي شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ ، وَمَدَى تَأْثِيرِهَا فِي اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ ، وَرَصَدَ مَدَى إِسْهَامِ شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ فِي نَشْرِ / تَدَهُورِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ بِالإِضَافَةِ لِلتَّعَرُّفِ أَهَمَّ العُقَبَاتِ الَّتِي تَحُولُ دُونَ الإِئْتِسَارِ السَّلِيمِ لِلُّغَةِ العَرَبِيَّةِ عَلَى شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ ، وَتَقْدِيمِ مَقْتَرَحَاتٍ لِتَطْوِيرِ إِسْتِخْدَامَاتِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي شَبَكَاتِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ .

وقد تمثّل مُجتمعُ الدَّرَاسَةِ فِي النخبة الإِعلامِيَّةِ من الأكاديميين العرب العاملين في الجامعات السَّعودِيَّةِ ، فِي حِينِ بَلَغَ حَجْمُ عَيِّنَةِ الدَّرَاسَةِ (47) مفردة تم الحصولُ عليها عن طريق استمارة استبيان وباستخدام عَيِّنَةِ كُرَةِ التَّلْجِ من خلال المنهج المَسْحِي

من أبرز نتائجها :-³⁷

- إِهْتِمَامُ النُّخْبَةِ العَرَبِيَّةِ بِمُرَاعَاةِ قَوَاعِدِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ عِنْدَ الكِتَابَةِ فِي مَوَاقِعِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ بِنِسْبَةِ (53.2 %) وَبَلَغَتْ نِسْبَةُ مَنْ يَهْتَمُّ إِلَى حَدِّ مَا (42.3 %) فِي حِينِ بَلَغَتْ نِسْبَةُ مَنْ لَا يَهْتَمُّونَ بِتَأْتًا. (4.3 %)

- تَوَصَّلَتْ الدَّرَاسَةُ إِلَى أَحَدِ النَتَائِجِ المُثْبِتَةِ لِلجَدَلِ وَالمُتَعَلِّقَةِ بِمَدَى إِهْتِمَامِ النُّخْبَةِ العَرَبِيَّةِ بِمُتَابَعَةِ تَأْثِيرِ مَوَاقِعِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ فِي إِسْتِخْدَامَاتِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ حَيْثُ جَاءَ إِهْتِمَامُ النُّخْبَةِ إِلَى حَدِّ مَا - بِمَعْنَى أَنَّهَا قَدْ تَهْتَمُّ أَوْ لَا تَهْتَمُّ فِي التَّرْتِيبِ الأَوَّلِ بِنِسْبَةِ 59.6 % بَيْنَمَا الإِهْتِمَامُ بِشَكْلِ كَبِيرٍ جَاءَ فِي التَّرْتِيبِ الثَّانِي وَبِنِسْبَةِ 34 % فَقَطْ ، فِي حِينِ أَنَّ هُنَاكَ مِنْ النُّخْبَةِ العَرَبِيَّةِ مَنْ لَا يَهْتَمُّونَ أَصْلًا بِهَذِهِ الإِشْكَالِيَّةِ ، وَتَبَلَّغَ نِسْبَتُهُمْ 6.4 %

- تُظْهِرُ الدَّرَاسَةُ أَنَّ 74.5 % مِنْ النُّخْبَةِ العَرَبِيَّةِ يُوَافِقُونَ عَلَى أَنَّ مَوَاقِعَ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ كَانَتْ عَامِلًا رَئِيسًا مِنْ عَوَامِلِ ظُهُورِ اللُّغَاتِ الأَهِجِيَّةِ ، وَلَمْ يُوَافِقْ عَلَى ذَلِكَ سِوَى نِسْبَةٍ ضَعِيفَةٍ لَمْ تَتَجَاوَزْ 8.5 % ، وَبَلَغَتْ نِسْبَةُ المُحَايِدِينَ 17 %

³⁷ الدهمسي ، فلاح و الشريف ، محمد : اتجاهات النخبة العربية نحو تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في استخدامات اللغة العربية ، ص428-429

5) دراسة (مولود ، منداس ، 2016) بعنوان " إشكالية التلقي بين الفصحى والعامية عند

جمهور الإذاعة الجزائرية " وَهَدَفَتْ إِلَى النَّظَرِ فِي الْإِعْتِبَارَاتِ الَّتِي يَأْخُذُهَا الْقَائِمُ بِالِاتِّصَالِ عِنْدَ تَوْظِيْفِهِ
لِمُسْتَوَيْي اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ ، كَمَا عَمِلَتْ عَلَى الْبَحْثِ فِي مَدَى إِرْتِبَاطِ الْمُسْتَوَى اللُّغَوِيِّ الْمَوْظَفِ فِي رِسَالَةِ
الْإِذَاعَةِ الْجَزَائِرِيَّةِ بِتَفَاعُلِ الْجُمْهُورِ مَعَهَا ، كَمَا نَظَرَتْ فِيْمَا إِذَا كَانَ عَامِلُ فَهْمِ الرِّسَالَةِ وَفَكَ رُمُوزَهَا مِنْ
الْأَسْبَابِ الرَّئِيسِيَّةِ فِي التَّفَاعُلِ مِنْ عَدَمِهِ مَعَ مَضْمُونِ الْإِذَاعَةِ عِنْدَ تَوْظِيْفِ الْعَامِيَّةِ أَوْ الْفُصْحَى ، كَمَا
بَحَثَتْ فِي الْأَسْلُوبِ التَّخَاطُبِيِّ الْفَعَالِ الَّذِي يَجْعَلُ مِنَ الْعَامِيَّةِ وَالْفُصْحَى يُحَقِّقَانِ الْإِسْتِجَابَةَ وَالتَّفَاعُلَ وَلَا
يَحْدُثَانِ مَا يُسَمَّى بِإِشْكَالِيَّةِ التَّلْقَى .

وَقَدْ تَمَثَّلَ مُجْتَمَعُ الدَّرَاسَةِ فِي جُمْهُورِ الْجَزَائِرِ الْعَاصِمَةِ الْمُسْتَمِعَ لِلِإِذَاعَاتِ ، فِي حِينِ بَلَغَ حَجْمُ عَيِّنَةِ
الدَّرَاسَةِ (100) مَبْحُوثٍ تَمَ الْحُصُولُ عَلَيْهِمْ مِنْ خِلَالِ اسْتِمَارَةِ اسْتِبْطَانِ بِلِاسْتِخْدَامِ الْعَيْنَةِ الْعَشَوَانِيَّةِ
وَبِلِاسْتِخْدَامِ الْمَنْهَجِ الْمَسْحِيِّ

من أبرز نتائجها : 38

- يُرْجَعُ الْعَالِيَّةُ مِنَ الْمَبْحُوثِينَ سَبَبَ رَفْضِهِمُ التَّعَرُّفِ لِلْفُصْحَى وَتَفْضِيلِ الْعَامِيَّةِ ، هُوَ عَدَمُ مَلَاعَمَتِهَا
لِكُلِّ الْمَجَالَاتِ

- يَرَى الْمَبْحُوثُونَ أَنَّ الْأَسْلُوبَ التَّخَاطُبِيَّ الْمَتَمَثِّلَ فِي مَرْجِ الْعَامِيَّةِ بِالْفُصْحَى أَيِ الْمُسْتَوِيِّينَ مَعًا فِي
رِسَالَةٍ وَاحِدَةٍ أَوْ مَضْمُونٍ مُوَحَّدٍ مِنْ عَمَلِيَّةِ الْفَهْمِ وَالِاسْتِيعَابِ الْحَبِيْدِ لَدَيْهِمْ لِلْمَادَّةِ الْإِعْلَامِيَّةِ الَّتِي تَمَّ
اسْتِقْبَالُهَا .

- يُوكِّدُ الْمَبْحُوثُونَ مِنْ الْجُمْهُورِ الْجَزَائِرِيِّ أَنَّ الْأَسْلُوبَ التَّخَاطُبِيَّ الْمَتَمَثِّلَ فِي مَرْجِ الْعَامِيَّةِ بِالْفُصْحَى لَا
يَتَلَاءَمُ لِكُلِّ الْمَضَامِينِ ، لِكُونَ أَنَّ الْعَامِيَّةَ وَالْفُصْحَى لِهَمَا مَجَالَاتٌ مُحَدَّدَةٌ وَمَضْبُوطَةٌ

³⁸ مولود ، منداس : إشكالية التلقي بين الفصحى والعامية عند جمهور الإذاعة الجزائرية ، ص72

6) دراسة (دهوزي ، محمد ، 2017) بعنوان " واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام - جريدة النهار الجزائرية أنموذجاً " وَهَدَفَتْ إِلَى مَعْرِفَةِ أَثَرِ وَسَائِلِ الإِعْلَامِ عَلَى اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ ، وَمَصِيرِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي ظِلِّ وَسَائِلِ الإِعْلَامِ ، كَمَا وَتَحَدَّثَتْ عَنِ السُّبُلِ وَالْحُلُولِ النَّاجِعَةِ لِلنُّهُوضِ بِاللُّغَةِ .

وَقَدْ أَجْرَى البَاحِثُ دِرَاسَتَهُ مِنْ خِلالِ اسْتِمَارَةِ تَحْلِيلِ مَضْمُونِ اللُّمُفْرَدَاتِ وَالكَلِمَاتِ وَالتَّرَاكِبِ المُسْتَحْدَمَةِ بِاللُّهْجَةِ العَامِيَّةِ فِي أَثْنَاءِ كِتَابَةِ المَعْلُومَاتِ وَالْأَخْبَارِ وَالْمَقَالَاتِ فِي جَرِيدَةِ النَّهَارِ الجَزَائِرِيَّةِ سِوَاءَ أَكَانَتْ عَامِيَّةً مُطْلَقَةً أَوْ مَا يُقَابِلُهَا فِي التَّنَائِيَةِ اللُّغَوِيَّةِ مِنَ الكَلِمَاتِ الإِنجِلِيزِيَّةِ وَالْفَرَنسِيَّةِ أَوْ بِاسْتِعْمَالِ العَامِيَّةِ الّهَجِيَّةِ .

وَقَدْ تَمَثَّلَ مُجْتَمَعُ الدِّرَاسَةِ فِي جَرِيدَةِ النَّهَارِ المَكْتُوبَةِ ، فِي حِينِ بَلَغَ حَجْمُ عَيِّنَةِ الدِّرَاسَةِ العَدَدَ 2640 وَالصَّادِرَ بِتَارِيخِ 2017/5/20 وَقَدْ قَامَ البَاحِثُ بِتَصْمِيمِ اسْتِمَارَةِ تَحْلِيلِ مَضْمُونِ وَاسْتِخْدَامِ المُنْهَجِ الوَصْفِيِّ التَّحْلِيلِيِّ

من أبرز نتائجها :³⁹

- لُغَةُ الصَّحَافَةِ المَكْتُوبَةِ هِيَ أَكْثَرُ وَسِيلَةٍ إِعْلَامِيَّةٍ مُحَافِظَةٍ عَلَى قَوَاعِدِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ .

- مُعْظَمُ الصَّحَافِيِّينَ يَسْتَعْمِلُونَ اللُّغَةَ البَسِيطَةَ فِي تَقْدِيمِ مَادَّتِهِمُ الإِعْلَامِيَّةِ .

- اسْتِعْمَالُ الإِعْلَامِيِّينَ لِلعَامِيَّةِ لَا يَعْنِي أَنَّهُمْ لَا يُنْقِنُونَ العَرَبِيَّةَ ، وَإِنَّمَا يَنْزِلُونَ لِمُسْتَوَى عَامَّةِ النَّاسِ لِتَبْلِيغِ رِسَالَتِهِمْ فِي أَغْلَبِ الأَحْيَانِ .

7) دراسة (السيد ، محمد عبد البديع ، 2019) بعنوان " اتجاهات النخب الأكاديمية نحو مستويات اللغة العربية في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية " وَهَدَفَتْ إِلَى تَشْخِصِ وَاقِعِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي البَرَامِجِ الحَوَارِيَّةِ وَمَعْرِفَةِ مُسْتَوَى الأَدَاءِ اللُّغَوِيِّ لِمَقْدَمِي البَرَامِجِ الحَوَارِيَّةِ فِي القَنَوَاتِ الفَضَائِيَّةِ ، بِالإِضَافَةِ

³⁹ دهوزي ، محمد : واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام - جريدة النهار الجزائرية أنموذجاً ، ص54-55

للكشف عن أهم الأخطاء اللغوية عند معدي ومقدمي البرامج الحوارية ، كما هدفت الدراسة تعرف آراء النخب الأكاديمية المصرية في مستويات اللغة العربية بالقنوات الفضائية وصولا الى رؤية لكيفية النهوض باللغة العربية وتحسين المستوى اللغوي في هذه القنوات .

وقد تمثّل مُجتمعُ الدّراسةِ في النخبة الأكاديمية المصرية المتمثلة في أعضاء هيئة التدريس لدى أقسام اللغة العربية في الجامعات الآتية " جامعة القاهرة، جامعة الأزهر، بني سويف ، الزقازيق ، بنها ، المنوفية ، كفر الشيخ ، دمياط ، سوهاج " ، في حين بَلَغَ حُجْمُ عَيِّنَةِ الدّراسةِ (132) مفردة تم الحصولُ عليهم مِنْ خِلَالِ اسْتِمَارَةِ اسْتَبْأَنَ باستخدام العينة العمدية وباستخدام المنهج المسحيّ

من أبرز نتائجها :- 40

- أن اللّغة العربيّة بالقنوات الفضائيّة العربيّة والمصريّة تتعرض للتشويه بصورة دائمة وبنسبة (56.8%)

- أن الأفلام السينمائية جاءت في مقدمة الوسائل التي تساعد على نشر التشويه اللغوي ، تلاها الاعلانات ومواقع التواصل الاجتماعي في المرتبتين الثانية والثالثة تباعا

- أن من أهم أسباب تشويه اللغة العربية هو عدم تقدير متخصصي اللّغة في المحطّات الفضائيّة بالإضافة إلى ضعف الولاء والانتماء للغة العربية .

(8) دراسة (يديوي ، ليليا و جيدال، نعيمة ، 2020) بعنوان " استعمال العامية في وسائل

الإعلام الجزائرية المسموعة وانعكاساتها على الفصحى / إذاعة البويرة الجهوية - أنموذجا - "

وَهَدَفَتْ إِلَى تَعْرِفِ مَدَى اسْتِعْمَالِ وَشُيُوعِ الْعَامِيَّةِ فِي الْوَسْطِ الْإِعْلَامِيِّ الْجَزَائِرِيِّ الْمَسْمُوعِ وَكَيْفِيَّةُ تَأْثِيرِ

هَذِهِ اللَّهْجَةِ عَلَى الْفُصْحَى إِمَّا بِالسَّلْبِيِّ أَوْ الْإِيجَابِ

وَقَدْ أَجْرَتْ الْبَاحِثَتَانِ دِرَاسَتَهُمَا مِنْ خِلَالِ مُدَوَّنَةِ بَحْثٍ لِلْبَرْنَامَجِيْنِ الْإِدَاعِيِيْنِ الْإِخْبَارِيِي وَالتَّرْفِيهِِي فِي إِدَاعَةِ

الْبُؤِيرَةِ وَذَلِكَ عَبْرَ نَسْجِيلِهِمَا عَبْرَ مُسْجَلِ صَوْتِي ، نَظْرًا لِلْوَاقِعِ الَّذِي نَعِيْشُهُ إِدَاعَةُ الْبُؤِيرَةِ مِنْ مَرْجِ لُغَوِيِي

⁴⁰ السيد ، محمد عبد البديع: اتجاهات النخب الأكاديمية نحو مستويات اللغة العربية في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ، ص12-18

بَيْنَ العام وَالْفَصِيحِ لِلتَّعْرِفِ الْأَسْبَابِ الَّتِي آدَّتْ لِحُدُوثِ هَذِهِ الظَّاهِرَةِ حَيْثُ أَعَدَّتْ الْبَاحِثَتَانِ اسْتِمَارَةَ تَحْلِيلِ مَضْمُونِ لِعَمَلِ دِرَاسَةٍ وَصَفِيَّةٍ تَحْلِيلِيَّةٍ لِلْمُفْرَدَاتِ وَالْكَلِمَاتِ وَالتَّرَاكِبِ الْمُسْتَخْدَمَةِ فِي كُلِّ مِنَ الْبَرْنَامَجِ الْإِخْبَارِيِّ (الْمُنْتَدَى) ، وَالبَرْنَامَجِ التَّرْفِيهِيِّ (أَلْعَابُ إِذَاعِيَّةٌ) وَاللَّذَانِ كَانَا بِيْنَنَا عَبْرَ إِذَاعَةِ الْبُوَيْرَةِ فِي فَنْرَةِ إِجْرَاءِ الدَّرَاسَةِ وَتَحْلِيلِهِمَا مِنْ النَّاحِيَتَيْنِ الصَّوْتِيَّةِ وَالنَّحْوِيَّةِ .

وَقَدْ تَمَثَّلَ مُجْتَمَعُ الدَّرَاسَةِ فِي إِذَاعَةِ الْبُوَيْرَةِ الْجَزَائِرِيَّةِ " ، فِي حَيْنِ بَلَغَ حَجْمُ عَيِّنَةِ الدَّرَاسَةِ بِرِنَامَجِيْنِ إِذَاعِيَيْنِ أَحَدَهُمَا تَرْفِيهِي يَدْعَى " أَلْعَابُ إِذَاعِيَّةٌ " وَالأَخرَ إِخْبَارِي يَدْعَى " الْمُنْتَدَى " ، عَن طَرِيقِ تَسْجِيلِ صَوْتِي لِلْبَرِنَامَجِيْنِ وَتَرْفِيغِهِمَا فِي اسْتِمَارَةِ تَحْلِيلِ مَضْمُونِ وَقَدْ قَامَتِ الْبَاحِثَتَانِ بِاسْتِخْدَامِ الْعَيْنَةِ الْعَمْدِيَّةِ وَبِاسْتِخْدَامِ الْمَنْهَجِ الْوَصْفِيِّ التَّحْلِيلِيِّ

من أبرز نتائجها :⁴¹

- اسْتِعْمَالُ إِذَاعَةِ الْبُوَيْرَةِ لِلهَجَّةِ الْعَامِيَّةِ بَكثْرَةٍ فِي الْبَرِنَامَجِ التَّرْفِيهِيَّةِ عَلَى عَكْسِ الْبَرِنَامَجِ الْإِخْبَارِيَّةِ كَوْنَهَا مُوجَّهَةٌ لِفَنَّةِ الْمُتَقَفِيْنِ مِنَ الْمَجْتَمَعِ ، أَمَا الْبَرِنَامَجُ التَّرْفِيهِيَّةُ فَهِيَ مُوجَّهَةٌ لِعامَّةِ النَّاسِ .

- إِنَّ وَاقِعَ اللُّغَةِ الْيَوْمِ لَيْسَ إِلَّا مِرَاةً تَعَكْسُ بِجَلَاءٍ وَاقِعَ الْمَجْتَمَعِ الْجَزَائِرِيِّ وَهِيَ الْمَعْبَرُ الْأَسَاسِيُّ عَن الشَّخْصِيَّةِ الْوَطَنِيَّةِ وَالْكِيانِ الْحَضَارِيِّ لِلأُمَّمِ ، فَالْوَضْعُ اللُّغَوِيُّ فِي الْجَزَائِرِ يَعْيشُ حَالَةً بِالْغَةِ التَّعْقِيدِ تَتَصَارَعُ فِيهَا اللُّغَةُ الْأُمُّ الْعَرَبِيَّةُ مَعَ مُخْتَلَفِ الْهَجَاتِ الْعَامِيَّةِ وَمَعَ لُغَةِ الْمُسْتَعْمِرِ الْفَرَنْسِيَّةِ

- اسْتِعْمَالُ الْإِعْلَامِيَيْنِ لِلْعَامِيَّةِ لَا يَعْينُ أَنَّهُمْ لَا يُتَقَنُونَ الْعَرَبِيَّةَ ، وَإِنَّمَا يَنْزِلُونَ لِمُسْتَوَى عَامَّةِ النَّاسِ لِتَبْلِيغِ رِسَالَتِهِمْ فِي أَغْلَبِ الْأَحْيَانِ .

- نُزُوحُ الْإِذَاعِيَيْنِ نَحْوَ لُغَةِ بَسِيْطَةٍ فِي التَّعْبِيرِ حَتَّى يُسَهَّلَ عَلَيْهِمْ نَقْلُ الْمَعْلُومَاتِ لِلْجُمْهُورِ وَتَحْقِيقِ الدَّوْقِ الْعَامِّ ، وَهَذَا مَا آدَى إِلَى شُيُوعِ الْأَخْطَاءِ اللُّغَوِيَّةِ فِي اللُّغَةِ الْإِعْلَامِيَّةِ بِجَمِيعِ مُسْتَوِيَاتِهَا الصَّوْتِيَّةِ وَالصَّرْفِيَّةِ وَالنَّحْوِيَّةِ وَالدَّلَالِيَّةِ .

⁴¹ يديوي ، ليليا و جيدال، نعيمة : استعمال العامية في وسائل الإعلام الجزائرية المسموعة وانعكاساتها على الفصحى / إذاعة البويرة

الجهوية - أنموذجاً - " ، ص 64-65

9) دراسة (دويكات ، أمل ، 2022) بعنوان " دوافع استماع الجمهور الفلسطيني في محافظة الخليل إلى الاذاعات والاشباعات المتحققة " وَهَدَفَتْ إِلَى معرفة دوافع الجمهور الفلسطيني في محافظة الخليل للاستماع للإذاعات وأنواع الاشباعات المتحققة ، بالإضافة لمعرفة المضامين الأكثر أهمية لدى الجمهور الفلسطيني من خلال الاستماع للإذاعات وطبيعة الأشكال والقوالب الإذاعية الأكثر جذبا للجمهور .

وَقَدْ تَمَثَّل مُجْتَمَعُ الدَّرَاسَةِ فِي الجمهور الفلسطيني في محافظة الخليل ، فِي حِين بَلَغَ حَجْمُ عَيِّنَةِ الدَّرَاسَةِ (600) مفردة باستخدام العينة الطبقية وقد قام الباحث بتصميم استمارة تحليل مضمون واستخدم المنهج الوصفي التحليلي

من أبرز نتائجها :⁴²

- الدوافع المنفعية كانت الأعلى بين المبحوثين والتي تَمَثَّلَتْ فِي معرفة آخر الأخبار واكتساب المعلومات وتكوين الآراء
- الاشباعات الاجتماعية هي الأعلى لدى الجمهور والتي تَمَثَّلَتْ فِي معرفة الأحداث الجديدة وتكوين وجهات النظر والتحليل المتعمق للأحداث
- المضامين التي يفضل الجمهور تَمَثَّلَتْ فِي الموضوعات السياسية والأحداث الميدانية وموضوعات المرأة والأسرة ثم الموضوعات الدينية

(ج) التعليل على الدراسات السابقة :

لَا حَظَّ البَاحِثُ بِأَنَّ الدَّرَاسَاتِ السَّابِقَةَ هِيَ دِرَاسَاتٌ مُهِمَّةٌ فِي مَجَالِ اسْتِخْدَامِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ فِي وَسَائِلِ الإِغْلَامِ المُخْتَلِفَةِ ، حَيْثُ تَطَرَّقَتْ الدَّرَاسَاتُ السَّابِقَةُ لِأهم المشاكل التي تواجه اللغة العربية والحديث عن آثار اللغة العامية على الفصحى في وسائل الإعلام المكتوب والمرئي والجديد في حين لم تتطرق أي من الدراسات السابقة للإعلام المسموع ، والملاحظ أيضاً بأن هذه الدراسات اختلفت فيما بينها في عملية جمع المعلومات وتحليل البيانات وتفسيرها والاستناد على أدوات مختلفة للوصول إلى نتائج لتحليل مشاكل بحوثهم

⁴² دويكات ، أمل: دوافع استماع الجمهور الفلسطيني في محافظة الخليل إلى الاذاعات والاشباعات المتحققة ، ص17

* أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسة الحالية والدراسات السابقة :

(أ) اختلفت الدراسة الحالية في المنهج المستخدم مع الدراسات السابقة التالية

* دراسة (حميدان ، سلمى و بلغيث ، سلطان ، 2013) ودراسة (الحمداني ، خديجة ، 2015)
استخدمنا المنهج الاستقرائي

* دراسة (الدهمشي ، فلاح و الشريف ، محمد ، 2016) و دراسة (دراسة مولود ، منداس ، 2016)
و دراسة (السيد ، محمد عبد البديع ، 2019) ودراسة (آل علي ، فوزية ، 2015) فقد استخدموا
المنهج المسحي

* في حين اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة الأخرى في المنهج المستخدم وهو المنهج
الوصفي التحليلي

(ب) اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة من حيث الأداة المستخدمة (استمارة استبان) في
حين اختلفت في الأداة المستخدمة مع الدراسات السابقة التالية :

* دراسة (دهوزي ، محمد ، 2017) و دراسة (يديوي ، ليليا و جيدال، نعيمة ، 2020) استخدمنا
أداة " استمارة تحليل المضمون "

(ج) اختلفت الدراسة الحالية في العينة المستخدمة مع الدراسات السابقة التالية :

* (دراسة الدهمشي ، فلاح و الشريف ، محمد ، 2016) استخدمت عينة كرة الثلج

* دراسة (دويكات ، أمل ، 2022) استخدمت العينة العمدية

- في حين استخدمت الدراسة الحالية العينتان القصدية " العمدية " والعينة العشوائية البسيطة وهي
بذلك تتوافق مع الدراسات التالية من حيث العينة المستخدمة

* دراسة (مولود ، منداس ، 2016) استخدمت العينة العشوائية

* دراسة (السيد ، محمد عبد البديع ، 2019) ودراسة (يديوي ، ليليا و جيدال، نعيمة، 2020)
استخدمنا العينة العمدية

* حُدُودُ الإِسْتِفَادَةِ مِنَ الدَّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ :

- 1- المساعدة في بناء الإطار النظري والمعرفي للدراسة
- 2- تَعْرِفُ موضوعات الدِرَاسَاتِ السَّابِقَةِ لِتَحْدِيدِ الفَجَوَاتِ المَعْرِفِيَةِ الَّتِي يَمكِنُ دِرَاسَتِهَا
- 3- المساعدة في تحديد مشكلة الدراسة وصياغتها وبلورتها
- 4- مَعْرِفَةُ المَنهَجِ المُناسِبِ لِلدَّرَاسَةِ ، وَتَحْدِيدِ أَدَاةِ الدَّرَاسَةِ المُناسِبَةِ
- 5- المساعدة في تحديد مُجتمَعِ الدَّرَاسَةِ وَعَيْنَتِهِ
- 6- المساعدة في تصميم صحيفة الاستقصاء بعد الاطلاع على الدَّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ

* ما يميز الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة :

- 1- تَمَيَّزَتِ الدَّرَاسَةُ الحَالِيَةُ بِأَنَّهَا اعْتَمَدَتِ عَلَى عَيْنَةٍ جَدِيدَةٍ لَمْ تُدْرَسِ سَابِقاً وَهِيَ نُخْبَةٌ مُتَخَصِّصَةٌ فِي مَجَالِ اللُّغَةِ يُمكِنُ البِنَاءَ عَلَى آرَائِهِمِ اللُّغَوِيَةِ
- 2- تَمَيَّزَتِ الدَّرَاسَةُ الحَالِيَةُ بِأَنَّهَا دَرَسَتِ الإِعلامَ المسموعَ دون غيرها من وسائل الإِعلامِ الأخرى حيث رَكَزَتِ الدَّرَاسَاتُ السَّابِقَةُ عَلَى الإِعلامِ المَكْتُوبِ والجديد ، مما لَفَتَ نَظَرَ البَاحِثِ وَجَعَلَهَا مَوْضِعَ اِهْتِمَامٍ لِدراسَتِهِ الحَالِيَةِ

خلاصة الفصل :

في الفصلِ الثَّانِي والَّذِي اعتَبَرَهُ البَاحِثُ الإِطارَ النَّظْرِيَّ الَّذِي يَمكِنُ أَنْ يَبْنِيَ عَلَيْهِ البَاحِثُ النِّظَرِيَّاتِ الَّتِي تَوْضِحُ وتَفَسِّرُ مَعَالِمَ دِرَاسَتِهِ مُسْتَعِينًا بِنَظْرِيَّتِي الإِعْتِمَادِ عَلَى وسائلِ الإِعلامِ ونَظْرِيَّةِ الإِسْتِخْدَامَاتِ والاشْبَاعَاتِ ، كما اسْتَعْرَضَ البَاحِثُ أَهَمَّ الدَّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ ذاتِ الصِّلَةِ بِالدَّرَاسَةِ الحَالِيَةِ مَوْضِعًا أَوْجَهَ التَّشَابِهِ والِاخْتِلافِ وَأَهَمُّ ما يَميُزُ الدَّرَاسَةَ الحَالِيَةَ عَنِ الدَّرَاسَاتِ السَّابِقَةِ حَيْثُ أَنَّ هَذَا كُلَّهُ سَاعَدَ البَاحِثَ فِي تَكْوِينِ بِنِيَّةٍ فِكْرِيَّةٍ وَلِغَوِيَّةٍ كَافِيَةٍ عَنِ الإِطارِ المَعْرِفِيِّ الَّذِي يَنوِي بِنائِهِ وَتَكْوِينِهِ فِي الفِصْلِ الثَّالِثِ

الفصل الثالث : (الإطار المعرفي)

مقدمة الفصل :

تُعدّ اللُّغَةُ الحَجَرَ الأساسِ في العَمَلِ الإِعلاميِّ والإِذاعيِّ وتربطها بهما علاقةٌ تكامليةٌ دائرية ، فالإِذاعاتُ تَعتمدُ على الصوتِ بالدرجَةِ الأولى والأخيرة في إيصالِ المعلوماتِ ، لذي يَتوجب على الإِذاعاتِ أنْ تَضَع موضوعَ اللُّغَةِ والصوتِ على سلمِ أولوياتها ولاسيما حينما تُقبَلُ الإِذاعاتُ على جذبِ الجمهورِ والعملِ على تفاعله مع الإِذاعةِ وبرامجها المختلفةِ.

لقد ارتبطتُ الإِذاعةُ منذُ نشأتها بالصوتِ الذي يؤدي إلى اليقظةِ والتنبيهِ بهدفِ الوصولِ إلى هدفٍ محددٍ من خلالِ الجمهورِ ، فنستخدمُ لذلكَ أساليبَ للجذبِ واستمالاتِ عاطفيةٍ ووجدانية ، فهي ترتبطُ بالأذنِ التي تعشقُ قبلَ العينِ أحيانا كما يروي العربُ عن شعرائهم وهو بذلكَ محورَ الفنِ الإِذاعيِّ الذي يقومُ على تشكيلِ خامَةِ الصوتِ .

المبحث الأول : اللغة العربية نشأتها وتطورها

أ) مفهوم اللغة :-

لقد تَصَارَت آراءُ العُلَماءِ والبَاحِثينِ الأقدماءِ والمُحدثينِ حَولَ تَحديدِ مَفهُومِ مُصنَطَحِ اللُّغَةِ مُنْطَلِقينِ مِنْ نِقَاطِ وَأَهْدَافِ مُخْتَلَفَةٍ ، وَيَرْجِعُ سَبَبُ كَثْرَةِ التَّعْرِيفَاتِ وَتَعَدُّدِهَا لِإِرتِبَاتِ اللُّغَةِ بِكَثِيرٍ مِنْ العُلُومِ فَقَدَ وَرَدَ فِي لِسَانِ العَرَبِ أَنَّ لُغَا : " اللُّغُو وَاللُّغَا : أَسَقَطُ وَمَا لَا يُعَدُّ بِهِ مِنْ كَلَامٍ وَغَيْرِهِ وَلَا يَحْصُلُ مِنْهُ عَلَى فَائِدَةٍ أَوْ نَفْعٍ ⁴³

وقد وَرَدَ فِي مُخْتَارِ الصِّحَاحِ : (لُغَا) قَالَ بَاطِلًا وَيَأْتُهُ عَدُّ وَصَدَى . و (أَلْعَى) الشَّيْءُ أَبْطَلَهُ ، وَاللُّغَاهُ مِنْ أَلْعَدَّ أَبْطَلَهُ مِنْهُ . . . ، وَاللُّغَةُ أَصْلُهَا لِعِيٍّ أَوْ لُغُو وَجَمَعَا (لِعِيٍّ) مِثْلَ بَرَّةٍ وَبَرَى ⁴⁴

وَجَاءَ فِي مُعْجَمِ العَيْنِ " لُغَا (لُغُوا) : اللُّغَةُ وَاللُّغَاتُ و (اللُّغُونُ) : إِخْتِلَافُ الكَلَامِ فِي مَعْنَى وَاحِدٍ . وَلُغَا يَلُغُوا (لُغُوا) : يَعْني إِخْتِلَافُ الكَلَامِ فِي البَاطِلِ ⁴⁵ .

⁴³ ابن منظور ، جمال الدين : لسان العرب ، ص 299

⁴⁴ الرازي ، أبو بكر : مختار الصحاح ، ص 273

⁴⁵ الفراهيدي ، الخليل بن أحمد: معجم العين ، ص 91

وَبِالرَّغْمِ مِنْ اخْتِلَافِ الْمَفَاهِيمِ فِي الْمَعَاجِمِ إِلَّا أَنَّهَا مَأْخُودَةٌ مِنَ الْجَذْرِ (لَعَا) وَيَعْنِي الشَّيْءَ الْمُلَغِيَّ وَغَيْرَ ذِي مَنْفَعَةٍ .

أَمَّا اللُّغَةُ إِصْطِلَاحًا : فَهِيَ وُضُوحُ أَمْرٍهَا وَجَرِيَانِهَا عَلَى كُلِّ لِسَانٍ ، فَقَدْ وَجَدَ الدَّارِسُونَ فِي تَعْرِيفِهَا بَعْضَ الْمَشَقَّةِ ، وَانْفَسَمُوا بِهَذَا الصَّدَدِ إِلَى فِرْقٍ وَطَوَائِفَ .

فَهِيَ عِنْدَ " أَرِسْطُو " " نِظَامٌ لَفْظِيٌّ مُحَدَّدٌ نَشَأَ نَتِيجَةً انْتِقَاقِ بَيْنَ أَفْرَادِ الْمَجْمُوعَةِ الْبَشَرِيَّةِ فِي مَكَانٍ مَا " وَيُعَدُّ ابْنُ جَنِّي أَوَّلَ مَنْ عَرَفَ اللُّغَةَ فِي كِتَابِهِ الْخَصَائِصِ وَيُعْتَبَرُ هَذَا التَّعْرِيفُ أَكْثَرَ إِحَاطَةٍ وَشُمُولًا مِنْ بَعْضِ التَّعْرِيفَاتِ الْعَصْرِيَّةِ ، فَقَدْ عَرَّفَهَا " ابْنُ جَنِّي " فِي قَوْلِهِ : " أَمَّا حَدُّهَا فَإِنَّهَا أَصْوَاتٌ يُعَبَّرُ بِهَا كُلُّ قَوْمٍ عَنِ أَعْرَاضِهِمْ " 46

وَقَدْ رَأَى مُعْظَمُ الْبَاحِثِينَ أَنَّ اللُّغَةَ وَسِيلَةٌ إِنْسَانِيَّةٌ لِتَوْصِيلِ الْأَفْكَارِ وَالْإِنْفِعَالَاتِ وَالرَّغَبَاتِ عَنْ طَرِيقِ نِظَامٍ مِنَ الرُّمُوزِ الَّتِي تَصْدُرُ بِطَرِيقَةٍ إِرَادِيَّةٍ

وَيُمْكِنُ أَنْ نَخْلُصَ إِلَى مَفْهُومٍ شَامِلٍ لِلُّغَةِ يَتَشَكَّلُ عَبْرَ الْمَفَاهِيمِ السَّابِقَةِ " نِظَامٌ صَوْتِيٌّ يَمْتَلِكُ سِيَاقًا تَقَافِيًّا وَاجْتِمَاعِيًّا لَهُ دَلَالَتُهُ وَرُمُوزُهُ وَهُوَ قَابِلٌ لِلنُّمُوِّ وَالتَّطَوُّرِ وَيَخْضَعُ فِي ذَلِكَ لِلظُّرُوفِ التَّارِيخِيَّةِ وَالْحَضَارِيَّةِ الَّتِي يَمُرُّ بِهَا الْمُجْتَمَعُ " 47

ب) اللُّغَةُ (أَهْمِيَّتُهَا وَخَصَائِصُهَا وَوُطَائِفُهَا)

* أَهْمِيَّةُ اللُّغَةِ :-

فِي أَيِّ مُجْتَمَعٍ ، يَكُونُ دَوْرُ اللُّغَةِ فِي التَّفَاعُلِ الْاجْتِمَاعِيِّ مُهِمًّا جِدًّا . إِنَّهَا مِسَاحَةٌ وَاسِعَةٌ حَيْثُ يُمَكِّنُ لِلْمَرْءِ مُمَارَسَةَ حُرِّيَّةِ التَّعْبِيرِ وَالْفِكْرِ . اللُّغَةُ هِيَ عِبَاءَةُ الْفِكْرِ ، وَهِيَ عِبَاءَةُ تَطَوُّرِ الْفِكْرِ . يَتَرَدَّدُ صَدَى الْمُجْتَمَعِ مِنْ خِلَالِ مُؤَسَّسَةِ اللُّغَةِ بِاعْتِبَارِهَا النَّاطِقِ الرَّسْمِيِّ بِاسْمِ الدَّوْلَةِ . عَنْ حَيَاتِهِمْ وَحَقِّهِمْ فِي الْإِنْتِمَاءِ . قَدْ يَكُونُ النَّاسُ مُقْبِدِينَ ، وَمُكَمِّمِينَ أَفْوَاهَهُمْ ، وَمُشْرَدِينَ ، وَمَعَ ذَلِكَ فَهُمْ مَا زَالُوا أَعْيَاءَ . بِمُجَرَّدِ أَنْ يَأْخُذَ النَّاسُ الْأَلْسِنَةَ الَّتِي تَرَكَهَا لَهُمْ أَسْلَافُهُمْ ، يُصْبِحُونَ قُرَّاءَ وَمُسْتَعْبِدِينَ وَمِنْ ثَمَّ يُضَيِّعُونَ إِلَى الْأَبَدِ .

46 ابن جني ، عثمان : الخصائص ، ص 33
47 الشنطي ، محمد بن صالح : المهارات اللغوية ، ص 233

وَاللُّغَةُ فِي حَدِّ ذَاتِهَا لَيْسَتْ رُمُوزًا وَلَا مُوَاصِفَاتٍ فَنِّيَّةً فَحَسَبَ ، " وَلَكِنَّهَا إِلَى جَانِبِ ذَلِكَ وَفِي الْأَسَاسِ ،
مَنْهَجُ فِكْرٍ وَطَرِيقَةُ نَظَرٍ ، وَأُسْلُوبَ تَصَوُّرٍ ، هِيَ رُؤْيَا مُتَكَامِلَةٌ تُمَدِّدُهَا خِبْرَةُ حَضَارِيَّةٍ ، وَيَرْفِدُهَا تَكْوِينُ
نَفْسِيٍّ مُتَمَيِّزٍ .

" وَمِنْ الْبَدِيهِيِّ أَنْ الَّذِي يَتَكَلَّمُ لُغَةً هُوَ فِي وَاقِعِ الْأَمْرِ يُفَكِّرُ بِهَا فَهِيَ تَحْمِلُ فِي كَيْانِهَا تَجَارِبَ أَهْلِهَا
وَخِبْرَتَهُمْ وَحِكْمَتَهُمْ وَبَصِيرَتَهُمْ وَفَلَسَفَتَهُمْ " 48

وَلِذَلِكَ تُعْتَبَرُ اللُّغَاتُ " أَصْدَقَ سِجَلٍ لِتَارِيخِ الشُّعُوبِ . . . لِأَنَّهَا أَدَاءُ الْحَاضِرِ وَصُورَةُ التَّارِيخِ ، " وَمِنْهَا
تَقْتَنِسُ الْأَلْوَانُ الْحَضَارِيَّةُ وَالْإِجْتِمَاعِيَّةُ الدَّالَّةُ عَلَى مَجَارِي الْأُمُورِ وَمَصَائِرِ الْأَقْوَامِ ، وَبِهَا يَرْتَبِطُ الْجَوْهَرُ
الْتَّقَافِيُّ الَّذِي يَتَأَسَّسُ عَلَيْهِ مِعْمَارُ الْهُويَّةِ فِي بُعْدِيهِ التَّارِيخِيِّ الْمَاضِي وَالْمَصِيرِيِّ الْقَادِمِ " . 49

وَهُنَالِكَ تَنَاسَبُ طَرْدِيٌّ بَيْنَ اللُّغَةِ وَالْحَضَارَةِ ، " فَاللُّغَةُ هِيَ الَّتِي تَحَوَّلُ الْأَفْرَادَ مِنْ جَمَاعَةٍ بَشَرِيَّةٍ إِلَى
مَجْمُوعَةٍ تَقَافِيَّةٍ ، وَهَذَا عَلَى وَجْهِ التَّمْحِيصِ يَعْنِي أَنَّ الرِّابِطَةَ اللُّغَوِيَّةَ أَقْوَى مِنَ الرِّابِطَةِ السِّيَاسِيَّةِ " 50 ،
وَذَلِكَ يَعْنِي بِبَسَاطَةِ أَنَّ اللُّغَةَ ظَاهِرَةٌ إِجْتِمَاعِيَّةٌ تَعِيشُ مَعَ الْإِنْسَانِ جَنْبًا إِلَى جَنْبٍ ، تُضْعَفُ بِضَعْفِهِ وَتَنْمُو
وَتَزْدَهْرُ بِنُمُوهِ وَازْدِهَارِهِ . "

لَا يُمَكِّنُ لِأَيِّ أُمَّةٍ ، أَنْ تَعِيشَ بِدُونِ لُغَةٍ لِلتَّعْبِيرِ عَنِ نَفْسِهَا ، فَقَدْ أُرِيدُ لِلتَّقَافَةِ الْعَرَبِيَّةِ أَنْ تُبَدَعَ نُصُوصًا
جَدِيدَةً فِي الْفِكْرِ وَالتَّقَافَةِ وَالْأَدَبِ وَالْعُلُومِ وَأَنْ تَنْظُرَ لِلْوَاقِعِ تَنْظِيرًا مُبَاشِرًا ، وَأَنْ تُصِيفَ إِلَى التُّرَاثِ الْعَرَبِيِّ
الْقَدِيمِ مَجْمُوعَةً أُخْرَى مِنَ النُّصُوصِ " . 51

" فَهَذِهِ التَّقَافَةُ الْمَعْرِفِيَّةُ الْمُتَرَدِّدَةُ بَيْنَ إِعَادَةِ إِنتَاجِ التُّرَاثِ ، وَتَرْجَمَةُ فِكْرِ الْآخِرِ ، قَدْ تَزِيدُ الشُّعُورَ بِالدُّنْيَا
وَاسْتِصْغَارِ الذَّاتِ فِي عَالَمٍ لَا يَقْبَلُ فِي قِيَادَتِهِ إِلَّا الْقُوَى ذَاتِيًّا وَمَعْرِفِيًّا " 52

* خَصَائِصُ اللُّغَةِ

تُعَدُّ اللُّغَةُ وَسِيلَةً لِلتَّفَاهُجِ وَوَعَاءٍ لِلْحَضَارَةِ ، فَإِنَّ نَظْرَةَ الْفَرْدِ وَالشُّعْبِ لِلْحَيَاةِ نَابِعَةٌ مِنَ الْإِزْثِ اللُّغَوِيِّ الَّذِي
تَرَبَّى عَلَيْهِ يَوْمًا بَعْدَ يَوْمٍ . 53

48 حميدان ، سلمى و بلغيث ، سلطان : واقع استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام العربية المرئية ، ص28

49 المسدي ، عبد السلام : اللغة العربية والتحديات الجديدة، ص28

50 المسدي ، عبد السلام : مرجع سابق ، ص 33

51 حميدان ، سلمى و بلغيث ، سلطان : مرجع سابق ، ص30

52 عيسى ، عبد الحليم : اللغة العربية الواقع والتحديات ، ص21

لذا يرى الباحث أنه من الطبيعي أن تحظى اللغة باهتمام الشعوب على مر التاريخ الإنساني ، وقد
تمثلت مظاهر هذا الاهتمام فيما يلي 54 :-

(1) الإنسان بطبيعته يسعى إلى البقاء ، ويعلم أنه سوف يهلك . ولهذا يريد أن يحفظ ذكراه بين
الأجيال وطريقته الأساسية هي ترسيخ ما يريده من خلال اللغة .

(2) تشارك اللغة في التسجيل من خلال الصور والرسومات والمعادن لتسجيل كل ما يفكر فيه الإنسان
(3) ربما ليس هناك أمة لم تتعلم لغتها وتضع قواعد تضمن الفهم والسهولة لتعلمها .

ولقد حبا الله عز وجل اللغة العربية بوضعية قلما تجدها في اللغات الأخرى فجانبا كونها لغة فطرية
يتواصل أصحابها بالكتابة والتعليم ، فهي لغة كتابه والذي حفظه في اللوح المحفوظ إلى يوم الدين ،
ويتضح ذلك في اختلافها عن تلك اللغات المنتشرة المشهورة كالإنجليزية والفرنسية والألمانية ، وهذا
الاختلاف يتجسد في ثلاثة جوانب 55 :

أولها : أن العربية تحظى بامتداد تاريخي منفرد عن اللغات الأخرى كونها استمرت من الأدب الجاهلي
إلى يومنا هذا دون أن تتعرض لتغيير نوعي كاللغات الأخرى ، كما لا يجد العربي المعاصر عناء في
الاستجابة لأدب العرب القدماء .

ثانيها : أن هذه اللغة ترتبط ارتباطا وثيقا بالإسلام كونها لغة القرآن الكريم والحديث والتفسير والفقه
والتاريخ وغيرها من جوانب الحياة الإسلامية ، فيعد الإسلام النواة الثقافية للعربية الفصيحة

ثالثها : إن اللغة العربية الفصيحة لها ثراث هائل في الدرس اللغوي لا نعرف له مثيلا في اللغات
الأخرى ، فمئذ القرن الثاني الهجري والعلماء يتتبعون في دراسة جانب من العربية في الأصوات
والصرف والنحو وفي المعجم ، فتكون لدينا هذا التراث الضخم في وصف العربية

53 خضر ، السيد: اللغة العربية مشكلاتها وسبل النهوض بها ، ص19-20

54 الدليمي ، طه حسين و الوائلي ، سعاد عبد الكريم : اللغة العربية مناهجها وطرائق تدريسها ، ص57

55 مطرود ، عبد الباسط : لغة الإعلام بين الواقع والمأمول ، ص206

وَأَنْطِلَاقًا مِنْ هَذَا كُلِّهِ يُمكنُ الْقَوْلُ بِأَنَّ اللُّغَةَ تَمْتَّازُ بِخِصَائِصٍ وَمِنْهَا 56 :-

- (1) هِيَ لُغَةٌ إِنْسَانِيَّةٌ خَاصَّةٌ بِالْإِنْسَانِ تُعَبِّرُ عَنِ إِحْتِيَاجَاتِهِ وَتَرْتِطُهَا بِالْآخَرِينَ .
- (2) هِيَ لُغَةٌ مُكْتَسَبَةٌ يَكْتَسِبُهَا الْفَرْدُ مِنْ أُسْرَتِهِ وَمُجْتَمَعِهِ .
- (3) هِيَ أَصْوَاتٌ مُنظَّمَةٌ فِي وَحَدَاتٍ ، كُلُّ مِنْهَا يَحْمِلُ مَعْنَى يَصِيرُ مَعْنَاهُ وَتَأْثِيرُهُ .
- (4) هِيَ عَادَةٌ وَعَرَفَ لِأَنَّ أَفْرَادَ الْمُجْتَمَعِ تَعَاوَنُوا وَاتَّفَقُوا عَلَى الْأَلْفَظِ وَمَعَانِيهَا .
- (5) إِنَّهَا مُتَّسِبَةٌ ، كَمَا تَتَّسَبَهُ اللَّغَاتُ مِنْ حَيْثُ أَنَّهَا جَمِيعَهَا تَنْشَأُ مِنْ الْجِهَازِ الصَّوْتِيِّ لِلْإِنْسَانِ وَلَهَا بِنْيَةٌ وَتَعَوُّدٌ وَنِظَامٌ مُشْتَرَكٌ .
- (6) مُتَّغَيِّرَةٌ لِأَنَّهَا تَتَّغَيَّرُ بِإِخْتِلَافِ الظُّرُوفِ وَالتَّطَوُّرَاتِ الَّتِي يَتَّعَرَّضُ لَهَا فِي مَرَاكِلَ مُخْتَلِفَةٍ .
- (7) هَذَا مُتَعَلِّقٌ بِالْعُرْفِ اللُّغَوِيِّ ، لِأَنَّ إِرتِبَاطَ اللَّفْظِ بِالْمَعْنَى وَالْمَعْنَى مَعْرُوفٍ أَصْلًا وَيَجِبُ أَنْ يَدُلَّ عَلَى شَيْءٍ مَفْهُومٍ لِلْجَمَاعَةِ ، وَالْكَلِمَةُ يُمكنُ أَنْ يَكُونَ لَهَا عِدَّةُ مَعَانٍ عِنْدَمَا يَسْتُخْدِمُهَا الْمُجْتَمَعُ .

* وَاللُّغَةُ وَظَائِفُ عِدِيدَةٌ مِنْهَا 57 :-

- (1) الْوُظَيْفَةُ الْاجْتِمَاعِيَّةُ لِلُّغَةِ : يَدْرِكُ الْإِنْسَانُ أَهْمِيَّةَ لُغَتِهِ وَتَعْتَبِرُ سِلَاحًا مُهِمًّا فِي كَثِيرٍ مِنَ الْمَوَاقِفِ الْحَيَاتِيَّةِ الَّتِي تَتَطَلَّبُ اسْتِخْدَامَ اللُّغَةِ فِي الْاسْتِمَاعِ وَالتَّحَدُّثِ وَالْقِرَاءَةِ وَالكِتَابَةِ .
- (2) الْوُظَيْفَةُ النَّفْسِيَّةُ لِلُّغَةِ : بِفَضْلِهَا يَسْتَطِيعُ الْإِنْسَانُ النُّطْقُ وَالتَّعْبِيرُ عَنِ نَفْسِهِ بِشَكْلِ جَيِّدٍ وَطَلَاقَةٍ ، مِمَّا يَمْنَحُهُ الشُّعُورَ بِالثِّقَةِ بِالنَّفْسِ وَالبِهْجَةِ ، مِمَّا يَدْفَعُهُ إِلَى أَنْ يَكُونَ أَكْثَرَ تَهْدِيئًا وَثِقَةً بِالنَّفْسِ وَالتَّوَقُّفِ عَنِ إِظْهَارِ الْحَجَلِ أَوْ الْخَوْفِ أَوْ الْقَلْقِ .
- (3) الْوُظَيْفَةُ الْفِكْرِيَّةُ لِلُّغَةِ : تَكْشِفُ عَنِ وُجُودِ عِلَاقَةٍ وَثِيْقَةٍ بَيْنَ الْفِكْرِ وَاللُّغَةِ حَيْثُ أَنَّ هُنَاكَ إِرتِبَاطًا غُضُوبِيًّا بَيْنَهُمَا . فَالْفِكْرُ مَخْزَنٌ فِي الْعَقْلِ الْبَشَرِيِّ وَلَا يَعْلَمُهُ إِلَّا اللَّهُ عَزَّ وَجَلَّ . وَلِكِي يَتَمَكَّنَ الْإِنْسَانُ مِنْ تَرْجَمَةِ أَفْكَارِهِ إِلَى وَاقِعٍ ، لَا بُدَّ مِنْ وُجُودِ قَالِبٍ يَسْتَطِيعُ أَنْ يَدْمِجَ فِيهِ هَذِهِ الْأَفْكَارَ وَيَتَحَكَّمُ فِيهَا . فَعَمَلِيَّةُ التَّفْكِيرِ لَا تَتِمُّ إِلَّا مِنْ خِلَالِ اسْتِخْدَامِ كَلِمَاتٍ تَدُلُّ عَلَى مَعَانِي مُحَدَّدَةٍ تُسَاعِدُ عَلَى إِتْمَامِهَا .

56 خضر ، السيد : مرجع سابق ، ص 7-8

57 خضر ، السيد : مرجع سابق ، ص 19-20

4) **الوظيفة الثقافية للغة** : إنَّ حَضَارَاتِ الْأُمَّةِ تُقَاسُ بِدَرَجَةِ نَقَافَةِ شَعْبِهَا وَمَدَى خَصَائِصِهِمُ النَّقَافِيَّةِ وَالْحَضَارِيَّةِ . تَتَكَوَّنُ الْحَضَارَةُ مِنْ مَجْمُوعَةٍ مِنَ الْقِيمِ وَالْأَنْظِمَةِ ، وَهَذِهِ الْقِيمُ وَالْأَشْخَاصُ يَلْتَزِمُونَ بِشَكْلِ مَا بِالْأَنْظِمَةِ الَّتِي تُشَكِّلُ الْحَضَارَةَ ، لِذَلِكَ يَسْعَى كُلُّ مُجْتَمَعٍ إِلَى تَطْوِيرِهَا وَتَنْظِيمِهَا وَتَقْيِيمِهَا .

5) **الوظيفة التعليمية للغة** : وَيَعْنِي ذَلِكَ أَنَّ اللَّغَةَ لَا يَبِمْ تَدْرِيسُهَا كَعَايَةِ فِي حَدِّ دَاتِهَا ، بَلْ يَنْظُرُ إِلَيْهَا كَوَسِيلَةٍ لِتَحْقِيقِ هَدَفٍ أَكْبَرَ مِنْ أَيِّ وَقْتٍ مَضَى ، وَهُوَ تَعْلِيمُ الْأَجْيَالِ وَاعْدَادِهِمْ بِمَا يَتَوَافَقُ مَعَ ظُرُوفِ تَطَوُّرِ الْحَيَاةِ .

6) **الوظيفة الإعلامية للغة** : وعن طريقها يستطيع الفرد أن ينقل معلومات جديدة ومُتَنَوِّعَةٍ لِجَمِيعِ أَنْحَاءِ الْكَرَةِ الْأَرْضِيَّةِ وَخَاصَّةً بَعْدَ الثَّوْرَةِ التَّكْنُولُوجِيَّةِ ، وَيُمْكِنُ أَنْ تَمْتَدَّ هَذِهِ الْوِظِيْفَةُ لِتَصْبِحَ وَظِيْفَةً تَأْثِيرِيَّةً إِقْنَاعِيَّةً لِحَثِّ الْجُمْهُورِ لِلإِقْبَالِ عَلَى شَيْءٍ مَعِينٍ أَوْ الْإِبْتِعَادُ عَنْ سُلُوكٍ غَيْرٍ مُحِبَّبٍ

ج (العولمة وأثرها على اللغة العربية : -

* العولمة لغة : -

ظُهِرَ مُصْطَلِحُ الْعَوْلَمَةِ (Globalization) فِي بَدَايَاتِهِ بِاللُّغَةِ الْإِنْجِلِيزِيَّةِ ، مُسْتَقًا مِنْ لَفْظَةِ (Global) بِمَعْنَى الْعَالَمِ ، وَمُصْطَلِحُ الْعَوْلَمَةِ يَعْنِي " تَعْمِيمَ الْكُلِّ وَتَوْسِيعَ دَائِرَتِهِ لِيَشْمَلَ الْكُلَّ "⁵⁸ ، وَقَدْ تَرَجَّمَ إِلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ ، حَيْثُ تَمَّ تَدَاوُلُ الْمُصْطَلِحِ فِي اللِّسَانِ الْعَرَبِيِّ بَعْدَهُ مُسَمِّيَاتٍ .

فَقَدْ أُطْلِقَ عَلَيْهَا لَفْظُ (كَوَكَبَةٌ)⁵⁹ ، إِذْ يَرَى بِأَنَّ هَذَا اللَّفْظَ فِيهِ تَجَاوُزُ الْبَشَرِ إِلَى مَا هُوَ غَيْرُ بَشَرِيٍّ لِيَضُمَّ الْمَوْجُودَاتِ الْكُونِيَّةَ كُلَّهَا⁶⁰

أَمَّا هَانَسُ مَارْتِنُ وَهَارْلُودُ شُومَانُ يُفَضِّلَانِ مُصْطَلِحَ (أَمْرِكَةٌ)⁶¹ نَظْرًا لِطُغْيَانِ مَظَاهِرِ الْحَيَاةِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ الْأَمْرِيكِيَّةِ عَلَى حَيَاتِنَا وَذَلِكَ يَعُودُ لِسَيْطَرَةِ الشَّرِكَاتِ الْأَمْرِيكِيَّةِ عَلَى الْأَسْوَاقِ الْعَالَمِيَّةِ .

وَقَدْ أَثَرَ كَثِيرٌ مِنَ الْعُلَمَاءِ مُصْطَلِحَ عَوْلَمَةٍ ، إِذْ نَجِدُهُ أَقْرَبَ فِي مَفْهُومِهِ لِلنَّاسِ وَالْعَالَمِ وَبُعْدُ ظَاهِرَةً مُتَعَلِّقَةً بِالسُّلُوكِ الْبَشَرِيِّ .

* العولمة اصطلاحًا : -

ظُهِرَ الْمُصْطَلِحُ فِي بَدَايَاتِهِ لِلتَّعْبِيرِ عَنِ الظَّاهِرَةِ الْاِقْتِصَادِيَّةِ ، ثُمَّ أَصْبَحَ نِظَامًا أَوْ حَالَةً ذَاتِ أبعادٍ سِيَّاسِيَّةٍ ، ثَقَافِيَّةٍ ، اجْتِمَاعِيَّةٍ . . . إِذَا فَإِنَّهُ لَا يُوْجَدُ تَعْرِيفٌ دَقِيقٌ لِلْعَوْلَمَةِ فَمَفْهُومُهُ مُخْتَلَفٌ بِاخْتِلَافِ الْأَرَءِ وَالْإِتْجَاهَاتِ فَهَنَّاكَ مِنْ يَضَعُ لَهَا مَفْهُومًا بِحَسَبِ الْجَانِبِ الْاِقْتِصَادِيِّ أَوْ الْجَانِبِ السِّيَاسِيِّ أَوْ الْاجْتِمَاعِيِّ وَغَيْرِهَا مِنَ الْجَوَانِبِ .

⁵⁸ الساحوري ، يوسف: تطوير أنموذج لبناء المعلم لمواجهة التحديات التربوية في عصر العولمة ، ص 15

⁵⁹ عبد الله ، إسماعيل : العولمة والاقتصاد والتنمية العربية - العرب والعولمة - ، ص361

⁶⁰ الحديثي ، مؤيد: العولمة الإعلامية ، ص31

⁶¹ مارتن ، هانس و شومان هارلد : فح العولمة ، ترجمة علي عدنان عباس ، ص126

وقد وُضِعَ لِلْعَوْلَمَةِ مَفْهُومًا شَامِلًا مُتَعَدِّدِ الْجَوَانِبِ ، مَرْتَكِزًا عَلَى ثَلَاثَةِ اعْتِبَارَاتٍ :

- أَوَّلًا : عَمَلِيَّةُ تَتَعَلُّقُ بِانْتِشَارِ الْمَعْلُومَاتِ بِحَيْثُ تُصْبِحُ مُشَاعَةً لَدَى جَمِيعِ النَّاسِ

- ثَانِيًا : عَمَلِيَّةُ تَتَعَلُّقُ بِتَذْوِيبِ الْحُدُودِ بَيْنَ الدُّوَلِ

- ثَالِثًا : عَمَلِيَّةُ تَتَعَلُّقُ بِزِيَادَةِ مُعَدَّلَاتِ الشَّابِهِ بَيْنَ الْجَمَاعَاتِ وَالْمُجْتَمَعَاتِ وَالْمُؤَسَّسَاتِ

لِذَا يُمَكِّنُ الْقَوْلُ إِنَّ جَوْهَرَ عَمَلِيَّةِ الْعَوْلَمَةِ يَتَمَثَّلُ فِي سُهُولَةِ حَرَكَةِ النَّاسِ وَالْمَعْلُومَاتِ وَالسَّلْعِ بَيْنَ الدُّوَلِ عَلَى النَّظَامِ الْكُونِي⁶² ، لِذَا يُمَكِّنُ إِجْمَالَ الْعَوْلَمَةِ عَلَى أَنَّهَا طُغْيَانُ ثَقَافَةٍ وَاحِدَةٍ عَلَى الْعَالَمِ وَسَيَطَرَتِهَا عَلَيْهَا - ثَقَافَةُ الْأَفْوَى - مَعَ دَثْرِ وَدَحْضِ جَمِيعِ الثَّقَافَاتِ الْأُخْرَى وَذَلِكَ عَن طَرِيقِ تَقْلِيصِ الْمَسَافَاتِ بَيْنَ الْعَالَمِ أَجْمَعِ بِانْتِشَارِ التَّكْنُولُوجِيَا وَالْإِعْلَامِ .

* الْآثَارُ الْإِيجَابِيَّةُ وَالسَّلْبِيَّةُ لِلْعَوْلَمَةِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ⁶³ :-

- أَوَّلًا : الْآثَارُ الْإِيجَابِيَّةُ -

مِنَ الْمُمَكِّنِ الْإِسْتِنْفَادَةَ مِنَ الْعَوْلَمَةِ ، بِمَا فِي ذَلِكَ وَسَائِلُ الْإِعْلَامِ وَالشَّبَكَاتُ وَالْحَوَاسِبُ وَالْبَرَامِجُ وَالْإِعْلَامُ الْمَرْئِيَّ وَالْمَسْمُوعِ وَالْإِعْلَامُ الْفَضَائِيَّ ، وَالَّتِي لَهَا تَأْثِيرٌ إِيجَابِيٌّ عَلَى مَجَالَاتِ الثَّقَافَةِ الْعَرَبِيَّةِ بِشَكْلِ عَامٍّ وَاللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ بِشَكْلِ خَاصٍّ . وَذَلِكَ لِأَنَّهُ يُتِيحُ لَنَا تَقْلِيلَ الْوَقْتِ وَالْجُهْدِ حَيْثُ يُمَكِّنُنَا الْوُصُولَ الْفَوْرِيَّ إِلَى الْمَعْلُومَاتِ وَالْإِسْتِنْفَادَةَ مِنَ الْمَعْرِفَةِ. ... " 64

وَمِنْ أَهَمِّ الْآثَارِ الْإِيجَابِيَّةِ لِلْعَوْلَمَةِ : -

1 (تَعْلِيمُ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ بِالتَّقْنِيَّاتِ الْحَدِيثَةِ وَهِيَ الْفِيدْيُو وَالْحَاسُوبُ وَالشَّبَكَةُ الْعَنَكَبُوتِيَّةُ .

فَكثِيرًا مِنَ النَّاسِ مَا زَالُوا يَرُونَ بَانَ وَسَائِلَ تَعْلُمِ اللُّغَةِ مَا زَالَتْ بِدَائِيَّةً وَتَقْلِيدِيَّةً لَا تَتَعَدَّى كِتَابَ مَدْرَسِيٍّ يَنْصَفُ بِالْجُمُودِ ، وَلَكِنَّ الْعَوْلَمَةَ بِتَقْنِيَّاتِهَا الْحَدِيثَةِ وَظَفَّتِ الصُّورَةَ الْمُلَوَّنَةَ وَالْحَرَكَاتِ الْمُعْبَّرَةَ وَالْعِبَارَاتِ

⁶² ياسين ، السيد : في مفهوم العولمة - العرب والعولمة - ، ص 27

⁶³ خسارة ، ممدوح : العولمة الثقافية واللغة العربية - العرب والعولمة - ، ص 289-304

⁶⁴ الأخرس ، شفيق : العرب والعولمة ما العمل؟- العرب والعولمة - ، ص ٤٥٤

النَّاطِقَةُ ، فَقَدْ مَكَثَتْ تَقْنِيَّاتُ الْعَوْلَمَةِ بَعْضَ الْمَوْسَّاتِ التَّعْلِيمِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ مِنْ إِتْجَارِ وَتَصْمِيمِ بَرَامِجِ
الْإِكْتِرُونِيَّةِ لِتَعْلِيمِ الْعَرَبِيَّةِ اعْتِمَادًا عَلَى تِلْكَ التَّقْنِيَّاتِ حَدِيثَةً .

(2) حَوْسَبَةِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ : أَيُّ اسْتِخْدَامِ تَكْنُولُوجِيَا الْمَعْلُومَاتِ وَالْكُمْبِيُوتِرِ ، وَهِيَ مِنْ تَقْنِيَّاتِ الْعَوْلَمَةِ ،
لِلْحِفَازِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ وَتَطْوِيرِهَا .

وَذَلِكَ عَنْ طَرِيقِ مَعَاجِمِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ النَّقَاعِيَّةِ وَالْبَرَامِجِ الْحَاسُوبِيَّةِ اللُّغَوِيَّةِ لِلتَّحْلِيلِ الصَّوْتِيِّ وَالضَّبْطِ
الصَّرْفِيِّ وَالْأَعْرَابِيِّ وَالتَّصْحِيحِ الْإِمْلَائِيِّ⁶⁵ ، وَبَرَامِجِ مُحَرِّكَاتِ الْبَحْثِ بِالْعَرَبِيَّةِ .

(3) حِفْظُ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ وَنَشْرُهَا عَبْرَ الشَّبَكَةِ الْعُنْكَبُوتِيَّةِ (الْإِنْتَرْنِتِ) ، وَاعْنَاءُ الْمَحْتَوَى الرَّفْمِيِّ الْعَرَبِيِّ
فِيهَا .

تُشَكَّلُ الْعَوْلَمَةُ تَحْدِيدًا لِللُّغَاتِ الْعَالَمِ ، وَتَحْدِيدًا الْكِتَابَةَ عَلَى الْإِنْتَرْنِتِ ، وَالَّتِي تُنَافِسُ بِقُوَّةِ الْكِتَابَةِ عَلَى الْوَرَقِ
، وَهُوَ مَا يُسَمَّى بِالْمَحْتَوَى الرَّفْمِيِّ . وَقَدْ اسْتَفَادَتِ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ مِنْ هَذِهِ التَّقْنِيَّاتِ الْمَعَوْلَمَةِ - أَيُّ الْإِنْتَرْنِتِ
- بِمَا يُسَاعِدُ عَلَى الْحِفَازِ عَلَيْهَا وَعَلَى تَرَاثُهَا وَنَشْرِهَا ، وَخَاصَّةً أَهَمُّ الْكُتُبِ الْعَرَبِيَّةِ .

وَبَعْدَ تَرَاجُعِ النَّشْرِ لَمْ يَعْذُ هُنَالِكَ خَوْفٌ مِنَ الْوَرَقِ فِي مُوَاجَهَةِ الْمُنَشُورَاتِ الْإِلِكْتِرُونِيَّةِ ، وَأَصْبَحَتِ الشَّبَكَةُ
الْعَالَمِيَّةُ الْآنَ مَلِيَّةً بِعَشْرَاتِ الْأَلْفِ مِنَ الْكُتُبِ وَمَلَائِينِ النُّصُوصِ الْعَرَبِيَّةِ مِنْ خِلَالِ الْمُدُونَاتِ اللُّغَوِيَّةِ
وَالْمَكْتَبَاتِ الْإِلِكْتِرُونِيَّةِ وَالْمَوْسُوعَاتِ التَّقَافِيَّةِ وَالْعِلْمِيَّةِ وَالشَّعْرِيَّةِ .

- ثَانِيًا : الْإِتَارُ السَّلْبِيَّةُ -⁶⁶

يَحْذِرُ الْعَدِيدُ مِنَ الْبَاحْثِينَ مِنَ الْمَخَاطِرِ الَّتِي يُمْكِنُ أَنْ تُشَكِّلَهَا الْعَوْلَمَةُ التَّقَافِيَّةُ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ . وَلَعَلَّ
هَذَا مَا دَفَعَ بَعْضَ الْمَوْسَّاتِ اللُّغَوِيَّةِ وَالْفِكْرِيَّةِ إِلَى عَقْدِ مُؤْتَمَرَاتٍ وَنَدَوَاتٍ لِمُعَالَجَةِ هَذِهِ الْقَضِيَّةِ .

وَمِنْ السَّلْبِيَّاتِ الَّتِي حَمَلَتْهَا الْعَوْلَمَةُ مُمَثَّلَةً بِالشَّبَكَةِ الْعُنْكَبُوتِيَّةِ وَالْهَاتِفِ (الْجَوَالِ) وَالْفَضَائِيَّاتِ مَا يَلِي:

(1) ضَعْفُ اِكْتِسَابِ الْمَهَارَاتِ اللُّغَوِيَّةِ : لِاسْتِعْنَاءِ عَنْهَا غَالِبًا ، إِذْ مِنَ الْوَاضِحِ أَنَّ تَقَافَةَ الْعَوْلَمَةِ هِيَ
تَقَافَةُ مَا بَعْدَ الْمَكْتُوبِ ، هِيَ تَقَافَةُ الصُّورَةِ بَدَلِ الْكَلِمَةِ .

⁶⁵ معطي ، سمر: معالجة اللغة العربية باستخدام تقانات الذكاء الاصطناعي ، ص 11

⁶⁶ سمريني، محمد : اللغة العربية الفصحى في الاعلام العربي المعاصر ، ص300

وَأَصْبَحَتْ الصُّورَةُ مُعَبَّرَةً وَمُوجِبَةً ، ففُلتُ الحَاجَةُ إلى الكَلِمَاتِ الَّتِي كَانَتْ أَدَاةً لِلتَّأثيرِ وَالتَّعْبِيرِ ، كَمَا انْحَفَظَتْ الحَاجَةُ إلى التَّعْبِيرِ الشَّفَهِيِّ وَالخِطَابِ المُتَبَادِلِ لِأَنَّ تَبَادُلَ الأَرَاءِ بَدَأَ يَتِمُّ مِنْ خِلالِ الكِتَابَةِ عَلى الشَّاشَةِ . وَفي كَثِيرٍ مِنَ الأَحْيَانِ لَمْ يَعدُ الفَرْدُ بِحَاجَةٍ إلى تَعَلُّمِ اللُّغَةِ لِانْتِقَانِ التَّعْبِيرِ ، تَمَامًا مِثْلَ الجُلُوسِ لِسَاعَاتٍ طَوِيلَةٍ أَمَامَ الكُمبِيوتَرِ وَالشَّبَكَةِ دُونَ النَّحْدِثِ ، فمُجَرَّدُ المُشَاهَدَةِ أضعَفَ مِنَ الإِستِماعِ إلى اللُّغَةِ وَتَعَلُّمِهَا وَمُمارَسَتِهَا عَن طَرِيقِ النِّقْلِيدِ . وَمِنَ المَعْلُومِ أَنَّ اللُّغَةَ مَهارةً تَكْتَسَبُ بِالسَّمْعِ ، وَليستَ فَنًا يَكْتَسَبُ بِالنَّحْوِ وَالصَّرْفِ ، فَتَقَافَةُ الصُّورَةِ أضعَفَتِ تَقَافَةَ الكَلِمَةِ ، مَعَ أَنَّ الكَلِمَةَ كَانَتْ مُوجُودَةً في البَدءِ .

2) مَحاولَةٌ توحيدِ وَترسيخِ اللُّغاتِ العَامِيَّةِ العَرَبِيَّةِ مِنْ خِلالِ كِتَابَتِهَا : لا يُمْكِنُ إنكارُ أَنَّ اللُّغَةَ العَرَبِيَّةَ كَغَيرِهَا مِنَ اللُّغاتِ لَهَا مُستَوِيانِ : المُستَوَى الفَصيحُ أَوِ المِغيارِيُّ ، وَهُوَ الغالبُ في التَّعْبِيرِ الرَّسْمِيِّ والأَدبِيِّ والعِلْمِيِّ ، وَالعامِّيُّ أَوِ غَيرِ العامِّيِّ - مُستَوَى قِياسِيٍّ . وَالَّتِي تَسُودُ في الحَيَاةِ اليَوْمِيَّةِ وَفي التَّعْبِيرِ عَن الأَشْيَاءِ البَسِيطَةِ .

في الوَقْتِ الَّذِي يُحاولُ أَنْصارُ هَذِهِ اللُّغَةِ التَّقريبَ بَينَها بِمُستَوِيها ، مِنْ أَجْلِ التَّوَصُّلِ إلى لُغَةٍ مُنَوَسَّطَةٍ تَتَضاعَلُ فِيها الفُوارِقُ بَينَ هَذَيْنِ المُستَوِيينِ ، كَمَا هُوَ الحالُ في لُغاتِ الدُّولِ المُتَقَدِّمَةِ ، وَهناكَ بَعْضُ الكِتَابَاتِ عَنْهُمُ تُظهِرُ بِاللَّهجاتِ العَامِيَّةِ لِلتَّباعِدِ بَينَ هَذَيْنِ المُستَوِيينِ .

الخَطَرُ هُنا لا يَكْمُنُ فَقطُ في إِستِخدامِ اللَّهجاتِ العَامِيَّةِ ، فَمُنذُ فَتْرَةٍ ما قَبْلَ الإِسلامِ إلى يَوْمِنا هَذا لَمْ يَخْلُوْ أَيَّ عَصِرٍ مِنَ العَامِيَّةِ ، وَقَدَ وَجَدَ المُستَوِيانِ جَنبًا إلى جَنبٍ ، كُلُّ في إِقْلِيمِهِ وَمَكانِهِ . دُونَ تَجاوزِها ، بَلْ الخَطَرُ يَكْمُنُ في كِتابةِ اللَّهجاتِ العَامِيَّةِ ، لِأَنَّ كِتَابَتِها لا بَدَّ مِنْ توحيدِها وَتَقْنينِ أَصواتِها وَنُطْقِها ، وَأَشْكالِ حُرُوفِها ، وَهُوَ ما يَضَعِفُ بِتَحْوِيلِها إلى لُغَةٍ مُخْتَلَفَةٍ عَن اللُّغَةِ الأُمِّ ، فَاللُّغاتُ هِيَ لَهجاتُ ضَعِيفَةٌ ، وَعِندَما يَتِمُّ تَقْنينِ اللَّهجةِ نُصَبِحُ لُغَةً في حَدِّ ذاتِها .

3) التَّهْجِينُ اللُّغَوِيُّ: وَالتَّهْجِينُ هُنا لَهُ مَعْنَى سَلْبِيٍّ يَتناقَضُ مَعَ فوائِدِهِ لِلإنسانِ . فَدَ لا يَكُونُ التَّهْجِينُ سَيِّئًا دائِمًا وَتَحَدَّثَ مَظاهِرُ التَّهْجِينِ في إِستِخدامِ المُفْرَداتِ أَوِ التَّرَكيبِ أَوِ الجُمْلِ الأَجنبِيَّةِ ، مِثْلُ: (مِسْجُ لي ، وَسيفِ رَفيٍّ عِندَكَ - وَكَنسَلِ المَوعِدِ) .

وَنُلاحظُ أَنَّ اللُّغَةَ العَرَبِيَّةَ ، كَغَيرِها مِنَ اللُّغاتِ ، لا تَرَفُضُ الإِفْتِراضَ مِنْ غَيرِها ، مِمَّا يَزِيدُ مِنْ تَرائِها اللُّغَوِيِّ وَيُشَبِّعُ حَاجَةَ التَّوَصُّلِ ، إِلاَّ أَنَّ اللُّغَةَ العَرَبِيَّةَ في هَذا الصِّدَدِ لَها مَنهجِيَّةٌ تَقُومُ عَلى إِخضاعِ الكَلِمَةِ لِمعاييرِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ وَنِظامِها الصَّوتِيِّ ، إِذْ لا يُمْكِنُ تَقْدِيمُ مُرادِفِ عَرَبِيٍّ لِلكَلِمَةِ الأَجنبِيَّةِ ، وَالإنحِرافِ

عَنْ هَذِهِ الْمَنْهَجِيَّةِ هُوَ الْإِسْتِطْطَانُ الْقَسْرِيِّ ، مِثْلُ أَخْذِ الْكَلِمَةِ الْأَجْنَبِيَّةِ وَاسْتِخْدَامِهَا بِطَرِيقَةِ مُمَاتَلَةِ نَحْوِ (بَاوَزَ ، سَنَانِدَ ، تَأَنَّثَ ، مُوْبَايَلِ . . .) .

الْمَبْحَثُ الثَّانِي : الإِذَاعَةُ

أ (مفهوم الإِذَاعَةِ :

* الإِذَاعَةُ لُغَةً :

جَاءَ فِي مُعْجَمِ الْعَيْنِ " الإِذَاعَةُ مِنْ أَلْفَعْلٍ ذَاعَ ، ذِيْعًا ، وَذِيُوعًا بِمَعْنَى فَشَا وَانْتَشَرَ ، وَصَارَ مَعْلُومًا "67
وَجَاءَ فِي مُعْجَمِ لِسَانِ الْعَرَبِ لِابْنِ مَنْظُورٍ فِي مَادَّةِ ذِيْعٍ : " الذَّيْعُ " : أَنْ يُشِيْعَ الْأَمْرُ يُقَالُ أَدْعَاهُ فَذَاعَ
وَأَذَاعَتْ الْأَمْرَ وَأَذَاعَتْ بِهِ ، وَأَذَاعَتْ السِّرَّ إِذَاعَتَهُ إِذْ أَفْشَتْهُ وَأَظْهَرَ بِهِ وَذَاعَ الشَّيْءُ وَالْخَبْرُ تَذِيْعُ ذِيْعًا
وَذِيُوعًا ، وَذِيُوعُهُ : فَشَا وَانْتَشَرَ وَأَذَاعَهُ وَأَذَاعَ بِهِ أَيُّ أَفْشَاهُ ، وَأَذَاعَ بِالشَّيْءِ : ذَهَبَ بِهِ .

وَأَمَّا " الْمُنْجِدُ فِي اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ الْمُعَاصِرَةِ " فَقَدْ وَرَدَ بِمَعْنَى نَالَ شُهْرَةً وَانْتَشَرَ ذِكْرُهُ ، وَالْفِعْلُ أَدَاعَ مَعْنَاهُ
أَفْشَى وَأَبَاحَ وَأَظْهَرَ ، وَأَمَّا " أَدَاعَ سِرًّا " ' جَاءَتْ بِمَعْنَى أَشَاعَ وَبَيَّنَّ وَنَشَرَ وَأَعْلَنَ وَجَعَلَهُ مَعْلُومًا عِنْدَ النَّاسِ
وَالَّذِي لَا يَكْتُمُ السِّرَّ يُسَمَّى " رَجُلٌ مَذْيَاعٌ " ، فَالْمَذْيَاعُ هُوَ جِهَارٌ يُدَاعُ مِنْ خِلَالِهِ الْأَخْبَارُ وَالْمَعْلُومَاتُ.68

كَمَا تُنطِقُ الإِذَاعَةُ فِي اللُّغَةِ عَلَى الْمَكَانِ الَّذِي يَنْشُرُ الْأَخْبَارَ بِوَسِطَةِ الْجِهَازِ اللَّاسِلِكِيِّ ، وَ " أَدَاعَ -
يَذِيْعُ " وَإِذَاعَةُ الْخَبْرِ : أَيُّ نَشْرِهِ ، وَيُقَالُ مَحَطَّةٌ إِذَاعَةٌ وَإِذَاعِيَّةٌ أَيُّ بِمَعْنَى مَكَانِ الْبَيْتِ ، وَالْأَصْلُ اللَّغْوِيُّ
لِإِذَاعَةٍ وَهِيَ " إِشَاعَةٌ " بِمَعْنَى النَّشْرِ الْعَامِّ ، وَذِيُوعٌ مَا يُقَالُ ، وَالْعَرَبُ يَصِفُونَ الرَّجُلَ الْمُفْشِيَّ لِلسَّرِّ
بِالرَّجُلِ الْمَذْيَاعِ ، وَالِإِذَاعَةُ إِصْطِلَاحًا عِبَارَةٌ عَنْ تَنْظِيمِ مُهَيِّكِلٍ فِي شَكْلِ أَدْوَارٍ وَوُظَائِفٍ ، تَقَوْمُ بَيْتٍ
مَجْمُوعَةٍ مِنَ الْبَرَامِجِ ذَاتِ الطَّابَعِ الإِعْلَامِيِّ وَالتَّرْفِيهِِيِّ وَالتَّنْفِيِيِّ ، وَذَلِكَ لِاسْتِقْبَالِهَا فِي وَقْتٍ وَاحِدٍ مِنْ
طَرَفِ جُمْهُورٍ مُتَنَاطِرٍ يَتَكَوَّنُ مِنْ أَفْرَادٍ ، وَجَمَاعَاتٍ ، بِأَجْهَرَةٍ اسْتِقْبَالٍ مُتَخَصِّصَةٍ69

67 . الفراهيدي ، الخليل بن أحمد : مرجع سابق ، ص800

68 حشمية ، كميل : المنجد في اللغة العربية المعاصرة ، ص518

69 شرف ، عبد العزيز : المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، ص103

* الإذاعة اصطلاحاً :

مُصْطَلَحٌ يَقْصِدُ بِهِ: أَلْبَثُ الْمُنْتَظَمُ وَنَشْرُ الْأَخْبَارِ وَالْبُرَامِجِ، وَأَيَّ مَوَادِّ إِعْلَامِيَّةٍ أُخْرَى مُوجَّهَةً لِلْجُمْهُورِ، وَاسْتِقْبَالَ ذَلِكَ بِوَاسِطَةِ أَجْهَرَةِ الرَّادِيُو، لِذَا فَإِنَّ هَذَا الْمَفْهُومَ يُعْبَرُ عَنْ فَنِّ مُسْتَقِلِّ بِدَاتِهِ لَهُ مَقَوْمَاتِهِ وَجُمْهُورُهُ⁷⁰

ب (الإذاعة في فلسطين :-

عَرَفَتْ فِلَسْطِينُ الإِذَاعَةَ فِي عَهْدِ الْإِنْتِدَابِ الْبَرِيطَانِيِّ عَامَ 1936 م ، حَيْثُ أُنشِئَتْ دَارُ الإِذَاعَةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ " هُنَا الْفُدْسَ " فِي الْفُدْسِ وَرَامَ اللَّهُ مِنْ جَانِبِ الْحَوْمَةِ الْبَرِيطَانِيَّةِ بِاللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ ، وَكَانَتْ الإِذَاعَةُ الْفِلَسْطِينِيَّةُ ثَانِي إِذَاعَةٍ فِي الْعَالَمِ الْعَرَبِيِّ بَعْدَ إِذَاعَةِ الْقَاهِرَةِ الَّتِي أُنشِئَتْ فِي الْقَاهِرَةِ عَامَ 1934 م ، وَاسْتَهْدَفَ الْبَرِيطَانِيُّونَ مِنْ هَذِهِ الإِذَاعَةِ الْوُصُولَ إِلَى الْجُمْهُورِ الْعَرَبِيِّ وَالْيَهُودِيِّ مَعًا ، لِذَا كَانَ لَا بُدَّ مِنْ إِجَادِ بَرَامِجٍ مُضَادَّةٍ تَبْنِيهَا حُكُومَةُ الْإِنْتِدَابِ الْبَرِيطَانِيِّ عِبْرَ الإِذَاعَةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ لِتَطْرَحَ وَجْهَةً نَظَرِهَا⁷¹ أَمَّا فِيمَا تَلَا تِلْكَ الْفَتْرَةَ مِنْذُ الْعَامِ 1948 م فَقَدْ نَشِئَتْ الْكَثِيرُ مِنَ الإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ الْمُسْتَقِلَّةِ بِدَاتِهَا ، وَقَدْ قَامَتْ بَعْضُ هَذِهِ الإِذَاعَاتِ بِتَخْصِيصِ أَوْقَاتٍ مُعَيَّنَةٍ تَبْتُ فِيهَا بَرَامِجٌ يَوْمِيَّةٌ يُقَدِّمُهَا فِلَسْطِينِيُّونَ ، بِمَا يَنْمَاشِي مَعَ سِيَاسَةِ الدَّوْلَةِ وَالَّتِي كَانَتْ تَسْعَى لِلتَّخْرِيرِ⁷²

وَبَعْدُ ذَلِكَ أَيَّ بَعْدَ الْفَتْرَةِ 1968 م فَقَدْ نَشِئَتْ الْكَثِيرُ مِنَ الإِذَاعَاتِ الَّتِي كَانَتْ تَبْتُ مِنْ الْأَرَاظِي الْعَرَبِيَّةِ ، كَانَ أَغْلَبُهَا تَابِعٌ لِلْفَصَائِلِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ ، وَصُولًا إِلَى فِتْرَةِ السُّلْطَةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ حَيْثُ قَامَتْ لِإِنْشَاءِ بَثِّ إِذَاعِيٍّ فِي الْعَامِ 1994 م كَانَتْ بِدَايَةِ بَثِّهَا مِنْ مَدِينَةِ أَرِيحَا ، ثُمَّ بَعْدَ ذَلِكَ انْتَقَلَ إِلَى رَامَ اللَّهِ ، إِلَّا أَنَّ هَذِهِ الإِذَاعَاتِ تَعَرَّضَتْ لِلتَّدْمِيرِ وَالتَّخْرِيبِ عِنْدَ انْدِلَاجِ انْتِفَاصَةِ الْأَقْصَى ، مِنْ قَبْلِ قُوَاتِ الْإِسْرَائِيلِيِّ الَّتِي عَمِلَتْ عَلَى تَدْمِيرِ الْمَبَانِي الرَّئِيسِيَّةِ لِتِلْكَ الإِذَاعَاتِ وَعَلَى رَأْسِهَا صَوْتِ فِلَسْطِينِ وَالَّذِي انْتَلَقَ أَوَّلَ مَرَّةٍ مِنَ الْقَاهِرَةِ عَامَ 1955 م كَبْرَنَامَجٍ يُدَاعُ مِنْ إِذَاعَةِ صَوْتِ الْعَرَبِ⁷³

⁷⁰ الفار ، محمد : المعجم الاعلامي ، ص243

⁷¹ الدواوسة ، سلاح : استخدام الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية والاشباعات المتحققة ، ص185

⁷² المصري ، رفيق : تأثير وسائل الإعلام الرسمية على تعزيز الهوية الوطنية الفلسطينية ، ص32

⁷³ سميسم ، حميدة : الاتصال والإذاعات العربية الموجهة ، دار الشؤون الثقافية ، بغداد ، ص 28

*الإذاعة الرسمية والإذاعات المحليّة في فلسطين

بعُدَ عَوْدَةَ أَلْقِيَادَةِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ إِلَى فِلَسْطِينٍ بِمُوجِبِ إِتِّفَاقَاتِ أَوْسَلُو ، اسْتَطَاعَتْ السُّلْطَةُ الْفَلَسْطِينِيَّةُ الْحُصُولَ عَلَى مُوَافَقَةِ الطَّرْفِ الصَّهْيُونِيِّ فِي اسْتِعَادَةِ الْمَوْجَةِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ الْمُسَجَّلَةِ بِاسْمِ فِلَسْطِينٍ ، وَالَّتِي كَانَتْ الدَّوْلَةُ الْمُحْتَلَّةُ تَبْتُّ مِنْ خِلَالِهَا مَوْجَاتِ الْإِذَاعَةِ الْإِسْرَائِيلِيَّةِ بِاللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ . وَقَدْ طَلَبَ مُبَاشَرَةً مِنْ الْعَامِلِينَ فِي الْإِذَاعَاتِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ الْمُتَنَازِلَةِ الْعَوْدَةَ إِلَى أَرْضِ الْوَطَنِ وَذَلِكَ بِقَرَارٍ مِنْ رَئِيسِ السُّلْطَةِ حَيْثُ نَصَّ الْقَرَارُ عَلَى إِغْلَاقِ إِذَاعَةِ صَوْتِ فِلَسْطِينٍ ، صَوْتِ الثَّوْرَةِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ وَتَحْوِيلِ جَمِيعِ الْعَامِلِينَ فِيهَا لِلْعَمَلِ عَلَى أَرْضِ فِلَسْطِينٍ . كَانَتْ الْبِدَايَةُ مِنْ أَرِيحَا بَعْدَ عَزَّةٍ مِنْ مَدِينَةِ الضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ وَبَعْدَ تَحْرِيرِ رَامِ اللَّهِ ، تَمَّ إِعَادَةُ بِنَاءِ وَتَرْمِيمِ مَبْنَى الْإِذَاعَةِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ فِي مَدِينَةِ رَامِ اللَّهِ ، حَيْثُ أَنَّ هَذَا الْمَبْنَى يَعْتَبَرُ مَعْلَمًا مِنْ مَعَالِمِ الْمَدِينَةِ ، وَشَاهِدًا عَلَى تَارِيخِ الْإِذَاعَةِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ وَأَصَالَتِهَا قَبْلَ النُّكْبَةِ⁷⁴

وَقَدْ تَأَسَّسَتْ الْإِذَاعَةُ الْفَلَسْطِينِيَّةُ مِنْ ضِمْنِ هَيْئَةِ الْإِذَاعَةِ وَالتَّلْفِزِيُونِ وَبَدَأَتْ إِذَاعَةُ صَوْتِ فِلَسْطِينٍ بِنَهْجِ التَّجْرِبِيِّ يَوْمَ 2 / 7 / 1994 ثُمَّ بَدَأَ الْبَثُّ الرَّسْمِيُّ بِدَايَةِ شَهْرِ أَكْتُوبَرِ 1994 مِنْ مَقَرِّ الْإِذَاعَةِ الْمُؤَقَّتِ مِنْ أَرِيحَا ، أَمَّا الْعَمَلُ الرَّسْمِيُّ مِنَ الْمَقَرِّ الْقَدِيمِ مِنْ مَدِينَةِ رَامِ اللَّهِ فَكَانَ فِي 24 / 12 / 1995 حَيْثُ مَضَتْ الْإِذَاعَةُ فِي تَحْقِيقِ أَهْدَافِهَا . لَقَدْ كَانَ لظُهُورِ الْإِذَاعَةِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ كَوَسِيلَةٍ إِعْلَامِيَّةٍ مُتَمَيِّزَةٍ الْأَثَرِ الْبَالِغِ فِي نَفُوسِ أَفْرَادِ الْمُجْتَمَعِ الْفَلَسْطِينِيِّ ، حَيْثُ أَصْبَحَ الْمُواطِنُ يَتَلَمَّسُ صَدَى الْأَثَرِ الْفَلَسْطِينِيِّ الْخَالِصِ الَّذِي يَنْقُلُ لَهُ مَادَّةَ إِعْلَامِيَّةٍ إِذَاعِيَّةٍ رَسْمِيَّةٍ مِنْ تَارِيخِ وَتَقَالِفِ اجْتِمَاعِيَّةٍ يَوْمِيَّةٍ وَفُلْكُلُورٍ وَأَدَبٍ وَفِكْرٍ فِلَسْطِينِيِّ ، كَانَ فِي إِحْتِيَاجٍ دَائِمٍ لَهُ ، حَيْثُ أَنَّ الْإِذَاعَاتِ الْمُحِيطَةَ وَالْإِذَاعَةَ الْإِسْرَائِيلِيَّةَ لَمْ تُقَدِّمِ لَهُ إِلَّا الدَّعَايَةَ وَالْأَكَاذِيبَ وَالْمُؤَامَرَاتِ وَتَقْدِيسَ الْأَنْظِمَةِ وَمَا شَابَهُ ذَلِكَ ، فَجَاءَتْ الْإِذَاعَةُ لِتُعَبِّرَ لَهُ عَنِ كِيَانِهِ وَعَنْ وَاقِعِهِ وَسَيَادَتِهِ الْمَفْقُودَةِ وَجَمَعَتْ شَتَاتَهُ بَعْدَ النُّكْبَةِ⁷⁵

أَمَّا الْإِذَاعَةُ الرَّسْمِيَّةُ الْفَلَسْطِينِيَّةُ فَهِيَ تَعْمَلُ مِنْ خِلَالِ بَرْنَامَجِينَ

1 - صَوْتِ فِلَسْطِينٍ " الْبَرْنَامَجُ الْعَامُّ "

وَهُوَ عِبَارَةٌ عَنِ الْإِذَاعَةِ الرَّسْمِيَّةِ لِدَوْلَةِ فِلَسْطِينٍ ، وَتَبْتُّ مِنْ مَدِينَةِ رَامِ اللَّهِ ، وَيَعْمَلُ فِيهَا مَجْمُوعَةٌ مِنْ الْعَامِلِينَ الْمُدْرِبِينَ عَلَى فُنُونِ الْعَمَلِ الْإِذَاعِيِّ ، وَالَّذِي كَانَ جُزءً كَبِيرًا مِنْهُمْ يَعْمَلُ فِي صَوْتِ فِلَسْطِينٍ فِي

⁷⁴ وافي ، أمين : الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى ، ص 53

⁷⁵ وافي ، أمين : المرجع نفسه ، ص 54

الشّاتِ ، وتَبَيَّنَتْ مَجْمُوعَةٌ مِنَ الْبَرَامِجِ الْمُنْتَوَعَةِ ، وَهِيَ تَنْهَجُ أُسْلُوبًا عَصْرِيًّا فِي الْعَمَلِ الْإِذَاعِيِّ رَغْمَ أَنَّهَا إِذَاعَةٌ رَسْمِيَّةٌ . وَيَعُودُ ذَلِكَ لِلْمُنَافَسَةِ الشَّدِيدَةِ بَيْنَهَا وَبَيْنَ الْإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ وَالْإِذَاعَةِ الْإِسْرَائِيلِيَّةِ مِنْ جَانِبِ آخَرَ

2 - صَوْتُ فِلَسْطِينِ " الْبَرْنَامِجِ الثَّانِي "

قَامَ هَذَا الْبَرْنَامِجُ بِسَبَبِ الْعِرَاقِيلِ الْإِسْرَائِيلِيَّةِ حَيْثُ مَنَعَتْ إِسْرَائِيلُ التَّوَاصُلَ بَيْنَ الضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ وَبَيْنَ عَرَّةَ مِنْ خِلَالِ مَحَطَّاتِ الْمَيْكْرُووَيْفِ ، حَيْثُ أَصْبَحَتْ الْإِذَاعَةُ الرَّسْمِيَّةُ لَا تَسْتَطِيعُ الْوُصُولَ إِلَى عَرَّةَ بِدُونِ مَحَطَّاتٍ تَقْوِيَّةٍ ، وَمِنْ أَجْلِ الْخُرُوجِ مِنْ هَذِهِ الْإِشْكَالِيَّةِ ، قَامَتِ السُّلْطَةُ الْفِلَسْطِينِيَّةُ بِإِنْشَاءِ هَذَا الْبَرْنَامِجِ لِيُعْطِيَ قِطَاعَ عَرَّةَ ، وَقَدْ بَدَأَ الْبَثُّ فِي 31 / 3 / 2000 عَلَى مَوْجَةِ FM ، وَأَصْبَحَ هَذَا الْبَرْنَامِجُ يَعْمَلُ بِتَنْسِيقٍ تَامٍّ مَعَ الْإِذَاعَةِ الْأُمَّمِ ، وَيَتَطَابَقُ فِي السِّيَاسَاتِ الْإِذَاعِيَّةِ وَالْبَرَامِجِيَّةِ ، وَيَتَّبَعُ فِعْلِيًّا الْإِدَارَةَ الْعَامَّةَ فِي مَدِينَةِ رَامِ اللَّهِ

* الْإِذَاعَاتُ الْمَحَلِّيَّةُ :-

أَدَّتِ الْحَرَكَةُ النَّضَالِيَّةُ الْفِلَسْطِينِيَّةُ إِلَى وَاقِعٍ جَدِيدٍ لِلشَّعْبِ الْفِلَسْطِينِيِّ ، حَيْثُ أَدَّتِ الْمَعَانَاةَ وَالشَّاتَاتِ وَالصَّرَاعُ الْيَوْمِيَّ بَيْنَ الشَّعْبِ وَالْعَدُوِّ الصَّهْيُونِيِّ إِلَى تَبَيُّنِ الْفِلَسْطِينِيِّينَ اسْتِرَاطِيَّةً مُخْتَلَفَةً عَنْ وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ الْعَرَبِيَّةِ الرَّسْمِيَّةِ الْمُحِيطَةِ بِهِمْ . وَقَدْ سَمَحَ الْعَدِيدُ مِنَ الْقَادَةِ وَالنُّحْبِ الْفِلَسْطِينِيِّ ، بَلْ وَشَجَّعُوا بَعْضَ الْإِعْلَامِيِّينَ بِإِنْشَاءِ قَنَوَاتٍ إِذَاعِيَّةٍ فِي مُخْتَلَفِ الْمَنَاطِقِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ ، خَاصَّةً فِي بِلَدَاتِ الضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ وَالْمُدُنِ الْكُبْرَى مِثْلَ نَابُلُسَ وَرَامِ اللَّهِ وَجَنِينَ وَبَيْتُ لَحْمِ .

وَيُوجَدُ حَالِيًّا أَكْثَرَ مِنْ "41" مَحَطَّةٍ إِذَاعِيَّةٍ مَحَلِّيَّةٍ وَتَرْفِيهِيَّةٍ وَتَعْلِيمِيَّةٍ وَأَكَادِيمِيَّةٍ تَعْمَلُ فِي الضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ ، بِحَسَبِ مَا وَرَدَ عِبْرَ الْمَوْقِعِ الْإِلِكْتُرُونِيِّ لَوَكَالَةِ الْأَنْبَاءِ وَالْمَعْلُومَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ " وِفا " بِشَأْنِ أَعْدَادِ الْمَحَطَّاتِ الْإِذَاعِيَّةِ الْمُرْخُصَةِ ⁷⁶ ، كَمَا أَنَّهُ لَا تَتَدَخَّلُ السُّلْطَةُ الْفِلَسْطِينِيَّةُ فِي بَرَامِجِهَا ، وَلَيْسَ لَهَا أَيُّ صِفَةٍ سِيَادِيَّةٍ عَلَيْهَا . وَهَذَا فِي حَدِّ ذَاتِهِ شَيْءٌ إِجْبَابِيٌّ . مِنْ خِلَالِ بُعْدِ السَّيْطَرَةِ السِّيَاسِيَّةِ عَلَى بَرَامِجِهِمْ ، وَوَلَدِيهِمْ الْحُرِّيَّةِ الْكَامِلَةَ فِي صِيَاغَةِ اسْتِرَاطِيَّةِيَّتِهِمْ . وَسِيَاسَاتُهُمْ بَعِيدَةٌ كُلُّ الْبُعْدِ عَنْ أَيِّ تَأْثِيرٍ رَسْمِيٍّ ⁷⁷ .

⁷⁶ وكالة الأنباء والمعلومات الفلسطينية الرسمية " وِفا " ، الموقع الإلكتروني : https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id= 2476

تاريخ الزيارة 2023/11/20

⁷⁷ وافي ، أمين : مرجع سابق ، ص 53-55

وَمِنْ أَشْهَرِ هَذِهِ الْمَحَطَّاتِ الْإِذَاعِيَّةِ إِذَاعَةُ " أَجِيَالِ " الَّتِي تَبْتُ مِنْ مَدِينَةِ رَامِ اللَّهِ ، وَهِيَ مَحَطَّةٌ إِذَاعِيَّةٌ مُنْتَوَعَةٌ ، وَإِذَاعَةُ " بَيْتِ لَحْمِ 2000 " الَّتِي تَبْتُ مِنْ مَدِينَةِ بَيْتِ لَحْمِ ، وَإِذَاعَةُ " صَوْتِ الْحُبِّ وَالسَّلَامِ " الَّتِي تَبْتُ مِنَ الْمَدِينَةِ أَيْضًا . رَامِ اللَّهِ ، وَإِذَاعَةُ " الْمَحَبَّةِ " الَّتِي تَبْتُ بِرَامَجْهًا مِنْ مَدِينَةِ نَابُلُسِ الْقَدِيمَةِ ، وَإِذَاعَةُ " أَمْوَاجِ " الَّتِي تَبْتُ مِنْ مَدِينَةِ رَامِ اللَّهِ ، وَكَذَلِكَ إِذَاعَةُ " الْخَلِيلِ " الَّتِي تَبْتُ بِرَامَجْهًا مِنْ مَدِينَةِ الْخَلِيلِ ، " الْبَلَدِ " الَّتِي تَبْتُ بِرَامَجْهًا مِنْ مَدِينَةِ جَنِينَ ، وَإِذَاعَةُ " الْقُرْآنِ الْكَرِيمِ " الَّتِي تَبْتُ بِرَامَجْهًا مِنْ مَدِينَةِ نَابُلُسِ ، وَ " صَوْتِ الْقُدْسِ " بِرَامَجْهًا تَأْتِي مِنَ مَدِينَةِ الْقُدْسِ ، وَتَبْتُ " إِذَاعَةُ جَامِعَةِ النَّجَاحِ " أَوَّلَ إِذَاعَةِ جَامِعِيَّةٍ فِي فَلَسْطِينَ بِرَامَجْهًا جَامِعَةُ النَّجَاحِ الْوَطْنِيَّةِ .

تَأَخَّرَتْ الْمَحَطَّاتُ الْإِذَاعِيَّةُ الْمَحَلِّيَّةُ فِي قِطَاعِ عَزَّةَ عَنْ نَظِيرَاتِهَا فِي الضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ ، وَهُوَ مَا يَقُولُ الْخُبْرَاءُ إِنَّهُ يَعُودُ إِلَى وُجُودِ بَعْضِ الشَّخْصِيَّاتِ الْمُؤَثِّرَةِ الَّتِي سَيَطَرَتْ عَلَى الْإِعْلَامِ وَلَمْ تَسْمَحْ لِلْمَحَطَّاتِ الْمَحَلِّيَّةِ بِالْعَمَلِ تَحْتَ أَيِّ ظَرْفٍ مِنَ الظُّرُوفِ خَوْفًا مِنْ نَقْلِ الْإِذَاعَةِ الْمَحَلِّيَّةِ تَجَارِبَ إِلَى قِطَاعِ عَزَّةَ .

يُوجَدُ حَالِيًا أَكْثَرُ مِنْ عَشْرِ مَحَطَّاتٍ إِذَاعِيَّةٍ مَحَلِّيَّةٍ تَعْمَلُ فِي مَدِينَةِ عَزَّةَ وَتَعْمَلُ تِجَارِيًّا وَتَعْتَمِدُ عَلَى الْإِعْلَانَاتِ وَالتَّمْوِيلِ مِنْ مُؤَسَّسِيهَا لِتَمْوِيلِهَا . وَمَا يَثِيرُ الْإِسْتِعْرَابُ هُوَ أَنَّ السُّلْطَةَ الْفِلَسْطِينِيَّةَ ، مُمَثَّلَةً بِوِزَارَةِ الْإِعْلَامِ ، لَمْ تَمْنَحْ أَيَّ مَحَطَّةٍ إِذَاعِيَّةٍ تَرْخِيصًا رَسْمِيًّا لِلْعَمَلِ ، وَهُوَ مَا يَرْجِعُ بِحَسَبِ بَعْضِ الْمُطَّلِعِينَ إِلَى عَدَمِ وُجُودِ قَانُونٍ خَاصٍّ يُنظِّمُ الْعَمَلَ الْإِذَاعِيَّ فِي فَلَسْطِينَ .

(ج) أَهْمِيَّةُ الْإِذَاعَةِ كَوَسِيلَةٍ إِتِّصَالٍ :

تَتَّبَعُ أَهْمِيَّةُ الرَّادِيُو كَوَسِيلَةٍ مِنْ وَسَائِلِ الْإِتِّصَالِ الْجَمَاهِيرِيِّ مِنْ ائْتِشَارِهِ الْوَاسِعِ النَّطَاقِ وَالنَّظُّورِ السَّرِيعِ لِأَدْوَاتِهِ وَأَسَالِيْبِهِ ، فَضْلًا عَنْ قُدْرَتِهِ عَلَى نَشْرِ الْأَفْكَارِ وَالْمَعْلُومَاتِ وَالْمَعْرِفَةِ بَيْنَ الْأَفْرَادِ وَالْمُجْتَمَعَاتِ ، الْأَمْرُ الَّذِي يَزِيدُ مِنْ أَهْمِيَّتِهِ وَإِمْكَانَاتِهِ لِيُصْبِحَ فِي طَلِيعَةِ شَرِكَاتِ الْإِعْلَامِ وَالِاتِّصَالِ الْمُؤَثِّرَةِ وَالْمُفْتَعَةِ :

(1) تَتَغَلَّبُ عَلَى الْحَوَاجِزِ وَالْمَسَافَاتِ وَالْأُمِّيَّةِ وَالْفُورَاقِ الْاِقْتِصَادِيَّةِ وَالِاجْتِمَاعِيَّةِ وَالسِّيَاسِيَّةِ كَافَةً: مِمَّا يَجْعَلُهَا ، بِالإِضَافَةِ إِلَى قُدْرَتِهَا عَلَى تَعْطِيَةِ مَنَاطِقَ جُغْرَافِيَّةٍ وَاسِعَةٍ وَنَقْلِ الرِّسَائِلِ الْإِعْلَامِيَّةِ الْمَسْمُوعَةِ، أَدَاةَ مُرَافَقَةٍ (قَرِيبَةً) لِلنَّاسِ أَيْنَمَا كَانُوا تَذْهَبُ فِي كُلِّ زَمَانٍ وَمَكَانٍ ، مِمَّا كَانَ لَهُ تَأْثِيرٌ لَا يُمَكِّنُ إِنْكَارَهُ عَلَى الْهَيَاكِلِ النَّقَافِيَّةِ وَالِاجْتِمَاعِيَّةِ لِجَمِيعِ دُولِ الْعَالَمِ .

(2) السَّرْعَةُ وَالْفُورِيَّةُ فِي تَقْدِيمِ الْأَخْبَارِ : أَلْبَثُ الْإِذَاعِيُّ مُسْتَمِرٌّ طَوَالَ الْيَوْمِ ، مِمَّا يَمْنَحُ الرَّادِيُو - مِثْلَ التَّلْفَازِ - فُرْصَةً أَنْ يَكُونَ لَهُ الْأَسْبِقِيَّةُ فِي إِبْصَالِ الْأَخْبَارِ ، مُتَّفِقًا عَلَى الصُّحُفِ وَأَحْيَانًا التَّلْفَازِ ، كَمَا

أَنَّهَا تُلْغِي الْحَاجَةَ إِلَى تَحْرِيرِ الصُّورِ أَوْ إِضَافَةِ الْخَرَائِطِ وَالْإِضَافَاتِ الْأُخْرَى مِنْ مُكَمَّلَاتِ الْخَبْرِ
الْتَلْفِزِيُونِيِّ .

(3) **إِتْسَاعُ بَرَامِجِهَا وَتَنَوُّعُهَا :** مِمَّا جَعَلَهَا أَدَاةً مُمْتَعَةً وَمُسَلِّيَةً وَمُفِيدَةً وَمُؤَثِّرَةً عَلَى الْعَقْلِ وَالْعَاطِفَةِ ، مِمَّا
جَعَلَهَا أَدَاةً لِلتَّعْلِيمِ وَكَاتِسَابِ الْمَهَارَاتِ وَالتَّنْقِيفِ وَتَعْمِيقِ الْمَعْرِفَةِ وَنَشْرِهَا وَصُنْعِ الْإِبْتِكَارَاتِ وَتَسْوِيقِهَا تِجَارِيًّا
، وَتَغْيِيرِ الْهَيَاكِلِ الْاجْتِمَاعِيَّةِ وَالثَّقَافِيَّةِ ، وَتَعْدِيلِ أَنْمَاطِ السُّلُوكِ الْإِنْسَانِيِّ ، وَخَلْقِ شَخْصِيَّةٍ ، وَتَعْرِيزِ
بَعْضِ الْإِتِّجَاهَاتِ الْفِكْرِيَّةِ ، بِالْإِضَافَةِ إِلَى أَنَّهَا وَسِيلَةٌ لِلْمَعْلُومَاتِ وَالتَّرْفِيهِ وَالتَّسْلِيَّةِ .

(4) **الرَّادِيُو وَسِيلَةٌ مُهِمَّةٌ لِتَنْمِيَةِ خَيَالِ الْمُسْتَمِعِ :** الْإِعْتِمَادُ عَلَى الْكَلِمَةِ الْمَسْمُوعَةِ وَاسْتِخْدَامِ الْمَوْسِيقَى
وَالْمُؤَثِّرَاتِ الصَّوْتِيَّةِ كَأَدَوَاتِ لِبْنَاءِ عَالَمٍ يُحَاكِي الْعَالَمَ الْحَقِيقِيَّ فِي ذَهْنِ الْمُسْتَمِعِ وَيُسَاعِدُهُ عَلَى تَخْيِيلِ
النَّاسِ ، وَالشُّعُورِ بِالزَّمَانِ وَالْمَكَانِ دُونَ رُؤْيَيْهِ ، وَذَلِكَ مِمَّا يَجْعَلُ السَّمَاعُ يَسْتَمِعُ أَكْثَرَ مِمَّا يَقُولُ وَاسْتِيعَابَ
مَا يُقَالُ وَيَنْقُلُ وَيَتَأَثَّرُ بِهِ .

(5) **لَا تَحْتَاجُ لِأَيِّ مَجْهُودٍ مِنْ جَانِبِ الْمُسْتَمِعِينَ :** فَكَثِيرٌ مِنَ النَّاسِ لَيْسَ لَدَيْهِمْ وَقْتُ الْقِرَاءَةِ أَوْ
الْإِطْلَاعِ ، وَالرَّادِيُو الْوَسِيلَةُ السَّهْلَةُ الَّتِي تَجْعَلُهُمْ عَلَى عِلْمِ بِمَا يَخْدُثُ

الْمَبْحَثُ الثَّالِثُ : اللُّغَةُ الْمُسْتَحْدَمَةُ فِي الْإِدَاعَةِ

أولاً : بَيْنَ الْمَحْكِيَّةِ وَالْفُصْحَى وَالْعَامِيَّةِ

أ (مفهوم المحكيّة :-

هِيَ عِبَارَةٌ عَنِ اللُّغَةِ الْمَنْطُوقَةِ أَوْ اللَّهْجَةِ الَّتِي يَشْتَرِكُ فِيهَا مَجْمُوعَةٌ مِنَ الْأَشْخَاصِ ، فَهِيَ مَجْمُوعَةٌ مِنَ الصِّفَاتِ اللُّغَوِيَّةِ تَنْتَمِي إِلَى بِيئَةٍ خَاصَّةٍ ، وَيَشْتَرِكُ فِي هَذِهِ الصِّفَاتِ جَمِيعُ أَفْرَادِ هَذِهِ الْبِيئَةِ فَهِيَ مَجْمُوعَةٌ مِنَ الظُّوَاهِرِ اللُّغَوِيَّةِ تَنْتَمِي إِلَى بِيئَةٍ جُغْرَافِيَّةٍ مُعَيَّنَةٍ وَيَشْتَرِكُ فِي هَذِهِ الظُّوَاهِرِ جَمِيعُ أَفْرَادِ هَذِهِ الْبِيئَةِ ، وَالْمَقْصُودَ بِالظُّوَاهِرِ اللُّغَوِيَّةِ فِي هَذَا التَّعْرِيفِ هِيَ صِفَاتٌ تَتَعَلَّقُ بِتَدْقِيقِ مَخَارِجِ الْحُرُوفِ وَكَيْفِيَّةِ نُطْقِهَا وَوَضْعِ أَعْضَاءِ النُّطْقِ مَعَ بَعْضِ الْأَصْوَاتِ وَمِقْيَاسِ أَصْوَاتِ اللَّيْنِ وَكَيْفِيَّةِ إِمَالَتِهَا وَكَيْفِيَّةِ التَّفَاعُلِ بَيْنَ الْأَصْوَاتِ الْمُتَجَاوِرَةِ حِينَ يَتَأَثَّرُ بَعْضُهَا بِبَعْضٍ⁷⁸

ويقصد بها الباحث اجرائياً أنها : اللغة المتداولة على ألسنة الناس ويستخدمونها فيما بينهم للحديث وتبادل الأخبار والمعلومات

ب (مفهوم العاميّة :-

* **لُغَةٌ** : وَرَدَ مُصْطَلَحُ الْعَامِيَّةِ فِي مَعَاجِمٍ عَدِيدَةٍ ، وَقَدْ وَرَدَتْ بِمَعْنَى لُغَى الشَّخْصِ أَيْ تَكَلَّمَ ، وَهِيَ مَا لَا يُعْتَدُ بِهِ مِنْ كَلَامٍ وَغَيْرِهِ وَلَا يَحْصُلُ مِنْهُ عَلَى فَائِدَةٍ أَوْ نَفْعٍ ، وَاللُّغَةُ الْعَامِيَّةُ هِيَ اللُّغَةُ الْمُتَدَاوِلَةُ بَيْنَ النَّاسِ ، وَهِيَ بِخِلَافِ اللُّغَةِ الْفُصْحَى الْمُسْتَحْدَمَةِ فِي الْكِتَابَةِ وَالْأَحَادِيثِ الرَّسْمِيَّةِ وَالْعِلْمِيَّةِ⁷⁹

وَقَدْ عَرَفَهَا ابْنُ جَنِّي أَنَّ الْعَامِيَّ هُوَ الْمُنْسُوبُ إِلَى الْعَامَّةِ مِنَ الْكَلَامِ ، وَمِنْ نُطْقِ عَلَى غَيْرِ سُنَنِ كَلَامِ عَرَبِيٍّ ، وَلُغَةُ الْعَامَّةِ وَاللُّغَةُ الْعَامِيَّةُ بِخِلَافِ الْفُصْحَى⁸⁰ ، بِمَعْنَى أَنَّ اللُّغَةَ الْعَامِيَّةَ لُغَةٌ يَبْدَأُ بِهَا عَامَّةُ أَفْرَادِ الْمُجْتَمَعِ فِي مُخْتَلَفِ الْمَجَالَاتِ ، أَمَا بِالنِّسْبَةِ لِتَطْبِيقِهَا فَهِيَ لُغَةُ رَاقِيَةٍ تَخُصُّ الطَّبَقَةَ الْمُنَقَّحَةَ فِي الْمُجْتَمَعِ .

⁷⁸ أنيس ، ابراهيم : مرجع سابق ، ص 16

⁷⁹ عمر ، أحمد مختار : معجم اللغة العربية المعاصرة ، ص 2020-2019

⁸⁰ . ابن جني ، عثمان : الخصائص ، تحقيق: عبد الحميد الهنداوي ، ص 87

وَفِي مُعْجَمِ الْوَسِيطِ " الْعَامَّةُ لُغَةُ الْفُصْحَى إِلَّا أَنَّهُ لَا يُمَكِّنُ بِأَيِّ حَالٍ مِنَ الْأَحْوَالِ أَنْ تَكُونَ الْعَامِّيَّةُ مُخَالَفَةً
لِلْفُصْحَى ، حِينَ أَنَّهَا تَعْتَبَرُ فُصْحَى مُحَرَّفَةً " .⁸¹

وَعَرَفَهُ ابْنُ مَنْظُورٍ أَنَّهُ " الْعَامِّيَّةُ خِلَافَ الْخَاصَّةِ ، قَالَ تَعَلَّبُ : سُمِّيَتْ بِذَلِكَ لِأَنَّهَا تَعُمُّ كُلَّ الْبَشَرِ وَالْعِمَمِ ،
وَيُقَالُ رَجُلٌ عَامِيٌّ وَرَجُلٌ قَصْرِيٌّ فَالْعَمِيُّ الْعَامُّ وَالْقَصْرِيُّ الْخَاصُّ " .⁸²

* اصطلاحًا :

الْعَامِّيَّةُ هِيَ مُسْتَوَى لُغَوِيٌّ مُنْتَشِرٌ بَيْنَ فَنَاتِ الْمَجْتَمَعِ وَهِيَ " الْكَلَامُ الدَّارِجُ فِي الْأَسْوَاقِ وَالطَّرِيقَاتِ
وَالْمُعَامَلَاتِ الْيَوْمِيَّةِ " ، أَي يَقْصِدُ بِهِذَا الْقَوْلُ أَنَّ مُصْطَلَحَ الْعَامِّيَّةِ هِيَ : الْكَلَامُ الَّذِي يَكُونُ مُتَدَاوِلَ بَيْنَ
مُخْتَلَفِ أَصْنَافِ الْأَفْرَادِ فِي الْمَجْتَمَعِ الْوَاحِدِ بِاخْتِلَافِ أَمَاكِنِ تَوَاجُدِهِمْ .⁸³

أما اجرائيا فقد عرّفها الباحث على أنّها اللغة الدارجة والمتداولة على ألسنة الناس في كلامهم وخطابهم
وتبادُلهم للأحاديث والكلام فيما بينهم. ، وقد قصد الباحث في تعريفه الاجرائي بأن اللغة العامية يقصد
بها " اللغة المحكية " على ألسنة الناس

وَعُرِفَتْ عَلَى أَنَّهَا : " لُغَةُ الْمُعَامَلَاتِ الْيَوْمِيَّةِ وَالتَّبَادُلَاتِ التِّجَارِيَّةِ وَلُغَةُ الْإِتِّصَالِ غَيْرِ الرَّسْمِيِّ فِي لُغَةِ
مُسْتَحْدِمَةِ فِي الْبَيْتِ وَالشَّارِعِ وَبَيْنَ مُخْتَلَفِ شَرَائِحِ الْمَجْتَمَعِ ، لِأَنَّهَا تَمْتَازُ بِاسْتِخْدَامِ الْجُمَلِ الْقَصِيرَةِ
وَالكَلِمَاتِ الشَّائِعَةِ وَالتَّرَاكِيِبِ السَّهْلَةِ " .⁸⁴

وَمِنْ خِلَالِ الْمَفْهُومِ اللَّغَوِيِّ وَالِاصْطِلَاحِيِّ لِمُصْطَلَحِ الْعَامِّيَّةِ نَسْتَخْلِصُ أَنَّ الْعَامِّيَّةَ مَا هِيَ إِلَّا لُغَةٌ انْحَرَفَتْ
عَنْ قَوَاعِدِ الْفُصْحَى وَيُطْلَقُ عَلَى الْعَامِّيَّةِ تَسْمِيَةَ الْلُغَةِ الْيَوْمِيَّةِ بِسَبَبِ تَوْظِيفِ الْأَفْرَادِ لَهَا بِحَسَبِ
مُتَطَلِّبَاتِهِمْ وَحَاجَتِهِمْ الشَّخْصِيَّةِ .

⁸¹ أنيس ، إبراهيم ، وآخرون ، المعجم الوسيط ، ص238

⁸² ابن منظور ، جمال الدين : مرجع سابق ، ص426

⁸³ يديوي ، ليلي و جيدال ، نعيمة : استعمال العامية في وسائل الإعلام الجزائرية المسموعة وانعكاساتها على الفصحى ، ص16

⁸⁴ بلعيد ، صالح : الهوية الوطنية ، ص21

يُبْرِرُ الْمَدَافِعُونَ عَنِ اللُّغَةِ الْعَامِيَّةِ " المحكية " اسْتِخْدَامَهَا ، قَائِلِينَ إِنَّ لَهَا الْعَدِيدَ مِنَ الْمَزَايَا . وَأَبْرَزُهُمْ أَنَيْسُ فَرِيحَةَ الَّذِي يَرَى أَنَّ اللُّغَةَ الْعَامِيَّةَ تَتَمَيَّزُ بِالمِيزَاتِ النَّالِيَةِ :

(1) اللُّهَجَةُ الْعَامِيَّةُ حَيَّةٌ وَتَتَطَوَّرُ وَتَتَغَيَّرُ نَحْوَ الْأَفْضَلِ ، لِأَنَّهَا تَتَمَيَّزُ بِغِيَابِ النَّحْلِيلِ النَّحْوِيِّ ، وَشَكْلِهَا الْمُنْتَظَمِ وَالشَّائِعِ وَالْمَأْلُوفِ ، وَاعْتِمَادَ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ الْفُصْحَى كَاسْمٍ لَهَا .

(2) الْاِقْتِصَادُ فِي اللُّغَةِ ، وَهُوَ مِنْ أُصُولِ الْبَلَاغَةِ .

(3) الْإِهْمَالُ وَالْاِقْتِباسُ وَتَجْدِيدُ الْمَعْنَى ؛ وَيَرَى أَنَّ اللُّغَةَ الْعَامِيَّةَ تَتَطَوَّرُ ، وَتَتَبَعُ إِيقَاعَ طَبِيعَةِ الْحَيَاةِ ، وَتَكُونُ مُسْتَعِدَّةً لِلْقَتْلِ وَاهْمَالِ مَا يَجِبُ إِهْمَالُهُ وَاقْتِباسُ الْكَلِمَاتِ الَّتِي تَقْنَضِيهَا الضَّرُورَةُ .

(4) الْعُنْصُرُ الْبَشْرِيُّ يُضْفِي عَلَيْهَا لَمَسَةَ الْحَيَاةِ ؛ بِالنِّسْبَةِ لِأَنَيْسِ فَرِيحَةَ ، اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ الْفُصْحَى لَيْسَتْ لُغَةً الْكَلَامِ . لِأَنَّهَا لَا تُعْبَرُ عَنِ الْحَيَاةِ بِكُلِّ عُدُوْبَتِهَا وَقَسْوَتِهَا كَمَا تَفْعَلُ اللُّغَةُ الْعَامِيَّةُ ، وَالذَّلِيلُ عَلَى ذَلِكَ أَنَّنَا مَعَ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ الْفُصْحَى لَا نَسْتَطِيعُ أَنْ نُعْبَرَ بِنَفْسِ الطَّلَاقَةِ الَّتِي نُعْبَرُ بِهَا بِاللُّغَةِ الْعَامِيَّةِ عَمَّا نُرِيدُ .

وَقَدْ وَافَقَ الْبَاحِثُ رَأْيَ أَنَيْسِ فَرِيحَةَ فَاللُّغَةُ فِي قَوْمِهَا ظَاهِرَةٌ اجْتِمَاعِيَّةٌ ثَقَافِيَّةٌ مُكْتَسَبَةٌ وَلَيْسَتْ صِفَةً بِيُولُوجِيَّةً مُلَازِمَةً لِلْفَرْدِ ، وَتُكْتَسَبُ عَنْ طَرِيقِ اخْتِيَارِ مَعَانٍ مُقَرَّرَةٍ فِي الذَّهْنِ ، فَتَسْتَطِيعُ النَّاسُ أَنْ تَتَقَاهُمْ وَتَتَفَاعَلَ مَعَ بَعْضِهَا الْبَعْضُ .

ج (مَفْهُومُ الْفُصْحَى

* لُغَةٌ :-

تَعَرَّضَ مُصْطَلِحُ الْفُصْحَى لِعِدَّةِ تَعَارِيفٍ شَأْنِهِ شَأْنُ مُصْطَلِحِ الْعَامَّةِ بِحَيْثُ أَنَّهُ اسْتَنْبَطَ مِنَ الْجَدْرِ (فَصَحَ الَّذِي هُوَ عَلَى وَزْنِ فَعَلَ بِحَيْثُ وَقَدْ وَرَدَ تَعْرِيفُهُ فِي قَامُوسِ الْمُحِيطِ لِلْفَيْرُوزِ أَبَا دِي عَلَى أَنَّهُ " الْفُصْحُ وَالْفُصَاحَةُ الْبَيَانُ ، فَصَحٌّ ، كَكَرَّمَ ، فَهُوَ فَصِيحٌ وَفِصْحٌ مِنْ فَصَحَاءَ وَفُصَّاحٌ وَفِصْحٌ ، وَهِيَ فَصِيحَةٌ مِنْ

⁸⁵ فريحة ، أنيس . : نحو عربية ميسرة ، ص 122-123

⁸⁶ * ما ورد في متن الرسالة عن اللغة العامية يقصد بها الباحث اللغة المحكية لتداخل المفهومين بشكل كبير في حياة العامة

فَصَاحَ وَفَصَائِحَ ، أَوْ اللَّفْظِ الْفَصِيحِ مَا يُدْرِكُ حُسْنُهُ بِالسَّمْعِ ، وَفِصْحَ الْأَعْجَمِيِّ ، كَكَرَّمَ تَكَلَّمَ بِالْعَرَبِيَّةِ وَفُهِمَ عَنْهُ ، أَوْ كَانَ عَرَبِيًّا فَازْدَادَ فَصَاحَةً ، كَتَصَفَّحَ . وَأَفْصَحَ تَكَلَّمَ بِالْفَصَاحَةِ".⁸⁷

وَيُقَالُ فَصَحَ الرَّجُلُ أَي جَادَتْ لُغَتُهُ وَانْطَلَقَ لِسَانُهُ فَكَانَ كَلَامُهُ صَاحِيحًا وَاضِحًا⁸⁸

فَالْفَصِيحُ هُوَ الشَّخْصُ الَّذِي يَخْتَكِمُ إِلَى قَوَاعِدِ اللَّغَةِ وَمُتَمَكِّنٍ مِنْهَا بِكُلِّ حِدْقٍ وَمَهَارَةٍ . وَقَدْ عَرَفَهَا الْخَفَاجِيُّ : " الْفَصَاحَةُ الظُّهُورُ وَالْبَيَانُ وَمِنْهَا أَفْصَحَ اللَّبَنُ إِذَا انْجَلَّتْ رَغْوَتُهُ ، وَفِصْحَ فَهُوَ فَصِيحٌ ، وَيُقَالُ أَفْصَحَ الصُّبْحُ إِذَا بَدَأَ ضَوْؤُهُ ، وَأَفْصَحَ كُلُّ شَيْءٍ إِذَا وَضَحَ " ⁸⁹

وَنَجِدُ أَيْضًا مَفْهُومَهَا عِنْدَ أَبِي هَلَالٍ الْعَسْكَرِيِّ مِنْ كِتَابِهِ (الصَّنَاعَتَيْنِ) " الْفَصَاحَةُ فَقَدْ قَالَ قَوْمٌ أَنَّهَا فِي قَوْلِهِمْ أَفْصَحَ فَلَانٌ عَمَّا فِي نَفْسِهِ إِذَا أَظْهَرَهُ... " ⁹⁰

* اصطلاحًا : -

أُطْلِقَ مُصْطَلَحُ الْفُصْحَى عَلَى اللَّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ نِسْبَةً إِلَى الْفَصَاحَةِ ، فَقَدْ قَالُوا عَنْهَا بِأَنَّهَا : " قُوَّةُ الْعِبَارَةِ وَفَصَاحَةُ النَّبِيَانِ ، وَحُسْنُ التَّعْبِيرِ " ⁹¹ ، وَفِي مَوْضِعٍ آخَرَ قِيلَ أَنَّهَا : " اللَّغَةُ الَّتِي تَحُلُو مِنْ مُسْتَبْشَعِ الْكَلَامِ وَمِمَّا هُوَ مَذْمُومٌ " ⁹² .

وقد ورد مفهوم اللغة العربية الفصحى بأنها لغة القرآن والأدب وهي لغة خالصة سليمة من كل عيب ، لا يُخالطها لفظ عاميٌّ أو أعجميٌّ⁹³

* مُمَيِّزَاتُ الْفُصْحَى : ⁹⁴-

(1) هِيَ اللَّغَةُ الْقَوْمِيَّةُ لِمِائَةِ مِثْيُونٍ مِنَ الْعَرَبِ ، وَلُغَةُ الْفِكْرِ وَالْعَقِيدَةِ لِأَلْفِ مِثْيُونٍ مِنَ الْمُسْلِمِينَ .

(2) اللَّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ لُغَةُ إِشْتِقَاقِ تَقْوَمُ فِي غَالِبِهَا عَلَى أَبْوَابِ الْفِعْلِ الثَّلَاثِيِّ ، وَالَّتِي لَا وُجُودَ لَهَا فِي جَمِيعِ اللُّغَاتِ الْهِنْدِيَّةِ وَالْجَرْمَانِيَّةِ .

⁸⁷ الفيروز آبادي ، أبو طاهر : القاموس المحيط ، ط 1 ، ص 259

⁸⁸ عمر ، أحمد مختار : مرجع سابق ، ص 1710

⁸⁹ المصري ، شهاب الدين الخفاجي : سر الفصاحة ، ص 53

⁹⁰ العسكري ، أبو هلال : الصناعتين ، ص 7

⁹¹ . المجلس الاعلى للغة العربية : التعدد اللساني واللغة الجامعة ، ص 388

⁹² بلعيد ، صالح : في قضايا فقه اللغة ، ص 30

⁹³ عمر ، أحمد مختار : مرجع سابق ، ص 1711

⁹⁴ الجندي ، أنور : الفصحى لغة القرآن ، ص 9-15

3) تَمَيُّزٌ بِتَنَوُّعِ الْأَسَالِيْبِ وَالْعِبَارَاتِ ، وَالْفُذْرَةَ عَلَى التَّعْبِيرِ عَنِ مَعَانٍ ثَانَوِيَّةٍ لَا تَسْتَطِيعُ اللَّغَاتُ الْعَرَبِيَّةُ التَّعْبِيرَ عَنْهَا .

4) هِيَ أَقْرَبُ اللَّغَاتِ إِلَى قَوَاعِدِ الْمَنْطِقِ .

5) أَعْطَتِ الْعَرَبِيَّةُ حُرُوفَهَا الْهَجَائِيَّةَ لِمِنَاتِ الْمَلَائِيْنِ مِنَ الشُّعُوبِ ، فِي بِلَادِ الْفَرَسِ وَالْهِنْدِ وَالْتُرْكِ

د) عِلَاقَةُ اللَّهْجَاتِ الْعَامِيَّةِ " الْمَحْكِيَّةِ " بِالْفُصْحَى

أَوَّلًا : أَوْجُهُ التَّقَارُبِ

بِمَا أَنَّ اللَّهْجَاتِ الْعَامِيَّةَ " الْمَحْكِيَّةِ " وَالْفُصْحَى كِلَاهُمَا مِنْ أَصْلِ عَرَبِيٍّ فَلَا بُدَّ مِنْ وُجُودِ تَشَابُهٍ بَيْنَهُمَا ؛ لِأَنَّهَا خَلَقَتْ فِي اللَّغَةِ وَالتَّصْنِيْمِ مِنْ قَبْلُ مُجْتَمَعٍ عَرَبِيٍّ ، إِلَّا أَنَّ مَا اعْتَرَضَ عَلَيْهِ فِي هَذِهِ اللَّهْجَاتِ هُوَ أَنَّهَا لَهْجَاتٌ لُغَاتٍ تَمَّ تَدْمِيرُهَا وَلَمْ تَكُنْ أَنَارُ السَّنَةِ قَدْ بَلَغَتْ ذُرُوتَهَا بَعْدَ ؛ فَأَعَادُوا الْعَرَبِيَّةَ إِلَى الْأَمَاكِنِ الَّتِي اخْتَلَفَتْ فِيهَا الْقَبَائِلُ عَلَى نُطْقِهَا ، وَيُنْكِرُونَ الْمَحَاوَلَةَ التَّارِيخِيَّةَ الَّتِي جَلَبَتْ اللَّغَةَ الْعَرَبِيَّةَ إِلَى أَنْفَى صُورِهَا.⁹⁵

ثَانِيًا : أَوْجُهُ الْإِخْتِلَافِ⁹⁶

1) اللَّغَةُ الْعَامِيَّةُ " الْمَحْكِيَّةِ " هِيَ لُغَةُ غَالِبِيَّةِ مَجْمُوعَةٍ مِنَ النَّاسِ ، فِي حِينِ تَقْتَصِرُ اللَّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ الْفُصْحَى عَلَى النُّخْبَةِ .

2) تَحَرُّرُ اللَّغَةِ الْعَامِيَّةِ " الْمَحْكِيَّةِ " مِنَ الْفِيُودِ وَالضَّوَابِطِ اللَّغَوِيَّةِ حَتَّى تَتَمَكَّنَ مِنَ الْعَمَلِ وَفَقَ طَبِيعَتِهَا اللَّفْظِيَّةَ كَلُغَةٍ مَنْطُوقَةٍ مَعَ ضَوَابِطِ الصَّرْفِ وَالنَّحْوِ وَالْكَلِمَاتِ الدَّلَالِيَّةِ الْمُخْتَارَةِ .

3) مَنْ يَتَكَلَّمُ الْعَامِيَّةَ " الْمَحْكِيَّةِ " وَلَا يَسْتَطِيعُ الْفِرَاءَةَ أَوْ الْكِتَابَةَ يَجِدُ صُعُوبَةً فِي فَهْمِ الْمَعْنَى وَاسْتِيعَابِهِ .

4) اللَّغَةُ الْعَامِيَّةُ " الْمَحْكِيَّةِ " تَقْتَفِرُ إِلَى عَدَدٍ لَا يُحْصَى مِنَ الْمُصْطَلَحَاتِ الْعِلْمِيَّةِ وَالتَّقْنِيَّةِ وَالْمُفْرَدَاتِ الْجَدِيدَةِ ، وَخَاصَّةً إِحْتِيَاجَاتِ التَّطَوُّرِ الْحَضَارِيِّ وَالتَّقَدُّمِ التَّقْنِيِّ .

⁹⁵ تيمور، محمود : مشكلات اللغة العربية ، ص197-198
⁹⁶ مختار، أحمد: تاريخ اللغة العربية في مصر، ص20

هـ (أسباب ظهور العامية " المحكية " كمشكلة في العصر الحديث

إن سبب ظهور العامية " المحكية " كمشكلة في العصر الحديث هو مطالب بعض المستشرقين وبعض الغربيين الذين صوّبوا سهامهم بشكلٍ حادٍّ نحو العربية الفصحى : المستشرقان الفرنسيان ماسينيون وبيياز ، رئيس البعثة العلمانية في الشرق . ونصّحوا أصدقاءهم العرب بكتابة لغتهم بالأحرف اللاتينية ، والتخلي عن العربية الفصحى⁹⁷

ومن أبرز المستعربين لطفي السيد الذي كتب عدة مقالات صحفية عام 1913 يدعو فيها إلى استخدام الكلمات العامية وإدخالها في سياق اللغة العربية الفصحى . وكذلك قاسم أمين الذي أصدر سنة 1912 بيانه حول النحو وموضع آخر الكلمات ودعوة أنيس فريحة والأب مارون غصن إلى استعمال اللهجة العامية بالأحرف اللاتينية وأصدر كتاباً في هذا المجال . بعنوان " قواعد اللغة العربية الميسرة " في العام 1955⁹⁸

إن النفور من العربية الفصحى والظهور القوي للعربية العامية في مشهدنا العربي هما نتيجة لتمزق الأمة وتشرذمها في مراحل انحطاطها وانقطاع الروابط بينها في السياسة والاقتصاد ، لتصبح كل دولة شعباً مستقلاً ، يفصل عن إخوانه مع مرور الوقت ، وتتضاءل الاتصالات الفكرية والاجتماعية في المقابل ، فكل دولة تتغلق على نفسها في بيئتها الضيقة والمحدودة ، مما يؤدي إلى التفكك الاجتماعي ، يليه التفكك اللغوي الحاد⁹⁹.

ويؤكد ذلك الأفغاني بقوله : " هذا هو منشأ اللغات العامية تجلّى أعراضاً مرضية لا تعرفها الأمة في صحتها وقوتها ووحدتها¹⁰⁰"

* الدعوات الهدامة للغة العربية

وفي العصر الحديث ، نشأ صراع بين أنصار العربية الفصحى والمدافعين عن العربية العامية " المحكية " ، وظهرت دعوات لاستخدام العامية " المحكية " والتخلي عن العربية الفصحى ، وقد سميت بالدعوات الهدامة وظهرت المشاكل التالية:

⁹⁷ أنور الجندي : مرجع سابق ، ص188

⁹⁸ أنور الجندي: المرجع نفسه ، ص185-186

⁹⁹ البرازي ، مجد: مشكلات اللغة العربية المعاصرة ، ص55

¹⁰⁰ الأفغاني ، سعيد : من حاضر اللغة العربية ، ص160

أ (الدَّعْوَةُ إِلَى اسْتِخْدَامِ الْعَامِيَّةِ " المحكية "

من أبرز الدَّعَوَاتِ لِتَدْمِيرِ اللُّغَةِ وَاسْتِخْدَامِ الْعَامِيَّةِ مَكَانَهَا ، كَانَتْ دَعْوَةُ الْمُسْتَشْرِقِ وَيْلِيَامِ كُوكْسِ ، مَهْنَدِسُ الرِّيِّ الْبَرِيطَانِيِّ ، الَّذِي بَدَأَ دَعْوَتَهُ بِمُحَاضَرَاتِهِ الْمُنَشُورَةِ فِي مِصْرَ عَامَ 1893 . وَتَلَا هَذِهِ الدَّعْوَةَ دَعْوَةُ الْقَاضِي وَيْلْمُورِ الَّذِي طَلَبَ مِنْ أَهْلِ مِصْرَ إِصْلَاحَ لُغَتِهِمْ وَتَأْلِيفَهَا بِلُغَةِ عَامِيَّةٍ ، وَكَانَ ذَلِكَ الْعَامَ 1951 .

ب (الدَّعْوَةُ إِلَى اسْتِبْدَالِ الْكِتَابَةِ وَاسْتِخْدَامِ الْحُرُوفِ بِاللَّاتِينِيَّةِ

وَمِنْ ذَلِكَ نَصِيحَةُ الْمُسْتَشْرِقِينَ لِأَصْدِقَائِهِمْ الْعَرَبِ بِأَنَّ الْخَطَّ الْعَرَبِيَّ لَا يُمَكِّنُ إِصْلَاحَهُ إِلَّا بِوَضْعِهِ جَانِبًا . وَالْكِتَابَةُ بِالْحُرُوفِ اللَّاتِينِيَّةِ ، بِحُجَّةٍ أَنَّ الْهَدَفَ هُوَ جَعْلُ السَّامِعِ يَفْهَمُ ، وَإِذَا تَحَقَّقَ ذَلِكَ فَهَذَا هُوَ مَقْصُودُ اللُّغَةِ . كَمَا يَزْعُمُونَ أَنَّ الْكِتَابَةَ بِاللَّاتِينِيَّةِ مَخْطُوطَةٌ وَمُخْتَصِرَةٌ ، بَيْنَمَا الْكِتَابَةُ بِاللَّاتِينِيَّةِ الْعَرَبِيَّةِ صَعْبَةٌ . وَنَظَرًا لِكثْرَةِ أَشْكَالِ الْحُرُوفِ الْفَرْدِيَّةِ وَكَثْرَةِ الْحُرُوفِ ذَاتِ الْأَنْمَاطِ الْمَتَشَابِهَةِ ، تَفْتَقِرُ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ أَيْضًا إِلَى الْعَدِيدِ مِنَ الْحُرُوفِ الَّتِي تَظْهَرُ فِي اللُّغَاتِ الْأُخْرَى.¹⁰¹

فِي بَدَايَةِ الْقَرْنِ الْعَشْرِينَ أَرَادَ الْإِنْجِلِيزُ تَعَلَّمَ اللُّغَةَ الْعَرَبِيَّةَ ، لَكِنَّهُمْ وَجَدُوا الْأَمْرَ صَعْبًا لِلْعَايَةِ ، كَمَا قَالَ عَنْهُمْ يُوْحَنَّا إِهَانْتِينِ كْرِيسْكَو : " يَشْتَهَرُ الْإِنْجِلِيزُ بِعَدَمِ فُذْرَتِهِمْ عَلَى تَعَلُّمِ اللُّغَاتِ مِنَ الْأَجَانِبِ إِلَّا بِصُعُوبَةٍ بِالْغَةِ " السَّبَبُ الَّذِي يَمْنَعُهُمْ مِنْ تَعَلُّمِ لُغَاتِ الشُّعُوبِ الْأُخْرَى وَوَاتِقِينَ أَنَّ الْعَالَمَ كُلَّهُ يَتَعَلَّمُ وَيَعْرِفُ لُغَتَهُمْ .

غُرُورُ الرَّجُلِ الْقَوِيِّ جَعْلُهُ يَظُنُّ أَنَّ بِمَقْدُورِهِ أَنْ يَجْعَلَ الشَّعْبَ الْعَرَبِيَّ وَالْإِسْلَامِيَّ يُعَيِّرُ كِتَابَتَهُ مِنْ الْيَمِينِ إِلَى الْيَسَارِ وَمِنْ الْحُرُوفِ الْعَرَبِيَّةِ إِلَى اللَّاتِينِيَّةِ ، لِيُوفِّرَ عَلَى رِجَالِهِ عَنَاءَ تَعَلُّمِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ.¹⁰²

اسْتِجَابَ ضِعَافُ النُّفُوسِ وَصِغَارِ الْعُقُولِ لِهَذِهِ الدَّعَوَاتِ ، نَاهِيكَ عَنِ أَوْلِيَاكَ الَّذِينَ لَيْسَ هُنَاكَ ثِقَّةٌ فِي شَخْصِيَّتِهِمْ وَوَطَنِيَّتِهِمْ ، وَامْتَدَّتْ نَشَاطَتُهُمْ الدِّيْنِيَّةُ فِي بَعْضِ الْأَحْيَانِ إِلَى سَاحِلِ الشَّامِ (لُبْنَانِ) وَمِصْرَ وَالْمَغْرِبِ.¹⁰³

¹⁰¹ العمر ، أحمد خطاب : يسروا النحو للمعربين ، ص38-39

¹⁰² الأفغاني ، سعيد : مرجع سابق ، ص178

¹⁰³ الأفغاني ، سعيد : المرجع نفسه ، ص179

ج (تيسير الكتابة العربية)

من أخطر الدعوات إلى اللغة العربية بحجة تسهيل الكتابة العربية أتت من عبد العزيز فهمي ، أحد الأعضاء البارزين في مجمع اللغة العربية بالقاهرة ففي عام 1944 قدم للمجمع مشروعاً تضمن الكتابة العربية بالأحرف اللاتينية ، ونداء أنيس فريحة الذي هاجم فيه اللغة العربية ودعا لتزكها.¹⁰⁴ ومن ناحية أخرى ، ظهر جيل آخر من المدافعين عن العامية ، أولئك الذين أحبوا اللغة العربية وأشاروا إليها لأنها فدر لها أن تستمر مدى الحياة ولا تتزك في زوايا الإهمال ، وكان على رأسهم طه حسين الذي قدم أطروحته حول كيفية الحفاظ على سلامة اللغة العربية بحيث كانت أقرب إلى العامية في سهولتها ، ولكنها بعيدة عنها في فظاظتها واستعصت عليها ، وذلك من خلال تدريب الكوادر الإعلامية في الإذاعة والتلفزيون والمسرح وتلافي الأخطاء السابقة بتيسير اللغة العربية ونشر اللغة العربية الفصحى المبسطة في الأغاني والمسرحية.¹⁰⁵

اتبع عبد الكريم خليفة منهج طه حسين ووسع منهجه في الحفاظ على سلامة اللغة من خلال معالجة مشكلة الإصطلاح في اللغة العربية ، وحل مشكلة النحو وصرفه ، وإنشاء مجلدات بليغة وتنسج للألفاظ الفصيحة وغير الفصيحة¹⁰⁶

* أنصار الفصحى

لقد انتصر للفصحى مجموعة من العلماء العرب والمستشرقين تذكر المراجع عدداً منهم :

1 (مصطفى صادق الرافعي

فقد عارض رؤية لطفي السيد التي دعت إلى استخدام العامية قائلاً : " إن في العربية سراً خالداً هو هذا القرآن المبين الذي يجب أن يؤدي على وجه الصحيح ، والأل لراغت الكلمة عن مؤداها . فكيفما قلبت اللغة العربية وجدتها الصفة الثابتة التي لا تزول بزوال الجنسية وانسلاخ الأمة عن تاريخها"¹⁰⁷

ب (عمر فروخ

أكد رؤية الرافعي وأضاف قائلاً : " فاللغة علاوة على كونها أداة التفاهم ، فهي جامع موحّد للقومية بأوسع معانيها وسياج للأمة وصلة بين ماضيها وحاضرها ، وطريق مستقبلها وعنوان ثقافتها ، فإذا كانت الأمة

¹⁰⁴ زكريا ، نفوسة : تاريخ الدعوة إلى العامية وأثارها في مصر ، ص208

¹⁰⁵ البرازي ، مجد : مرجع سابق ، ص57

¹⁰⁶ خليفة ، عبد الكريم : وسائل تطوير اللغة العربية العلمية ، ص50-55

¹⁰⁷ الجندي ، أنور : مرجع سابق ، ص187

قَدِيمَةَ اللُّحْمَةِ فِي التَّارِيخِ ، وَاضِحَةَ النَّسَبِ فِي الْمَجْدِ ، كَانَتْ أَحْرَصَ عَلَى مَاضِي لُغَتِهَا ، لِأَنَّهَا لَا تُرِيدُ أَنْ تُفَرِّطَ بِشَيْءٍ مِنْ تَارِيخِهَا ، فَإِنَّ الْأُمَّةَ إِذَا بَدَأَتْ تُنْسِي تَارِيخَهَا سَهَلَ عَلَى الْحَوَادِثِ أَنْ تُوزَعَهَا بَيْنَ الْأُمَمِ الْمُخْتَلِفَةِ الطَّامِعَةِ بِهَا ، أَوْ الطَّاعِيَةِ عَلَيْهَا مِنْ كُلِّ جَانِبٍ¹⁰⁸

ج (الأب صالحاني علي

فَقَدْ رَدَّ عَلَى الْخُورِيِّ مَارُونَ غُصْنِ قَائِلًا : " إِنَّ السَّبَبَ الَّذِي أَوْقَعَ الْكَاتِبَ فِي الْخَطَا هُوَ أَنَّهُ افْتَرَى فِي الْعَرَبِيَّةِ لُغَتَيْنِ ؛ الْأُولَى فَصِيحَةٌ ، وَالْأُخْرَى عَامِيَّةٌ " محكية " . وَلَيْسَ هَذَا بِصَحِيحٍ ؛ لِأَنَّ اللُّغَةَ الْعَرَبِيَّةَ لُغَةٌ وَاحِدَةٌ . أَمَّا مَا يُسَمِّيهِ لُغَةً عَامِيَّةً " محكية " فَلَيْسَ إِلَّا الْأَلْفَاظَ وَالْعِبَارَاتِ الَّتِي يَسْتَعْمِلُهَا الْكُتَابُ وَالْأَدْبَاءُ ، فَالْعَامِيَّةُ نَسْتَعْمِلُهَا مَمْرُوجَةً بِالْأَخْطَاءِ ، وَلَهَا لَهَجَاتٌ فِي الْحَرَكَاتِ عِنْدَ النَّكَلِمِ تَخْتَلِفُ بِاخْتِلَافِ الْبُلْدَانِ شَرْقًا وَعَرَبًا سَهْلًا وَمَدِينَةً وَقَرْيَةً ، وَلَا قَاعِدَةٌ لِهَذِهِ الْأَغْلَاطِ وَاللَّهَجَاتِ الَّتِي تَسِيرُ الْعَامِيَّةُ بِمُوجِبِهَا¹⁰⁹

د (يوهان فك الألماني

بَيْنَ يُوَهَانَ فِكِ رَأْيِهِ قَائِلًا : " لَقَدْ قَامَتِ الْفُصْحَى فِي جَمِيعِ الْبُلْدَانِ الْعَرَبِيَّةِ وَالْإِسْلَامِيَّةِ رَمَزًا لُغَوِيًّا لَوْحِدَةِ الْعَالَمِ الْإِسْلَامِيِّ فِي النَّقَافَةِ وَالْمَدِينَةِ . لَقَدْ بَرَهَنَ جَبْرُوتُ النَّرَاثِ الْعَرَبِيِّ الْخَالِدِ عَلَى أَنَّهُ أَقْوَى مِنْ كُلِّ مُحَاوَلَةٍ يَفْصِدُ بِهَا رَحْرَحَةَ الْعَرَبِيَّةِ عَنْ مَقَامِهَا الْمُسَيَّرِ . وَإِذَا صَدَقَتِ الْبَوَادِرُ وَلَمْ تُخْطِئِ الدَّلَائِلُ ، فَسَتَحْفَظُ الْعَرَبِيَّةُ فِي هَذَا الْمَقَامِ الْعَتِيدِ مِنْ حَيْثُ هِيَ لُغَةُ الْمَدِينَةِ الْإِسْلَامِيَّةِ¹¹⁰

هـ (ميلية

وَيُوكِّدُ مِيلِيَّةُ أَنَّ جُهُودَ الْمُسْتَشْرِفِينَ وَالْمُبَشِّرِينَ ، وَكَذَلِكَ الْمَكَانَةَ النَّقَافِيَّةَ لِلشُّعُوبِ النَّصْرَانِيَّةِ ، لَمْ تَخْرُجْ أَحَدًا مِنْ الْإِسْلَامِ إِلَى الْمَسِيحِيَّةِ ، بَلْ كَانَتْ النَّتِيجَةُ أَنَّهُ لَمْ تَعُدْ هُنَاكَ لُغَةٌ أَوْرُوبِيَّةٌ وَاحِدَةٌ لَمْ يَصِلْهَا شَيْءٌ مِنَ الْعَرَبِيَّةِ.¹¹¹

و (بروكلمان

وَيَتَحَدَّثُ بَرُوكْلِمَانُ عَنْ فَضْلِ الْقُرْآنِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ ، حَيْثُ حَقَّقَتْ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ بِفَضْلِهِ إِسْسَاعًا لَا تَكَادُ تَعْرِفُهُ أَيُّ لُغَةٍ أُخْرَى فِي الْعَالَمِ ، يَعْتَقِدُ جَمِيعُ الْمُسْلِمِينَ أَنَّ اللُّغَةَ الْعَرَبِيَّةَ هِيَ اللُّغَةُ الْوَحِيدَةُ الْمَسْمُوحُ بِهَا

¹⁰⁸ فروخ ، عمر .: القومية الفصحى ، ص97

¹⁰⁹ الجندي ، أنور : مرجع سابق ، ص193

¹¹⁰ يوهان فك : دراسات في اللغة واللهجات والأساليب ، ترجمة عبد الحلیم النجار ، ص 195

¹¹¹ الجندي ، أنور : مرجع سابق ، ص203

حَتَّى يَتَمَكَّنُوا مِنْ اسْتِخْدَامِهَا فِي صَلَوَاتِهِمْ ، لِذَلِكَ اِكْتَسَبَتِ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ مَكَانَةً عَالِيَةً تَفُوقُ جَمِيعَ اللُّغَاتِ
الْأُخْرَى فِي الْعَالَمِ.¹¹²

* اسْتِعْمَالُ الْعَامِيَّةِ " الْمَحْكِيَةِ " فِي وَسَائِلِ الْإِعْلَامِ :-

يَعْتَبِرُ أَحَدَ الْعُلَمَاءِ اللَّهْجَةَ الْعَامِيَّةَ أَنَّهَا تَفَقَّدُ الْإِعْلَامَ رِسَالَتَهُ حِينَ نَتَحَدَّثُ عَنِ الْهُويَّةِ ، وَمَا تُوَجِّهُهُ مِنْ
ارْتِبَاكِ فِي مَفَاصِلِهَا وَمَا تُعَانِيهِ مِنْ آلامٍ مُبْرِحَةٍ ، وَأَنَّ الْإِعْلَامَ لَنْ يَنْجَحَ فِي تَقْدِيمِ رِسَالَتِهِ عَلَى صُورَتِهَا
الْمُتَلَى إِلَّا إِذَا حَسَدَ فُؤَاهُ الْعَقْلِيَّةَ حِفَاطًا عَلَى الْهُويَّةِ الَّتِي تَبْقَى مَجْرُوحَةً فِي حَالِ تَقَاعَسَتِ اللُّغَةُ ، وَالْإِعْلَامُ
الْقَوِيُّ وَالْمُقْنِعُ وَالْهَادِفُ ، هُوَ مَنْ يَسْتَعِدُّ لُغَةً سَلِيمَةً وَقَوِيَّةً تَسْتَنْبِطُ قَوَاعِدَهَا وَأُصُولَهَا مِنَ التُّرَاثِ الْقَدِيمِ ،
كَمَا عِتَبَرَ اللُّغَةَ الْعَامِيَّةَ بِمِثَابَةِ التُّشَوُّهَاتِ الَّتِي تُصِيبُ الْإِعْلَامَ لِأَنَّهُ فِي غِيَابِ اللُّغَةِ يَغِيبُ الْقَاسِمُ
الْمُشْتَرِكُ بَيْنَ اللُّغَةِ وَالْهُويَّةِ ، وَإِعْرَاقُ الْإِعْلَامِ بِاللَّهْجَةِ الْمَحْكِيَةِ يَعْنِي الْإِعْرَاقَ فِي الْأُمِّيَّةِ وَإِخْرَاجَ الرِّسَالَةِ
عَنْ مَحْتَوَاهَا ، وَحِرْمَانَ الرِّسَالَةِ مِنْ فَتْحِ آفَاقِهَا عَلَى أَكْبَرِ شَرِيحَةِ مُمَكِّنَةٍ مِنَ الْبَشَرِ.¹¹³

وبخلاف ذلك هناك من يرى " أن الإنسان حرٌّ في اختيار لغته التي تناسب أفكاره وتعبّر عن شعوره ،
مُستندلةً بذلك بقولها " ليس لأحدٍ من الناس أن يلزم الناس أو يوجب عليهم إلا ما أوجبه الله ورسوله "
مُعتبرةً بذلك أن الإبداع والنمير يوجب التحرُّر من جميع القيود والقواعد التي فرضها علينا التراث القديم

114

أما الباحث فقد رأى أن الاعتدال والوسطية هي الحل ، بمعنى أنه لا يجب التشدد في الفصحى ، وعدم
فتح الباب على مصراعيه للغة المحكية ، بل يجب الحفاظ على لغة صحيحة سليمة من الأخطاء تساعد
المستمع على فهم المتداول والمنقول من الأخبار والمعلومات .

ثَانِيًا : - فَنُ الْإِلْقَاءِ وَالتَّقْدِيمِ الْإِدَاعِيَّ

تَرَوِي الْعَرَبَ عَنِ بَشَارِ بْنِ بُرْدٍ حِكْمَةً " وَالْأُذُنُ تَعْشَقُ قَبْلَ الْعَيْنِ أَحْيَانًا " وَتُعَدُّ هَذِهِ الْمَقُولَةُ مِحْوَرًا لِقَوْلِ
الْإِدَاعِيَّ الَّذِي يَقُومُ عَلَى تَشْكِيلِ الصَّوْتِ " فَهُوَ الْمَادَّةُ الْخَامُ الَّتِي يَقُومُ الْفَنَانُ الْإِدَاعِيُّ بِتَشْكِيلِهَا إِعْلَامًا

¹¹² الجندي ، أنور : المرجع نفسه ، ص 205

¹¹³ دهوزي ، محمد : واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام ، ص 19

¹¹⁴ زكريا ، نفوسة : مرجع سابق ، ص 175

وَتَفْسِيرًا وَتَعْلِيقًا وَتَرْفِيحًا وَإِعْلَانًا وَتَثْقِيفًا ، تَلْعَبُ فِيهَا التَّمَثِيلِيَّةُ دَوْرًا رَئِيسِيًّا " ، فَهَذِهِ هِيَ مُعْظَمُ مُهِمَّاتِ
الْإِدَاعِيِّ ، وَهِيَ مِنْ أَوْسَعِ وَسَائِلِ الإِعْلَامِ اِنْتِشَارًا ، وَأَكْثَرُهَا شَعْبِيَّةٌ وَجُمْهُورِيَّةٌ هُوَ الْجُمْهُورُ الْعَامُّ بِكُلِّ
مُسْتَوِيَاتِهِ .

* مَفْهُومُ الإِلْقَاءِ :

يُعْتَبَرُ الإِلْقَاءُ فَنًّا قَائِمًا بِذَاتِهِ ، وَإِنْ كَانَ ارْتَبَطَ فِي ذَهْنِ الْعَامَّةِ بِالْعَمَلِ الإِدَاعِيِّ وَالتَّلْفِيزِيِّ نَتِيجَةً لِطَبِيعَةِ
الْعَصْرِ الرَّاهِنِ وَنَتِيجَةً لِإِخْتِلَافِ أَسَالِيْبِهِ وَنَبْرَاتِهِ الصَّوْتِيَّةِ عَنِ الْكَلَامِ الْعَادِيِّ الَّذِي يَجْرِي بَيْنَ النَّاسِ
وَالْحَقِيقَةِ أَنَّ فَنَّ الإِلْقَاءِ يَرْتَبِطُ ارْتِبَاطًا وَثِيقًا بِإِيقَاعِ الْجُمْلِ ، إِضَافَةً لِارْتِبَاطِهِ بِالنُّطْقِ السَّلِيمِ لِلأَلْفَاظِ كَشَرَطٍ
لِجَوْدَةِ الأَدَاءِ إِلاَّ أَنْ إِيقَاعَ الْجُمْلِ هُوَ الَّذِي يَدْفَعُ أَكْثَرَ بَکَثِيرٍ مِنْ إِيقَاعِ الأَلْفَاظِ بِاتِّجَاهِ الإِصْغَاءِ ، لِذَا فَهُوَ
أَشَدُّ فَعَالِيَّةً وَأَكْثَرُ وَقَعًا وَتَأْثِيرًا فِي عَمَلِيَّةِ التَّلْقِي ، لِأَنَّهُ يَرْتَبِطُ إِلَى حَدِّ كَبِيرٍ بِالمَعْنَى ، فَهُوَ يُلْخِصُّ عَمَلِيَّةَ
التَّحْرِيرِ وَجَمْعِ الأَخْبَارِ وَالمَعْلُومَاتِ وَإِعْدَادِهَا¹¹⁵

وَفِي الْعَمَلِ الإِدَاعِيِّ يَرْتَبِطُ فَنُّ الإِلْقَاءِ بِالمَادَّةِ الإِدَاعِيَّةِ الَّتِي يُقِيْمُهَا أَوْ يَطْرَحُهَا المَذِيعُ عَلَى الْجُمْهُورِ حَيْثُ
أَنَّ المَادَّةَ الإِدَاعِيَّةَ هِيَ فَنُّ يَصِلُ إِلَى المُسْتَمِعِ عَنِ طَرِيقِ الْكَلَامِ الَّذِي يَلْقَى لِلْمُسْتَمِعِينَ فِي لَحْظَةِ البِثِّ
المُبَاشِرِ ، وَهِيَ تَحْتَاجُ إِلَى الإِلْقَاءِ الَّذِي لَا يَسْتَقِيمُ أَمْرُهُ إِلاَّ بِتَحْسِينِ وَإِجَادَةِ مَا يُسَمَّى فَنُّ الإِلْقَاءِ
الإِلْقَاءِ هُوَ أَحَدُ الفُنُونِ المُرْتَبِطَةِ بِصَوْتِ الْإِنْسَانِ وَيَهْدَفُ إِلَى التَّأْثِيرِ عَلَى المُتَلَقِّي ، وَيَحْدُثُ مُعْظَمُ ذَلِكَ
مُبَاشَرَةً عَبْرَ وَسِيلَةٍ مُعَيَّنَةٍ مِثْلِ الرَّادِيُو أَوْ التَّلْفِيزِيُو ، بِحَيْثُ يَظَلُّ المُتَلَقِّي مَخْفِيًّا عَنِ حُضُورِ المُتَحَدِّثِ.¹¹⁶

* الإِلْقَاءُ فِي الإِدَاعَةِ :

جَعَلَتْ الإِدَاعَةُ البَيَانَ بِاللِّسَانِ يَبْعَثُ الحِصَارَةَ السَّمْعِيَّةَ مِنْ جَدِيدٍ حَيْثُ تَعُودُ الكَلِمَاتُ الإِدَاعِيَّةُ إِلَى أَصْلِهَا
كَرْمُوزِ صَوْتِيَّةٍ تَنْتَقِلُ حَوْلَ الْعَالَمِ¹¹⁷
وَيَقُومُ البَيَانُ بِاللِّسَانِ عَبْرَ الرَّادِيُو مِنْ خِلَالِ مَجْمُوعَةٍ مِنَ النَّاسِ أَوْ المَذِيعِينَ كُلِّ حَسَبِ تَخْصُّصِهِ فَمِنْهُمْ
المُعَلِّقِينَ وَمِنْهُمْ قُرَّاءُ الأَخْبَارِ وَمِنْهُمْ مُقَدِّمِي البَرَامِجِ الحَوَارِيَّةِ¹¹⁸ ، وَمِنْ خِلَالِ هَذَا كُلِّهِ يُمَكِّنُ القَوْلُ بِأَنَّ
الْبَيْتَ الإِدَاعِيَّ يَرِدُ فِي شَكْلَيْنِ هُمَا:

¹¹⁵ عيسى ، نهلة : التقديم واللقاء الاداعي والتلفزيوني ، ص 85-86

¹¹⁶ عيسى ، نهلة : مرجع سابق ، ص 134

¹¹⁷ حجاب ، محمد منير : وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، ص 178-179

أ) البتُّ الإِدَاعِيُّ الْمُبَاشِرُ أَوْ الْمُرْتَجَلُ

يَكُونُ الْإِلْقَاءُ فِيهِ فَوْرِيًّا كَنْشَرَةَ الْأَخْبَارِ أَوْ مُلَازِمًا لِلْحَدِيثِ الْمَنْقُولِ إِدَاعِيًّا كَنْقَلِ وَقَائِعِ اِحْتِفَالَاتِ رَسْمِيَّةٍ أَوْ الْمُبَارِيَّاتِ الرَّيَاضِيَّةِ أَوْ الْمَقَابَلَاتِ الشَّخْصِيَّةِ . . . وَيَحْتَفِظُ الْبَتُّ الْإِدَاعِيُّ الْمُبَاشِرُ بِطَبِيعَتِهِ حَتَّى لَوْ تَمَّ تَسْجِيلُهُ أَوْ أُجْرِيَ عَلَيْهِ مُوْتَاجٌ أَوْ أُعِيدَ إِدَاعَتُهُ¹¹⁹

ب) البتُّ الإِدَاعِيُّ غَيْرَ الْمُبَاشِرِ أَوْ الْمَحْضَرِ

فَهُوَ يَفُومُ عَلَى إِعْدَادِ مُسَبِّقٍ لِلإِقْلَاءِ أَوْ الإِخْرَاجِ أَوْ الإِدَاءِ وَيَخْضَعُ الشَّرِيطُ الْمُسَجَّلُ عَلَيْهِ هَذَا الْبَتُّ لِعَمَلِيَّةِ مُوْتَاجِ تَنْصِلِ اِتِّصَالًا وَثِيقًا بِالإِخْرَاجِ ، وَيَعْتَمِدُ هَذَا الشَّكْلُ فِي الْبَرَامِجِ النَّقَافِيَّةِ¹²⁰

* الْمَذْبِيعُ أَوْ الْمَلْفِي فِي الإِدَاعَةِ :

لَا شَكَّ أَنَّ لِلْمَذْبِيعِ الْحَيِّزَ الْأَكْبَرَ وَالْمَوْقِعَ الْأَهَمَّ فِي الإِدَاعَةِ ، حَيْثُ يَفُومُ بِتَقْدِيمِ فِقْرَاتِ الْبَرَامِجِ وَنَشْرَاتِ الْأَخْبَارِ ، وَيَرْبِطُ بَيْنَ الْبَرَامِجِ وَيُقَدِّمُ لَهَا¹²¹

وَعَادَةُ مَا يُطْلَقُ لَفْظُ الْمَذْبِيعِ عَلَى قَارِي النَّشْرَةِ بِالرَّادِيُو ، وَتَخْتَلِفُ مَهَارَاتُ الْمَذْبِيعِينَ وَخَلْفِيَّاتُهُمُ النَّقَافِيَّةُ مِنْ إِدَاعَةِ لِأُخْرَى ، وَتَتَوَقَّفُ فَعَالِيَّةُ الْأَخْبَارِ إِلَى حَدِّ كَبِيرٍ عَلَى حُسْنِ أَدَاءِ قَارِي النَّشْرَةِ ، فَيَجِبُ عَلَيْهِ أَلَّا يَنْحَازَ لِخَبِرٍ أَوْ رَأْيٍ ، كَمَا يَجِبُ أَلَّا تَحْمِلَ نَبْرَاتُ صَوْتِهِ أَحْكَامًا مُسَبِّقَةً ، وَإِنَّمَا يَدْعُ الْمُسْتَمْعُ بِسُنْتِجِ مَا هُوَ صَوَابٌ وَمَا هُوَ خَطَأٌ¹²² ، لَكِنَّ الْمَذْبِيعَ أَثْنَاءَ مُمَارَسَتِهِ عَمَلُهُ فِي الإِدَاعَةِ يَتَنَاوَلُ مَوْضُوعَاتٍ مُخْتَلِفَةً وَيَمُرُّ بِمَوَاقِفٍ مُخْتَلِفَةٍ تُؤَثِّرُ عَلَى كَلَامِهِ وَصَوْتِهِ ، كَمَا يُؤَثِّرُ اِخْتِلَافَ الْفَتْرَاتِ الزَّمْنِيَّةِ عَلَى طَرِيقَةِ تَصْرُفِهِ.¹²³

وَبِنَاءٍ عَلَى ذَلِكَ يُمَكِّنُ تَمْيِيزَ الْعَوَامِلِ الَّتِي تُحَدِّدُ طَبِيعَةَ الْإِدَاعَةِ الصَّوْتِيَّةِ لِلْعَامِلِينَ فِي الإِدَاعَةِ عَلَى النَّحْوِ التَّالِيِ :

¹¹⁸ شرف ، عبد العزيز : مرجع سابق ، ص 228

¹¹⁹ سعد ، فاروق : فن الالقاء العربي والخطابي ، ص 107

¹²⁰ أبو العدوس ، يوسف : المهارات اللغوية وفن الالقاء ، ص 184

¹²¹ عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري : فن الالقاء ، ص 70

¹²² حجاب ، محمد منير : مرجع سابق ، ص 185

¹²³ عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري : مرجع سابق ، ص 70

(أ) الْحَالَةُ الْمَعْرُوفَةُ لَدَى الْمَذِيْعِ لِأَنَّ نَبْرَةَ الصَّوْتِ الْمُسْتَخْدَمَةَ وَقُوَّةَ الصَّوْتِ الْمُسْتَخْدَمِ وَالْإِيقَاعَ اللَّفْظِيَّ الْمُسْتَخْدَمَ وَعَظِيمًا مِنْ الْمُنْعِيْرَاتِ الصَّوْتِيَّةِ وَالْكَلَامِيَّةِ نَعْتَمِدُ عَلَى هَذِهِ الْحَالَةِ .

(ب) الْوَقْتُ الَّذِي تَعْرَضَ فِيهِ الْبَرَامِجُ أَوْ الْمَوَاضِيْعُ : الْفَنْرَةُ الصَّبَاحِيَّةُ نَحْتَا جِ إِلَى حَيَوِيَّةِ أَكْبَرَ مِنْ فَنْرَةِ مَا بَعْدَ الظُّهْرِ ، وَالْفَنْرَةُ الْمَسَائِيَّةُ تَتَطَلَّبُ نَوْعًا مُعَيَّنًا مِنَ الْأَدَاءِ لَا يَثِيْرُ أَعْصَابَ الْمُسْتَمْعِ وَلَا يَجْعَلُهُ عُرْضَةً لِلأَرْقِ .

(ج) الْجُمْهُورُ الَّذِي يَعْرِضُ عَلَيْهِ الْمَذِيْعُ الْمَادَّةَ أَوْ الْمَوْضُوعَ ، وَنَوْعَ الْجُمْهُورِ سَوَاءً كَانَ صَغِيرًا أَوْ كَبِيرًا ، وَالطَّبَقَةُ الْاجْتِمَاعِيَّةُ الَّتِي يَنْتَمِي إِلَيْهَا وَمَدَى ثَقَافَتِهَا وَتَعْلِيمِهَا ، تُحَدِّدُ أَيْضًا نَوْعَ الصَّوْتِ وَسُرْعَةَ حَدِيثِهِ وَقُدْرَتِهِ عَلَى الْكَلَامِ وَقُوَّتِهِ.¹²⁴

* الشُّرُوطُ الْوَاجِبُ تَوَافُرُهَا فِي الْمَذِيْعِ :¹²⁵

تَتَعَدَّدُ الشُّرُوطُ الْوَاجِبُ تَوَافُرُهَا فِي الْمَذِيْعِ وَيُمْكِنُ إِجْمَالُهَا حَسَبَ إِتْفَاقِ جُمْهُورِ الْإِعْلَامِيِّينَ بِالآتِي

(أ) خِيَالٌ وَاسِعٌ يُسَاعِدُ الْمَلْقِيَّ عَلَى تَجْدِيْدِ حَيَوِيَّتِهِ وَإِثَارَةِ الْجَادِبِيَّةِ الْمُسْتَمِرَّةِ لَدَى الْمُسْتَمْعِ أَوْ الْمُتَلَقِّيِّ مِنْ خِلَالِ تَتَوَبُّعِ طَرِيْقَةِ الْإِلْقَاءِ حَسَبَ الْمَوَاضِيْعِ الْمُقَدَّمَةِ .

(ب) التَّرْكِيزُ الَّذِي يُسَاعِدُ عَلَى تَوْجِيْهِ انْتِبَاهِ الْمُسْتَمْعِ إِلَى نُقْطَةٍ مُعَيَّنَةٍ فِي وَسِيْلَةِ الْبَثِّ أَوْ الْمَادَّةِ التَّقَافِيَّةِ

(ج) الْحَمَاسُ الَّذِي يَمْنَحُ الْمُقَدَّمُ أَوْ الْمَذِيْعِ حَيَوِيَّةً يَسْتَطِيْعُ أَنْ يَنْفُلَهَا لِلْمُسْتَمْعِ بِمَا يَجْدِبُهُ إِلَى الْجِهَازِ وَلَا يُبْعِدُهُ عَنْهُ .

(د) الْإِسْتِرْحَاءُ ، مِمَّا يُسَاعِدُ الْمَذِيْعُ عَلَى خَلْقِ الْفُرْصِ الْإِلْزَمَةِ لِلْمُرُوثَةِ ، وَتَحْمَلُ الْمَفَاجَاتِ ، وَعَدَمَ إِزْتِكَابِ الْأَخْطَاءِ ، مِمَّا يَسْهَلُ مُهْمَةَ الْإِسْتِجَابَةِ لِجَمِيْعِ الْمُنْعِيْرَاتِ وَالظُّرُوفِ .

(هـ) مَحَبَّةُ النَّاسِ مِمَّا يُسَاعِدُ الْمَذِيْعُ عَلَى أَنْ يَكُونَ قَرِيْبًا مِنْ قُلُوبِ الْمُسْتَمْعِينَ دَائِمًا وَيَرْبِطُهُمْ بِالْجِهَازِ وَيُسَاعِدُ عَلَى الْمَتَابَعَةِ .

¹²⁴ عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري : مرجع سابق ، ص70

¹²⁵ عيسى ، نهلة : مرجع سابق ، ص106

(و) الْخَبْرَةُ الْوَاسِعَةُ الْمُكْتَسِبَةُ ، فَالْتَّفَاقَةُ الشَّامِلَةُ وَالْخَبْرَةُ الْمُسْتَوْحَاةُ مِنَ الْكُتُبِ وَالصَّلَةُ بِالنَّاسِ وَمُعَامَرَاتِهِ
الشَّخْصِيَّةِ ، نَفْوِي صِلَتُهُ بِنَمَادِجٍ مُخْتَلِفَةٍ مِنَ النَّاسِ

(ز) فَهْمُ النَّصِّ : إِنَّ الشَّخْصَ الَّذِي يَدْرُسُ النَّصَّ الَّذِي سَيَلْقِيهِ وَيُعْرِفُ جُذُورَهُ وَأَبْعَادَهُ يَكُونُ أَقْدَرَ مِنْ غَيْرِهِ
عَلَى إِقَاءِ الْخِطَابِ الصَّحِيحِ .

(ح) الْقُدْرَةُ عَلَى التَّخْطِيطِ الْإِذَاعِيِّ مِنْ اخْتِيَارِ اللَّبْرَامِجِ وَالْإِعْدَادِ الْجَيِّدِ لَهَا وَالتَّقْدِيمِ الْمُتَمَيِّزِ مَعَ الْإِعْلَانِ
الْأَخَازِ وَغَيْرِ ذَلِكَ¹²⁶

(ط) التَّحَدُّثُ بِصَوْتٍ مُتَوَسِّطِ السَّرْعَةِ وَكَلِمَاتٍ مَفْهُومَةٍ ، حَيْثُ تَعْدَبُ سُرْعَةُ الْإِلْقَاءِ أَكْبَرَ عَائِقٍ أَمَامَ الْإِلْقَاءِ
النَّاجِحِ لِأَنَّهَا تَتَسَبَّبُ فِي تَدَاخُلِ الْكَلِمَاتِ مِمَّا يُشَوِّهُ نُطْقَ الْحُرُوفِ وَضَعْفِ عَضَلَاتِ النُّطْقِ وَالْوَقْتِ الْكَافِي
لِنُطْقِ الْحُرُوفِ بِدِقَّةٍ وَوُضُوحٍ .

(ي) تَجَنَّبِ النَّصْنَعِ وَالْعَفْوِيَّةِ فِي الْكَلَامِ وَلَا تَقُومُ بِتَضَخِيمِ الصَّوْتِ أَوْ تَتَعِيمِهِ أَوْ تَقْلِيدِ صَوْتِ الْآخَرِينَ
مَهْمَا كَانُوا نَاجِحِينَ ، بَلْ اجْتَهَدْ فِي خَلْقِ انْطِبَاعِ صَوْتِي فَرِيدٍ لِكُلِّ مُتَكَلِّمٍ تُمَثِّلُ لَهُ إِشَارَةٌ لَا لَبْسَ فِيهَا لَهُ
فِي أُذُنِ السَّامِعِ .

(ك) مِنْ خِلَالِ الْمُمَارَسَةِ وَالْقِرَاءَةِ الْمُسْتَمِرَّةِ فِي هَذَا الْمَجَالِ ، اِمْتِلَاكُ التَّفَاقَةِ الصَّوْتِيَّةِ اللَّازِمَةِ ، وَانْفِاقِ
قَوَاعِدِ النَّحْوِ وَالصَّرْفِ وَالتَّحْلِيلِ النَّحْوِيِّ ، وَفَهْمِ طَبِيعَةِ وَأَذْوَابِ الْجُمْهُورِ وَاحْتِيَاجَاتِهِمْ وَرَغَبَاتِهِمْ .

(ل) الْإِلْقَاعُ : يَعْنِي التَّحَكُّمُ فِي الْأَدَاءِ الصَّوْتِيِّ مِنْ حَيْثُ السَّرْعَةُ وَالنُّبْطُ ، وَالْحَجْمُ وَالْهُدُوءُ ، حَسَبَ طَبِيعَةِ
الْكَلَامِ وَالْمَعْنَى الْمَقْصُودِ .

* سِمَاتُ التَّقْدِيمِ الْإِذَاعِيِّ :-

لِلْإِذَاعَةِ خَصَائِصٌ خَاصَّةٌ تَرْتَبِطُ إِلَى حَدِّ كَبِيرٍ بِطَبِيعَةِ الْوَسِيلَةِ وَاعْتِمَادِهَا الْكَبِيرِ عَلَى الْكَلِمَةِ الصَّوْتِيَّةِ
لِإِيصَالِ رَسَائِلِهَا إِلَى الْمُسْتَمْعِينَ ، مِمَّا يُشَجِّعُهُمْ عَلَى الْإِنْتِبَاهِ وَمِنْ تَمَّ النَّاتُرُ بِمَا يَسْمَعُونَهُ ، وَهَذِهِ الْمِيزَاتُ
هي¹²⁷:

¹²⁶ حجاب ، محمد منير : مرجع سابق ، ص 186-187

¹²⁷ عوض ، إبراهيم : خصائص الصوت واستخداماته في إيصال المعنى التعليمي ، ص 123-130

(1) مَدَى قُدْرَةِ الْمُتَحَدِّثِ عَلَى التَّصَرُّفِ الصَّحِيحِ وَإِبْصَالِ الْفِكْرَةِ مُبَاشَرَةً إِلَى الْمُسْتَمِعِ ، مَعَ إِعْطَاءِ كُلِّ كَلِمَةٍ وَجُمْلَةٍ حَقَّ التَّعْبِيرِ عَنْهَا حَسَبَ سِيَاقِ النَّصِّ ، وَالْوَسِيلَةُ لِذَلِكَ هِيَ تَلْوِينُ الصَّوْتِ بِطَرِيقَةٍ وَاحِدَةٍ الَّتِي يُمَثِّلُ الْمَعْنَى .

(2) كَتَّعْبِيرٍ غَيْرِ لَفْظِيٍّ مُصَاحِبٍ لِلْبَيَانِ وَاللَّفْظِ ، يَجِبُ تَغْيِيرُ نَبْرَةِ الصَّوْتِ لِتَنَاسُبِ مَعَ الْمَعْنَى الَّتِي تُرِيدُ إِبْصَالَهُ وَلِخَلْقِ نَوْعٍ مِنَ التَّشْوِيقِ وَالْإِنجِدَابِ الَّتِي يُجِبُّ الْمُسْتَمِعُ عَلَى مُوَاصَلَةِ الْإِسْتِمَاعِ .

(3) يَجِبُ عَلَى الْمُتَحَدِّثِ أَنْ يَفْهَمَ الْفِكْرَةَ الَّتِي سَيُوصِّلُهَا لِلْمُسْتَمِعِينَ وَمَعْنَاهَا الْوَاضِحِ وَالْكَامِنِ حَتَّى يَتِمَّكَنَ مِنْ إِبْصَالِهَا بِشَكْلِ وَاضِحٍ وَرَائِعٍ ، كَمَا يَجِبُ أَنْ يَكُونَ قَادِرًا عَلَى خَلْقِ صَوْرٍ ذَهْنِيَّةٍ فِي خَيَالِ الْمُسْتَمِعِ وَفَقًّا لِلْهَدَفِ الْمَنْشُودِ .

(4) الْمَهَارَةُ فِي اسْتِخْدَامِ عِلَامَاتِ التَّرْقِيمِ وَتَجْزِئَةِ الصَّوْتِ ، بِاسْتِخْدَامِ صَوْتِ عَادِيٍّ ، خَالِيٍّ مِنَ الْإِنْفِعَالِ وَالشَّرْعِ ، وَالتَّعْبِيرِ عَنِ الْمَعْنَى بِطَرِيقَةٍ تُرِيحُ أُذُنَ الْمُسْتَمِعِ وَتَسْلِيْتِهِ .

(5) التَّحَكُّمُ فِي الصَّوْتِ قَدْرَ الْإِمْكَانِ وَاسْتِخْدَامِ الصَّمْتِ أَوْ التَّحَوُّلَاتِ فِي النُّعْمَةِ عِنْدَ الْإِنْتِقَالِ مِنْ فِقْرَةٍ إِلَى أُخْرَى أَوْ مِنْ مَوْضُوعٍ إِلَى آخَرَ مَعَ مُرَاعَاةِ الْعَفْوِيَّةِ فِي الْعَرْضِ وَتَجَنُّبِ الْمُبَالَغَةِ فِي التَّرْقِيقِ وَالتَّفْخِيمِ .

(6) الْحِفَاطُ عَلَى الشَّكْلِ وَالْأَسْلُوبِ الَّتِي تَتَّبِعُهُ الْمَحَطَّةُ الْإِدَاعِيَّةُ فِي النِّقْدِ ، فَهَذَا جُزْءٌ مِنْ هَوِيَّتِهَا وَانْطِبَاعِهَا الصَّوْتِيِّ لَدَى الْمُسْتَمِعِ .

* عِلَاقَةُ الْمُدْبِعِ أَوْ الْمَلْقِي بِالْمَايْكُرُوفُونِ :-

بَعْدَ أَنْ يَقُومَ الْمُدْبِعُ بِتَحْضِيرِ مَادَّتِهِ الَّتِي سَيَقْرُؤُهَا ، فَعَلَيْهِ أَنْ يَتَوَجَّهَ لِلْأَسْتُودِيُو قَبْلَ عِدَّةِ دَقَائِقَ عَلَى الْأَقْلَ مِنْ بَدْءِ نَقْدِهِ وَإِدَاعَةِ الْبَرْنَامِجِ لِكَيْ يَنْهَيَّا نَفْسِيًّا وَيُرَكِّزُ كُلَّ مَشَاعِرِهِ نَحْوَ الْمَادَّةِ الْإِعْلَامِيَّةِ الْإِدَاعِيَّةِ ، حَتَّى يُصَفِّي ذَهْنَهُ وَيَتَخَلَّصَ مِنْ بَقَايَا الْأَحْدَاثِ الَّتِي سَمِعَهَا فِي الْخَارِجِ حَتَّى يَنْتَهِيَ مِنْ تَأْثِيرِ الْمُؤَثِّرَاتِ

الْخَارِجِيَّةِ 128

كَمَا يَنْبَغِي عَلَى الْمَذْبَعِ أَنْ يَعْرِفَ عِنْدَ الْمَايْكُرُوفُونَ ، فَهُوَ هَمْزَةُ الْوَصْلِ بَيْنَ الْمَذْبَعِ وَجُمْهُورِهِ وَهُوَ : " جِهَازٌ يَلْتَقِطُ صَوْتَ الْمَذْبَعِ أَوْ الْمَلْقِي وَيَبْنِيهِ بِوَاسِطَةِ الْأَسْلَاكِ وَالْأَجْهَرَةِ الْكَهْرِبَانِيَّةِ وَعَبْرَ جِهَازِ السَّيْطَرَةِ إِلَى جِهَازِ التَّسْجِيلِ لِيُسَجَّلَ عَلَى الشَّرِيْطِ أَوْ لِيُبَيِّنُهُ عَلَى الْهَوَاءِ مُبَاشَرَةً"¹²⁹

وَالشَّاهِدُ هُنَا أَنَّ الصَّوْتَ إِذَا مَرَّ عَبْرَ هَذِهِ الْمَرَاجِلِ لَنْ يَبْقَى بِحَالَتِهِ الطَّبِيعِيَّةِ فَإِنَّ تِلْكَ الْأَجْهَرَةَ وَالْأَسْلَاكِ وَمَا إِلَيْهَا تُؤَثِّرُ فِي مُوعِيَّةِ الصَّوْتِ بِشَكْلِ أَوْ بِآخِرٍ ، فَهِيَ تَرْشُحُهُ وَتَنْقِيهِ وَالْمَايْكُرُوفُونَ جِهَازٌ حَسَّاسٌ لِلصَّوْتِ يَتَأَثَّرُ بِهِ بِسُهُولَةٍ وَيَقُوَّةٍ ، فَإِذَا لَمْ يَكُنْ هُنَاكَ اعْتِنَاءٌ فِي إِطْلَاقِ الصَّوْتِ أَتْنَاءَ الْكَلَامِ فَقَدْ يُؤَدِّي ذَلِكَ لِلتَّشْوِيْشِ وَعَدَّ الْوُضُوحُ وَإِرْعَاجُ الْأُذُنِ¹³⁰

وَمِنْ خِلَالِ مَا تَقَدَّمَ فَإِنَّ الْإِلْقَاءَ الْإِذَاعِيَّ أَمَامَ الْمَايْكُرُوفُونَ يَسْتَلْزِمُهُ عِدَّةُ أُسُسٍ وَشُرُوطٍ لِتَتِمَّ عَمَلِيَّةُ التَّوَاصُلِ بَيْنَ الْمَذْبَعِ وَالْمُسْتَمْعِ بِنَجَاحٍ وَهِيَ¹³¹ :

(أ) الْإِيقَاعُ : يَجِبُ أَنْ تَكُونَ وَتَبِيْرَةُ التَّحَدُّثِ أَسْرَعَ مِمَّا هِيَ عَلَيْهِ فِي الْمَوَاقِفِ الْعَادِيَّةِ لِأَنَّ الْمُسْتَمْعَ لَا يَرَى الْمُتَحَدِّثُ وَيُرِيدُ تَلْقَى الْمَعْلُومَاتِ فِي أَسْرَعِ وَفْتٍ مُمَكِنٍ ، حَيْثُ أَنَّ الْبَطْءَ يُمَكِّنُ أَنْ يُنَبِّطَ الْمُتَلَقِّي عَنْ الْإِسْتِمَاعِ ، وَيَجِبُ أَنْ تَخْتَلَفَ هَذِهِ الْوَتِيْرَةُ حَسَبَ نَوْعِ الْمَوْقِفِ فِي الْخِطَابِ مِنَ الْبَرَامِجِ الْمُقَدَّمَةِ .

(ب) التَّنْفُسُ : يَجِبُ أَنْ يَتَحَكَّمَ الْمَذْبَعُ بِنَفْسِهِ وَفَقًا لِحَسَاسِيَّةِ الْجِهَازِ لِأَنَّ عَدَمَ التَّحَكُّمِ فِي الشَّهِيْقِ وَالرَّفِيْرِ قَدْ يُؤَدِّي لِظُهُورِ صَوْتِ الشَّهَقَاتِ الْمُتَكَرِّرَةِ وَعَدَمِ الْإِتْسَاقِ فِي الْكَلَامِ لِذَلِكَ يَجِبُ أَنْ يَكُونَ الْمَذْبَعُ فِي حَالَةِ اسْتِرْخَاءٍ تَامٍّ ، وَأَنْ تَكُونَ أَعْضَاءُ الْجِسْمِ فِي مَوَاضِعِهَا الصَّحِيْحَةِ

(ج) الصَّوْتُ : وَهُوَ أَهْمُ الْعَنَاصِرِ لِجَذْبِ الْمُسْتَمْعِينَ لِجِهَازِ الْمَذْبَعِ لِذَلِكَ يَجِبُ أَنْ يَكُونَ صَوْتُ الْمَذْبَعِ جَمِيْلًا يَجْمَعُ بَيْنَ رَخَاْمَةِ الصَّوْتِ وَلَيُوْنَتِهِ وَشَخْصِيَّةِ صَاحِبِهِ ، وَأَنْ يَخْرُجَ الصَّوْتُ فِي رَاحَةٍ تَامَّةٍ دُونَ حِدَّةٍ أَوْ غِلْظَةٍ

(د) الشَّدَّةُ : يَجِبُ الْحَذَرُ مِنْ زِيَادَةِ دَفْعِ الصَّوْتِ أَمَامَ الْمَايْكُرُوفُونَ ، لِأَنَّ تِلْكَ الزِّيَادَةَ تُؤَدِّي لِخُرُوجِ الرَّفِيْرِ بِكَثْرَةٍ مِنَ الْفَمِ وَقَدْ يَلْتَقِطُ صَوْتَهُ وَصَوْتَ الْحُرُوفِ وَالْكَلِمَاتِ ، لِذَلِكَ إِذَا اسْتَدْعَى الْمَوْقِفُ رَفَعَ الصَّوْتَ فَيَجِبُ الْمَحَافَظَةُ عَلَى مَسَافَةٍ كَافِيَةٍ بَيْنَ الْمَذْبَعِ وَالْمَايْكُرُوفُونَ

¹²⁹ عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري : مرجع سابق ، ص70

¹³⁰ عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري : المرجع نفسه ، ص71

¹³¹ أبو العدوس ، يوسف : مرجع سابق ، ص 184

وينظر : عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري : مرجع سابق ، ص72-74

هـ) اللَّفْظُ : يَعْتَمِدُ الْمَذِيْعُ عَلَى الْأَلْفَاظِ فِي التَّوَاصُلِ مَعَ الْجُمْهُورِ ، فَإِذَا كَانَ نُطْقُهَا غَيْرَ سَلِيمٍ لَنْ تَصِلَ الْفِكْرَةُ وَلَنْ يَكُونَ التَّوَاصُلُ نَاجِحًا وَلَنْ يَبْمَّ ذَلِكَ إِلَّا إِذَا أُخْرِجَتِ الْحُرُوفُ مِنْ مَخَارِجِهَا الصَّحِيحَةِ

و) التَّقْطِيعُ : مِنْ أَوْلَوِيَّاتِ الْمَذِيْعِ أَنْ يَهْتَمَّ بِتَقْطِيعِ الْجُمْلِ ، وَتَعْيِينِ أَمَاكِنِ الْوُقُوفِ بِشَكْلِ لَا يَدْعُ مَجَالًا لِلْمُسْتَمْعِ أَنْ يَبْتَدِعَ عَنِ الْإِنْصَاتِ ، أَوْ يُؤَدِّيَ لِتَشْتِيتِ الْمَعَانِي نَتِيجَةَ الْوُقُوفِ فِي غَيْرِ مَحَلِّ الْوُقُوفِ الصَّحِيحِ

ز) التَّنْوِيعُ : مِنْ الضَّرُورِيِّ تَنْوِيعُ سُرْعَةِ الْحَدِيثِ وَشِدَّةِ الصَّوْتِ ، أَمَا إِذَا لَمْ تَزِدْ هَذِهِ الْأُمُورَ شَيْئًا بِحَيْثُ تَكُونُ مُجَرَّدَ حَرَكَاتٍ إِلَيْهِ فَلَنْ يَنْحَقِّقَ هَذَا التَّنْوِيعُ ، فَالْإِثَارَةُ وَالْحَيَوِيَّةُ تَبِعَ مِنَ الْمُتَحَدِّثِ نَفْسِهِ

ح) التَّرْكِيزُ : إِنَّ التَّرْكِيزَ عَلَى الْكَلِمَاتِ الْمُهْمَّةِ أَمْرٌ ضَرْوَرِيٌّ فِي الْإِذَاعَةِ ، وَذَلِكَ لِجَرِّ انْتِبَاهِ الْمُسْتَمْعِ لِلْأَفْكَارِ الْمُهْمَّةِ ، وَلَكِنْ لَا يَجِبُ الْإِكْتَارُ مِنْ ذَلِكَ حَتَّى لَا يُصْبِحَ الْإِلْقَاءُ عَبَثِيًّا بَعِيدًا عَنِ الْجَاذِبِيَّةِ

* الْأَخْطَاءُ الشَّائِعَةُ فِي الْإِلْقَاءِ : 132 -

1) الصَّنْفُ وَالْوُقُوفَاتُ الْخَاطِئَةُ : عِنْدَمَا تُفْسِدُ الْوُقُوفَةُ الْخَاطِئَةُ الْمَعْنَى ، بَلْ وَتَجْعَلُهُ أحيانًا يُنَاقِضُ الْمَعْنَى الْمَقْصُودَ .

2) أخطاءٌ في تنعيم الجملة عند القراءة : كُلُّ جُمْلَةٍ مَهْمًا كَانَتْ طَبِيعَتُهَا إِسْنِفْهَامًا أَوْ إِحْتِمَالِيًّا أَوْ إِجَابًا أَوْ تَصْرِيحِيًّا ، لَهَا نَبْرَةٌ خَاصَّةٌ بِهَا تُعَبَّرُ عَنِ الْمَعْنَى . وَمَعَ مُرَاعَاةِ عِلْمِ الصَّوْتِيَّاتِ ، فَلَا شَكَّ أَنَّ التَّلْوِينَ حَسَبِ الْمَعْنَى ، فَكُلُّ عِبَارَةٍ لَهَا نَعْمَةٌ مُخْتَلِفَةٌ عَنِ الْأُخْرَى وَالسَّابِقَةِ حَسَبَ نَوْعِهَا ، بَعْدُ ذَلِكَ ، يَحْمِي الْمَذِيْعُ مِنَ الْوُقُوعِ فِي فَحِّ إِعَادَةِ انْتِاجِ الصَّوْتِ الرَّتِيبِ .

فالجمله الاستفهامية لها تنعيم معين والتقريرية لها تنعيم ثانٍ والتوكيدية لها تنعيم ثالث وهذا¹³³

3) الْخَطَأُ فِي نَطْقِ الْأَصْوَاتِ وَنُطْقِهَا نَطْقًا مَعِيًّا : أَيُّ الْخَطَأِ فِي نَطْقِ الْحُرُوفِ وَالْأَسْمَاءِ ، وَالْخَلْطُ بَيْنَ الصَّوْتَيْنِ الْمَجْهُورِ وَالْمَهْمُوسِ فِي النُّطْقِ تَحْتَ تَأْثِيرِ التَّشَابُهِ الصَّوْتِيِّ ، كَمَا يَنْتُجُ عَنِ ذَلِكَ الْخَلْطِ بَيْنَ الصَّوْتَيْنِ الْمُرْفَقِ وَالْمُفَخَّمِ كَأَنَّ تَنْطِقَ السَّيْنِ صَادَ أَوْ الْعَكْسِ ، نَفْسُ الْأَمْرِ فِي النَّاءِ وَالطَّاءِ ، الْكَافِ

¹³² عيسى ، نهلة : مرجع سابق ، ص 104 - 105

¹³³ عمر ، أحمد مختار: أخطاء اللغة العربية المعاصرة عند الكتاب والاداعيين ، ص41

وَالْقَافِ ، وَعَبَّرَ ذَلِكَ مِنْ أَحْكَامِ لُغَوِيَّةٍ تَتَعَلَّقُ بِأَخْطَاءِ تَفْخِيمٍ وَتَرْقِيقِ صَوْتِي الرَّاءِ وَاللَّامِ ، فَالرَّاءُ تَفْخَمُ بَعْدَ السَّوَاكِنِ الْمَفْخَمَةِ وَكَذَلِكَ فِي جَوَارِ الْفَتْحَةِ وَالْأَلْفِ ، وَتَرْقُقُ فِي جَوَارِ الْكَسْرِ أَوْ يَاءِ الْمَدِّ مِثْلَ (رَجُلٌ وَبَرِيدٌ) أَمَّا اللَّامُ فَأَصْلُهَا التَّرْقِيقُ إِلَّا إِذَا جَاوَزَهَا صَوْتُ مُفْخَمٍ أَوْ كَانَتْ اللَّامُ نَفْسَهَا مَفْتُوحَةً .¹³⁴

4 (التَّأَثُّرُ بِاللَّهْجَاتِ وَالنُّطْقِ الْعَامِيِّ : وَخَاصَّةً الْأَصْوَاتِ الَّتِي يَخْتَلِفُ لَفْظُهَا الْفَصِيحُ عَنِ الْعَامِيَّةِ ، مِثْلَ : عَدَمِ نَطْقِ " الْجِيمِ " أَوْ النُّطْقِ غَيْرِ الصَّحِيحِ لِلْحُرُوفِ اللَّثَوِيَّةِ وَأَصْلِهَا الْحَقِيقِيِّ مِنَ الْمُخْرَجِ

5 (الْخَلْطُ بَيْنَ اللَّامِ الشَّمْسِيَّةِ وَاللَّامِ الْقَمَرِيَّةِ : اللَّامُ فِي كَلِمَةِ شَمْسٍ غَيْرِ مَلْحُوظَةٍ فِي النُّطْقِ ، لَكِنْ فِي كَلِمَةِ قَمَرٍ مَلْحُوظَةٍ فِي النُّطْقِ ، فَتَحْصُلُ اللَّامُ الشَّمْسِيَّةُ عَلَى صَوْتِ مُمَاتِلٍ لِمَا بَعْدَهَا وَيَخْتَلِطُ الْأَصْوَاتَانِ ، وَيُدْغِمَانِ وَتَكُونُ اللَّامُ شَمْسِيَّةً إِذَا تَلَاهَا أَحَدُ الْحُرُوفِ التَّالِيَةِ : (ذ ث د ت ز س ص ض ن ر ش) أَمَّا اللَّامُ الْقَمَرِيَّةُ تُحَافِظُ عَلَى شَكْلِهَا وَلَا تَتَغَيَّرُ إِلَى صَوْتِ آخَرَ مُخْتَلَفٍ . ، وَتَكُونُ قَمَرِيَّةً إِذَا تَلَاهَا بَاقِي حُرُوفِ الْأَبْجَدِيَّةِ ، مَا عَدَا اللَّامَ بَعْدَ اللَّامِ ، فَاللَّامُ التَّالِيَةُ بِحُكْمِ الشَّمْسِيَّةِ .¹³⁵

6 (الْخَلْطُ بَيْنَ هَمْزَتَيْ الْوَصْلِ وَالْقِطْعِ : فَهَمْزَةُ الْوَصْلِ هِيَ الَّتِي تَظْهَرُ فِي الْكِتَابَةِ فِي صُورَةِ أَلْفٍ بِدُونِ هَمْزَةٍ وَتَسْقُطُ فِي النُّطْقِ عِنْدَ وَصْلِ الْكَلِمَةِ بِمَا قَبْلَهَا ، كَمَا أَنَّهَا تَضْبُطُ بِالْفَتْحَةِ أَوْ الْكَسْرِ أَوْ الضَّمِّ حَسَبَ أَحْوَالِ الْبَدْءِ فِيهَا . أَمَّا هَمْزَةُ الْقِطْعِ فَتَأْتِي فِي كُلِّ الْأَحْوَالِ ، وَتَظْهَرُ فِي الْكِتَابَةِ أَلْفٌ تَحْتَهَا أَوْ فَوْقَهَا هَمْزَةٌ حَسَبَ الْأَحْوَالِ ، كَمَا تَظْهَرُ فِي النُّطْقِ

7 (اسْتِبْدَالُ حَرْفٍ أَوْ كَلِمَةٍ بِحَرْفٍ أَوْ كَلِمَةٍ أُخْرَى نَتِيجَةً لِنَتِيجَةِ السَّبْقِ الْبَصْرِيِّ أَوْ الذُّهْنِيِّ أَوْ اللَّسَانِيِّ مِمَّا يُوَدِّي إِلَى تَشْوِيهِهِ الْإِنْقَاءِ كَمَا يُقَالُ : إِنَّ الْحَرْبَ أَدَّتْ بِدَالٍ عَنِ إِنَّ الْحَرْبَ أَدَّتْ وَغَيْرَ ذَلِكَ مِنْ أَخْطَاءِ .

8 (إِدْخَالُ أَصْوَاتٍ حَشَوِيَّةٍ أَثْنَاءَ النُّطْقِ : وَيَبْتَمَثَلُ فِي تَكَرُّرِ الْمُدْبِعِ لِلْحَرْفِ أَوْ الْجُمْلَةِ أَكْثَرَ مِنْ مَرَّةٍ لِأَنَّهُ أَخْطَأَ فِي قِرَاءَتِهَا بِالشَّكْلِ الصَّحِيحِ فِي الْمَرَّةِ الْأُولَى .

9 (الْهَرَبُ إِلَى السُّكُونِ مِنَ الْإِعْرَابِ : حَيْثُ يَلْجَأُ كَثِيرٌ مِنَ الْمُدْبِعِينَ إِلَى تَسْكِينِ أَوَاخِرِ الْكَلِمَاتِ بُغْيَةَ النَّجَاةِ مِنْ أَخْطَاءِ التَّشْكِيلِ وَالنُّطْقِ ، وَهُوَ أَمْرٌ يُودِّي إِلَى جَعْلِ الْمُدْبِعِ يَبْدُو وَكَأَنَّهُ يَنْطِقُ الْكَلِمَاتِ مُفْرَدَةً وَلَيْسَ جَمَالٌ مُتَّصِلَةً ، مِمَّا يُشَوِّهُ الْمَعْنَى الْمَطْلُوبُ وَيُنْعَكِسُ سَلْبًا عَلَى مَعْنَى الْجُمْلَةِ التَّالِيَةِ لَهَا .

¹³⁴ عمر ، أحمد مختار: مرجع نفسه ، ص42-ص44

¹³⁵ عمر ، أحمد مختار: مرجع سابق ، ص45

10) الاستخدام المعيب لوسائل صوتية غير نطقية : الناجم عن الافتقار للتقافة الصوتية والتدرب غير الكافي على الامكانيات الصوتية المتنوعة

11) السبق البصري أو اللساني أو الذهني : وتعود هذه الهفوات لطبيعة الكتابة العربية التي قد لا تسمح باكتشاف الخطأ إلا بعد تجاوزه والانتقال لكلمة أخرى¹³⁶

بالإضافة لوجود العديد من المآخذ الصرفية والنحوية كأخطاء التثنية والجمع وضبط أواخر الكلمات وغيرها¹³⁷

خلاصة الفصل :

نستنتج من هذا الفصل أن الإذاعة كوسيلة إعلامية مهمة جدا في خدمة المجتمع وتقديم المعلومات بالكلمة المسموعة التي تنفذ إلى أذان وقلوب المستمعين لتوصل معاني وقيم الأحداث المنقولة ، وفي أسرار العمل الإذاعي الكثير من التقنيات والمميزات التقنية التي تجعل من العمل الإذاعي مشوق لدى الكثير من الإعلاميين ، وتعرفنا من خلال مباحث الفصل على اللغة العربية وتطورها وظهور اللغة المحكية ، وفن الإلقاء والتقديم الإذاعي من حيث الشروط والسمات ، مستعرضا الباحث في نهاية الفصل أهم الأخطاء اللغوية الشائعة التي قد ينزلق فيها المذيع أثناء تقديمه للبرامج الإذاعية

¹³⁶ عمر ، أحمد مختار: المرجع نفسه، ص48-49

¹³⁷ ينظر : الفصل الثالث من كتاب عمر ، أحمد المختار : أخطاء اللغة العربية المعاصرة عند الكتاب والإذاعيين ، ص53-ص62

الفصل الرابع : الإطار المنهجي للدراسة (الطريقة والإجراءات)

مقدمة الفصل :

في هذا الفصل والذي يحمل عنوان الإطار المنهجي استطاع الباحث من خلال كل ما سبق وما تقدم من فصول وإجراءات تحديد الإجراءات المنهجية المناسبة في دراسة الظاهرة الإعلامية اللغوية في الإذاعة والتي هي موضوع الدراسة

منهج الدراسة: -

ويمكن تعريف منهج الدراسة : " بأنه الطريقة التي يتعين على الباحث أن يلتزم بها في بحثه أو يتقيد بإتباع طائفة من القواعد العامة التي تهيمن على سير البحث ويسترشد بها الباحث في سبيل الوصول إلى الحلول الملائمة لمشكلة البحث " 138

تعتمد الدراسة على المنهج الكمي الوصفي التحليلي ، حيث ترتبط البحوث الوصفية بدراسة واقع الأحداث والظواهر والمواقف والآراء وتحليلها وتفسيرها بغرض الوصول إلى استنتاجات مفيدة إما

138 العاني ، عبد الفهار داود : منهج البحث والتحقيق في الدراسات العلمية والإنسانية ، ص16

لِتَصْحِيحِ هَذَا الْوَاقِعِ، أَوْ تَحْدِيثِهِ، أَوْ إِسْتِكْمَالِهِ، أَوْ تَطْوِيرِهِ، وَتُمَثِّلَ هَذِهِ الْأَسْتِنَاجَاتِ فَهَمَّا لِلْحَاضِرِ
يَسْتَهْدِفُ تَوْجِيهَ الْمُسْتَقْبَلِ¹³⁹

يُعْتَبَرُ هَذَا الْمَنْهَجُ مُنَاسِبًا لِلدِّرَاسَةِ الْحَالِيَّةِ لِمَعْرِفَةِ خَصَائِصِ هَذِهِ الظَّاهِرَةِ وَتَحْدِيدِ دَرَجَةِ اعْتِمَادِ الْجُمْهُورِ
الْفِلَسْطِينِيِّ عَلَى الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ، ثُمَّ التَّنَبُّؤِ بِنَتَائِجِ هَذِهِ الظَّاهِرَةِ، وَأَثَارِهَا فِي مَدَى نَجَاحِهَا نَحْوَ تَلْبِيَةِ
رَغَبَاتِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ، كَمَا إِنَّ هَذَا الْمَنْهَجَ يَتَلَاءَمُ مَعَ دِرَاسَةِ وَقَعِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ الْمُسْتَخْدَمَةِ فِي
الْإِدَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ، وَقَدْ اسْتَخْدَمَ الْبَاحِثُ صَحِيفَةَ الْإِسْتِقْصَاءِ لَجَمْعِ بَيِّنَاتِ الدِّرَاسَةِ.

مُجْتَمَعُ الدِّرَاسَةِ وَعَيْنَتُهَا:

يُمْكِنُ تَعْرِيفُ مُجْتَمَعِ الدِّرَاسَةِ بِأَنَّهُ: "جَمِيعُ مُفْرَدَاتِ الظَّاهِرَةِ الَّتِي يَدْرُسُهَا الْبَاحِثُ"¹⁴⁰، كَمَا وَتُعْرَفُ الْعَيْنَةُ
بِأَنَّهَا: "فِئَةٌ تُمَثِّلُ مُجْتَمَعًا، أَوْ جُمْهُورَ الْبَحْثِ وَأَنَّ جَمِيعَ مُفْرَدَاتِ الظَّاهِرَةِ الَّتِي يَدْرُسُهَا الْبَاحِثُ، أَوْ جَمِيعِ
الْأَفْرَادِ، أَوْ الْأَشْخَاصِ، أَوْ الْأَشْيَاءِ الَّتِي يَكُونُونَ مَوْضُوعَ مُشْكِلةِ الْبَحْثِ"¹⁴¹.

يَشْمَلُ مُجْتَمَعُ الدِّرَاسَةِ جَمِيعَ أَسَانِدَةِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ الْعَامِلِينَ فِي الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ بِالضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ
وَعَدَدِهِمْ (100)، (ذَكَورًا وَإِنَاثًا) مُوزَّعِينَ عَلَى جَامِعَاتِ (الْخَلِيلِ، النِّجَاحِ الْوَطْنِيَّةِ، فِلَسْطِينَ الْأَهْلِيَّةِ، بَيْتِ
لَحْمِ، الْقُدْسِ، بَيْرِزِيَّتِ، الْقُدْسِ الْمَفْتُوحَةِ، كَلِيَّةِ الْعُلُومِ الْإِسْلَامِيَّةِ)، حَيْثُ تَمَّ اسْتِهْدَافُ جَمِيعِ أَسَانِدَةِ اللُّغَةِ
الْعَرَبِيَّةِ الْعَامِلِينَ فِي الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ بِالضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ مِنْ خِلَالِ رُؤَسَاءِ الْأَقْسَامِ فِي الْجَامِعَاتِ
الْفِلَسْطِينِيَّةِ بِالضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ.

كَمَا وَسَيَتَكُونُ مُجْتَمَعُ الدِّرَاسَةِ مِنَ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ الْمَتَابِعِ لِلْإِدَاعَاتِ فِي مُخْتَلَفِ الْمَحَافِظَاتِ، قَدْ تَمَّ
اسْتِهْدَافُ عَيْنَةٍ عَشْوَانِيَّةٍ بِحَيْثُ تَمَّ اسْتِهْدَافُ (100) مَتَابِعِ لِلْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ مِنْ كُلِّ جَامِعَةٍ مِنْ
الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ بِالضَّفَّةِ الْعَرَبِيَّةِ، بِحَيْثُ تَمَّ تَوْزِيعُ (700) اسْتِبَانَةٍ عَلَى جَمِيعِ الْجَامِعَاتِ، وَذَلِكَ مِنْ

¹³⁹ الحمداني، موفق وآخرون: مناهج البحث العلمي، أساسيات البحث العلمي، ص 50

¹⁴⁰ عبيدان، ذوقان وآخرون: البحث العلمي مفهومه وأدواته، ص 94

¹⁴¹ عبيدان، ذوقان وآخرون: المرجع نفسه، ص 96

أجل أن تكون آراء الجمهور موزعة على جميع المحافظات الضفّة العَرَبِيَّة، حيث استجاب (500) فرد من أفراد العينة.

وتعرف العينة بأنّها ذلك الجزء من المجتمع الذي يتم اختياره وفقاً لقواعد وطرق علمية بحيث تمثل المجتمع تمثيلاً صحيحاً¹⁴²

وقد تم اختيار عينة الدراسة بطريقتين:

(1) العينة المتاحّة: وهي عينة قصدية فيما يتعلّق بأساتذة اللّغة العَرَبِيَّة العَامِلِينَ فِي الجَامَعَاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ وقد بلغ حجم عينة الدراسة (60) فرداً من النخب اللغوية، من خلال استهداف جميع أساتذة اللّغة العَرَبِيَّة العَامِلِينَ فِي الجَامَعَاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ بِالضفّة العَرَبِيَّة، حيث خضع (60%) من أفراد العينة لعمليات التحليل الإحصائي، وهم ممن يتابع الإذاعات المحلية.

(2) العينة العشوائية: وهي عينة عشوائية بسيطة فيما يتعلّق بالجمهور الفِلَسْطِينِيّ المُتَابِع لِلإذَاعَاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ، وقد بلغ حجم عينة الدراسة (335) فرداً، حيث خضع (67%) من أفراد العينة لعمليات التحليل الإحصائي، وهم ممن يتابع الإذاعات المحلية.

وقد تم توزيع عينات الجمهور المتابع للإذاعات الفلسطينية على كافة محافظات الضفة الغربية كون أن الجامعات الفلسطينية التي تحتوي أقساماً للغة العربية موزعة جغرافياً من شمال الضفة الغربية لجنوبها لذلك تم وضع عينة الإذاعات في الاستبانة لتمثل الإذاعات موزعة جغرافياً على وسط وشمال وجنوب الضفة ، وهذا ما يبين العلاقة بين عيني الدراسة

جدول رقم (1.4): يوضح الخصائص الديموغرافية لعينة الدراسة.

المتغير	مستويات المتغير	العدد	النسبة المئوية %
النخب اللغوية			
النوع الاجتماعي	ذكر	49	81.7%
	أنثى	11	18.3%
المؤهل العلمي	ماجستير	11	18.3%
	دكتوراه	43	71.7%

¹⁴² عبيدان ، ذوقان وآخرون : البحث العلمي مفهومه وأدواته ، ص 95

%10	6	أستاذ دكتور	
%8.3	5	أقل من 40 سنة	الفئة العمرية
%48.3	29	41-50 سنة	
%31.7	19	51-60 سنة	
%11.7	7	أكبر من 60 سنة	
%15	9	الخليل	
%21.7	13	النجاح الوطنية	
%8.3	5	فلسطين الأهلية	
%8.3	5	بيت لحم	
%18.3	11	القدس	
%8.3	5	بيرزيت	
%13.3	8	القدس المفتوحة	
%6.7	4	كلية العلوم الإسلامية	
%16.6	10	الأدب العربي الحديث	التخصص
%16.6	10	الأدب المقارن	
%11.6	7	الأدب العربي القديم	
%10	6	الدراسات الأدبية والنقدية	
%28.6	17	النحو والصرف	
%16.6	10	علم الأصوات واللسانيات	
%	النسبة المئوية %	مستويات المتغير	
جمهور الإذاعة			
%51	171	ذكر	النوع الاجتماعي
%49	164	انثى	
%13.4	45	ثانوية عامة أو أقل	المؤهل العلمي
%6.3	21	دبلوم	
%67.5	226	بكالوريوس	
%12.8	43	دراسات عليا	
%52.5	176	20-30 سنة	الفئة العمرية
%22.4	75	31-40 سنة	
%13.7	46	41-50 سنة	
%10.1	34	51-60 سنة	
%1.2	4	أكبر من 60 سنة	
%32.2	108	طالب	المهنة

موظف	140	41.8%
عامل	31	9.3%
بلا مهنة	56	16.7%
مدينة	121	36.3%
قرية	183	54.8%
مخيم	30	9%

بين الجدول (1.3) أنّ عيّنة النّخب اللغوية (81.7%) منها ذكوراً بينما (18.3%) منها إناث، كما أنّ نسبة حملة درجة الماجستير بلغت (18.3%)، و(71.7%) من حملة درجة الدكتوراه، بينما (10%) من حملة درجة الأستاذية، وبالنسبة لمتغير الفئة العمرية فنجد أنّ (8.3%) من النخب أعمارهم أقل من 40 سنة بينما (48.3%) أعمارهم تراوحت بين 41-50 سنة، و(31.7%) أعمارهم تراوحت بين 51-60 سنة، أما النخب التي أعمارهم أكثر من 60 نسبتهم (11.7%) من أفراد العينة، كما نجد أنّ (15%) من النخب اللغوية من جامعة الخليل، و(21.7%) من جامعة النجاح، و(8.3%) من جامعة فلسطين الأهلية، و(8.3%) من جامعة بيت لحم، و(18.3%) من جامعة القدس، و(8.3%) من جامعة بيرزيت، و(13.3%) من جامعة القدس المفتوحة، و(6.7%) من كلية العلوم الإسلامية، أما تخصصات النخب اللغوية فقد كان منها (16.3) أدب عربي حديث، و(16.6%) أدب مقارن، و(11.6%) أدب عربي قديم، و(10%) دراسات أدبية ونقدية، و(28.6%) نحو وصرف، و(16.6%) علم أصوات ولسانيات.

كما يبين الجدول (1.3) أنّ عينة جمهور الإذاعة (51%) منهم ذكوراً و(49%) منهم إناث، أما بالنسبة للمؤهل العلمي فنجد أنّ (13.4%) مؤهلهم ثانوية عامة فأقل، و(6.3%) من حملة درجة الدبلوم، و(67.5%) من حملة درجة البكالوريوس، و(12.8%) من حملة درجة الدراسات العليا، وبالنسبة لمتغير الفئة العمرية فنجد أنّ (52.5%) من الجمهور أعمارهم من 20-30 سنة، و(22.4%) أعمارهم من 31-40 سنة بينما (13.7%) أعمارهم تراوحت بين 41-50 سنة، و(10.1%) أعمارهم تراوحت بين 51-60 سنة، و (1.2%) من أفراد العينة أعمارهم أكثر من 60 سنة، كما أنّ (32.2%) من أفراد عينة الجمهور هم من الطلبة، و(9.3%) هم من طبقة العمال، و(16.7%) بلا مهنة، كما أنّ (36.3%) من سكان المدينة، و(54.8%) من سكان القرى، بينما (9%) من سكان المخيمات.

أداة الدراسة :

اعتمد الباحث في هذه الدراسة بشكل رئيسي على صحيفة الاستقصاء لجمع المعلومات والبيانات ، حيث تم تصميمها لتناسب أغراض الدراسة وأسئلتها، من خلالها جمع معلومات تتعلق بأراء واتجاهات أفراد عينة الدراسة (أساتذة اللغة العربية في الجامعات الفلسطينية والجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية) في موضوع الدراسة، وكذلك معلومات تتعلق بعادات الاتصال لديهم .

وتعرف صحيفة الاستقصاء بأنها " مجموعة من الأسئلة في موضوع ما توجه إلى عدد من الناس لاستطلاع آرائهم والحصول على معلومات تخدم الباحث في حل مشكلته وإما أن يكون الاستبيان مفتوحاً أو مغلقاً أو الإثنين معاً ¹⁴³

وتم إعدادها كل منهما بالاستعانة بالأدب النظري والدراسات السابقة ذات العلاقة بموضوع الدراسة . ولتحقيق الغرض منها سوف تتكون من مقياس : موضوع " اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني - الإذاعات الفلسطينية أنموذجاً - " وذلك بالإجابة على مجموعة من الأسئلة المتعلقة.

وعمل الباحث على بناء صحيفتي استقصاء، الأولى ذات علاقة بأساتذة اللغة العربية في الجامعات الفلسطينية والثانية ذات علاقة بجمهور الإذاعة من المجتمع الفلسطيني .

ويتكون كل قسم من أقسام صحيفتي الاستقصاء من مجموعة أمور، فبينما يهتم القسمين الأول والثاني بالمعلومات الديموغرافية ومعلومات عن عادات الاستماع وأنماطه بالنسبة للمبحوثين ، فيما تهتم بقية الأقسام والمحاوير بأسئلة الدراسة ، حيث تم التعبير عنها في (ستة) محاور تتضمن (ثلاثة وأربعين) فقرة إضافة إلى (خمس) فقرات لخصائص أفراد العينة ، فيما يتعلق بصحيفة الاستقصاء الخاصة بأساتذة اللغة العربية في الجامعات الفلسطينية ، أما فيما يخص استمارة الاستقصاء الثانية والمتعلقة بجمهور الإذاعة المحلية في فلسطين فقد تم التعبير عنها في (ستة) محاور تتضمن (ست وثلاثين) فقرة بما فيها الخصائص الديموغرافية وأنماط الاستماع وعاداته .

وهذه الفقرات مجتمعة التي انتهت إليها صحيفتي الاستقصاء بعد عملية التحكيم التي أجريت للتأكد من الصدق الظاهري للأداة .

وفيما يلي وصفا موجزا لهذه المحاور التي تمثل الخصائص الديموغرافية وأنماط الاستماع وعاداته وباقى أسئلة الدراسة في الوقت نفسه المتعلقة بصحيفتي الاستقصاء:

¹⁴³ محجوب ، وجيه : أصول البحث العلمي ومناهجه ، ص 155

أ (صحيفه الاستقصاء المتعلقة بأساتذة اللغة من النخب اللغوية وتضم :

- مدى الاستماع للإذاعات المحلية من والأسباب الكامنة وراء عدم الاستماع

- المحور الأول: الخصائص الديمغرافية وتضمن (خمس) فقرات .

- المحور الثاني: ويتكون من أنماط الاستماع وعاداته وتضمن (ست) فقرات بالإضافة لمدى اهتمام النخب اللغوية باستخدام اللغة المحكية في الإذاعات المحلية

- المحور الثالث: اتجاهات النخب اللغوية نحو مستويات اللغة العربية لدى إذاعات المحلية الفلسطينية وتضمن (أربع) فقرات .

- المحور الرابع : اتجاهات النخب اللغوية نحو مصادر التشويه وملاحمه الذي تتعرض له اللغة العربية وتضمن (ثلاث) فقرات .

- المحور الخامس: أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية ، ومفترحات النخب اللغوية لتحسينه ويتكون من:

أ (أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية وتضمن (سبع) فقرات .

ب (مفترحات النخب اللغوية لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية وتضمن (سبع) فقرات

- المحور السادس : اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية وتضمن (عشر) فقرات .

ب (صحيفه الاستقصاء المتعلقة بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية وتضم :

- الاستماع للإذاعات المحلية من عدمه والأسباب الكامنة وراء عدم الاستماع

- المحور الأول : الخصائص الديمغرافية وتضمن (ست) فقرات .

- المحور الثاني : أنماط الاستماع وعاداته وتضمن (ست) فقرات .

- المحور الثالث : الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً لدى الجمهور الفلسطيني وتضمن (فقرتين)

- المحور الرابع : دوافع الاستماع للإذاعات الفلسطينية وتضمن (ثمان) فقرات

- المحور الخامس : الإشباع المتحقق من متابعة برامج الإذاعات الفلسطينية وتضمن (سبع)

فقرات

- الْمِحْوَرُ السَّادِسُ : اِتِّجَاهَاتُ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ نَحْوَ طَبِيعَةِ اللُّغَةِ الْمُسْتَخْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ وَتَضَمَّنَ (سَبْعَ) فِقرَاتٍ

حُدُودُ الدَّرَاسَةِ :

(أ) الْحُدُودُ الْمَوْضُوعِيَّةُ : - سَتَقْتَصِرُ الدَّرَاسَةُ عَلَى مَوْضُوعِ " اِتِّجَاهَاتِ النَّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ نَحْوَ اسْتِخْدَامِ اللُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ وَمَدَى نَجَاحِهَا فِي تُلْبِيَةِ رَغَبَاتِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ - الْإِدَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ أَنْموذجًا - "

(ب) الْحُدُودُ الْمَكَانِيَّةُ : -

1 (الْجَامِعَاتُ الْفِلَسْطِينِيَّةُ فِي الضَّفَّةِ الْغَرَبِيَّةِ والتي تحتوي أقساماً للغة العربية وهي " جامعة الخليل ، جامعة بيرزيت ، جامعة القدس ، جامعة النجاح الوطنية ، جامعة بيت لحم ، جامعة فلسطين الأهلية ، جامعة القدس المفتوحة ، كلية الدعوة الاسلامية " - فِلَسْطِينِ

2) الْمَحَافِظَاتُ الْمُخْتَلَفَةُ فِي الضَّفَّةِ الْغَرَبِيَّةِ - فِلَسْطِينِ

(ج) الْحُدُودُ الْبَشَرِيَّةُ : -

1 (أَسَاتِذَةُ اللُّغَةِ الْغَرَبِيَّةِ فِي الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ / الضفة الغربية

2) جُمْهُورُ الْإِدَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ فِي مَحَافِظَاتِ الضَّفَّةِ الْغَرَبِيَّةِ الْمُخْتَلَفَةِ

(د) الْحُدُودُ الزَّمَانِيَّةُ : سَيَبْتَمُّ إِجْرَاءُ هَذِهِ الدَّرَاسَةِ فِي الْعَامِ الدَّرَاسِيِّ 2022 / 2023

صِدْقُ أَدَاةِ الدَّرَاسَةِ وَتَبَاتِهَا :-

(أ) صِدْقُ الْأَدَاةِ : -

يَقْصِدُ بِصِدْقِ الْأَدَاةِ " أَنْ تُؤَدِّيَ وَتَقْيِسُ أَسْئَلَةَ الْإِسْتِبَانَةِ مَا وَضَعَ لِقِيَاسِهِ فِعْلاً ، وَيَقْصِدُ وَضُوحَ الْإِسْتِبَانَةِ وَفِقْرَاتِهَا وَمُفْرَدَاتِهَا وَمَفْهُومَةَ لِمَنْ سَوْفَ تَشْمَلُهُمُ الْإِسْتِبَانَةُ وَكَذَلِكَ تَكُونُ صَالِحَةً لِلتَّحْلِيلِ الْإِحْصَائِيِّ ¹⁴⁴

وَتَمَّ التَّكَادُّ مِنْ صِدْقِ الْأَدَاةِ عَنْ طَرِيقِ عَرْضِ الْأَدَاةِ عَلَى عَدَدٍ مِنْ ذَوِي الْإِحْتِصَاصِ وَالْخُبْرَةِ (الْمُحَكَّمِينَ)، وَبِهَذِهِ الطَّرِيقَةِ وَفِي ضَوْءِ مَلَاخِظَاتِ الْمُحَكَّمِينَ وَتَوْصِيَاتِهِمْ تَمَّ إِجْرَاءُ التَّعْدِيلَاتِ الْمُنَاسِبَةِ لِبَعْضِ الْفِقْرَاتِ، وَقَدْ تَمَّ اعْتِمَادُ الْفِقْرَاتِ الَّتِي حَصَلَتْ عَلَى تَأْيِيدِ غَالِبِيَّةِ الْمُحَكَّمِينَ مِمَّا يَجْعَلُ أَدَاةَ الدَّرَاسَةِ ذَاتَ صِلَاحِيَّةٍ عَالِيَةٍ لِلتَّطْبِيقِ عَلَى عَيْنَةِ الدَّرَاسَةِ .

وَقَدْ تَمَّ التَّحَقُّقُ مِنْ صِدْقِ الْأَدَاةِ مِنْ خِلَالِ طَرِيقَةِ الْمُحَكَّمِينَ وَبَلَغَ عَدَدُهُمْ سَبْعَةَ مُحَكَّمِينَ، وَهُمْ مُخْتَصُّونَ وَخُبْرَاءُ فِي تَخْصُّصِيّ الْإِعْلَامِ وَاللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ مِنَ الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ وَالْأُرْدُنِّيَّةِ. ¹⁴⁵ وَقَدْ قَامَ هُوَ لِإِجْرَاءِ بَعْضِ مَلَاخِظَاتِ وَمُقْتَرَحَاتِ لِيَزِيدَ أَوْ تَحْسِينِ مُصَدَّقِيَّةِ فِقْرَاتِ صَحِيْفَةِ الْإِسْتِقْصَاءِ وَأَسْئَلَتِهَا.

كما قام الباحث بالتحقق من صدق أداة الدراسة المتعلقة بالنخب اللغوية بحساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة للتحقق من مدى مناسبتها لقياس ما صممت لقياسه، ومن جهة أخرى تم التحقق من صدق أداة الدراسة بحساب مصفوفة ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للأداة باستخدام معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) والجدول رقم (2.4) يوضح نتائج مصفوفة معاملات الارتباط.

جدول رقم (2.4): مصفوفة معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجات الكلية لصحيفة الاستقصاء المتعلقة بأساتذة اللغة من النخب اللغوية:

رقم الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة الإحصائية	رقم الفقرة	معامل ارتباط بيرسون	مستوى الدلالة الإحصائية
أنماط الاستماع وعاداته					
.1	0.532	0.000	.4	0.378	0.001
.2	0.682	0.000	.5	0.483	0.000
.3	0.482	0.000	.6	0.578	0.000
اتجاهات النخب اللغوية نحو مستويات اللغة العربية لدى لإذاعات المحلّة الفلسطينية					
.1	0.631	0.000	.3	0.628	0.000
.2	0.597	0.000	.4	0.682	0.000
اتجاهات النخب اللغوية نحو مصادر التشويه وملاحمه الذي تتعرض له اللغة العربية					

¹⁴⁴ المشهداني، سعد: مرجع سابق، ص300
¹⁴⁵ ملحق رقم (1) أسماء محكمي صحيفة الاستقصاء، ص143

0.000	0.381	.3	0.000	0.631	.1
			0.000	0.597	.2
أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية					
0.000	0.635	.8	0.000	0.615	.1
0.000	0.672	.9	0.000	0.628	.2
0.000	0.514	.10	0.000	0.658	.3
0.000	0.536	.11	0.000	0.617	.4
0.000	0.517	.12	0.000	0.586	.5
0.000	0.642	.13	0.000	0.578	.6
0.000	0.536	.14	0.000	0.458	.7
اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية					
0.000	0.496	.6	0.000	0.486	.1
0.000	0.524	.7	0.000	0.452	.2
0.000	0.539	.8	0.000	0.429	.3
0.000	0.547	.9	0.000	0.428	.4
0.000	0.429	.10	0.000	0.417	.5

يلاحظ من الجدول (2.4) أن جميع مستويات الدلالة تتخفص قيمتها عن مستوى 0.05، مما يدل على أن معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية لها دالة إحصائية، الأمر الذي يدل على ارتفاع صدق أداة الدراسة بفقراتها المكونة لها في تحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها بدرجة كبيرة .

كما قام الباحث بالتحقق من صدق أداة الدراسة المتعلقة بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات بحساب الاتساق الداخلي لفقرات الاستبانة للتحقق من مدى مناسبتها لقياس ما صممت لقياسه، ومن جهة أخرى تم التحقق من صدق أداة الدراسة بحساب مصفوفة ارتباط الفقرات مع الدرجة الكلية للأداة باستخدام معامل ارتباط بيرسون (PEARSON CORRELATION) والجدول رقم (3.4) يوضح نتائج مصفوفة معاملات الارتباط.

جدول رقم (3.4): مصفوفة معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجات الكلية لصحيفة المتعلّقة بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية:

رقم الفقرة	معامل ارتباط	مستوى الدلالة	رقم الفقرة	معامل ارتباط	مستوى الدلالة
------------	--------------	---------------	------------	--------------	---------------

الإحصائية	بيرسون		الإحصائية	بيرسون	
أنماط الاستماع وعاداته					
0.000	0.573	.4	0.000	0.515	.1
0.000	0.548	.5	0.000	0.518	.2
0.000	0.539	.6	0.000	0.597	.3
الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً لدى الجمهور الفلسطيني					
0.000	0.348	.2	0.000	0.345	.1
دوافع الاستماع للإذاعات الفلسطينية					
0.000	0.486	.5	0.000	0.536	.1
0.000	0.478	.6	0.000	0.516	.2
0.000	0.558	.7	0.001	0.381	.3
0.000	0.635	.8	0.000	0.417	.4
الإشباع المتحقق من متابعة برامج الإذاعات الفلسطينية					
0.000	0.546	.5	0.000	0.515	.1
0.000	0.548	.6	0.002	0.348	.2
0.000	0.454	.7	0.002	0.249	.3
			0.000	0.486	.4
اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية					
0.0001	0.317	.5	0.000	0.436	.1
0.000	0.436	.6	0.000	0.453	.2
0.000	0.533	.7	0.000	0.439	.3
			0.000	0.423	.4

يلاحظ من الجدول (3.4) أن جميع مستويات الدلالة تتخفص قيمتها عن مستوى 0.05، مما يدل على أن معاملات الارتباط بين الفقرات والدرجة الكلية لها دالة إحصائية، الأمر الذي يدل على ارتفاع صدق أداة الدراسة بفقراتها المكونة لها في تحقيق الأهداف التي وضعت من أجلها بدرجة كبيرة .

ب (ثبات الأداة :-

حسب الباحث الثبات بطريقة الاتساق الداخلي وبحساب معادلة ثبات كرونباخ ألفا (Cronbach Alpha)، حيث بلغت قيمة الثبات عند الدرجة الكلية لصحيفة الاستقصاء المتعلقة بأساتذة اللغة من النخب اللغوية (0.94)، وبذلك تتمتع الأداة بدرجة عالية من الثبات، وقابلة لاعتمادها لتحقيق أهداف الدراسة، والجدول (4.4) يوضح ثبات الاتساق الداخلي بحساب معادلة كرونباخ ألفا

جدول رقم (4.4): يوضح الاتساق الداخلي بحساب معادلة كرونباخ ألفا لصحيفة الاستقصاء المتعلقة بأساتذة اللغة من النخب اللغوية.

الدرجة الكلية لصحيفة الاستقصاء المتعلقة بأساتذة اللغة من النخب اللغوية	عدد الفقرات	أفراد العينة	(Cronbach Alpha)
	37	60	0.94

كما بلغت قيمة الثبات عند الدرجة الكلية لصحيفة المتعلقة بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية (0.89)، وبذلك تتمتع الأداة بدرجة عالية من الثبات، وقابلة لاعتمادها لتحقيق أهداف الدراسة، والجدول (5.4) يوضح ثبات الاتساق الداخلي بحساب معادلة كرونباخ ألفا

جدول رقم (5.4): يوضح الاتساق الداخلي بحساب معادلة كرونباخ ألفا لصحيفة المتعلقة بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية.

الدرجة الكلية لصحيفة الاستقصاء المتعلقة بأساتذة اللغة من النخب اللغوية	عدد الفقرات	أفراد العينة	(Cronbach Alpha)
	30	335	0.89

ج (المعالجة الإحصائية :-

بعد جمع الاستبانات والتأكد من صلاحيتها للتحليل، فقد بلغ عدد الاستبانات المستردة (60) استبانة من عينة النخب اللغوية و(335) استبانة من العينة المتعلقة بالجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية صالحة للتحليل الإحصائي، وذلك تمهيداً لإجراء المعالجات الإحصائية للبيانات، وقد أدخلت البيانات إلى الحاسوب باستخدام برنامج الرزم الإحصائية SPSS؛ لتحليلها والخروج بالنتائج.

وقد اعتمد الباحث في تحليل بيانات دراسته بعد تطبيق الأدوات على أفراد عينة الدراسة، حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، واستخدمت الاختبارات الإحصائية الآتية:

- استخراج الإعداد، والنسب المئوية.
- المتوسطات الحسابية، والانحرافات المعيارية.
- معامل الارتباط بيرسون (Pearson correlation) لمعرفة العلاقة بين استجابات النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني المتابع للإذاعات المحلية الفلسطينية.

- معادلة الثبات كرونباخ ألفا لمعرفة ثبات فقرات الاستبانة.
- اختبار (ت) (t-test)؛ لمعرفة الفروق في اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحتها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني تبعاً لمتغيرات الجنس

- اختبار تحليل التباين الأحادي (one way ANOVA)؛ لمعرفة الفروق في اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحتها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، الفئة العمرية، الجامعة، التخصص، المهنة، مكان السكن.

خلاصة الفصل :

يمكن القول بأن الباحث قد بين كافة الإجراءات المنهجية المتعلقة بموضوع الدراسة من خلال تحديد مجتمع الدراسة والعينة المناسبة واستخدام المنهج الأمثل للدراسة والمتمثل في المنهج الوصفي الكمي والذي تم من خلاله بناء أداة الدراسة المناسبة والتي ظهرت من خلال صحيفة الاستقصاء ، للحصول على الدلالات الإحصائية والتكرارات والنسب لبيانها وتوضيحها في الفصلين الخامس والسادس ، مما ساهم في بناء النتائج النهائية والتوصيات في الفصل السابع والأخير من الدراسة

الفصل الخامس

تحليل نتائج أسئلة الدراسة وفرضياتها

تمهيد

تضمن هذا الفصل عرضاً كاملاً ومفصلاً لأهم النتائج وتحليلها التي توصل إليها الباحث عن موضوع الدراسة وهو "اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني" وبيان أثر كل من المتغيرات من خلال استجابة أفراد العينة على أداة الدراسة، وتحليل البيانات الإحصائية التي تم الحصول عليها.

أ) "تحليل النتائج المتعلقة بالإجابة عن أسئلة الدراسة"

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول: ما مدى استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت مدى استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية كما هو موضح في الجدول (1.5)

جدول (1.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية

لا	نعم	الإجابة	
40	60	التكرار	النخب اللغوية
%40	%60	النسبة	
335	165	التكرار	الجمهور الفلسطيني
%67	%33	النسبة	

يلاحظ من الجدول (1.5) أن نسبة استماع النخب اللغوية للإذاعات المحلية الفلسطينية بلغت (60%) بينما نجد أن نسبة استماع الجمهور الفلسطيني للإذاعات المحلية الفلسطينية بلغت (33%)، وهذا يشير إلى أن النخب اللغوية لها توجه للاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية أكثر من الجمهور الفلسطيني.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني: ما الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية كما هو موضح في الجدول (2.5)

جدول (2.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية

النخب اللغوية		
النسبة	التكرار	السبب
77.5%	31	ضعف أسلوب الإلقاء والتقديم لدى مقدمي البرامج
65%	26	أتابع وسائل إعلامية أخرى
60%	24	الأخطاء اللغوية التي يقع فيها مقدمي البرامج
57.5%	23	عدم تمكن مقدمي البرامج من اللغة بالشكل المناسب
50%	20	لا تلبي احتياجاتي وطلباتي
7.5%	3	لا أثق بالإعلام المحلي
الجمهور الفلسطيني		
48.5%	80	أتابع جميع أخباري من الإعلام الجديد
47.3%	78	لا تلبي احتياجاتي وطلباتي
40.6%	67	ضعف اللغة وأسلوب التقديم والإلقاء لدى مقدمي البرامج الإذاعية
40.6%	67	ضعف مستوى البرامج في الإذاعات المحلية الفلسطينية
32.7%	54	أتابع وسائل إعلامية أخرى
9.7%	16	غياب المهنية لدى الإذاعات الفلسطينية في تقديم البرامج
9.7%	16	أخرى
5.5%	9	ليس لدي ثقة بما تقدمه الإذاعات الفلسطينية
4.2%	7	لا يوجد مصداقية في طرح الموضوعات لدى الإذاعات الفلسطينية

يلاحظ من الجدول (2.5) أن الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية) للإذاعات المحلية الفلسطينية تمثلت في (ضعف أسلوب الإلقاء والتقديم لدى مقدمي البرامج) بنسبة (77.5%)،

يلي هذا السبب (أتابع وسائل إعلامية أخرى) بنسبة (65%)، ثم (الأخطاء اللغوية التي يقع فيها مقدمي البرامج) بنسبة (60%)، ثم (عدم تمكن مقدمي البرامج من اللغة بالشكل المناسب) بنسبة (57.5%).

أما بالنسبة للأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية تمثلت في (أتابع جميع أخباري من الإعلام الجديد) بنسبة (48%)، ثم (لا تلبي احتياجاتي ورغباتي) بنسبة (47.3%)، يليه (ضعف اللغة وأسلوب التقديم والإلقاء لدى مقدمي البرامج الإذاعية) و(ضعف مستوى البرامج في الإذاعات المحلية الفلسطينية) بنفس النسبة التي بلغت (40.6%).

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث: ما عادات وأنماط الاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية من قبل النخب اللغوية، والجمهور الفلسطيني؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت عادات وأنماط الاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية من قبل النخب اللغوية، والجمهور الفلسطيني كما هو موضح في الجدول (3.5) و(4.5) و(5.5) و(6.5) و(7.5) و(8.5)

جدول (3.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للإذاعات المحلية الفلسطينية التي يتابعها النخب اللغوية، والجمهور الفلسطيني

النخب اللغوية		
النسبة	التكرار	الإذاعة
66.7%	40	الحرية
60%	36	إذاعة علم
45%	27	راديو رام الله
45%	27	إذاعة الخليل
43.3%	26	إذاعة عروبة
40%	24	صوت النجاح
36.7%	22	راية
36.7%	22	راديو بلدنا
35.3%	32	أجيال
33.3%	20	إذاعة مرج
31.7%	19	راديو سوا
28.3%	17	إذاعة الرابعة
3.3%	2	أخرى

الجمهور الفلسطيني		
الحرية	199	59.4%
أجيال	180	53.7%
إذاعة علم	108	32.2%
إذاعة الرابعة	83	24.8%
إذاعة مرح	73	21.8%
رابة	67	20%
إذاعة الخليل	65	19.4%
إذاعة عروبة	52	15.5%
أخرى	47	14%
راديو رام الله	40	11.9%
صوت النجاح	32	9.6%
راديو بلدنا	32	9.6%
راديو سوا	22	6.6%

يلاحظ من الجدول (3.5) أن أكثر الإذاعات المحليّة الفلسطينية التي تتابعها النخب اللّغويّة هي: إذاعة الحرية بنسبة (66.7%) ، وإذاعة علم بنسبة (60%) وراديو رام الله وإذاعة الخليل بنفس النسبة وهي (45%).

أما بالنسبة للجمهور الفلسطيني أن أكثر الإذاعات المحليّة الفلسطينية التي يتابعها هي: إذاعة الحرية بنسبة (59.4%) ، وإذاعة أجيال بنسبة (53.7%) ثم إذاعة علم بنسبة (32.2%) ويليهما إذاعة رابعة بنسبة (24.8%).

جدول (4.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمكان استماع النخب اللّغويّة، والجمهور الفلسطيني للإذاعات المحليّة الفلسطينية

النخب اللّغويّة		
النسبة	التكرار	المكان
91.7%	55	السيارة
56.7%	34	المنزل
11.7%	7	النادي
10%	6	المقهى
1.7%	1	أماكن أخرى
الجمهور الفلسطيني		
74.9%	251	السيارة

المنزل	155	46.3%
المقهى	26	7.8%
النادي	24	7.2%
أماكن أخرى	30	9%

يلاحظ من الجدول (4.5) أنَّ النُّخبَ اللُّغويَّةَ يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ في السيارة بنسبة (91.7%) بينما يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ في المنزل بنسبة (56.7%).

أما بالنسبة للجُمهورِ الفِلَسطينيِّ يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ في السيارة بنسبة (74.9%) بينما يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ في المنزل بنسبة (46.3%).

جدول (5.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للوسيلة التي يستمع بها النُّخبُ اللُّغويَّةُ، والجُمهورُ الفِلَسطينيُّ للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ

النُّخبُ اللُّغويَّةُ		
النسبة	التكرار	الوسيلة
93.3%	56	المذياع (الراديو)
48.3%	29	مواقع التواصل الاجتماعي
21.7%	13	الموقع الإلكتروني للإذاعة
الجُمهورُ الفِلَسطينيُّ		
70.1%	235	المذياع (الراديو)
53.7%	180	مواقع التواصل الاجتماعي
15.5%	52	الموقع الإلكتروني للإذاعة

يلاحظ من الجدول (5.5) أنَّ النُّخبَ اللُّغويَّةَ يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ بواسطة المذياع بنسبة (93.3%) بينما يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة (48.3%)، ونجد أنَّ (21.7%) يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ من خلال الموقع الإلكتروني للإذاعة

أما بالنسبة للجُمهورِ الفِلَسطينيِّ يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ بواسطة المذياع بنسبة (70.1%) بينما يستمعون للإذاعاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسطينيَّةِ بواسطة مواقع التواصل الاجتماعي بنسبة

(53.7%)، ونجد أن (15.5%) يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة من خلال الموقع الإلكتروني للإذاعة.

جدول (6.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للفترة التي يفضل النخب اللّغويّة، والجُمهور الفلسطينيّ للاستماع للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة

النخب اللّغويّة		
النسبة	التكرار	الفترة
43.3%	26	الفترة الصباحية
25%	15	فترة الظهيرة
31.7%	19	المساء
الجُمهور الفلسطينيّ		
74.3%	249	الفترة الصباحية
9.9%	33	فترة الظهيرة
15.8%	53	المساء

يلاحظ من الجدول (6.5) أنّ النخب اللّغويّة يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة الفترة الصباحية بنسبة (43.3%) بينما يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة في المساء بنسبة (31.7%)، ونجد أن (25.0%) يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة في فترة الظهيرة.

أما بالنسبة للجُمهور الفلسطينيّ يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة الفترة الصباحية بنسبة (74.3%) بينما يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة في المساء بنسبة (15.8%)، ونجد أن (9.9%) يستمعون للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة في فترة الظهيرة.

جدول (7.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للمدة الزمنية التي يقضيها النخب اللّغويّة، والجُمهور الفلسطينيّ للاستماع للإذاعات المحليّة الفلسطينيّة

النخب اللّغويّة		
النسبة	التكرار	الفترة الزمنية
68.3%	41	أقل من ساعة
31.7%	19	من ساعة لأقل من ساعتين
0.0%	0	من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات

أكثر من ثلاث ساعات	0	%0.0
الْجُمْهُورُ الْفِلَسْطِينِيُّ		
أقل من ساعة	195	%58.2
من ساعة لأقل من ساعتين	120	%35.8
من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات	18	%5.4
أكثر من ثلاث ساعات	2	%0.6

يلاحظ من الجدول (7.5) أَنَّ النُّخْبَ اللُّغَوِيَّةَ يَسْتَمْعُونَ لِلْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ أَقْلَ مِنْ سَاعَةٍ يَوْمِيًّا بِنِسْبَةٍ (68.3%) بَيْنَمَا يَسْتَمْعُونَ لِلْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ سَاعَةٍ إِلَى أَقْلَ مِنْ سَاعَتَيْنِ بِنِسْبَةٍ (31.7%).

أما بالنسبة لِلْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ يَسْتَمْعُونَ لِلْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ أَقْلَ مِنْ سَاعَةٍ يَوْمِيًّا بِنِسْبَةٍ (58.2%) بَيْنَمَا يَسْتَمْعُونَ لِلْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ سَاعَةٍ إِلَى أَقْلَ مِنْ سَاعَتَيْنِ بِنِسْبَةٍ (35.8%)، وَنَجِدُ أَنَّ (5.4%) يَسْتَمْعُونَ لِلْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ سَاعَتَيْنِ لِأَقْلَ مِنْ ثَلَاثِ سَاعَاتٍ.

جدول (8.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأنواع البرامج (المواد الإذاعية) التي يفضل النُّخْبُ اللُّغَوِيَّةُ، وَالْجُمْهُورُ الْفِلَسْطِينِيُّ لِلاِسْتِمَاعِ عِبْرَ الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ

النُّخْبُ اللُّغَوِيَّةُ		
النسبة	التكرار	نوع البرنامج
%91.7	55	البرامج الإخبارية
%51.7	31	البرامج السياسية
%46.7	28	برامج المنوعات
% 40	24	البرامج الثقافية
%35	21	البرامج الدينية
%33.3	20	البرامج الاقتصادية
%28.3	17	البرامج التعليمية
%26.7	16	البرامج الرياضية
% 25	15	برامج المسابقات
%23.3	14	البرامج الترفيهية
%20	12	البرامج العلمية الصحية
%16.7	10	الإعلانات

أخرى	1	1.7%
الْجُمْهُورُ الْفِلَسْطِينِيُّ		
البرامج الإخبارية	260	77.6%
البرامج الدينية	138	41.2%
البرامج السياسية	99	29.6%
البرامج الثقافية	96	28.7%
البرامج العلمية الصحية	76	22.7%
البرامج التعليمية	76	22.7%
البرامج الترفيهية	74	22.1%
برامج المسابقات	72	21.5%
برامج المنوعات	72	21.5%
البرامج الرياضية	64	19.1%
البرامج الاقتصادية	34	10.1%
الإعلانات	32	9.6%
أخرى	11	3.3%

يلاحظ من الجدول (8.5) أنّ النّخب اللّغويّة يستمعون للبرامج الإخبارية في الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة بنسبة (91.7%) بينما يستمعون للبرامج السياسية في الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة بنسبة (51.7%)، و(46.7%) من النّخب اللّغويّة يستمعون للبرامج المنوعات، و(40%) من النّخب اللّغويّة يستمعون للبرامج الثقافية في الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة.

أما بالنسبة للجمهورية الفِلَسْطِينيّة يستمعون للبرامج الإخبارية في الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة بنسبة (77.6%) بينما يستمعون للبرامج الدينية في الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة بنسبة (41.2%)، و(29.6%) من الجمهور الفِلَسْطِينيّ يستمعون للبرامج السياسية، و(28.7%) يستمعون للبرامج التعليمية في الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة.

نستنتج ممّا سبق أنّ العادات وأنماط الاستماع للإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة من قِبَل النّخب اللّغويّة، والجمهورية الفِلَسْطِينيّة تمثلت في أن أكثر الإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة التي يتّمت متابعتها تمثلت في إذاعة الحرية كما أنهم يستمعون للإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة في السيارة وفي المنزل والنّخب اللّغويّة، والجمهورية الفِلَسْطِينيّة معظم يستمعون للإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة بواسطة المذياع، كما أن معظم النّخب اللّغويّة، والجمهورية الفِلَسْطِينيّة يستمعون للإذاعات المَحَلّيّة الفِلَسْطِينيّة الفترة الصباحية، وأهم

يستمعون للإذاعات المحلية الفلسطينية أقل من ساعة يومياً وهم يهتمون بالبرامج الإخبارية في الإذاعات المحلية الفلسطينية.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرابع: ما مدى اهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت مدى اهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية كما هو موضح في الجدول (9.5)

جدول (9.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى اهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية

المتغير	التكرار	النسبة
أهتم جداً	35	58.3%
أهتم إلى حد ما	24	40%
لا أهتم	1	1.7%

يلاحظ من الجدول (9.5) أن مدى اهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية بنسبة (58.3%) بدرجة عالية، بينما (40%) إلى حد ما، و(1.7%) لا يهتمون بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الخامس: ما مستويات اللغة العربية المستخدمة والمفضلة في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت مستويات اللغة العربية المستخدمة والمفضلة في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية كما هو موضح في الجدول (10.5)، (11.5)، (12.5)، (13.5).

جدول (10.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمُسْتَوِيَاتِ اللغة العربية المستخدمة في برامج الإذاعات
الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النَّخْبِ الْلُغَوِيَّةِ

النسبة	التكرار	الدرجة
18.3%	11	ممتازة
61.7%	37	متوسطة
12%	20	ضعيفة

يلاحظ من الجدول (10.5) أن مُسْتَوِيَاتِ اللغة العربية المستخدمة في برامج الإذاعات الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النَّخْبِ الْلُغَوِيَّةِ بدرجة بنسبة (61.7%) بدرجة متوسطة.

جدول (11.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية مدى الالتزام بمفردات اللغة العربية في تقديم البرامج الإذاعية
مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النَّخْبِ الْلُغَوِيَّةِ

النسبة	التكرار	المتغير
48.3%	29	يلتزم المقدمون بشكل كبير بمفردات اللغة العربية
51.7%	31	لا يلتزم المقدمون بمفردات اللغة العربية إذ يدخلون مصطلحات ومفردات أجنبية

يلاحظ من الجدول (11.5) أنه يلتزم المقدمون بشكل كبير بمفردات اللغة العربية بنسبة (48.3%)، ولا يلتزم المقدمون بمفردات اللغة العربية إذ يدخلون مصطلحات ومفردات أجنبية بنسبة (51.7%).

جدول (12.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمستوى الأداء اللغوي لمقدمي البرامج مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النَّخْبِ الْلُغَوِيَّةِ

النسبة	التكرار	المتغير
18.3%	11	يستخدمون اللغة الفصيحة السليمة
61.7%	37	يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديم البرامج
12%	20	لديهم خبرة لغوية كافية في تقديم البرامج المختلفة

يلاحظ من الجدول (12.5) أنه يستخدم مقدمي البرامج يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديم البرامج مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النَّخْبِ الْلُغَوِيَّةِ بنسبة (61.7%)، ويستخدمون اللغة الفصيحة السليمة بنسبة (18.3%)، بينما (12%) من مقدمي البرامج لديهم خبرة لغوية كافية في تقديم البرامج المختلفة.

جدول (13.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للمستوى اللغوي الذي تفضل أن تستخدمه الإذاعات المحلية
في تقديم برامجها مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النَّخْبِ الْلُغَوِيَّةِ

النسبة	التكرار	المتغير
26.7%	16	أفضل استخدام اللغة الفصحى

أفضّل استخدام اللغة البسيطة المتوسطة - لغة النثر العملي - (فصحي العصر)	29	48.3%
أفضل استخدام اللغة المحكية	1	1.7%
أفضّل استخدام أكثر من مستوى لغوي	14	23.3%

يلاحظ من الجدول (13.5) أنّ النخب اللغوية يفضلون استخدام اللغة البسيطة المتوسطة بنسبة (48.3%)، ويفضل النخب اللغوية استخدام اللغة الفصيحة بنسبة (26.7%)، بينما (23.3%) من النخب اللغوية يفضلون استخدام أكثر من مستوى لغوي.

نستنتج مما سبق أن مستويات اللغة العربية المستخدمة في برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية بدرجة متوسطة، ويلتزم المقدمون بشكل كبير بمفردات اللغة العربية، ويستخدم مقدمي البرامج يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديم البرامج من وجهة نظر النخب اللغوية ويفضل النخب اللغوية استخدام اللغة البسيطة المتوسطة.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السادس: ما درجة التشويه ومصادره وما هي ملامح التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية درجة ومصادر وملامح التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية كما هو موضح في الجدول (14.5)، (15.5)، (16.5).

جدول (14.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمدى التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية من وجهة نظر النخب اللغوية

المتغير	التكرار	النسبة
تتعرض للتشويه بصورة دائمة	22	36.7%
تتعرض للتشويه إلى حد ما	38	63.3%
لا تتعرض للتشويه	0	0.0%

يلاحظ من الجدول (14.5) أن اللغة العربية في الإذاعات المحلية من وجهة نظر النخب اللغوية تتعرض إلى التشويه إلى حد ما بنسبة (63.3%)، و(36.7%) من النخب اللغوية يظهرون أنها تتعرض للتشويه بصورة دائمة.

جدول (15.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للبرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي من وجهة نظر النخب اللغوية

النسبة	التكرار	نوع البرنامج
% 76.7	46	برامج المسابقات
% 76.7	46	البرامج الحوارية
%61.7	37	الإعلانات
%41.7	25	برامج المنوعات
%38.3	23	البرامج التي تبث عبر الهواء مباشرة
%23.3	14	البرامج الترفيهية
% 20	12	البرامج الثقافية
%20	12	البرامج الإخبارية
%18.3	11	البرامج التعليمية
%16.7	10	البرامج الرياضية
%13.3	8	البرامج التسجيلية
%6.7	4	البرامج السياسية
%5	3	البرامج الاقتصادية
%3.3	2	البرامج العلمية الصحية

يلاحظ من الجدول (15.5) أن البرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي من وجهة نظر النخب اللغوية هي برامج المسابقات والبرامج الحوارية بنفس النسبة (76.7%)، و(61.7%) من النخب اللغوية قالوا بالإعلانات، ثم البرامج المنوعات بنسبة (41.7%).

جدول (16.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لملاح تشويه اللغة العربية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية

النسبة	التكرار	الملاح
%81.7	49	أخطاء صوتية ونطقية
%75	45	أخطاء صرفية
% 71.7	43	أخطاء نحوية وتركيبية
%66.7	40	استخدام مصطلحات أجنبية بدل العربية
% 63.3	38	أخطاء معجمية ودلالية
%61.7	37	شيوخ الكلمات والأخطاء الشائعة بين الجماهير
%56.7	34	اللحن والأخطاء اللغوية في اللغة العربية الفصحى المنتشرة بين المذيعين ومقدمي البرامج
%38.3	23	استخدام اللغة المحكية واللهجات العامية الدارجة

يلاحظ من الجدول (16.5) أن مَصَادِرَ وَمَلَامِحَ التَّشْوِيهِ الَّذِي تَتَعَرَّضُ لَهُ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ فِي الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ هي أخطاء صوتية ونطقية النسبة (81.7%)، و(75.0%) تظهر على شكل أخطاء صرفية، ثم الأخطاء النحوية وتركيبية بنسبة (71.7%)، ثم استخدام مصطلحات أجنبية بدل العربية بنسبة (66.7%).

نستنتج مما سبق أن اللغة العربية في الإذاعات المحلية من وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ تتعرض إلى التشويه إلى حد ما، والبرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي من وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ هي برامج المسابقات والبرامج الحوارية، وأن مَصَادِرَ وَمَلَامِحَ التَّشْوِيهِ الَّذِي تَتَعَرَّضُ لَهُ اللُّغَةُ الْعَرَبِيَّةُ فِي الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ هي أخطاء صوتية ونطقية.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السابع: ما أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية لأسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ كما هو موضح في الجدول (17.5).

جدول (17.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لأسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية

المتغير	التكرار	النسبة
عدم كفاية المساقات (المواد) اللغوية التي يدرسها الإعلاميون في المرحلة الجامعية	56	93.3%
ضعف الاهتمام بالتأهيل اللغوي الذي تقدمه المؤسسة الإعلامية	45	75%
عدم استخدام اللغة السليمة في المجتمع المحلي المحيط	39	65%
لا يخضع اختيار مقدمي البرامج في المؤسسة الإعلامية لمعايير تقيس المستوى اللغوي	39	65%
عدم وجود قرار من وزارة الإعلام والجهات ذات العلاقة ملزم للمؤسسات الإعلامية بوجوب استخدام اللغة الفصيحة في البرامج الإذاعية	34	56.7%
غياب الوعي لدى المؤسسات الإعلامية الذي يعزز الانتماء للغة العربية بصفقتها لغة أصيلة للحفاظ على القومية و الهوية العربية	27	45%

يلاحظ من الجدول (17.5) أن أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية تمثلت في عدم كفاية المساقات (المواد) اللغوية التي يدرسها الإعلاميون في المرحلة الجامعية بنسبة (93.3%) من آراء أفراد عينة الدراسة، و(75.0%) من النخب اللغوية يظهرون أن هناك ضعف الاهتمام بالتأهيل اللغوي الذي تقدمه المؤسسة الإعلامية، و(65%) أظهروا أن (عدم استخدام اللغة السليمة في المجتمع المحلي المحيط)، و(لا يخضع اختيار مقدمي البرامج في المؤسسة الإعلامية لمعايير تقيس المستوى اللغوي) من أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية.

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثامن: ما المقترحات المناسبة لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية لمقترحات المناسبة لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية كما هو موضح في الجدول (18.5).

جدول (18.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية لمقترحات المناسبة لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية

المتغير	التكرار	النسبة
إلحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصيحة	58	96.7%
الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصيحة	46	76.7%
يجب على المؤسسات الإعلامية الاهتمام بالتدقيق اللغوي، من خلال توظيف مدقق لغوي ليكون متابعاً ومصححاً	46	76.7%
المتابعة المستمرة لأنشطة المجمع اللغوية ومراكز التعريب وتوظيف جديدها في الإذاعات المحلية حتى تلقى طريقها للذيع والانتشار الجماهيري	36	60%
تنمية الشعور بقيمة اللغة العربية في ظل انتشار اللغات الأجنبية	35	58.3%
المتابعة المستمرة من قبل وزارة الإعلام لطبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية	33	55%

يلاحظ من الجدول (18.5) أَنَّ الْمُقْتَرَحَاتِ الْمُنَاسِبَةَ لِتَحْسِينِ الْمُسْتَوَى اللُّغَوِيِّ لِمُقَدِّمِي الْبَرَامِجِ الْإِذَاعِيَّةِ فِي الْإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ تَمَثَّلَتْ فِي:

- إلحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصيحة بنسبة (96.7%)
- الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصيحة بنسبة (76.7%)
- يجب على المؤسسات الإعلامية الاهتمام بالتدقيق اللغوي، من خلال توظيف مدقق لغوي ليكون متابعاً ومصححاً بنسبة (76.7%)
- المتابعة المستمرة لأنشطة المجمع اللغوية ومراكز التعريب وتوظيف جديدها في الإذاعات المحلية حتى تلقى طريقها للذبوع والانتشار الجماهيري (60%)

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال التاسع: مَا اتِّجَاهَاتِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ نَحْوِ تَأْثِيرِ اللُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَخْدَمَةِ فِي الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لإتجاهات النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ نَحْوِ تَأْثِيرِ اللُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَخْدَمَةِ فِي الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ كَمَا هُوَ مَوْضِعٌ فِي الْجَدُولِ (19.5).

جدول (19.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لإتجاهات النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ نَحْوِ تَأْثِيرِ اللُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَخْدَمَةِ فِي الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ، مرتبة حسب الأهمية

الدرجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
مرتفعة	%87.57	0.76	2.63	تسهم الإذاعات المحلية في تدني مستوى اللغة العربية من خلال استخدام اللغة المحكية
مرتفعة	%87.57	0.76	2.63	تعد الإذاعات المحلية الفلسطينية من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية تأثيراً على اللغة العربية
مرتفعة	%83.62	0.80	2.51	لا يهتم مقدمو البرامج في الإذاعات بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الإلقاء ويعززون انتشار الأخطاء الشائعة
مرتفعة	%77.97	0.90	2.34	تسهم الإذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة المحكية (العامية) على

حساب اللغة الفصيحة				
متوسطة	74.58%	0.92	2.24	تهتم الإذاعات المحلية بالأسلوب اللغوي الصحيح في إيصال الرسالة الإعلامية
متوسطة	74.58%	0.90	2.24	يمكن أن تسهم اللغة المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية في طمس مصطلحات عربية أصيلة وتؤدي إلى نسيانها
متوسطة	74.01%	0.91	2.22	تعد الإذاعات عاملاً أساسياً في تعزيز اللغة المحكية على حساب اللغة العربية
متوسطة	72.88%	0.96	2.19	تستخدم الإذاعات المحلية مصطلحات عامية في تقديم برامجها
متوسطة	71.19%	0.94	2.14	تشكل اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية خطراً يهدد اللغة العربية وتساعد في الابتعاد عنها وهجرانها
متوسطة	64.97%	0.95	1.95	تساهم الإذاعات في رفع وتطوير اللغة بإضافة مفردات جديدة لها
متوسطة	76.67%	0.41	2.30	الدرجة الكلية

يلاحظ من الجدول (19.5) أنّ اتجاهات النُخب اللُّغويّة نحو تأثير اللُّغة المَحكيّة المُستخدَمة في الإذاعات الفلسطينية على اللُّغة العربيّة جاءت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي مقداره (2.30) وانحراف معياري مقداره (0.41)، بنسبة (76.67%) من إجابات النُخب اللُّغويّة.

وكانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (تسهم الإذاعات المحلية في تدني مستوى اللغة العربية من خلال استخدام اللغة المحكية) بنسبة (87.57%)، والفقرة (تعد الإذاعات المحلية الفلسطينية من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية تأثيراً على اللغة العربية) بنسبة (87.57%)، ثم الفقرة (لا يهتم مقدمو البرامج في الإذاعات بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الإلقاء ويعززون انتشار الأخطاء الشائعة) بنسبة (83.62%)، ثم الفقرة (تسهم الإذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة المحكية (العامية) على حساب اللغة الفصيحة) بنسبة (77.97%).

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال العاشر: ما الأساليب اللغوية الأكثر جذبًا وتفاعلاً في الإداعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية للأساليب اللغوية الأكثر جذبًا وتفاعلاً في الإداعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني كما هو موضح في الجدول (20.5).

جدول (20.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية للأساليب اللغوية الأكثر جذبًا وتفاعلاً في الإداعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني حسب المضمون

المتغير	التكرار	النسبة
اللغة التي تجمع بين أكثر من مستوى لغوي	100	29.9%
اللغة المتوسطة (النثر العملي)	83	24.8%
اللغة الفصحى	82	24.5%
اللغة المحكية (العامية)	70	20.9%

يلاحظ من الجدول (20.5) أن الأساليب اللغوية الأكثر جذبًا وتفاعلاً في الإداعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني التي تستخدم في مضمونها اللغة التي تجمع بين أكثر من مستوى لغوي بنسبة (29.9%)، تلاها (اللغة المتوسطة (النثر العملي)) بنسبة (24.8%)، تلاها (اللغة الفصحى) بنسبة (24.5%)، وأخيراً (اللغة المحكية (العامية)) بنسبة (20.9%).

جدول (22.5) الأساليب اللغوية الأكثر جذبًا وتفاعلاً في الإداعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني حسب المحتوى

المتغير	التكرار	النسبة
أسلوب العرض الترفيهي والعمومي باللغة المحكية (العامية)	241	71.9%
أسلوب العرض الجاد والرصين باللغة الفصحى	94	28.1%

يلاحظ من الجدول (22.5) أن الأساليب اللغوية الأكثر جذبًا وتفاعلاً في الإداعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني التي تستعمل أسلوب العرض الترفيهي والعمومي باللغة المحكية بنسبة (71.9%)، تلاها (أسلوب العرض الجاد والرصين باللغة الفصحى) بنسبة (28.1%).

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الحادي عشر: ما دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ لِبرامجِ
الإذاعاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ لِبرامجِ الإذاعاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ كما هو موضح في الجدول (23.5).

جدول (23.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لدَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ لِبرامجِ الإذاعاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ، مرتبة حسب الأهمية

الدرجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
مرتفعة	88.68	0.53	2.66	التعرف إلى آخر الأخبار والمستجدات
مرتفعة	84.54	0.63	2.54	فهم الواقع الفلسطيني
مرتفعة	81.80	0.67	2.45	رفع المستوى الثقافي
مرتفعة	79.01	0.67	2.37	الحصول على أفكار ومعلومات جديدة
متوسطة	75.82	0.65	2.27	التسلية والترفيه
متوسطة	75.82	0.75	2.27	زيادة مستوى المعارف
متوسطة	72.84	0.75	2.19	الحصول على معلومات تنمي قدرة الحوار مع الآخرين
متوسطة	71.28	0.77	2.14	تعبئة وقت الفراغ
مرتفعة	78.32%	0.38	2.35	الدرجة الكلية

يلاحظ من الجدول (23.5) أن دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ لِبرامجِ الإذاعاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ جاءت بدرجة مرتفعة، بمتوسط حسابي مقداره (2.35) وانحراف معياري مقداره (0.38)، بنسبة (78.32%).

وكانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (التعرف على آخر الأخبار والمستجدات) بنسبة (88.68%)، والفقرة (فهم الواقع الفلسطيني) بنسبة (84.54%)، ثم الفقرة (رفع المستوى الثقافي) بنسبة (81.80%)، ثم الفقرة (الحصول على أفكار ومعلومات جديدة) بنسبة (79.01%).

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني عشر: ما الإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ كما هو موضع في الجدول (24.5).

جدول (24.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية للإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ ، مرتبة حسب الأهمية

الدرجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
مرتفعة	80.57	0.67	2.42	نسبة البرامج في الإذاعات الفلسطينية كبيرة
مرتفعة	79.23	0.61	2.38	أرى أن برامج الإذاعات الفلسطينية تتلاءم مع ذوقي
مرتفعة	79.07	0.68	2.37	تغطي برامج الإذاعات المحلية قضايا الوطن والمواطن بشكل جيد
مرتفعة	78.87	0.65	2.36	تقدم الإذاعات الفلسطينية أفكاراً ومعلومات جديدة
متوسطة	75.94	0.72	2.28	تصبح لدي القدرة على التحليل المتعمق للأحداث والموضوعات
متوسطة	73.95	0.72	2.22	تنجح الإذاعات المحلية في طرح حلول واقعية للقضايا التي تتناولها
متوسطة	68.76	0.76	2.06	أرى أن مساحة الحرية في الإذاعات المحلية الفلسطينية كبيرة
متوسطة	76.67%	0.43	2.30	الدرجة الكلية

يلاحظ من الجدول (24.5) أن الإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ جاءت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي مقداره (2.30) وانحراف معياري مقداره (0.43)، بنسبة (76.67%) من إجابات الجمهور الفلسطيني.

وكانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (نسبة البرامج في الإذاعات الفلسطينية كبيرة) بنسبة (80.58%)، والفقرة (أعتقد أن برامج الإذاعات الفلسطينية تتلاءم مع ذوقي) بنسبة (79.23%)، ثم الفقرة (تغطي برامج الإذاعات المحلية قضايا الوطن والمواطن بشكل جيد) بنسبة (79.07%)، والفقرة (تقدم الإذاعات الفلسطينية أفكاراً ومعلومات جديدة) بنسبة (78.87%).

النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث عشر: ما اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية كما هو موضح في الجدول (25.5).

جدول (25.5) يوضح التكرارات والنسب المئوية المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لاتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية، مرتبة حسب الأهمية

الدرجة	النسبة المئوية	الانحراف المعياري	المتوسط الحسابي	الفقرات
مرتفعة	83.08	0.67	2.49	أرى أن استخدام اللغة المحكية في الإذاعات المحلية سهل عملية إيصال الرسالة الإعلامية المقصودة لشخصي لكوني مستمعا
مرتفعة	79.40	0.71	2.38	هنالك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات المحلية الفلسطينية
متوسطة	72.93	0.74	2.19	استخدام اللغة المحكية بكثرة يشعرني بضعف المحتوى الذي تقدمه الإذاعة المحلية في برامجها الإذاعية
متوسطة	72.83	0.70	2.19	يتمتع القائمون على البرامج في الإذاعات الفلسطينية بقدرة لغوية ممتازة
متوسطة	71.04	0.80	2.13	أرى أن استخدام اللغة الفصحى الرصينة من قبل الإذاعات المحلية فيه نوع من التكلف في عصرنا الحالي
متوسطة	70.54	0.78	2.12	الاستماع للبرامج الإذاعية أثر في رفع

				المستوى اللغوي لدي بشكل ايجابي
متوسطة	64.37	0.78	1.93	يستخدم مقدمو البرامج في الإذاعات المحلية كلمات غير عربية بشكل كبير أثناء تقديمهم للمحتوى الإعلامي
متوسطة	%73.32	0.37	2.20	الدرجة الكلية

يلاحظ من الجدول (25.5) أن اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية جاءت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي مقداره (2.20) وانحراف معياري مقداره (0.37)، بنسبة (73.32%) من إجابات الجمهور الفلسطيني

وكانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (أرى أن استخدام اللغة المحكية في الإذاعات المحلية سهل عملية إيصال الرسالة الإعلامية المقصودة لشخصي لكوني مستمعا) بنسبة (83.08%)، والفقرة (هناك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات المحلية الفلسطينية) بنسبة (79.40%)، ثم الفقرة (استخدام اللغة المحكية بكثرة يشعرني بضعف المحتوى الذي تقدمه الإذاعة المحلية في برامجها الإذاعية) بنسبة (72.93%)، ثم الفقرة (يتمتع القائمون على البرامج في الإذاعات الفلسطينية بقدرة لغوية ممتازة) على حساب اللغة الفصيحة) بنسبة (72.83%).

ب) تحليل النتائج المتعلقة بفرضيات الدراسة

أولاً : نتائج الفرضية الأولى التي تنص على : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً للمتغيرات (الجنس، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، الجامعة الحالية، التخصص.)

1 - الجنس :

تم استخدام اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) والمتوسطات الحسابية لاستجابة أفراد عينة الدراسة في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير الجنس، والجدول (26.5) يوضح ذلك.

جدول رقم (26.5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنتائج اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) لاستجابة أفراد العينة في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت المحسوبة	الدالة الإحصائية
ذكر	49	2.28	0.43	58	0.979-	0.332
أنثى	11	2.41	0.31			

يتضح من الجدول (26.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي؛ وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية بلغت (0.332)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

2- المؤهل العلمي

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (27.5).

جدول رقم (27.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة الإحصائية
بين المجموعات	0.222	2	0.111	0.625	0.539
داخل المجموعات	9.935	57	0.177		
المجموع	10.157	59			

ويتضح من الجدول (27.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على

اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تَبَعاً لِمَتَغْيِرِ الْمَوْهَلِ الْعِلْمِيِّ، وَذَلِكَ لِأَنَّ قِيَمَةَ الدَّالَةِ الْإِحْصَائِيَّةِ لِلدَّرَجَةِ الْكَلِيَّةِ بَلَّغَتْ (0.539)، أَيْ أَنَّ هَذِهِ الْقِيَمَةَ أَكْبَرَ مِنْ قِيَمَةِ أَلْفَا (0.05).

3- الفئنة العمرية

تَمَّ اسْتِخْدَامُ اخْتِبَارِ تَحْلِيلِ التَّبَايِنِ الْأَحَادِيِّ (One Way ANOVA) لِمَعْرِفَةِ دَلَالَةِ الْفُرُوقِ فِي مَتَوَسَّطَاتِ اتِّجَاهَاتِ النَّخْبِ اللَّغَوِيَّةِ نَحْوِ تَأْثِيرِ اللَّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَعْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللَّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تَبَعاً لِمَتَغْيِرِ الْفئنةِ الْعُمْرِيَّةِ، وَقَدْ تَوَصَّلَ الْبَاخِثُ إِلَى النَّتَائِجِ، كَمَا هُوَ مَوْضَّحٌ فِي الْجَدُولِ (28.5).

جَدُولُ رَقْمِ (28.5): نَتَائِجُ اخْتِبَارِ تَحْلِيلِ التَّبَايِنِ الْأَحَادِيِّ (One Way ANOVA) لِقِيَاسِ دَلَالَةِ الْفُرُوقِ فِي مَتَوَسَّطَاتِ اتِّجَاهَاتِ النَّخْبِ اللَّغَوِيَّةِ تَأْثِيرِ اللَّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَعْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللَّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تَبَعاً لِمَتَغْيِرِ الْفئنةِ الْعُمْرِيَّةِ

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.534	0.738	0.131	3	0.393	بين المجموعات
		0.178	56	9.764	داخل المجموعات
			59	10.157	المجموع

وَيَتَضَحُّ مِنَ الْجَدُولِ (28.5) أَنَّهُ لَا تَوْجُدُ فُرُوقَ ذَاتِ دَلَالَةٍ إِحْصَائِيَّةٍ عِنْدَ مَسْتَوَى الدَّلَالَةِ ($\alpha \leq 0.05$) فِي مَتَوَسَّطَاتِ اتِّجَاهَاتِ النَّخْبِ اللَّغَوِيَّةِ نَحْوِ تَأْثِيرِ اللَّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَعْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللَّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تَبَعاً لِمَتَغْيِرِ الْفئنةِ الْعُمْرِيَّةِ، وَذَلِكَ لِأَنَّ قِيَمَةَ الدَّالَةِ الْإِحْصَائِيَّةِ لِلدَّرَجَةِ الْكَلِيَّةِ بَلَّغَتْ (0.534)، أَيْ أَنَّ هَذِهِ الْقِيَمَةَ أَكْبَرَ مِنْ قِيَمَةِ أَلْفَا (0.05).

4- الجامعة الحالية

تَمَّ اسْتِخْدَامُ اخْتِبَارِ تَحْلِيلِ التَّبَايِنِ الْأَحَادِيِّ (One Way ANOVA) لِمَعْرِفَةِ دَلَالَةِ الْفُرُوقِ فِي مَتَوَسَّطَاتِ اتِّجَاهَاتِ النَّخْبِ اللَّغَوِيَّةِ تَأْثِيرِ اللَّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَعْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللَّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تَبَعاً لِمَتَغْيِرِ الْفئنةِ الْعُمْرِيَّةِ، وَقَدْ تَوَصَّلَ الْبَاخِثُ إِلَى النَّتَائِجِ، كَمَا هُوَ مَوْضَّحٌ فِي الْجَدُولِ (29.5).

جَدُولُ رَقْمِ (29.5): نَتَائِجُ اخْتِبَارِ تَحْلِيلِ التَّبَايِنِ الْأَحَادِيِّ (One Way ANOVA) لِقِيَاسِ دَلَالَةِ الْفُرُوقِ فِي مَتَوَسَّطَاتِ اتِّجَاهَاتِ النَّخْبِ اللَّغَوِيَّةِ تَأْثِيرِ اللَّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ الْمُسْتَعْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْفَلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللَّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تَبَعاً لِمَتَغْيِرِ الْفئنةِ الْعُمْرِيَّةِ

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.679	0.691	0.126	7	0.880	بين المجموعات
		0.182	25	9.277	داخل المجموعات
			59	10.157	المجموع

ويتضح من الجدول (29.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير الجامعة الحالية، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.679)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

5- التخصص:

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير التخصص، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (30.5).

جدول رقم (30.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً لمتغير التخصص

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.809	0.454	0.083	5	0.417	بين المجموعات
		0.184	53	9.740	داخل المجموعات
			58	10.157	المجموع

ويتضح من الجدول (30.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإداعات الفلسطينية على

اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ تبعاً لمتغير التخصص ، وذلك لأنَّ قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.809)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

ثانياً : نتائج الفرضية الثانية التي تنصّ على : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية (0.05 α) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً للمتغيرات (الجنس، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، المهنة، مكان السكن).

1-الجنس :

تمّ استخدام اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) والمتوسطات الحسابية لاستجابة أفراد عينة الدراسة في متوسطات دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي، والجدول (31.5) يوضح ذلك.

جدول رقم (31.5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنتائج اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) لاستجابة أفراد العينة في متوسطات دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت المحسوبة	الدالة الإحصائية
ذكر	171	2.34	0.36	333	0.476-	0.634
أنثى	164	2.36	0.40			

يتضح من الجدول (31.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (0.05 α) في متوسطات دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الجنس؛ وذلك لأنَّ قيمة الدالة الإحصائية بلغت (0.634)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

2- : المؤهل العلمي

تمّ استخدام اختبار تحليل التباين الأحاديّ (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيّ لِبرامجِ الإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضَّح في الجدول (32.5).

جدول رقم (32.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحاديّ (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيّ لِبرامجِ الإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.625	0.586	0.087	3	0.261	بين المجموعات
		0.148	331	49.141	داخل المجموعات
			334	49.402	المجموع

ويتضح من الجدول (32.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيّ لِبرامجِ الإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وذلك لأنّ قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.625)، أي أنّ هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

3- الفئة العمرية

تمّ استخدام اختبار تحليل التباين الأحاديّ (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيّ لِبرامجِ الإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير الفئة العمرية، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضَّح في الجدول (33.5).

جدول رقم (33.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحاديّ (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات دَوَافِعِ اسْتِمَاعِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيّ لِبرامجِ الإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير الفئة العمرية

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.188	1.547	0.227	4	0.909	بين المجموعات
		0.147	330	48.492	داخل المجموعات
			334	49.402	المجموع

ويتضح من الجدول (33.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الفئة العمرية، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.188)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

4- المهنة :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (34.5).

جدول رقم (34.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.039*	2.825	0.411	3	1.233	بين المجموعات
		0.146	331	48.168	داخل المجموعات
			334	49.402	المجموع

ويتضح من الجدول (34.5) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة،

وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.039)، أي أن هذه القيمة أقل من قيمة ألفا (0.05).

ولمعرفة مصدر الفروق استخدم اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق بين استجابات أفراد العينة حول وافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة، كما هو موضح في الجدول (35.5)

جدول رقم (35.5): نتائج اختبار (LSD) للفروق بين استجابات أفراد العينة حول وافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة

المهنة	المتوسط الحسابي	طالب	موظف	عامل	بلا مهنة
طالب	2.28				*0.174461-
موظف	2.38				
عامل	2.33				
بلا مهنة	2.46	*0.174461			

تشير المعطيات الواردة في الجدول (35.5) أن الفروق كانت بين الطلبة من جهة وبين من ليس لهم مهنة من جهة أخرى لصالح من ليس لهم مهنة لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر.

5- مكان السكن

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير مكان السكن، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (36.5).

جدول رقم (36.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير مكان السكن

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.489	0.716	0.106	2	0.213	بين المجموعات
		0.148	331	49.135	داخل المجموعات
			333	49.348	المجموع

ويتضح من الجدول (36.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات دوافع إستماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير مكان السكن، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.489)، أي أنّ هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

ثالثاً : نتائج الفرضية الثالثة التي تنصّ على : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول الإشباعات المتحققة لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن متابعة برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً للمتغيرات (الجنس، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، المهنة، مكان السكن) .

1-الجنس:

تمّ استخدام اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) والمتوسطات الحسابية لاستجابة أفراد عينة الدراسة في متوسطات الإشباعات المتحققة لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن متابعة برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الجنس، والجدول (37.5) يوضح ذلك.

جدول رقم (37.5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنتائج اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) لاستجابة أفراد العينة في متوسطات الإشباعات المتحققة لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن متابعة برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الجنس.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت المحسوبة	الدالة الإحصائية
ذكر	171	2.29	0.46	333	0.085-	0.932
أنثى	164	2.30	0.39			

يتضح من الجدول (37.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الإشباعات المُتَحَقَّقة لدى الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير الجنس؛ وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية بلغت (0.932)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

2- المؤهل العلمي :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتَحَقَّقة لدى الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (38.5).

جدول رقم (38.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتَحَقَّقة لدى الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدالة الإحصائية
بين المجموعات	0.255	3	0.085	0.446	0.720
داخل المجموعات	62.954	331	0.190		
المجموع	63.209	334			

ويتضح من الجدول (38.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الإشباعات المُتَحَقَّقة لدى الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ

الْفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعاً لمتغير المؤهل العلمي، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.720)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

3- الفئة العمرية:

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتَحَقِّقَةِ لَدَى الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعاً لمتغير الفئة العمرية، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (39.5).

جدول رقم (39.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتَحَقِّقَةِ لَدَى الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعاً لمتغير الفئة العمرية

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.514	0.819	0.155	4	0.621	بين المجموعات
		0.190	330	62.588	داخل المجموعات
			334	63.209	المجموع

ويتضح من الجدول (39.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الإشباعات المُتَحَقِّقَةِ لَدَى الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعاً لمتغير الفئة العمرية، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.514)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

4- المهنة :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتَحَقِّقَةِ لَدَى الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تَبَعاً لمتغير المهنة، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (40.5).

جدول رقم (40.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمَةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ تبعاً لمتغير المهنة

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.488	.813	0.154	3	0.462	بين المجموعات
		0.190	331	62.747	داخل المجموعات
			334	63.209	المجموع

ويتضح من الجدول (40.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمَةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ تبعاً لمتغير المهنة، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.488)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

5- مكان السكن :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمَةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ تبعاً لمتغير مكان السكن، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (41.5).

جدول رقم (41.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات الإشباعات المُتحَقَّقة لدى الجُمهورِ الفِلسطِينيِّ النَّاجِمَةِ عَن مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلسطِينيَّةِ تبعاً لمتغير مكان السكن

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.246	1.408	0.265	2	0.530	بين المجموعات
		0.188	331	62.334	داخل المجموعات
			333	62.864	المجموع

ويتضح من الجدول (41.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات الإشباعات المُتَحَقَّقة لدى الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةِ عَنْ مُتَابَعَةِ بَرَامِجِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير مكان السكن، وذلك لأنَّ قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.246)، أي أنَّ هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

رابعاً : نتائج الفرضية الرابعة التي تنصّ على : " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول إتجاهات الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ نَحْوَ طَبِيعَةِ اللُّغَةِ المُسْتخدَمَةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً للمتغيرات (الجنس، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، المهنة، مكان السكن).

1- الجنس :

تمّ استخدام اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) والمتوسطات الحسابية لاستجابة أفراد عينة الدراسة في متوسطات إتجاهات الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ نَحْوَ طَبِيعَةِ اللُّغَةِ المُسْتخدَمَةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير الجنس ، والجدول (42.5) يوضح ذلك.

جدول رقم (42.5): المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لنتائج اختبار "ت" للعينات المستقلة (Independent Samples T Test) لاستجابة أفراد العينة في متوسطات إتجاهات الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ نَحْوَ طَبِيعَةِ اللُّغَةِ المُسْتخدَمَةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي.

الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية	قيمة ت المحسوبة	الدالة الإحصائية
ذكر	171	2.23	0.37	333	1.561	0.119
أنثى	164	2.17	0.36			

يتضح من الجدول (42.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات إتجاهات الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ نَحْوَ طَبِيعَةِ اللُّغَةِ المُسْتخدَمَةِ فِي الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي؛ وذلك لأنَّ قيمة الدالة الإحصائية بلغت (0.119)، أي أنَّ هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

2- المؤهل العلمي :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (43.5).

جدول رقم (43.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.278	1.288	0.177	3	0.530	بين المجموعات
		0.137	331	45.428	داخل المجموعات
			334	45.958	المجموع

ويتضح من الجدول (43.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المؤهل العلمي، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.278)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

3- الفئة العمرية :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الفئة العمرية، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (44.5).

جدول رقم (44.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الفئة العمرية

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.008**	3.515	.470	4	1.878	بين المجموعات
		.134	330	44.080	داخل المجموعات
			334	45.958	المجموع

ويتضح من الجدول (44.5) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الفئة العمرية، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.008)، أي أن هذه القيمة أقل من قيمة ألفا (0.05).

ولمعرفة مصدر الفروق استخدم اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق بين استجابات أفراد العينة حول اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الفئة العمرية، كما هو موضح في الجدول (45.5)

جدول رقم (45.5): نتائج اختبار (LSD) للفروق بين استجابات أفراد العينة حول اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير الفئة العمرية

أقل من 40 سنة	41-50 سنة	51-60 سنة	أكثر من 60 سنة	المتوسط الحسابي	الفئة العمرية
	0.121656-	0.194699-		2.15	أقل من 40 سنة
0.121656				2.27	41-50 سنة
0.194699				2.34	51-60 سنة
				2.19	أكثر من 60 سنة

تشير المعطيات الواردة في الجدول (45.5) أن الفروق كانت بين ذوي العمر (أقل من 40 سنة) وبين ذوي العمر (41-50 سنة) من جهة أخرى لصالح ذوي العمر 41-50 سنة لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر.

كما تشير المعطيات الواردة في الجدول (45.5) أن الفروق كانت بين ذوي العمر (أقل من 40 سنة) وبين ذوي العمر (51-60 سنة) من جهة أخرى لصالح ذوي العمر 51-60 سنة لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر.

4- المهنة :

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (46.5).

جدول رقم (46.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة

الدالة الإحصائية	قيمة ف	متوسط المربعات	درجات الحرية	مجموع المربعات	مصدر التباين
0.010*	3.870	0.519	3	1.558	بين المجموعات
		0.134	331	44.401	داخل المجموعات
			334	45.958	المجموع

ويتضح من الجدول (46.5) أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة، وذلك لأن قيمة الدالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.010)، أي أن هذه القيمة أقل من قيمة ألفا (0.05).

ولمعرفة مصدر الفروق استخدم اختبار (LSD) للكشف عن مصدر الفروق بين استجابات أفراد العينة حول اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة، كما هو موضح في الجدول (47.5)

جدول رقم (47.5): نتائج اختبار (LSD) للفروق بين استجابات أفراد العينة حول اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير المهنة

المهنة	المتوسط الحسابي	طالب	موظف	عامل	بلا مهنة
طالب	2.13			0.246928-	
موظف	2.21			0.166656-	
عامل	2.38	0.246928	0.166656		
بلا مهنة	2.23				

تشير المعطيات الواردة في الجدول (47.5) أن الفروق كانت بين العمال من جهة وبين الطلاب من جهة أخرى لصالح العمال لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر.

تشير المعطيات الواردة في الجدول (47.5) أن الفروق كانت بين العمال من جهة وبين الموظفين من جهة أخرى لصالح العمال لأن المتوسط الحسابي لديهم أكبر.

5- مكان السكن:

تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لمعرفة دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإداعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير مكان السكن، وقد توصل الباحث إلى النتائج، كما هو موضح في الجدول (48.5)

جدول رقم (48.5): نتائج اختبار تحليل التباين الأحادي (One Way ANOVA) لقياس دلالة الفروق في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإداعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير مكان السكن

مصدر التباين	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط المربعات	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
بين المجموعات	0.130	2	0.065	0.469	0.626
داخل المجموعات	45.708	331	0.138		
المجموع	45.838	333			

ويتضح من الجدول (48.5) أنه لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha \leq 0.05$) في متوسطات اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإداعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير مكان السكن، وذلك لأن قيمة الدلالة الإحصائية للدرجة الكلية بلغت (0.626)، أي أن هذه القيمة أكبر من قيمة ألفا (0.05).

الفصل السادس مناقشة نتائج الدراسة

1) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الأول: ما مدى استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

تم احتساب مدى استماع المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) من خلال التكرارات والنسب المئوية لمدى المتابعة ، ووجد أن نسبة استماع النخب اللغوية للإذاعات المحلية الفلسطينية بلغت (60%) بينما نجد أن نسبة استماع الجمهور الفلسطيني للإذاعات المحلية الفلسطينية بلغت (33%)، وهذا يشير إلى أن النخب اللغوية لها توجه للاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية أكثر من الجمهور الفلسطيني.

وقد جاء ذلك موافقا لدراسة (السيد ، عبد السميع ، 2019) والتي رأت بأن نسبة استماع النخب الأكاديمية للبرامج الحوارية في الفضائيات بلغت (88%)

وبحسب نظرية الاعتماد فإنه تختلف درجة الاعتماد على وسائل الإعلام بين الجمهور وفقا لظروفهم وخصائصهم وأهدافهم

ويرجع الباحث السبب في ذلك بأن الجمهور الفلسطيني أصبح أكثر متابعة لوسائل الإعلام الحديثة ومواقع التواصل الاجتماعي ، في ظل الطفرة التكنولوجية الحديثة والمتسارعة كونه يريد متابعة الأحداث على مدار الساعة وبشكل مستمر ، في حين يرى الباحث بأن دوافع استماع النخب اللغوية للإذاعات يأتي للاهتمام بموضوع اللغة المستخدمة في تقديم البرامج وهذا يتوافق مع الجدول (9.5)

2) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني: ما الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

تم احتساب الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) من خلال التكرارات والنسب المئوية كما هو ظاهر في الجدول (2.5)

وبحسب نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام وفروضها السابقة فإنه يزيد الاعتماد على وسيلة معينة بحد ذاتها في حال غياب البدائل الأخرى ، وهذا يتطابق مع رأي المبحوثين في عدم استماعهم للإذاعات وتوجههم للإعلام المرئي والجديد

ويرجع الباحث السبب في ذلك بأن النخب اللغوية لديها ملكة من التدقيق اللغوي وقُدرة على تحليل طبيعة الجرس الموسيقي للغة الصادر عن مقدمي البرامج الإذاعية وهذا ساند مدى اهتمامهم بالأسلوب اللغوي على حساب المعلومات ، نظراً للحصيلة اللغوية التي تعتبر شيء أساسي لديهم كونهم متخصصين في موضوع اللغة ، أما بالنسبة للجمهور الفلسطيني والذي يتابع أخباره عبر وسائل إعلامية أخرى كالأعلام الجديد فيرجع السبب في ذلك للنزعة التكنولوجية الهائلة ومواكبة الجمهور الفلسطيني للتطور الحاصل في وسائل الإعلام سواء المرئية أو مواقع التواصل الاجتماعي والبرق الحي والمباشر للأحداث وغيرها بشكل متواتر ومتتابع ، وهذا يتوافق مع جدول (1.5) بأن النخب اللغوية لها توجه للاستماع للإذاعات بشكل أكبر من الجمهور الفلسطيني

3) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث: ما عادات وأنماط الاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية من قبل النخب اللغوية، والجمهور الفلسطيني؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت عادات وأنماط الاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية من قبل النخب اللغوية، والجمهور الفلسطيني كما هو موضح في الجدول (3.5) و(4.5) و(5.5) و(6.5) و(7.5) و(8.5)

وبحسب الفرضية السابعة لنظرية الاعتماد الواردة سابقاً أن التركيبة الاجتماعية للأفراد تجعل الاعتماد على وسائل الإعلام لا تتم بشكل متساوٍ فيما بينهم وتقدم دوراً مهماً في فهم الاختلاف الحاصل بين نماذج الاعتماد على وسائل الإعلام وتحدد تركيبة المجتمع مجموعة من المتغيرات كالدخل والسن والنوع وغيرها

ويرى الباحث بأن هنالك نسب متقاربة بين (الإذاعات) التي يتابعها كل من النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني حسب الجدول (3.5) ، وهذا يعود حسب رؤية الباحث لكون النخب اللغوية جزءاً لا يتفصل عن المجتمع الفلسطيني ويتشارك مع الجمهور في نفس الاهتمامات والمواضيع وكون أن الإذاعات المذكورة أعلاه هي إذاعات متنوعة وشاملة في برامجها لجذب أكبر عدد ممكن من الجمهور لمتابعتها .

ولقد ظهر أنه بالنسبة ل(مكان الاستماع) والذي حصل على أعلى نسبة لدى مجتمعي الدراسة وهما النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني وهو السيارة حسب الجدول (4.5) فيرجع الباحث السبب في ذلك بأن هذا المكان الأكثر ملائمة للاستماع لمثل هذا النوع من وسائل الإعلام وهي الإذاعات كون السيارة لا تحتوي على وسائل إعلامية أخرى كوسائل الإعلام الجديد وغيرها .

في حين أنه جاء من ضمن عادات الاستماع وأنماطه لكون المدياع هو (الوسيلة) الأكثر استخداماً لمتابعة الإذاعات المحلية لدى مجتمعي الدراسة حسب الجدول (5.5) يرى الباحث أن هذا جاء معززاً لكون السيارة هي المكان الأكثر استماعاً للإذاعات كونها تحتوي على المدياع بالدرجة الأولى للمتابعة .

في حين يرى الباحث بأن هذا جاء متوافقاً مع (المُدَّة الزَّمَنِيَّة لِلإِسْتِمَاع) لَلذِّعَاتِ المَحَلِّيَّةِ وَالتِّي جَاءَتْ فِي التَّرْتِيبِ الأَوَّلِ لِأَقَلِّ مِنْ سَاعَةٍ حَسَبِ الجَدُولِ (6.5) كَوْنِ أَنَّ المَكَانَ الأَكْثَرَ إِسْتِمَاعًا هُوَ السَّيَّارَةُ وَأَنَّ المُجْتَمَعَ الفِلَسْطِينِيَّ بِمُخْتَلَفِ مَكَوَنَاتِهِ لَا يَفْضُونَ وَفْتًا طَوِيلًا فِي قِيَادَةِ مَرْكَبَاتِهِمْ نَظَرًا لِطَبِيعَةِ الجُغْرَافِيَّةِ لِأَمَاكِنِ تَنَقُّلِهِمْ بِحَسَبِ إِعْتِقَادِ البَاحِثِ ، كَمَا أَنَّ تَسَارُعَ الأَحْدَاثِ وَعَدَمَ مَقْدِرَةِ الإِدَاعَاتِ عَلَى مُوَأكِبَةِ تَعْطِيبَتِهَا لَحُظَةً بِلَحُظَةٍ يَجْعَلُ الجُمهُورَ الفِلَسْطِينِيَّ يَعْزِفُ عَن مُتَابَعَتِهَا لِفَتْرَةٍ طَوِيلَةٍ

أَمَّا بِالنَّسْبَةِ لِلمَوْضُوعَاتِ وَالمَوَادِ الإِدَاعِيَّةِ الَّتِي يُفْضَلُ مُجْتَمَعُ الدَّرَاسَةِ الإِسْتِمَاعُ لَهَا وَالتِّي جَاءَتْ فِي المَرَاتِبِ الأَوَّلَى لِلمَوْضُوعَاتِ الإِخْبَارِيَّةِ وَالسِّيَاسِيَّةِ حَسَبِ الجَدُولِ (8.5) فَيَرَى البَاحِثُ بِأَنَّ تَفْضِيلَاتِ مُجْتَمَعِ الدَّرَاسَةِ لِمِثْلِ هَذَا النُّوعِ مِنَ المَوْضُوعَاتِ يَأْتِي مُنْسَجِمًا مَعَ الوَضْعِ الفِلَسْطِينِيَّ العَامِّ ، حَيْثُ يَحْتَاجُ الفِلَسْطِينِيُّونَ لِمتَابَعَةِ الأَخْبَارِ يَوْمِيًّا لِمَعْرِفَةِ تَطَوُّرَاتِ الوَضْعِ السِّيَاسِيِّ فِيمَا يَتَعَلَّقُ بِالصَّرَاحِ مَعَ الإِخْتِلَالِ الإِسْرَائِيلِيَّ وَهَذَا يُخَالِفُ دِرَاسَةَ (دُويكات ، أَمَلْ ، 2022) وَالتِّي رَأَتْ بِأَنَّ المَوْضُوعَاتِ الدِّينِيَّةِ تَأْتِي فِي المَرْتَبَةِ الأَوَّلَى مِنْ حَيْثُ الإِهْتِمَامُ وَالإِسْتِمَاعُ فِي حِينِ يَلِيهَا المَوْضُوعَاتِ المُنْعَلَقَةُ بِالمَرْأَةِ وَالأُسْرَةِ ثُمَّ المَوْضُوعَاتِ الطَّبِيعِيَّةِ بِنِسْبَةِ (67 %) وَ (66 %) تَبَاعًا .

4) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الرابع: ما مدى إهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية ؟

حسب الباحث النسب المئوية والتكرارات لمدى الاهتمام بدرجة استخدام الاذاعات المحلية للغة المحكية في تقديم برامجها كما ظهر في الجدول (5.9) بنسبة (58%) بدرجة عالية

وَقَدْ جَاءَتْ دِرَاسَةُ البَاحِثِ مُخَالَفَةً لِدِرَاسَةِ سَابِقَةٍ أُجْرَاهَا (الأَدْمَشِي ، فَلَاحُ وَالشَّرِيفُ ، مُحَمَّدٌ ، 2016) حَوْلَ إِهْتِمَامِ النُّخَبِ العَرَبِيَّةِ بِمتَابَعَةِ تَأْثِيرِ مَوَاقِعِ التَّوَاصُلِ الإِجْتِمَاعِيِّ فِي إِسْتِخْدَامَاتِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ حَيْثُ جَاءَ أَهْتَمُّ إِلَى حَدِّ مَا فِي التَّرْتِيبِ الأَوَّلِ وَأَهْتَمَّ جَدًّا فِي التَّرْتِيبِ الثَّانِي وَبِنِسْبَةِ 34 % فَفَقَطُ

وتفسر نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام هذا الاختلاف على أنه ناجم مجموعة من الآثار المعرفية والمتمثلة بترتيب الأولويات ، حيث لا يمتلك الجمهور الوقت الكافي عن كل شئ وأنهم ينتقون من وسائل الاعلام ما يرتبط بخصائصهم الشخصية

وَيَرَى البَاحِثُ بِأَنَّ الإِهْتِمَامَ الكَبِيرَ مِنْ قَبْلِ النُّخَبِ اللُّغَوِيَّةِ لِمَعْرِفَةِ دَرَجَةِ إِسْتِخْدَامِ الإِدَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ لِلُّغَةِ المَحْكِيَّةِ فِي تَقْدِيمِ بَرَامِجِهَا يَعُودُ لِإِنْشِغَالِهِمْ وَاهْتِمَامِهِمْ بِمتَابَعَةِ إِثْرِ إِنْتِشَارِ اللُّغَةِ المَحْكِيَّةِ دَاخِلَ المُجْتَمَعِ عَلَى طَبِيعَةِ اللُّغَةِ وَأَثَرِهَا وَانْعِكَاسَاتِهَا فِي الحِفَاطِ عَلَى اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ الفَصِيحَةِ وَالسَّلِيمَةِ مِنْ عَدَمِهِ .

5) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الخامس: ما مستويات اللغة العربية المستخدمة والمفضلة في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية التي تناولت مستويات اللغة العربية المستخدمة والمفضلة في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية كما هو موضح في الجدول (10.5)، (11.5)، (12.5)، (13.5).

ويرى الباحث بأن مستوى اللغة العربية جاء متوسطاً في الإذاعات المحلية وبلغت مقدمة البرامج الإذاعية بمفردات اللغة العربية في تقديم برامجهم على حساب الكلمات والمفردات الأجنبية حسب الجدولين (10.5) و (11.5) يدل على أهمية الحفاظ على اللغة العربية كلغة أم أولى ورسمية في توجيه الخطاب للجمهور الفلسطيني .

وقد جاءت دراسة الباحث متوافقة مع دراسة (دهوزي ، محمّد ، 2017) والتي نصت على أن معظم الصحفيين يستعملون اللغة البسيطة في تقديم مادتهم الإعلامية ، وهو ما تفضله النخب اللغوية في تقديم البرامج الإذاعية كما أظهرته الدراسة

أما فيما يتعلق باستخدام مقدمي البرامج الإذاعية للغة المحكية في تقديم برامجهم حسب الجدول (12.5) فيرجع الباحث السبب في ذلك لتنوع واختلاف الثقافة لدى أبناء المجتمع الفلسطيني مما يدفع مقدمي البرامج لمخاطبة جميع المستويات الفكرية لإيصال الرسالة الإعلامية المطلوبة بصورة مبسطة وصحيحة ، أو عدم امتلاك مقدمي البرامج للقدرة اللغوية الكافية في التعبير عن مضمون الخبر أو الموضوع وهذا بحاجة لمتابعة من خلال الدورات وورش العمل التي تنظمها المؤسسات الإعلامية المختلفة لطاقتهم موظفيها في مجال اللغة والتقديم والإلقاء الإذاعي ، أما عن تفضيل النخب اللغوية للغة البسيطة والمتوسطة (فصحى العصر) في تقديم البرامج الإذاعية كما ظهر في الجدول (13.5) هذا يشير من وجهة نظر الباحث لضرورة الحفاظ على اللغة العربية الفصيحة البسيطة السليمة من الأخطاء على أقل تقدير ، مع الحفاظ على سهولتها بالنسبة للجمهور ليستطيعوا الحصول على المعلومة بسهولة وبعبء عن التكلف .

كما دعى الباحث رايه فيما يتعلق باستخدام مقدمي البرامج الإذاعية للغة المحكية في تقديم برامجهم بدراسة (يديوي ، ليليا ونعيمه ، جيدال ، 2020) والتي اتفقت مع رأي الباحث بأن استعمال الإعلاميين للغة العامية لا يعن أنهم لا يقنون العربية ، بل ينزلون لمستوى عامة الناس في تبليغ رسائلهم .

6) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السادس: ما درجة التشويه ومصادره وما هي ملامح التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية؟

يلاحظ من الجدول (14.5) أن اللغة العربية في الإذاعات المحلية من وجهة نظر النخب اللغوية تتعرض إلى التشويه إلى حد ما بنسبة (63.3%)، و (36.7%) من النخب اللغوية يظهرون أنها تتعرض للتشويه بصورة دائمة.

ويرى الباحث بأن التشويه الحاصل هو تشويه غير مُنعمَد ، وأنَّ السبب وراء التشويه يعود لصعف اللغة العربية وعدم امتلاك قدرة لغوية كافية ناجم عن الانفتاح الفكري والثقافي على المجتمعات الأخرى الذي دفع نحو الاهتمام بلغات ثانوية على حساب اللغة العربية مما أدى لوجود لهجات مختلفة أضعفت اللغة الصحيحة وعملت على طمسها وتشويهها وهذا يتوافق مع ما جاء في الجدول (11.5) بعدم التزام مقدمي البرامج الإذاعية بمفردات اللغة العربية بشكل كبير ويقحمون مصطلحات ومفردات أجنبية في تقديمهم للبرامج .

ويتوافق رأي الباحث ونتيجة دراسته مع دراسة (السيد ، محمد عبد البديع ، 2019) التي رأت بأن اللغة العربية بالفتوات الفضائية العربية والمصرية تتعرض للتشويه بصورة دائمة في المرتبة الأولى وبنسبة (56.8 %) .

كما يلاحظ من الجدول (15.5) أن البرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي من وجهة نظر النخب اللغوية هي برامج المسابقات والبرامج الحوارية بنفس النسبة (76.7%)، و (61.7%) من النخب اللغوية قالوا بالإعلانات، ثم البرامج المنوعات بنسبة (41.7%).

وحسب رؤية الباحث بأن برامج المسابقات والإعلانات تتسم في جانبها اللغوي بكثرة الأخطاء النحوية وضعف وركاكة التركيب وعدم قدرة الألفاظ في التعبير عن معانيها السليمة والصحيحة ، كما أن البرامج الحوارية تستعمل اللغة العامية الدارجة بين الناس لإيصال الأفكار والمعلومات بما يتلاءم مع البيئة الثقافية للمجتمع مما يؤثر على طبيعة اللغة العربية وإن كان ذلك ينسب متفاوتة من بيئة لأخرى ومن مجتمع لآخر .

وقد تعارض هذا مع دراسة (السيد ، محمد عبد البديع ، 2019) والتي رأت بأن الإعلانات تأتي في المرتبة الثانية للبرامج التي تساعد على التشويه في حين احتلت الأفلام السينمائية المرتبة الأولى بدرجة موافق بشدة

يلاحظ من الجدول (16.5) أن مصادر وملامح التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية هي أخطاء صوتية ونطقية النسبة (81.7%)، و(75.0%) تظهر على شكل أخطاء صرفية

ويرجع الباحث السبب وراء ملامح هذا التشويه ضعف القدرة اللغوية لدى مقدمي البرامج اللغوية إلى حد ما ، وقد يؤدي ذلك لقراءة بعض المادة المكتوبة بطريقة صحيحة عبر اللغة العامية هروباً من بعض المصطلحات القوية والغريبة ، بالإضافة لضعف وعدم اهتمام القناة الإذاعية بتدقيق وتصحيح مادتها الإعلامية المقدمة للجمهور .

واستند الباحث في رأيه إلى دراسة (يديوي ، نيليا ونعيمه ، جيدال ، 2020) والتي عززت رأي الباحث وقوته نحو ملامح التشويه الصوتية والصرفية ، حيث رأت الدراسة بأن نزوح الإذاعيين نحو لغة بسيطة غير معقدة للتعبير لتسهيل نقل المعلومات أدى لشيوع الأخطاء اللغوية بجميع مستوياتها الصوتية والصرفية والنحوية والدلالية ، بالإضافة لدراسة (الحمداي ، خديجة ، 2015) التي وافقت الباحث حيث رأت الدراسة أن من دلائل ضعف اللغة العربية وجود الكثير من الأخطاء اللغوية على المستويات النحوية والصوتية والصرفية والدلالية والإملائية حتى بين المتخصصين بسبب ضعف المناهج التعليمية.

7) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال السابع: ما أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية لأسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية كما هو موضح في الجدول (17.5).

وتتفق هذه النتيجة للباحث مع دراسة (حميدان ، سلمى وسلطان ، بلغيث ، 2013) والتي بحثت في العقبات التي تحول دون احتلال اللغة العربية مكانة مرموقة وأن القنوات الفضائية أدت لضعف مستوى الجمهور نتيجة استعمال العامية الفجة مما أدى لتخريب الذوق اللغوي العربي ، وتعزيز دراسة (السيد ، محمد ، عبد البديع ، 2019) رأي الباحث ونتيجته حول أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج فقد نصت هذه الدراسة على أن أحد أهم الأسباب هو ضعف الولاء والانتماء للغة العربية والذي ظهر لدى الباحث تحت عنوان غياب الوعي الوطني لدى المؤسسة الإعلامية الذي يعزز الانتماء للغة العربية بصفتها لغة أصيلة للحفاظ على القومية والهوية العربية ونسبة 45 % .

وتفسر نظرية الاعتماد هذا التدني في المستوى اللغوي أنه ناتج عن الآثار المعرفية وترتيب الأولويات في انتقاء واختيار وتصنيف المعلومات ويركز عليها أكثر من تركيزه على اللغة بحد ذاتها

يرى الباحث بأن بعد النظر للخطط التدريسية لأقسام الإعلام في الجامعات الفلسطينية والمطروحة عبر المواقع الإلكترونية الرسمية للجامعات مقارنا ومطابقاً ذلك لما جاء في رأي مجتمع الدراسة بعدم كفاية مساقات اللغة التي تتعامل مع المواد الإعلامية ، كونها لا تتجاوز المساقين إلى ثلاثة حسب خطة تخصصات الإعلام المطروحة عبر المواقع الإلكترونية للجامعات التي تدرس تخصص الإعلام¹⁴⁶ ، في حين يعتبر الباحث هذا خطأً يجب الوقوف عنده ومعالجته وتداركه فلا يمكن التعامل مع الإعلام بمغزل عن اللغة فهما بمثابة وجهان لعملة واحدة ويكمل كل منهما الآخر ، كما يرى الباحث بأن عدم اهتمام الوسيلة الإعلامية بالتأهيل اللغوي يأتي لاهتمام الوسيلة الإعلامية بكم المعلومات والمادة المقدمة على حساب طريقة ولغة عرضها للجُمهور من باب الكم على حساب النوع وقد يعود ذلك لرغبة الوسيلة الإذاعية في الحصول على أكبر كم من المعلومات لتقديمها للجُمهور أولاً لتحظى بنسبة استماع ومتابعة أكثر من غيرها في ظل انتشار المحطات الإذاعية في مختلف أرجاء الوطن .

(8) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثامن: ما المقترحات المناسبة لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث التكرارات والنسب المئوية لمقترحات المناسبة لتحسين المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر النخب اللغوية كما هو موضح في الجدول (18.5).

- إلحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصيحة بنسبة (96.7%)
- الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصيحة بنسبة (76.7%)
- يجب على المؤسسات الإعلامية الاهتمام بالتدقيق اللغوي، من خلال توظيف مدقق لغوي ليكون متابعاً ومصححاً بنسبة (76.7%)

ويرى الباحث بأن الإجابات على هذا السؤال جاءت ملائمة وداعمة لما جاء في التساؤل السابق ، حيث أن إلحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات اللغوية ناجم عن الضغف اللغوي نظراً لقلّة مساقات اللغة في المرحلة الجامعية والذي ذكر في التساؤل السابق ، والذي ظهر من خلال الخطط الدراسية لتخصصات الإعلام في الجامعات الفلسطينية والمطروحة عبر المواقع الإلكترونية للجامعات ، حيث لا تتجاوز المساقين إلى ثلاثة من مجموع الخطة الدراسية الكلية خلال مرحلة دراسة الأربع سنوات ، كما أن

¹⁴⁶ ملحق رقم (4) : الخطط الدراسية لبرنامج بكالوريوس الاعلام للجامعات عينة الدراسة ، ص157

دَعْوَةُ الْوَسِيلَةِ الْإِعْلَامِيَّةِ الْإِذَاعِيَّةِ لِلإِهْتِمَامِ بِإِخْتِيَارِ مُذِيعِينَ يُجِيدُونَ اللُّغَةَ الْفَصِيحَةَ قَدْ يَعُودُ حَسَبَ وَجْهَةِ نَظَرِ الْبَاحِثِ لَوْجُودِ الْكَثِيرِينَ مِنَ الْعَامِلِينَ فِي الْمَوْسَسَاتِ الْإِعْلَامِيَّةِ وَالْإِذَاعِيَّةِ مِمَّنْ يَعْتَبِرُونَ دُخْلَاءَ عَلَى الْمِهْنَةِ حَيْثُ لَا يَنْتُمُونَ لِلْإِعْلَامِ أَوْ اللُّغَةِ بِأَيِّ صِلَةٍ وَأَنَّ مِعْيَارَ إِخْتِيَارِهِمْ يَكُونُ مَغَايِرَ لِمِعْيَارِ الْمِهْنِيَّةِ وَالْكَفَاءَةِ فِي بَعْضِ الْأَحْيَانِ ، كَمَا أَنَّ نِقَابَةَ الصَّحَفِيِّينَ وَوَزَارَةَ الْإِعْلَامِ لَا تَرَاقِبُ أَوْ تَشْتَرِطُ الشَّهَادَةَ الْإِعْلَامِيَّةَ كَشَرْطٍ لِلْعَمَلِ فِي هَذِهِ الْمِهْنَةِ مِمَّا أَدَّى لِتَرْجُوعِهَا مِهْنِيًّا وَلُغَوِيًّا ، وَأَنَّ هُنَالِكَ الْعَدِيدَ مِنَ الَّذِينَ يَمْتَنُونَ هَذِهِ الْمِهْنَةَ لَيْسُوا إِعْلَامِيِّينَ أَوْ لُغَوِيِّينَ بِالذَّرَجَةِ الْأُولَى حَسَبَ إِحْصَائِيَّاتِ نِقَابَةِ الصَّحَفِيِّينَ الْفِلَسْطِينِيِّينَ ، وَهَذَا يُؤَثِّرُ عَلَى أَدَائِهِمُ الْمِهْنِيَّ وَاللُّغَوِيَّ مِنْ وَجْهَةِ نَظَرِ الْبَاحِثِ .

وَقَدْ اخْتَلَفَتْ دِرَاسَةُ الْبَاحِثِ مَعَ دِرَاسَةِ (آلِ عَلِي ، فَوْزِيَّة ، 2015) وَالَّتِي رَأَتْ بِأَنَّهُ مِنَ الْأُمُورِ الْوَاجِبِ اتِّبَاعُهَا لِحِمَايَةِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ التَّوَعِيَّةِ بِأَهْمِيَّةِ اللُّغَةِ وَعَقْدَ الدُّورَاتِ وَالنَّدَوَاتِ لِلتَّوَعِيَّةِ بِاللُّغَةِ الْأُمِّ وَعَقْدَ دَوْرَاتٍ تَنْفِيذِيَّةٍ فِي الْجَامِعَاتِ وَالْمَدَارِسِ ، فِي حِينِ تَوَافَقَتْ مَعَ دِرَاسَةِ (الْحَمْدَانِي ، حَدِيجَةَ ، 2015) وَالَّتِي رَأَتْ بِأَنَّهُ يُنَاطُ بِالْحُكُومَةِ وَالْقَائِمِينَ عَلَى الْمَوْسَسَاتِ الْإِعْلَامِيَّةِ وَالتَّرْبِيَّةِ الْمُشَارَكَةِ فِي مُوَاجَهَةِ الْآثَارِ وَالتَّحَدِّيَّاتِ الَّتِي تُوَاجِهُ اللُّغَةَ الْعَرَبِيَّةَ وَهَذَا ظَهَرَ فِي دِرَاسَةِ الْبَاحِثِ عِنْدَمَا دُعِيَتْ الْمَوْسَسَاتُ الْإِعْلَامِيَّةُ لِلْقِيَامِ بِدَوْرِهَا عَلَى أَكْمَلِ وَجْهٍ فِي الْحِفَاطِ عَلَى سَلَامَةِ اللُّغَةِ مِنْ خِلَالِ الْقِيَامِ بِعَمَلِيَّةِ التَّنْذِيقِ اللَّغَوِيِّ لِلْمَادَّةِ الْإِعْلَامِيَّةِ الْإِذَاعِيَّةِ ، كَمَا دَعَمَتْ دِرَاسَةُ (السَّيِّدُ ، مُحَمَّدٌ ، عَبْدُ الْبَدِيْعِ ، 2019) رَأْيَ الْبَاحِثِ حَيْثُ أَظْهَرَتْ بِأَنَّ إِحْقَاقَ الْمُذِيعِينَ وَالْمُذِيعَاتِ بِالدُّورَاتِ التَّنْذِيبِيَّةِ سَابِقَةً وَلاِحْقَاقَ التَّعْلِيمِ لِإِجَادَةِ اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ وَتَنْفِيذِ بَرَامِجِ الْفَضَائِيَّاتِ مِنْ شَوَائِبِ الْخَطَأِ اللَّغَوِيِّ مِنْ أَفْضَلِ الْوَسَائِلِ لِتَحْسِينِ جُودَةِ اللُّغَةِ لَدَى مُقَدِّمِي الْبَرَامِجِ فِي الْفَضَائِيَّاتِ الْمِصْرِيَّةِ .

9) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال التاسع: ما اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللُّغَةِ

المحكِّية المُستخدَمة في الإذاعات الفِلسطِينِيَّةِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ؟

للإجابة عن السؤال حسب الباحث المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية والنسب المئوية لإتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللُّغَةِ الْمُحَكِّيةِ المُستخدَمةِ فِي الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللُّغَةِ الْعَرَبِيَّةِ كَمَا هُوَ مَوْضِعُ فِي الْجَدُولِ (19.5).

كانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (تسهمة الإذاعات المحلية في تدني مستوى اللغة العربية من خلال استخدام اللغة المحكية) بنسبة (87.57%)، والفقرة (تعد الإذاعات المحلية الفلسطينية من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية تأثيرا على اللغة العربية) بنسبة (87.57%)، ثم الفقرة (لا يهتم مقدمو البرامج في الإذاعات

بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الإلقاء ويعززون انتشار الأخطاء الشائعة) بنسبة (83.62%)، ثم الفقرة (تسهم الإذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة المحكية (العامية) على حساب اللغة الفصيحة) بنسبة (77.97%).

وَقَدْ دَعَمَتْ دِرَاسَةٌ (الدَّهْمَشِي ، صَلاَحُ وَالشَّرِيفُ ، مُحَمَّدٌ ، 2016) نَتِيجَةَ البَّاحِثِ حَيْثُ أَنَّ لِمَوَاقِعِ النِّوَاصِلِ الاجْتِمَاعِيِّ تَأْتِيرًا لَظُهُورِ اللُّغَاتِ الّهَجِينِ وَالْعَامِيَّةِ الضَّعِيفَةِ بِنِسْبَةِ (74.5 %) وَهَذَا مَا أَظْهَرْتُهُ نَتِيجَةَ البَّاحِثِ بِالنِّسْبَةِ لِتَأْتِيرِ اللُّغَةِ الْمُسْتَحْدَمَةِ فِي الإِذَاعَاتِ وَالتِّي تُؤَدِّي لِنَشْرِ اللُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ عَلَى حِسَابِ اللُّغَةِ الْفَصِيحَةِ بِنِسْبَةِ (77.97 %) وَهُمَا نِسْبَتَانِ مُتَقَارِبَتَانِ جِدًّا

ويرى الباحث وعلى الرغم بأن تأثير اللغة المحكية المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية جاءت بدرجة متوسطة إجمالاً ، إلا أنه حظي بنسبة (76.67 %) من إجابات النخب اللغوية ، وهي نسبة ليست بالبسيطة وتكاد تكون مرتفعة من وجهة نظر الباحث ، ويعود السبب وراء ذلك باعتقاد الباحث لاستعمال اللغة العامية المحكية والدارجة على السنة الناس نظراً لدخول اللهجات المتنوعة نتيجة للغزو الفكري والثقافي ، بالإضافة للضعف اللغوي لدى مقدمي البرامج الإذاعية وعدم مقدرتهم في كثير من الأحيان على اكتشاف الأخطاء اللغوية وتقاديبها وتصويبها من تلقاء أنفسهم ، مما يدفع بضرورة وجود مدققين لغويين داخل المؤسسة الإذاعية ، واللذين تفنن لهم المؤسسات الإذاعية عامة ، لتقادي الخطأ قبل عرضه على الجمهور ويصبح خطأ صائباً مستساغاً لدى الجمهور ويصبح جزءاً من التركيب اللغوي لديهم ويصعب تصويبه مستقبلاً مما يؤثر على طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات بشكل عام .

10 مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال العاشر: ما الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً في

الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني؟

يلاحظ من الجدول (20.5) أن الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً في الإذاعات المحلية الفلسطينية من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني التي تستخدم في مضمونها اللغة التي تجمع بين أكثر من مستوى لغوي بنسبة (29.9%)، تلاها (اللغة المتوسطة (النثر العملي)) بنسبة (24.8%)، تلاها (اللغة الفصحى) بنسبة (24.5%)، وأخيراً (اللغة المحكية (العامية)) بنسبة (20.9%).

ويرى الباحث أن اتجاه الجمهور الفلسطيني نحو الأسلوب الأكثر جذباً وتفاعلاً من ناحية المضمون يكمن في اللغة التي تجمع بين أكثر من مستوى لغوي ، يَمَّ عَن نَوْعٍ مِنَ الْمُسْتَوَى الثَّقَافِيِّ الْمُنْقَدِّمِ لَدَى الْمُجْتَمَعِ

الْفِلَسْطِينِيَّ وَالَّذِي يَرْفُضُ اللُّغَةَ الْعَامِيَّةَ الْمُطْلَقَةَ الَّتِي تُؤَدِّي لِمَسْخِ الْعَرَبِيَّةِ الصَّحِيحَةِ ، فِي حِينِ أَنَّهُ لَا يُمَكِّنُ أَنْ تَكُونَ اللُّغَةُ فَصْحَى مُطْلَقَةً لِمَا تَحْمِلُهُ مِنَ التَّكْلِيفِ ، لِذَا يَبْحَثُ الْجُمْهُورُ الْفِلَسْطِينِيُّ عَنِ اللُّغَةِ الْبَسِيطَةِ الْخَالِيَةِ مِنَ الْأَخْطَاءِ فِي مَضْمُونِهَا وَالَّتِي تَجْمَعُ أَكْثَرَ مِنْ مُسْتَوَى لُغَوِيٍّ فِي أَنْ وَاحِدٍ .

وَقَدْ جَاءَتْ دِرَاسَةُ الْبَاحِثِ وَالَّتِي رَأَتْ بِضَرُورَةِ اسْتِعْمَالِ أَكْثَرَ مِنْ مُسْتَوَى لُغَوِيٍّ مُخَالَفَةً لِدِرَاسَةِ (مَوْلُودٌ ، مَنَدَاسُ ، 2016) وَالَّتِي رَأَتْ بِأَنَّ عَالِيَّةَ الْمَبْحُوثِينَ يُفَضِّلُونَ اللُّغَةَ الْعَامِيَّةَ وَيَرْفُضُونَ الْفُصْحَى بِسَبَبِ عَدَمِ مُلَاعَمَةِ الْفُصْحَى لِكُلِّ الْمَجَالَاتِ حَسَبَ تَعْبِيرِهِمْ ، كَمَا خَالَفَتْ دِرَاسَةُ الْبَاحِثِ دِرَاسَةَ (دُويكات ، أَمَلٌ ، 2022) وَالَّتِي رَأَتْ بِأَنَّ الْجُمْهُورَ يُفَضِّلُونَ اللُّغَةَ الْمُحْكِيَّةَ الْعَامِيَّةَ بِالدرَجَةِ الْأُولَى بِنِسْبَةِ (77 %) تَلَاهَا اللُّغَةُ الْفُصْحَى ، أَمَّا اللُّغَةُ الْمُخْتَلِطَةُ بَيْنَ الْفُصْحَى وَالْمُتَوَسَّطَةِ فَقَدْ جَاءَتْ فِي الْمَرْتَبَةِ الثَّلَاثَةِ بِمُسْتَوَى مُتَوَسِّطٍ وَبِنِسْبَةِ (68 %) .

أما بالنسبة للأساليب اللغوية الأكثر جذبا وتفاعلا حسب المحتوى يلاحظ من الجدول (22.5) أن الأساليب اللغوية الأكثر جذبا وتفاعلا في الإداعات المحلية الفلسطينية حسب المحتوى من وجهة نظر الجمهور الفلسطيني التي تستعمل أسلوب العرض الترفيهي واللعوي باللغة المحكية (العامية) بنسبة (71.9%)، تلاها (أسلوب العرض الجاد والرصين باللغة الفصحى) بنسبة (28.1%).

وَيَرْجِعُ الْبَاحِثُ ذَلِكَ لِأَنَّ الْجُمْهُورَ الْفِلَسْطِينِيَّ نَارَ عَلَى النَّمَطِ الْكِلَاسِيكِيِّ الْقَدِيمِ وَالتَّقْلِيدِيِّ فِي التَّقْدِيمِ الْإِدَاعِيِّ ، وَيَتَفَاعَلُ بِصُورَةٍ أَكْبَرَ مَعَ الْمَوَادِّ الْإِعْلَامِيَّةِ الْمُقَدَّمَةِ بِالْأُسْلُوبِ التَّرْفِيهِيِّ الْبَسِيطِ وَالْخَفِيفِ ، حَيْثُ أَنَّ الْمُحْتَوَى التَّرْفِيهِيِّ يَرْتَبِطُ بِالْمَضْمُونِ الْبَسِيطِ كَمَا ظَهَرَ فِي الْجَدُولَيْنِ السَّابِقَيْنِ ، فَقَدْ ظَهَرَ أَنَّ الْجُمْهُورَ الْفِلَسْطِينِيَّ يُفَضِّلُ الْبَسَاطَةَ فِي التَّقْدِيمِ سِوَاءً مِنْ نَاحِيَةِ اللُّغَةِ (الْمَضْمُونِ) أَوْ الْأُسْلُوبِ (الْمُحْتَوَى) ، مَعَ الْإِشَارَةِ لِأَهْمِيَّةِ اللُّغَةِ الْفُصْحَى .

وَقَدْ تَوَافَقَتْ دِرَاسَةُ الْبَاحِثِ مَعَ دِرَاسَةِ (دُويكات ، أَمَلٌ ، 2022) الَّتِي رَأَتْ بِأَنَّ أُسْلُوبَ الْعَرْضِ التَّرْفِيهِيِّ الْخَفِيفِ أَفْضَلَ مِنَ الْأُسْلُوبِ التَّقْلِيدِيِّ الْجَادِّ وَالرَّصِينِ وَبِنِسْبَةِ مُرْتَفَعَةٍ بَلَغَتْ (85 %) إِلَّا أَنَّهَا أَقَلُّ مِنَ النَّسْبَةِ الَّتِي حَصَلَ عَلَيْهَا الْبَاحِثُ فِي دِرَاسَتِهِ .

11 مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الحادي عشر: ما دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

يلاحظ من الجدول (23.5) أن دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية جاءت بدرجة مرتفعة، بمتوسط حسابي مقداره (2.35) وانحراف معياري مقداره (0.38)، بنسبة (78.32%).

وكانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (التعرف على آخر الأخبار والمستجدات) بنسبة (88.68%)، والفقرة (فهم الواقع الفلسطيني) بنسبة (84.54%)، ثم الفقرة (رفع المستوى الثقافي) بنسبة (81.80%)، ثم الفقرة (الحصول على أفكار ومعلومات جديدة) بنسبة (79.01%).

وقد خالف الباحث نتيجته دراسة (دويكات، أمل، 2022) والتي رأت أنه من أهم دوافع الاستماع للإذاعات هو أنها تتفق مع اهتمامات الجمهور المستمع وتعجبه من حيث الأداء والأسلوب بالإضافة لملء وقت الفراغ والتلبي وبدرجة كلية متوسطة بنسبة (69%)، في حين كانت أهم دوافع استماع الجمهور في دراسة الباحث التعرف على آخر الأخبار والمستجدات وفهم الواقع الفلسطيني بدرجة كلية مرتفعة وبنسبة (78.32%).

وبحسب نظرية الاعتماد على وسائل الاعلام فإن الجمهور يزداد اعتمادهم على وسائل الإعلام وفقا لدرجة استقرارهم، وكلما زاد الاضطراب وعدم الاستقرار في مجتمع ما زاد اعتماد أفراده على وسائل الإعلام وتفسر نظرية الاستخدامات و الاشباعات هذا الأمر من خلال السعي للكشف عن طبيعة ونوع هذه الدوافع بمختلف أنواعها النفعية والطقوسية

ويرى الباحث بأن دوافع الاستماع للإذاعات المحلية جاءت مرتفعة لأن ذلك يعود لطبيعة الدوافع وراء ذلك والتي تمثلت في التعرف على آخر الأخبار والمستجدات وفهم الواقع الفلسطيني، ويرى الباحث بأن في ذلك شيء من المنطقي وذلك يعود لخصوصية الوضع الفلسطيني وحاجة المجتمع لمتابعة آخر المستجدات على الساحة الفلسطينية وتحليل الأوضاع السياسية لفهم الواقع المرتبط بالفضية الفلسطينية التي تُعتبر من قضايا الصراع الشائكة عربياً ودولياً الناجمة عن الصراع مع الاحتلال الإسرائيلي والمستجدات على الساحة السياسية والتي بحاجة لمتابعة بشكل مستمر.

12) مناقشة النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثاني عشر: ما الإشباعَات المُتَحَقِّقَة لَدَى الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَة عَنْ مُتَابَعَة بَرَامِجِ الْإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ ؟

يلاحظ من الجدول (24.5) أَنَّ الْإِشْبَاعَاتِ الْمُتَحَقِّقَة لَدَى الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَة عَنْ مُتَابَعَة بَرَامِجِ الْإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ جَاءَتْ بِدَرَجَة مُتَوَسِّطَة، بِمُتَوَسِّطِ حِسَابِي مِقْدَارِهِ (2.30) وَانْحِرَافِ مِعْيَارِي مِقْدَارِهِ (0.43)، بِنِسْبَة (76.67%) مِنْ إِجَابَاتِ الْجُمْهُورِ الْفِلَسْطِينِيِّ.

وَكَانَتْ أَعْلَى الْفِقْرَاتِ أَهْمِيَّةِ الْفِقْرَة (نِسْبَة الْبَرَامِجِ فِي الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ كَبِيرَة) بِنِسْبَة (80.58%)، وَالْفِقْرَة (أَعْتَقْدُ أَنَّ بَرَامِجِ الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ تَتَلَاعَمُ مَعَ ذَوْقِي) بِنِسْبَة (79.23%)، ثُمَّ الْفِقْرَة (تُغَطِّي بَرَامِجِ الْإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ قِضَايَا الْوَطَنِ وَالْمُوَاطِنِ بِشَكْلِ جَيِّدٍ) بِنِسْبَة (79.07%)، وَالْفِقْرَة (تَقْدَمُ الْإِذَاعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ أَفْكَارًا وَمَعْلُومَاتٍ جَدِيدَة) بِنِسْبَة (78.87%).

وَتَتَعَكَّسُ نَظَرِيَّةُ الْإِسْتِخْدَامَاتِ وَالْإِشْبَاعَاتِ عِبْرَ أَحَدِ أَهْمِ فِرَاقَاتِهَا مِنْ خِلَالِ الْجُمْهُورِ النَشِطِ الَّذِي يَسْتَطِيعُ أَنْ يَخْتَارَ وَيَسْتَعْمِدَ الْوَسَائِلَ الَّتِي تَشْبَعُ حَاجَاتِهِ وَتَوَقُّعَاتِهِ الْمَخْتَلِفَة مِنْ حَيْثُ الْمَحْتَوَى وَالْإِشْبَاعَاتِ التَّوْجِيهِيَّةِ وَشِبْهِ التَّوْجِيهِيَّةِ

حَسَبَ رُؤْيَةِ الْبَاحِثِ فَإِنَّ الْإِشْبَاعَاتِ الْمُتَحَقِّقَة جَاءَتْ بِدَرَجَة مُلَائِمَة لِذَوَائِعِ الْإِسْتِمَاعِ فِي السُّؤَالِ السَّابِقِ وَبِدَرَجَة كَلِّيَّةٍ مُتَوَسِّطَة ، حَيْثُ أَنَّ مِنْ النِّسَبِ الْعَالِيَةِ لِلْإِشْبَاعَاتِ جَاءَتْ حَسَبَ الْجَدُولِ السَّابِقِ (مَلَاءَمَتُهَا لِلذَّوْقِ الْعَامِّ وَتُغَطِّي قِضَايَا الْوَطَنِ بِالْإِضَافَةِ لِلْقُدْرَةِ عَلَى التَّحْلِيلِ الْمُنْعَمِّقِ لِلْأَحْدَاثِ وَالْمُتَغَيَّرَاتِ السِّيَاسِيَّةِ الْمُسْتَجِدَّةِ وَتَقْدَمُ أَفْكَارًا وَمَعْلُومَاتٍ جَدِيدَةً) ، وَجَاءَ هَذَا مُتَوَافِقًا وَمُنْسَجِمًا مَعَ الذَّوَائِعِ الَّتِي تَمَثَّلَتْ فِي التَّعَرُّفِ عَلَى الْأَحْدَاثِ وَالْمُسْتَجِدَّاتِ وَفَهْمِ الْوَاقِعِ الْفِلَسْطِينِيِّ بِالْإِضَافَةِ لِرَفْعِ الْمُسْتَوَى التَّقَافِيِّ ، وَهَذَا يَرَى الْبَاحِثُ بِأَنَّ الذَّوَائِعَ مِنْ الْإِسْتِمَاعِ قَدْ تَحَقَّقَتْ وَظَهَرَتْ لَدَى الْجُمْهُورِ مِنْ خِلَالِ الْإِشْبَاعَاتِ الَّتِي حَقَّقَهَا وَظَهَرَتْ مُنْتَسِيفَةً جَنبًا إِلَى جَنبِ مَعَ الذَّوَائِعِ .

وَقَدْ تَوَافَقَتْ دَرَجَةُ الْإِشْبَاعِ لَدَى الْبَاحِثِ مَعَ دَرَجَةِ الْإِشْبَاعِ فِي دِرَاسَةِ (دُوَيْكَاتْ ، أَمَلْ ، 2022) بِدَرَجَةِ مُتَوَسِّطَةٍ مَعَ الْإِخْتِلَافِ فِي نِسْبَةِ الْإِشْبَاعِ الْكُلِّيِّ حَيْثُ كَانَتْ لَدَى الْبَاحِثِ (76.67 %) وَلَدَى دِرَاسَةِ (دُوَيْكَاتْ ، أَمَلْ ، 2019) فَقَدْ كَانَتْ النِّسْبَةُ (67 %) بِالْإِضَافَةِ لِلِاخْتِلَافِ فِي فِقْرَاتِ الْإِشْبَاعِ الْمُتَحَقِّقَةِ فَقَدْ كَانَتْ لَدَى الْبَاحِثِ بِأَنَّهَا تَتَلَاعَمُ مَعَ الذَّوْقِ الْعَامِّ لِلْمُسْتَمْعِينَ وَتُغَطِّي قِضَايَا الْوَطَنِ وَالْمُوَاطِنِ ، فِي حِينِ ظَهَرَتْ فِي دِرَاسَةِ (أَمَلْ ، دُوَيْكَاتْ ، 2022) تَمَلُّؤُ وَتَفَرُّغُ الْفِرَاقِ بِالْإِضَافَةِ أَنَّهَا تُسَاعِدُ فِي مَعْرِفَةِ الْأَحْدَاثِ الْجَدِيدَةِ وَتَشْبَعُ الْفُضُولَ كَمَا أَنَّهَا تُسَاعِدُ فِي تَكْوِينِ وُجْهَاتِ النَّظَرِ حَوْلَ الْأَحْدَاثِ الْمَخْتَلِفَةِ

13) النتائج المتعلقة بالإجابة عن السؤال الثالث عشر: ما اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

يلاحظ من الجدول (25.5) أن اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية جاءت بدرجة متوسطة، بمتوسط حسابي مقداره (2.20) وانحراف معياري مقداره (0.37)، بنسبة (73.32%) من إجابات الجمهور الفلسطيني.

حيث تعمل نظرية الاعتماد على تكوين اتجاه الفرد نحو قضية معينة عبر استخدام المعلومات التي تبيها وسائل الاعلام فيتكون لديه آثار معرفية ناجمة عن هذا الاتجاه ، كما أن نظرية الاستخدامات و الاشباعات تساهم في تكوين اتجاه الفرد عبر مداومة الجمهور على متابعة وسائل الإعلام

وكانت أعلى الفقرات أهمية الفقرة (أرى أن استخدام اللغة المحكية في الإذاعات المحلية سهل عملية إيصال الرسالة الإعلامية المقصودة لشخصي لكوني مستمعا) بنسبة (83.08%)، والفقرة (هناك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات المحلية الفلسطينية) بنسبة (79.40%)، ثم الفقرة (استخدام اللغة المحكية بكثرة يشعرني بضعف المحتوى الذي تقدمه الإذاعة المحلية في برامجها الإذاعية) بنسبة (72.93%)، ثم الفقرة (يتمتع القارئون على البرامج في الإذاعات الفلسطينية بقدرة لغوية ممتازة) على حساب اللغة الفصيحة) بنسبة (72.83%).

ومن هنا يرى الباحث بأن إجابات الجمهور فيما يتعلق بطبيعة اللغة في الإذاعات المحلية جاءت مترابطة ومنطقية ، فعلى الرغم من أن اللغة المحكية تسهل إيصال الرسالة للجمهور والتي يرى الباحث بأن السبب في ذلك يعزى إلى اختلاف طبيعة المستوي الثقافي للجمهور المستهدف ، إلا أن الجمهور المستهدف يرى بأن هناك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات الفلسطينية ، فهو في الوقت ذاته يرفض هذه الأخطاء على حساب طريقة تسهيل إيصال الرسالة الإعلامية ، حيث انعكس ضعف اللغة على الشعور بضعف المحتوى من وجهة نظر الجمهور ، وهنا يرى الباحث بأن الجمهور لا يبحث عن اللغة الركيكة والضعيفة في سبيل الحصول على المعلومة بقدر ما أن تكون اللغة بسيطة سليمة وخالية من الأخطاء غير المقبولة بحيث لا تتعارض طبيعة اللغة المستخدمة مع محتوى وطريقة عرض إيصال الرسالة الإعلامية للجمهور .

وقد جاء رأي الباحث موافقا لدراسة (مؤلود ، منداس ، 2016) حيث يرى المبحوثون أن الأسلوب التخاطبي المتمثل في مزج العامية بالفصحى أي المستويين معا في رسالة واحدة أو مضمون موحد سهل من عملية الفهم والاستيعاب الجيد لديهم للمادة الإعلامية التي تم استقبالها ، مع تأكيدهم على أنها لا تتلاءم مع كل المضامين لأن لها مجالات محددة ومضبوطة ، وظهر هذا عند الباحث في عبارة (أرى أن استخدام

اللُّغَةُ الْمَحْكِيَّةُ فِي الْإِذَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ سَهْلٌ عَمَلِيَّةٌ إِيْصَالِ الرَّسَالَةِ الْإِعْلَامِيَّةِ الْمَقْصُودَةَ لِشَخْصِي لِكُونِي مُسْتَمِعًا
(بِنِسْبَةِ (83.08 %) وَبِدَرَجَةٍ مُرْتَفِعَةٍ ، مَعَ التَّكْيِيدِ عَلَى أَنَّهَا هُنَاكَ أخطاءٌ لُغَوِيَّةٌ شَائِعَةٌ وَعَيْرٌ مَقْبُولَةٌ أَيْضًا)

الفصل السابع النتائج العامة والتوصيات

أولاً : نتائج أسئلة الدراسة :-

1) بينت الدراسة أن النخب اللغوية تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية بدرجة أكبر من الجمهور الفلسطيني

2) أظهرت الدراسة الأسباب الكامنة وراء عدم استماع المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) للإذاعات المحلية الفلسطينية تمثلت في ضعف أسلوب الإلقاء ومتابعة وسائل إعلامية أخرى و الأخطاء اللغوية ،بالإضافة لمتابعة جميع الأخبار من الإعلام الجديد وعدم تلبيةها للاحتياجات والرغبات

3) ظهرت عادات الاستماع وأنماطه للإذاعات المحلية لدى المبحوثين (النخب اللغوية ، الجمهور الفلسطيني) على النحو الآتي :

أ) الإذاعات الأكثر متابعة لدى النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني كانت إذاعة الحرية
ب) مكان الاستماع المفضل للإذاعات المحلية لدى النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني تبين أنه في السيارة

ج) الوسيلة التي يفضل النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني الاستماع للإذاعات من خلالها هي المذياع

د) الفترة الزمنية للاستماع للإذاعات المحلية فقد كانت عند النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني خلال الفترة الصباحية

هـ) المدة الزمنية للاستماع للإذاعات المحلية فقد كانت عند النخب اللغوية والجمهور الفلسطيني أقل من ساعة يومياً

و) أنواع البرامج (المواد الإذاعية) التي يفضل المبحوثين الاستماع إليها عبر الإذاعات فقد أظهرت النسب المئوية بأن النخب اللغوية يستمعون للبرامج الإخبارية والسياسية والدينية

4) بينت الدراسة أن مدى اهتمام النخب اللغوية بدرجة استخدام الإذاعات المحلية الفلسطينية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية بنسبة (58.3%) بدرجة عالية.

- (5) بينت الدراسة أن مُسْتَوِيَاتِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ المُسْتخدَمة في برامِجِ الإذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ مِنْ وُجْهَةِ نَظَرِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ وِبدرجَةِ متوسطة و يَلْتزمُ المَقْدَمون بِشكْلِ كَبِيرٍ بِمفرداتِ اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ وَيُفَضِّلُ النُّخْبُ اللُّغَوِيَّةِ اسْتِخدَامَ اللُّغَةِ الفصحى السليمة
- (6) أظهرت الدراسة أن اللُّغَةَ العَرَبِيَّةَ في الإذاعات المحلية تتعرض إلى التشويه إلى حد ما وأن البرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي هي برامج المسابقات والبرامج الحوارية وأن مصادر وملاح هذا التشويه تمثلت في أخطاء صوتية ونطقية
- (7) أوضحت الدراسة أن أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية تمثلت في عدم كفاية المساقات (المواد) اللغوية التي يدرسها طلبة الإعلام في المرحلة بالإضافة لضعف الاهتمام بالتأهيل اللغوي الذي تقدمه المؤسسة الإعلامية
- (8) أظهرت الدراسة أن المُفْتَرَحَاتِ المُناسِبَةَ لِتَحْسِينِ المُسْتَوَى اللُّغَوِيِّ لمُقدِّمِي البرامِجِ تمثلت في إلحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصيحة ، واهتمام المؤسسات الإعلامية بالتدقيق اللغوي، من خلال توظيف مدقق لغوي
- (9) بينت الدراسة أن اتِّجَاهَاتِ النُّخْبِ اللُّغَوِيَّةِ نحو تَأْثِيرِ اللُّغَةِ المَحْكِيَّةِ المُسْتخدَمةِ في الإذَاعَاتِ الفِلَسْطِينِيَّةِ عَلَى اللُّغَةِ العَرَبِيَّةِ جاءت بدرجة متوسطة، من خلال إسهام الإذاعات المحلية في تدني مستوى اللغة العربية من خلال استخدام اللغة المحكية و تعد الإذاعات المحلية الفلسطينية من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية تأثيراً على اللغة العربية
- (10) بينت الدراسة أنَّ الأَسَالِيبَ اللُّغَوِيَّةَ الأَكْثَرَ جَدْبًا وَتَفَاعُلًا في الإذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ التي تُسْتخدَمُ في مضمونها اللغة التي تجمع بين أكثر من مستوى لغوي والتي تستعمل أسلوب العرض الترفيهي والعفوي باللغة المحكية (العامية) في عرض محتواها
- (11) أظهرت الدراسة أن دَوَاعِ اسْتِماعِ الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ لِبَرامِجِ الإذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ تمثلت في التعرف على آخر الأخبار والمستجدات وفهم الواقع الفلسطيني
- (12) أظهرت الدراسة أنَّ الإِشْبَاعَاتِ المُتَحَقِّقَةَ لدى الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ النَّاجِمَةَ عَنْ مُتَابَعَةِ برامِجِ الإذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ جاءت بدرجة متوسطة من خلال ملاءمة برامج الإذاعات الفلسطينية للذوق وتغطي برامج الإذاعات المحلية قضايا الوطن والمواطن
- (13) أظهرت الدراسة أنَّ اتِّجَاهَاتِ الجُمُهورِ الفِلَسْطِينِيِّ نحو طَبِيعَةِ اللُّغَةِ المُسْتخدَمةِ في الإذَاعَاتِ المَحَلِّيَّةِ الفِلَسْطِينِيَّةِ جاءت بدرجة متوسطة، من خلال أن استخدام اللغة المحكية سهل عملية إيصال الرسالة الإعلامية المقصودة وأنَّ هناك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات المحلية الفلسطينية

ثانياً : نتائج فرضيات الدراسة :-

1- " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات النخب اللغوية تأثير اللغة المحكية المُستخدمة في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، الجامعة الحالية، التخصص).

2- أ) " لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، مكان السكن).

ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول دوافع استماع الجمهور الفلسطيني لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغير (المهنة)

3- توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول الأسباب المُتحققة لدى الجمهور الفلسطيني الناجمة عن متابعة برامج الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، الفئة العمرية، المهنة، مكان السكن) .

4- أ) لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المُستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً للمتغيرات (النوع الاجتماعي، المؤهل العلمي، مكان السكن).

ب) توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة الإحصائية ($\alpha \leq 0.05$) بين متوسطات استجابات أفراد عينة الدراسة حول اتجاهات الجمهور الفلسطيني نحو طبيعة اللغة المُستخدمة في الإذاعات المحلية الفلسطينية تبعاً لمتغيري (الفئة العمرية، المهنة).

ثالثاً : التّوصيات :-

- 1) يُوصي الباحثُ بِضُرُورَةٍ عَمَلِ دِرَاسَةٍ حَوْلَ مُقَدِّمِي الْبَرَامِجِ الْإِدَاعِيَّةِ فِي الْإِدَاعَاتِ الْمَحَلِّيَّةِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ لِلْبَحْثِ فِي طَبِيعَةِ اللُّغَةِ الَّتِي يُفَضِّلُونَ اسْتِخْدَامَهَا فِي تَقْدِيمِهِمُ لِلْبَرَامِجِ ، وَالبَحْثِ فِي الْأَسْبَابِ الْكَامِنَةِ وَرَاءَ اسْتِخْدَامِهِمُ لِلُّغَةِ الْمَحْكِيَّةِ (الْعَامِّيَّةِ) خِلَالَ تَقْدِيمِهِمُ لِلْبَرَامِجِ
- 2) يُوصي الباحثُ بِضُرُورَةٍ عَمَلِ وَرْشَةٍ تَقْيِيمِيَّةٍ مِنْ قَبْلِ أَقْسَامِ الْإِعْلَامِ فِي الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ لِمُرَاجَعَةِ الْأَخْطِ وَالْمَسَاقَاتِ الْمَطْرُوحَةِ لِطَلَبَةِ الْإِعْلَامِ وَدَمْجِ أَكْبَرِ عَدَدٍ مُمَكِّنٍ مِنَ الْمَسَاقَاتِ اللُّغَوِيَّةِ الَّتِي يُمَكِّنُ أَنْ تُفِيدَ الْخَرِيَجَ مُسْتَقْبَلًا وَذَلِكَ بِالتَّنْسِيقِ مَعَ أَقْسَامِ اللُّغَةِ فِي الْجَامِعَاتِ الْفِلَسْطِينِيَّةِ ، نَظراً لِقَلَّةِ الْمَسَاقَاتِ اللُّغَوِيَّةِ الْمَطْرُوحَةِ وَالْمُدْرَجَةِ ضِمْنَ الْخُطَّةِ الدِّرَاسِيَّةِ لِطَلَبَةِ الْإِعْلَامِ
- 3) تَوْجِيهِ الْمَوْسَّسَاتِ الْإِعْلَامِيَّةِ الْإِدَاعِيَّةِ بِضُرُورَةٍ الْاهْتِمَامِ بِالتَّأْهِيلِ اللُّغَوِيِّ الْمُسْتَمِرِّ لِطَاقِمِهَا الْإِعْلَامِيِّ مِنْ خِلَالِ عَقْدِ النَّدَوَاتِ وَالْوَرَشِ التَّدْرِيْبِيَّةِ الْخَاصَّةِ بِاللُّغَةِ
- 4) يُوصي الباحثُ الْمَوْسَّسَاتِ الْإِعْلَامِيَّةَ أَنْ تُعَدِّلَ مِنْ الْأُسُسِ وَالْمَعَايِيرِ لِاخْتِيَارِ طَاقِمِ مُقَدِّمِي الْبَرَامِجِ وَأَنْ تَكُونَ الْقُدْرَةُ اللُّغَوِيَّةُ لَدَى مُقَدِّمِي الْبَرَامِجِ الْإِدَاعِيَّةِ إِحْدَى أَهَمِّ الْأُسُسِ وَالْمَعَايِيرِ فِي تَوْظِيْفِ الطَّاقِمِ الْإِعْلَامِيِّ الْمُقَدَّمِ لِلْبَرَامِجِ جَنْبًا إِلَى جَنْبِ مَعَ الْمَظْهَرِ وَغَيْرِهَا مِنَ السَّمَاتِ الْأُخْرَى .
- 5) ضُرُورَةُ إِهْتِمَامِ الْمَوْسَّسَةِ الْإِدَاعِيَّةِ بِالْجَانِبِ اللُّغَوِيِّ لِلْمَادَّةِ الْإِدَاعِيَّةِ الْمُقَدَّمَةِ وَذَلِكَ مِنْ خِلَالِ تَنْقِيحِهَا عِبْرَ تَوْظِيْفِ وَإِجَادِ مُدَقِّقِينَ لُغَوِيِّينَ لَدَى هَذِهِ الْمَوْسَّسَاتِ بِمَا يَتَلَاءَمُ مَعَ حَجْمِ وَطَبِيعَةِ الْبَرَامِجِ الْإِدَاعِيَّةِ لِلْمَوْسَّسَةِ الْإِعْلَامِيَّةِ .
- 6) يُوصي الباحثُ بِضُرُورَةٍ تَوْجِيهِ الْخُطَابِ لِرِوَاةِ الْإِعْلَامِ وَنِقَابَةِ الصَّحَفِيِّينَ وَالْمَوْسَّسَاتِ ذَاتِ الْعَلَاقَةِ بِمُتَابَعَةِ عَمَلِ الْمَوْسَّسَاتِ الْإِدَاعِيَّةِ وَتَقْيِيمِ أَدَاءِ مُقَدِّمِي الْبَرَامِجِ الْإِدَاعِيَّةِ وَمَدَى قُدْرَتِهِمْ عَلَى مَخَاطَبَةِ الْجُمْهُورِ بِأَسْلُوبٍ لُغَوِيٍّ صَحِيحٍ وَسَلِيمٍ .
- 7) يُوصي الباحثُ وَرَاةَ الْإِعْلَامِ وَنِقَابَةِ الصَّحَفِيِّينَ بِضُرُورَةٍ إِجَادِ قَانُونِ نَاطِمٍ لِلْعَمَلِ الْإِعْلَامِيِّ الْإِدَاعِيِّ وَتَفْعِيلِ حَقِّ حِمَايَةِ الْإِعْلَامِيِّ فِي الْعَمَلِ دَاخِلَ الْمَوْسَّسَاتِ الْإِعْلَامِيَّةِ ، لِأَنَّ وُجُودَ عَدَدٍ غَيْرِ مُتَخَصِّصِ إِعْلَامِيًّا أَوْ لُغَوِيًّا ضِمْنَ بِيئَةِ الْعَمَلِ الْإِدَاعِيِّ أَدَّى لِضَعْفِ اللُّغَةِ الْمُسْتَحْدَمَةِ فِي الْإِدَاعَاتِ وَرَكَائِهَا .

المصادر والمراجع

أولاً : الكتب

(أ) المصادر:-

- 1) ابن جني ، عثمان (2006): **الخصائص** ، تحقيق : علي النجار ، عالم الكتب للطباعة والنشر والتوزيع ، القاهرة ، ط2. (ترتيبه في حرف الجيم)
- 2) ابن جني ، عثمان (2010) : **الخصائص**، تحقيق: عبد الحميد الهنداوي، دار الكتب، بيروت، لبنان، الجزء الأول وكذلك بخصوص الاعتماد على غير كتاب لمؤلف واحد
- 3) العسكري ، أبو هلال(2000): **الصناعتين** ، تحقيق : علي البجاوي و محمد أبو الفضل ، الدار العصرية ، بيروت.
- 4) الفراهيدي ، الخليل بن أحمد(2005): **معجم العين** ، تحقيق : أحمد هنداوي ، دار الكتب العلمية ، بيروت ، لبنان ، الجزء الأول
- 5) المصري ، شهاب الدين الخفاجي (2006) : **سر الفصاحة**، تحقيق: عكاشة داود الشوابكة، الطبعة الأولى ، عمان ، دار الفكر ناشرون وموزعون.

(ب) المراجع :-

- 1) الأخرس ، شفيق (1998) : **العرب والعولمة ما العمل؟ - العرب والعولمة -** ، مركز دراسات الوحدة العربية ، لبنان.
- 2) الأفغاني ، سعيد(1971) : **من حاضر اللغة العربية** ، دار الفكر ، دمشق.
- 3) اسماعيل ، محمود(2003) : **مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير** ، الدار العالمية للنشر والتوزيع ، مصر ، الطبعة الأولى .
- 4) إمام ، إبراهيم (1985): **الإعلام الإذاعي والتلفزيوني** ، دار الفكر العربي ، القاهرة ، ط2.
- 6) أمين ، رضا(2007) : **النظريات العلمية في مجال الإعلام الإلكتروني**، القاهرة ، جامعة الأزهر.
- 7) أنيس ، ابراهيم (1992) : **في اللهجات العربية** ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، الطبعة الثامنة
- 8) أنيس ، ابراهيم (2004)، وآخرون : **المعجم الوسيط**، الإدارة العامة للمجمعات وإحياء التراث، مكتبة الشروق الدولية، جمهورية مصر العربية، الطبعة الأولى .

- 9) بال روكاخ و دي فلور (2010): نظريات الإعلام ، ترجمة ناجي الجوهر: ط 1، اريد ، دار الأمل للنشر والتوزيع.
- 10) البرازي ، مجد(1989): مشكلات اللغة العربية المعاصرة ، مكتبة الرسالة ، عمان.
- 11) بلعيد ، صالح (2007): الهوية الوطنية ، دار الأمل للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر.
- 12) بلعيد ، صالح(1995) : في قضايا فقه اللغة، ، ديوان المطبوعات الجامعية ،الجزائر.(ثمة خاص عندما يتعدّد الاعتماد على غير كتاب لمؤلف واحد)
- 13) تيمور، محمود(1956) : مشكلات اللغة العربية ، القاهرة: مكتبة الآداب.
- 14) الجندي ، أنور(1982): الفصحى لغة القرآن، بيروت: دار الكتاب اللبناني
- 15) حجاب ، محمد منير(2003) : الإعلام التنموية الشاملة ، ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، عمان
- 16) حجاب ، محمد(2004) : المعجم الإعلامي، القاهرة ، دار الفجر للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى .
- 17) حجاب ، محمد منير(2008) : وسائل الاتصال نشأتها وتطورها ، دار الفجر للنشر والتوزيع ، عمان.
- 18) الحديثي ، مؤيد(2002):العولمة الإعلامية ، الأهلية للنشر والتوزيع ، الأردن .
- 19) الحديددي ، محمد (2009): نظريات الإعلام: اتجاهات حديثة في دراسات الجمهور والرأي العام، القاهرة ، مكتبة نانسي.
- 20) الحمداني ، موفق وآخرون (2006) : مناهج البحث العلمي - أساسيات البحث العلمي - ، جامعة عمان العربية للدراسات.
- 21) خضر ، السيد(2003): اللغة العربية مشكلاتها وسبل النهوض بها ، ط1، دار الوفاء ، مصر.
- 22) الدليمي ، طه حسين و الوائلي ، سعاد عبد الكريم (2005): اللغة العربية مناهجها وطرائق تدريسها ، دار الشروق للنشر والتوزيع ، عمان ، الأردن .
- 23) ديفيلير ، ميلفين و روكيتش ، ساندرابول (2017): نظريات وسائل الإعلام، ترجمة كمال عبد الرؤوف، الدار الدولية للنشر والتوزيع.
- 24) الرازي ، أبو بكر(2007) : مختار الصحاح ، دار الفكر ، المملكة الأردنية الهاشمية ، عمان ، الطبعة الأولى .
- 25) زكريا ، نفوسة (2006): تاريخ الدعوة إلى العامية، دار الدعوة الإسلامية للنشر والتوزيع المنصورة.
- 26) سرميني، محمد (2017): اللغة العربية الفصحى في الاعلام العربي المعاصر ، دار المقتبس ، لبنان ، بيروت .

- (27) سعد ، فاروق (1999): فن الإلقاء العربي والخطابي ، الشركة العالمية للكتاب ، بيروت.
- (28) سميسم ، حميدة (1990): الاتصال والإذاعات العربية الموجهة ، دار الشؤون الثقافية ، بغداد.
- (29) سميسم ، حميدة (2005) : نظريات الرأي العام ، دار الثقافة للنشر ، القاهرة
- (30) شاوي ، برهان(2003) : مدخل في الاتصال الجماهيري ونظرياته ، عمان ، دار الكندي ، الطبعة الأولى .
- (31) شرف ، عبد العزيز(2000) : المدخل إلى وسائل الإعلام والاتصال، الهيئة المصرية العامة للنشر، القاهرة .
- (32) شلبي ، كرم (1992) : المقدم وفن تقديم البرامج للراديو والتلفزيون ، القاهرة ، مكتبة التراث الإسلامي
- (33) الشنطي ، محمد بن صالح (2012): المهارات اللغوية ، الأندلس للنشر والتوزيع ، السعودية.
- (34) العاني ، عبد القهار داود(2014): منهج البحث والتحقيق في الدراسات العلمية والإنسانية ، دار وحي القلم ، دمشق .
- (35) عبد الله ، اسماعيل(1998) :العولمة والاقتصاد والتنمية العربية – العرب والعولمة ، مركز دراسات الوحدة العربية ، لبنان
- (36) عبد الحميد ، سامي و فريد ، بدري(1981): فن الإلقاء ، جامعة بغداد .
- (37) عبد الحميد ، محمد (1993) : دراسة الجمهور في بحوث الإعلام، القاهرة : عالم الكتب، الطبعة الأولى.
- (38) عبد الحميد، محمد(2004): نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة : عالم الكتب ، الطبعة الثالثة
- (39) عبد الرؤوف ، كامل (2007): دور الإعلام في البناء الثقافي والاجتماعي للمصريين، القاهرة: جامعة القاهرة.
- (40) عبيدان ، ذوقان وآخرون(2009) : البحث العلمي مفهومه وأدواته ، الطبعة الأولى، دار الفكر ، عمان.
- (41) أبو العدوس ، يوسف(د. س) : المهارات اللغوية وفن الإلقاء ، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، عمان .
- (42) العمر ، أحمد خطاب(1983) : يسروا النحو للمعربين ، مجلة العربي، الكويت: العدد229.

- (43) عمر ، أحمد مختار (1993) : أخطاء اللغة العربية المعاصرة عند الكتاب والأذاعيين ، القاهرة : عالم الكتب للنشر والتوزيع ، الطبعة الثانية
- (44) عمر ، أحمد مختار (2008) : معجم اللغة العربية المعاصرة ، القاهرة : عالم الكتب للنشر والتوزيع ، الطبعة الأولى
- (45) عوض، إبراهيم(2010) : خصائص الصوت واستخداماته في إيصال المعنى التعليمي، دار النهضة، القاهرة
- (46) عيسى ، نهلة(2020) : التقديم والإلقاء الإذاعي والتلفزيوني ،الجامعة الافتراضية السورية ، الجمهورية العربية السورية ،
- (47) الفار ، محمد (2010) : المعجم الاعلامي ، دار أسامة ، دار المشرق الثقافي ، عمان ، الأردن ، الطبعة الخامسة.
- (48) فروخ ، عمر(1961): القومية الفصحى، دار العلم للملايين ، بيروت ، الطبعة الأولى.
- (49) فريحة ، أنيس(2014) : نحو عربية ميسرة ، دار الثقافة، بيروت، لبنان.
- (50) الفيروز آبادي ، أبو طاهر(2004) : القاموس المحيط، دار الكتب العلمية، بيروت، لبنان، الطبعة الأولى.
- (51) كميل اسكندر، حشمية (2001) :المنجد في اللغة العربية المعاصرة ، مراجعة مأمون الحمودي ، دار المشرق ، بيروت ، الطبعة الثانية.
- (52) كباره ، أسامة ظافر (2003) : برامج التلفزيون والتنشئة التربوية والاجتماعية ، الطبعة الأولى ، دار النهضة العربية ، بيروت
- (53) مارتين ، هانس و شومان هارلد(د.س) : فتح العولمة ، ترجمة علي عدنان عباس ، عالم المعرفة
- (54) المجلس الأعلى للغة العربية (2014): التعدد اللساني واللغة الجامعة ، الجزائر، الجزء الثاني .
- (55) المحاميد، شاكرا (2003) :علم النفس الاجتماعي ، الطبعة الأولى ، دار المدى ، عمان
- (56) محجوب ، وجيه (2005): أصول البحث العلمي ومناهجه ، الطبعة الثانية ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، الأردن .
- (57) مختار، أحمد(1970): تاريخ اللغة العربية في مصر، الهيئة المصرية للطباعة.
- (58) مزاهرة ، منال(2017) : نظريات الاتصال ، عمان ، دار المسيرة للنشر والتوزيع .
- (59) المشهداني ، سعد(2020) : منهجية البحث الإعلامي ، دار الكتاب الجامعي ،الطبعة الأولى ، الإمارات العربية المتحدة .

- 60) مكايي ، حسن و السيد ، ليلي (2004) : الاتصال ونظرياته المعاصرة، القاهرة ، الدار المصرية اللبنانية ، الطبعة الرابعة .
- 61) ابن منظور ، جمال الدين (2009): لسان العرب ، دار صادر ، بيروت ، لبنان.
- 62) ياسين ، السيد (1998): في مفهوم العولمة - العرب والعولمة - ، مركز دراسات الوحدة العربية ، لبنان .
- 63) يوهان فك (1980): دراسات في اللغة واللهجات والأساليب ، ترجمة عبد الحليم النجار ، مكتبة الخانجي ، القاهرة.

ثانيا: الرسائل الجامعية

- 1) دهوزي ، محمد (2016): واقع اللغة العربية في وسائل الإعلام ، رسالة ماجستير في اللغة والأدب ، جامعة جيلاني بونعامه ، الجزائر.
- 2) الداوسة ، سلاح رشاد(2002) : استخدام الجمهور الفلسطيني للقنوات الفضائية والاشباعات المتحركة ، الجامعة الإسلامية ، غزة.
- 3) الساحوري ، يوسف محمد (2008): تطوير أنموذج لبناء المعلم لمواجهة التحديات التربوية في عصر العولمة ، رسالة دكتوراة الجامعة الأردنية.
- 4) المصري ، رفيق (2016): تأثير وسائل الإعلام الرسمية على تعزيز الهوية الوطنية الفلسطينية ، رسالة ماجستير في التخطيط والتنمية السياسية جامعة النجاح.
- 5) مولود ، منداس (2016) : إشكالية التلقي بين الفصحى والعامية عند جمهور الإذاعة الجزائرية ، رسالة ماجستير في اللغة والأدب ، جامعة مستغانم ، الجزائر
- 6) وافي ، أمين (2006): الإعلام الفلسطيني والأداء المهني للإعلاميين الفلسطينيين في انتفاضة الأقصى ، أطروحة دكتوراه جامعة الجزائر يوسف بن خدة .
- 7) يديوي ، ليلي و جيدال ، نعيمة(2019): استعمال العامية في وسائل الإعلام الجزائرية المسموعة وانعكاساتها على الفصحى ، رسالة ماجستير في اللغة والأدب .

ثالثا : الدراسات السابقة والأبحاث العلمية المنشورة

- 1) الحمداني ، خديجة (2015) : اللغة العربية في وسائل الإعلام المرئية - التلغاف أنموذجا - : آثار ومتطلبات ، مجلة مداد الآداب ، الجامعة العراقية

- (2) حموتو ، آزاد (2004) : النهوض باللغة أم بمتكلمها؟ مجلة العربي، ع 536 ، وزارة الثقافة ، الكويت .
- (3) حميدان ، سلمى و بلغيث ، سلطان (2013): واقع استعمال اللغة العربية في وسائل الإعلام العربية المرئية ، مجلة التواصل في العلوم الانسانية والاجتماعية ، عدد 36.
- (4) خسارة ، ممدوح (2015): العولمة الثقافية واللغة العربية - العرب والعولمة - ، مجلة مجمع اللغة العربية ، دمشق ، مجلد 88 ، الجزء 2
- (5) خليفة ، عبد الكريم(1975) : وسائل تطوير اللغة العربية العلمية، مجلة اللسان العربي ، الرباط ، مجلد 12 ، الجزء الأول.
- (6) الدهمشي ، فلاح و الشريف ، محمد (2016) : اتجاهات النخبة العربية نحو تأثير شبكات التواصل الاجتماعي في استخدامات اللغة العربية ، جامعة الملك فيصل ، كلية الآداب
- (7) السيد ، محمد عبد البديع (2019): اتجاهات النخب الأكاديمية نحو مستويات اللغة العربية في البرامج الحوارية بالقنوات الفضائية ، جامعة بنها ، مصر
- (8) آل علي ، فوزية(2015) : دور القنوات الفضائية المحلية في تعزيز اللغة العربية لدى الشباب الإماراتي ، المؤتمر الدولي الرابع للغة العربية ، دبي
- (9) عيسى ، عبد الحليم(2006) : اللغة العربية الواقع والتحديات، مجلة حوليات التراث ، عدد 5، جامعة مستغانم ، الجزائر.
- (10) مطرود ، عبد الباسط (2018): لغة الإعلام بين الواقع والمأمول ، مجلة التراث ، المجلد 7 ، العدد 4.
- (11) معطي ، سمر(2009): معالجة اللغة العربية باستخدام تقانات الذكاء الاصطناعي ، معهد الدراسات والأبحاث للتعريب ، المغرب

رابعاً: المواقع الإلكترونية

- (1) موقع وكالة الأنباء والمعلومات الرسمية الفلسطينية " وفا " ،

[2476https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=](https://info.wafa.ps/ar_page.aspx?id=2476)

الملاحق

ملحق رقم (1)

أسماء المحكمين لصحيفتي الاستقصاء

الرقم	الاسم	التخصص	الجامعة/ الدولة
1	د. سعيد شاهين	الاعلام (رئيس قسم الاعلام)	جامعة الخليل- فلسطين
2	د. عبد الكريم سرحان	الصحافة	جامعة النجاح- فلسطين
3	د. علاء الدين عياش	الاداعة والتلفزيون (رئيس قسم تكنولوجيا الاعلام)	جامعة خضوري - فلسطين
4	د. علي القضاة	الصحافة والتحرير الالكتروني	الأردن
5	د. محمد أبو فنون	النحو	جامعة الخليل - فلسطين
6	د. محمد حابس	الاعلام الرقمي والتلفزيوني	جامعة اليرموك - الأردن
7	د. ياسر الحروب	النحو والصرف	جامعة الخليل - فلسطين

ملحق رقم (2)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالنخب اللغوية



جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

قسم الإعلام

السادة أساتذة اللغة العربية في الجامعات الفلسطينية

يجري الباحث دراسة تتناول

اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية

رغبات

الجمهور الفلسطيني

" الإذاعات الفلسطينية أنموذجاً "

سيستخدم الباحث جمع البيانات التي يتم الحصول عليها لأغراض البحث العلمي فقط، وأرجو

من حضرتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث: عبد القادر الشروف

إشراف الدكتور: قيس أبو عياش

*هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟ (إذا كانت اجابتك نعم انتقل للمحور الأول ، وإذا كانت

اجابتك لا ، أجب السؤال التالي وسلم الاستبانة

□ نعم □ لا

* لماذا لا تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

□ ضعف أسلوب الإلقاء والتقديم لدى مقدمي البرامج

□ أتابع وسائل إعلامية أخرى

□ الأخطاء اللغوية التي يقع فيها مقدمي البرامج

□ عدم تمكن مقدمي البرامج من اللغة بالشكل المناسب

□ لا تلبي احتياجاتي ورغباتي

□ لا أثق بالإعلام المحلي

المحور الأول : الخصائص الديموغرافية

الرجاء وضع إشارة (X) أمام الإجابة الذي تراها مناسبة:

1- الجنس : □ ذكر □ أنثى

2 – المؤهل العلمي : □ ماجستير □ دكتوراه □ أستاذ دكتور

3- الجامعة : □ جامعة الخليل □ جامعة بيت لحم □ جامعة بيرزيت □ جامعة النجاح

□ جامعة القدس □ جامعة فلسطين الأهلية □ جامعة القدس المفتوحة

□ كلية الدعوة الإسلامية

4- التخصص :

المحور الثاني :

أ) أنماط الاستماع وعاداته

1- أي الإذاعات المحلية الفلسطينية تتابع ؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- إذاعة علم الحرية إذاعة مرح أجيال راية صوت النجاح إذاعة الرابعة
 راديو رام الله إذاعة الخليل راديو بلدنا راديو سوا أخرى

2- أين تستمع للإذاعات المحلية؟

- في المقهى في النادي في السيارة في المنزل أماكن أخرى

3- الوسيلة التي تستمع من خلالها للإذاعات المحلية :

- المذياع (الراديو) مواقع التواصل الاجتماعي الموقع الإلكتروني للإذاعة

4- كم عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

- أقل من ساعة من ساعة لأقل من ساعتين من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات
 أكثر من ثلاث ساعات

5- ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

- الفترة الصباحية فترة الظهيرة فترة المساء

6- ما البرامج (المواد الإذاعية) التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية؟(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- البرامج الإخبارية برامج المسابقات الإعلانات البرامج العلمية الصحية
 البرامج التعليمية البرامج الدينية البرامج الرياضية البرامج الاقتصادية
 برامج المنوعات البرامج الثقافية البرامج السياسية أخرى

ب) ما مدى اهتمامك بمدى استخدام الإذاعات المحلية للغة المحكية في تقديم برامجها الإذاعية؟

لا أهتم أهتم جدا أهتم إلى حد ما

المحور الثالث: اتجاهات النخبة اللغوية نحو مستويات اللغة العربية لدى إذاعات المحلية الفلسطينية

أ) أرى أن مستويات اللغة العربية المستخدمة في برامج الإذاعات المحلية

ممتازة متوسطة ضعيفة

ب) ما مدى الالتزام باللغة العربية في تقديم البرامج الإذاعية؟

يلتزم المقدمون بشكل كبير بمفردات اللغة العربية.

لا يلتزم المقدمون بمفردات اللغة العربية إذ يدخلون مصطلحات ومفردات أجنبية

ج) من خلال متابعتك للبرامج في الإذاعات المحلية أرى بأن مستوى الأداء اللغوي لمقدمي

هذه البرامج :

يستخدمون اللغة الفصيحة السليمة

يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديم البرامج

لديهم خبرة لغوية كافية في تقديم البرامج المختلفة

د) ما المستوى اللغوي الذي تفضل أن تستخدمه الإذاعات المحلية في تقديم برامجها؟

أفضل استخدام اللغة الفصيحة

أفضل استخدام اللغة البسيطة المتوسطة (فصحي العصر)

أفضل استخدام اللغة المحكية (العامية)

أفضل استخدام أكثر من مستوى لغوي

المحور الرابع: اتجاهات النخب اللغوية نحو مصادر التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية

- أ) ما رأيك في مدى التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية ؟
- تتعرض للتشويه بصورة دائمة إلى حد ما لا تتعرض للتشويه
- ب) البرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)
- البرامج الإخبارية برامج المسابقات البرامج الحوارية البرامج التسجيلية
- البرامج التي تبث على الهواء مباشرة أخرى
- ج) ما ملامح تشويه اللغة العربية في الإذاعات المحلية ؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)
- أخطاء صوتية ونطقية
- أخطاء نحوية وتركيبية
- أخطاء معجمية ودلالية
- أخطاء صرفية
- استخدام اللغة المحكية واللهجات العامية الدارجة
- شيوع الكلمات والأخطاء الشائعة بين الجماهير
- اللحن والأخطاء اللغوية في اللغة الفصيحة المنتشرة بين المذيعين ومقدمي البرامج
- استخدام مصطلحات أجنبية بدل العربية

المحور الخامس: أسباب تدني المستوى اللغوي لمقدمي البرامج الإذاعية، ومقترحات

النخب اللغوية لتحسينه

- أ) ما أسباب تدني المستوى اللغوي عند مقدمي البرامج من وجهة نظرك ؟
- (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)
- عدم كفاية المسابقات (المواد) اللغوية التي يدرسها الإعلاميون في المرحلة الجامعية

- عدم استخدام اللغة السليمة في المجتمع المحلي المحيط
- ضعف الاهتمام بالتأهيل اللغوي الذي تقدمه المؤسسة الإعلامية
- لا يخضع اختيار مقدمي البرامج في المؤسسة الإعلامية لمعايير تقيس المستوى اللغوي
- غياب الوعي لدى المؤسسات الإعلامية الذي يعزز الانتماء للغة العربية بصفتها لغة أصيلة للحفاظ على القومية و الهوية العربية
- عدم وجود قرار من وزارة الإعلام والجهات ذات العلاقة ملزم للمؤسسات الإعلامية
- بوجوب استخدام اللغة الفصيحة في البرامج الإذاعية

ب) ما المقترحات التي تراها مناسبة لتحسين مستوى اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية ؟
(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- التحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصيحة
- الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصيحة
- يجب على المؤسسات الإعلامية الاهتمام بالتدقيق اللغوي، من خلال توظيف مدقق لغوي ليكون متابعاً ومصححاً
- تنمية الشعور بقيمة اللغة العربية في ظل انتشار العولمة واللغات الأجنبية
- المتابعة المستمرة لأنشطة المجامع اللغوية ومراكز التعريب وتوظيف جديدها في الإذاعات المحلية حتى تلقى طريقها للذبوع والانتشار الجماهيري
- المتابعة المستمرة من قبل وزارة الإعلام لطبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية

المحور السادس : اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية في الإذاعات

ال فلسطينية على اللغة العربية

الفقرات	موافق	محايد	معارض
1. تعد الإذاعات المحلية الفلسطينية من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية تأثيراً على اللغة العربية			
2. تستخدم الإذاعات المحلية مصطلحات عامية في تقديم برامجها			

			3. تسهم الإذاعات المحلية في انحطاط وتدني اللغة العربية من خلال استخدام اللغة المحكية
			4. تشكل اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية خطراً يهدد اللغة العربية وتساعد في الابتعاد عنها وهجرانها
			5. يهتم مقدمو البرامج في الإذاعات بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الإلقاء ويعززون انتشار الأخطاء الشائعة
			6. تعد الإذاعات عاملاً أساسياً في تعزيز اللغة المحكية على حساب اللغة العربية
			7. يمكن أن تسهم اللغة المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية في طمس مصطلحات عربية أصيلة وتؤدي إلى نسيانها
			8. تسهم الإذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة المحكية (العامية) على حساب اللغة الفصيحة
			9. تهتم الإذاعات المحلية بالأسلوب اللغوي الصحيح في إيصال الرسالة الإعلامية

شكراً لكم حسن تعاونكم

ملحق رقم (3)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالجمهور الفلسطيني



جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

قسم الإعلام

أخي المواطن أختي المواطنة

يجري الباحث دراسة تتناول

اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية

رغبات

الجمهور الفلسطيني

"الإذاعات الفلسطينية أنموذجاً"

سيستخدم الباحث جمع البيانات التي يتم الحصول عليها لأغراض البحث العلمي فقط ،

وأرجو من حضرتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث: عبد القادر الشروف

إشراف الدكتور: قيس أبو عياش

*هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟ (إذا كانت اجابتك نعم انتقل للمحور الأول ، وإذا كانت

اجابتك لا ، أجب السؤال التالي وسلم الاستبانة

□ نعم □ لا

* لماذا لا تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

□ أتابع جميع أخباري من الإعلام الجديد

□ لا تلبى احتياجاتي ورغباتي

□ ضعف اللغة وأسلوب التقديم والإلقاء لدى مقدمي البرامج الإذاعية

□ ضعف مستوى البرامج في الإذاعات المحلية الفلسطينية

□ أتابع وسائل إعلامية أخرى

المحور الأول : الخصائص الديموغرافية

الرجاء وضع إشارة (X) أمام الإجابة الذي تراها مناسبة:

1- الجنس : □ ذكر □ أنثى

2 - المؤهل العلمي : □ ثانوية عامة أو أقل □ دبلوم □ بكالوريوس □ دراسات عليا

3- المهنة : □ طالب □ موظف □ بلا □ عامل

4- مكان السكن: □ مدينة □ قرية □ مخيم

المحور الثاني : أنماط الاستماع وعاداته

1- أي الإذاعات المحلية الفلسطينية تتابع ؟ (يمكنك اختبار أكثر من إجابة)

- إذاعة علم □ الحرية □ إذاعة مرح □ أجيال □ راية □ صوت النجاح □ إذاعة الرابعة □ راديو رام الله □ إذاعة الخليل □ راديو بلدنا □ راديو سوا

2- أين تستمع للإذاعات المحلية؟

- في المقهى □ في النادي □ في السيارة □ في المنزل

3- الوسيلة التي تستمع من خلالها للإذاعات المحلية :

- المذياع □ مواقع التواصل الاجتماعي □ الموقع الإلكتروني للإذاعة

4- كم عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

- أقل من ساعة □ من ساعة لأقل من ساعتين □ من ساعتين لأقل من ثلاث ساعات □ أكثر من ثلاث ساعات

5- ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

- الفترة الصباحية □ فترة الظهيرة □ فترة المساء

6- ما أنواع البرامج التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية؟

- البرامج الإخبارية □ برامج المسابقات □ الإعلانات □ البرامج العلمية الصحية □ البرامج التعليمية □ البرامج الدينية □ البرامج الرياضية □ البرامج الاقتصادية □ برامج المنوعات □ البرامج الثقافية

المحور الثالث : الأساليب اللغوية الأكثر جذباً وتفاعلاً لدى الجمهور الفلسطيني

1- أفضل الاستماع للبرامج الإذاعية التي تستعمل في تقديم مضمونها :

(أ) اللغة الفصحى

(ب) اللغة المتوسطة

(ج) اللغة المحكية (العامية)

(د) اللغة التي تجمع بين أكثر من مستوى لغوي

2- أفضل الاستماع للبرامج الإذاعية التي تقدم محتواها بأسلوب :

(أ) أسلوب العرض الترفيهي والعفوي باللغة المحكية (العامية)

(ب) أسلوب العرض الجاد والرصين باللغة الفصحى

المحور الرابع: دوافع الاستماع لبرامج الإذاعات المحلية الفلسطينية

الرقم	الفقرات	عالية	متوسطة	منخفضة
1.	التعرف إلى آخر الأخبار والمستجدات			
2.	فهم الواقع الفلسطيني			
3.	رفع المستوى الثقافي			
4.	الحصول على أفكار ومعلومات جديدة			
5.	التسلية والترفيه			
6.	الحصول على معلومات تنمي قدرة الحوار مع الآخرين			
7.	تعبئة وقت الفراغ			
8.	زيادة مستوى المعارف			

المحور الخامس : الإشباع المتحققة من متابعة برامج الإذاعات الفلسطينية

معارض	محايد	موافق	الفقرات	
			أعتقد أن برامج الإذاعات الفلسطينية تتلاءم مع ذوقي	1.
			تغطي برامج الإذاعات المحلية قضايا الوطن والمواطن بشكل جيد	2.
			تنجح الإذاعات المحلية في طرح حلول واقعية للقضايا التي تتناولها	3.
			تقدم الإذاعات الفلسطينية أفكاراً ومعلومات جديدة	4.
			أعتقد أن مساحة الحرية في الإذاعات المحلية الفلسطينية كبيرة	5.
			تصبح لدي القدرة على التحليل المتعمق للأحداث والموضوعات	6.
			نسبة البرامج في الإذاعات الفلسطينية كبيرة	7.

المحور السادس : ما اتجاهاتك نحو طبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية ؟

معارض	محايد	موافق	الفقرات	
			هناك أخطاء لغوية شائعة وغير مقبولة في الإذاعات المحلية الفلسطينية	1.
			يتمتع القائمون على البرامج في الإذاعات الفلسطينية بقدرة لغوية ممتازة	2.

			3. يستخدم مقدمو البرامج في الإذاعات المحلية كلمات غير عربية بشكل كبير أثناء تقديمهم للمحتوى الإعلامي
			4. الاستماع للبرامج الإذاعية أثر في رفع المستوى اللغوي لدي بشكل ايجابي
			5. أعتقد أن استخدام اللغة المحكية في الإذاعات المحلية سهل عملية إيصال الرسالة الإعلامية المقصودة لشخصي لكوني مستمعا
			6. أرى أن استخدام اللغة الفصحى الرصينة من قبل الإذاعات المحلية فيه نوع من التكلفة في عصرنا الحالي
			7. استخدام اللغة المحكية بكثرة يشعرني بضعف المحتوى الذي تقدمه الإذاعة المحلية في برامجها الإذاعية

شاكرًا لكم حسن تعاونكم

ملحق رقم (4)

الخطط الدراسية لباكوريوس الاعلام في الجامعات الفلسطينية
(الموقع الالكتروني)

الرقم	الجامعة	الموقع الالكتروني
1	الخليل	https://2u.pw/a2ioedH
2	فلسطين التقنية (خضوري)	https://2u.pw/Lo2o8NI
3	بيرزيت	https://2u.pw/13vSGPi
4	النجاح الوطنية	https://2u.pw/jm9zeMR
5	القدس	https://2u.pw/wp7lq7d
6	بيت لحم	https://2u.pw/yTzR9AS
7	القدس المفتوحة	https://2u.pw/QjLMgdw
8	فلسطين الأهلية	https://2u.pw/NrMuOwo

ملحق رقم (5)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالنخب اللغوية (في صورتها الأولية - قبل التحكيم -)



جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

قسم الإعلام

أخي المواطن أختي المواطنة

يجري الباحث دراسة تتناول

اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية

رغبات

الجمهور الفلسطيني

"الإذاعات الفلسطينية أنموذجاً"

سيستخدم الباحث جمع البيانات التي يتم الحصول عليها لأغراض البحث العلمي فقط ،

وأرجو من حضرتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث: عبد القادر الشروف

إشراف الدكتور: قيس أبو عياش

معلومات شخصية عامة

الرجاء وضع إشارة (X) داخل مربع الإجابة الذي تراه مناسباً :

- 1- الجنس : ذكر أنثى
- 3- هل تمتلك جهاز مذياع : نعم لا
- 4- هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية نعم لا (إذا كانت اجابتك (لا) لطفا لا تكمل باقي الأسئلة
- 5- أين تستمع للإذاعات المحلية : عند الأصدقاء في المقهى في النادي في السيارة أماكن أخرى
- 6) ما عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية
 اقل من ساعة من ساعة لساعتين من ساعتين لثلاثة ساعات أكثر من ثلاث ساعات
- 7) ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية
 الفترة الصباحية (6-11) فترة الظهيرة (11-3) فترة المساء (3-8) فترة الليل (9-12)
- 8) ما الأنماط البرمجية التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)
 البرامج الإخبارية برامج المسابقات الإعلانات البرامج العلمية الصحية البرامج التعليمية البرامج الدينية البرامج الرياضية البرامج الاقتصادية برامج المنوعات البرامج الثقافية
- 9) مدى اهتمام النخب اللغوية بمتابعة تأثير الإذاعات على اللغة العربية
 لا أهتم أهتم جدا أهتم إلى حد ما

10:- محور اتجاهات النخب اللغوية نحو مستويات اللغة العربية بالإذاعات المحلية الفلسطينية

- (أ) اتجاهات النخب اللغوية نحو مستويات اللغة العربية في برامج الإذاعات المحلية
- عالية
 - متوسطة
 - ضعيفة
- (ب) اتجاهات النخب اللغوية نحو مستوى الأداء اللغوي لمقدمي البرامج في الإذاعات المحلية
- يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديمهم للبرامج
 - يقحمون مصطلحات أجنبية أثناء تقديمهم للبرامج
 - لديهم خبرة لغوية كافية في تقديم البرامج المختلفة
- (ج) اتجاهات النخب اللغوية نحو المستوى اللغوي الذي يفضلون استخدامه في الإذاعات المحلية
- أفضل استخدام الفصحى
 - أفضل استخدام اللغة المتوسطة
 - أفضل استخدام اللغة المحكية (العامية)
 - أفضل استخدام أكثر من مستوى لغوي

11 محور : اتجاهات النخب اللغوية نحو التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية

- (أ) موقف النخب اللغوية من التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية
- بصورة دائمة
 - الى حد ما
 - لا تتعرض للتشويه
- (ب) الوسائل التي تساعد في نشر التشويه اللغوي
- الاعلانات
 - مواقع التواصل الاجتماعي
 - التلفاز والاذاعة
 - الصحافة
- (ج) ملامح تشويه اللغة العربية في الإذاعات المحلية
- أخطاء صوتية ونطقية
 - أخطاء نحوية وتركيبية
 - أخطاء معجمية ودلالية
 - أخطاء صرفية
- (د) صور تشويه اللغة العربية
- النطق غير الصحيح للكلمات العربية
 - استخدام اللغة المحكية واللهجات العامية الدارجة
 - شيوع الكلمات المحرفة بين الجماهير
 - اللحن والأخطاء اللغوية في اللغة الفصحى المنتشرة بين المذيعين ومقدمي البرامج
 - استخدام مصطلحات أجنبية بدل العربية
 - الترجمة غير الدقيقة للمصطلحات الأجنبية
- (هـ) مقترحات النخب اللغوية لتحسين مستوى اللغة في الإذاعات المحلية
- الحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لاجادة اللغة الفصحى

- الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصحى
- تنقية برامج الاذاعات من شوائب الخطأ اللغوي
- تنمية الشعور بقيمة اللغة العربية في ظل انتشار العولمة
- المتابعة المستمرة لأنشطة المجامع اللغوية ومراكز التعريب وتوظيف جديدها اعلاميا حتى تلقى طريقها للذبوع والانتشار الجماهيري
- انتاج المصطلحات العربية وترويجها اعلاميا
- سن القوانين التي تحمي اللغة العربية وتحد من ظاهرة انتشار التشويه اللغوي ومتابعة تنفيذها

12: اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية في الاذاعات الفلسطينية على اللغة العربية

معارض	محايد	موافق	الفقرات	
			تعد الاذاعة من أهم الوسائل الاتصالية والاعلامية لنشر اللغة العربية السليمة	1.
			تسهم الاذاعات في تعريب مصطلحات تثري اللغة العربية	2.
			تساهم الاذاعات المحلية في الرفع والنهوض باللغة العربية	3.
			تعد اللغة السائدة في الاذاعات المحلية خطرا يهدد اللغة العربية	4.
			لا يهتم مقدمو البرامج في الاذاعات بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الحديث	5.
			تعد الاذاعات عاملا أساسيا في ظهور لغات جديدة تهدد اللغة العربية	6.
			يمكن أن تسهم اللغة السائدة في الاذاعات الفلسطينية في طمس ونسيان اللغة العربية الفصحى	7.
			تسهم الاذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة المحكية (العامية)	8.

شكراً لكم حسن تعاونكم

ملحق رقم (6)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالجمهور الفلسطيني (في صورتها الأولية - قبل التحكيم -)



جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

قسم الإعلام

أخي المواطن أختي المواطنة

يجري الباحث دراسة تتناول

اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية

رغبات

الجمهور الفلسطيني

"الإذاعات الفلسطينية أنموذجاً"

سيستخدم الباحث جمع البيانات التي يتم الحصول عليها لأغراض البحث العلمي فقط ،

وأرجو من حضرتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها.

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث: عبد القادر الشروف

إشراف الدكتور: قيس أبو عياش

معلومات شخصية عامة

الرجاء وضع إشارة (X) داخل مربع الإجابة الذي تراه مناسباً :

1- الجنس : ذكر أنثى

2 - المؤهل العلمي : ثانوية عامة أو أقل دبلوم بكالوريوس دراسات عليا

3- المهنة : طالب موظف متقاعد عاطل عن العمل عامل

4- مكان السكن : مدينة قرية مخيم

5- هل تمتلك جهاز مذياع : نعم لا

6- هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية نعم لا (إذا كانت اجابتك (لا) لطفا لا تكمل باقي الأسئلة

7- أين تستمع للإذاعات المحلية : عند الأصدقاء في المقهى في النادي في السيارة أماكن أخرى

8) ما عدد الساعات التي تفضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية

أقل من ساعة من ساعة لساعتين من ساعتين لثلاثة ساعات أكثر من ثلاث ساعات

9) ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية

الفترة الصباحية (6-11) فترة الظهر (11-3) فترة المساء (3-8) فترة الليل (9-12)

10) ما الأنماط البرمجية التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

البرامج الإخبارية برامج المسابقات الإعلانات البرامج العلمية الصحية البرامج التعليمية البرامج الدينية البرامج الرياضية البرامج الاقتصادية

11 :- ما الأسباب التي تدفع للاستماع لبرامج الإذاعات الفلسطينية

الرقم	الفقرات	عالية	متوسطة	منخفضة
9.	فهم الواقع والأحداث الجارية			
10.	معرفة الأخبار المحلية وجديد أخبار الوطن والمواطنين			
11.	معرفة ثقافات جديدة			
12.	معرفة السلع والخدمات من خلال برامج الاعلانات			
13.	التسلية والترفيه			
14.	الحصول على معلومات تنمي قدرة الحوار مع الآخرين			

12: ما اتجاهاتك نحو متابعة برامج الإذاعات الفلسطينية؟

	الفقرات	موافق	محايد	معارض
1.	ملائمة برامج الإذاعات الفلسطينية للذوق العام			
2.	تتابع برامج الإذاعات المحلية هموم وقضايا الوطن والمواطن			
3.	تنجح الإذاعات المحلية في طرح حلول واقعية للقضايا التي تتناولها			
4.	تقدم الإذاعات الفلسطينية كل ما هو جديد			
5.	مساحة الحرية في الإذاعات المحلية الفلسطينية كبيرة			
6.	ضعف مستوى البرامج في الإذاعات المحلية الفلسطينية			

			7. تدني مستوى أداء العاملين في الاذاعات المحلية الفلسطينية
--	--	--	--

13: ما اتجاهاتك نحو متابعة برامج الإذاعات الفلسطينية؟

معارض	محايد	موافق	الفقرات
			1. ملائمة برامج الإذاعات الفلسطينية للذوق العام
			2. تتابع برامج الاذاعات المحلية هموم وقضايا الوطن والمواطن
			3. تنجح الاذاعات المحلية في طرح حلول واقعية للقضايا التي تتناولها
			4. تقدم الاذاعات الفلسطينية كل ما هو جديد
			5. مساحة الحرية في الاذاعات المحلية الفلسطينية كبيرة
			6. ضعف مستوى البرامج في الاذاعات المحلية الفلسطينية
			7. تدني مستوى أداء العاملين في الاذاعات المحلية الفلسطينية

14 - هل تتابع الأخبار عبر الاذاعات المحلية الفلسطينية ؟

□ دائما □ أحيانا □ نادرا

15- ما مدى متابعتك للأخبار عبر الاستماع للاذاعات المحلية الفلسطينية ؟

□ دائما □ أحيانا □ نادرا

16: ما اتجاهاتك نحو متابعة الأخبار في الإذاعات الفلسطينية؟

معارض	محايد	موافق	الفقرات

			كفاية الامكانيات البشرية في الاذاعات الفلسطينية	1.
			يتمتع القائمون على الأخبار في الاذاعات الفلسطينية بخبرة واسعة	2.
			يمتاز مذيعو ومراسلو الأخبار في الاذاعات الفلسطينية بعنصر الاقناع والقبول	3.
			تقوم الاذاعات الفلسطينية بتغطية وقائع الأحداث الهامة مباشرة من موقع الحدث	4.
			تولي الاذاعات الفلسطينية الاهتمام الأكبر للأخبار الرسمية والمحلية	5.
			تقوم الاذاعات المحلية بتقديم عدد من برامج التحليلات الاخبارية الكافية التي تساعد المشاهد على تكوين وجهات النظر حول أحداث الساعة	6.
			ضعف الامكانيات المادية والتقنية في الاذاعات الفلسطينية	7.
			قلة مراسلي الاذاعات المحلية يساهم في ضعف مستوى الخدمة الاخبارية	

شكراً لكم حسن تعاونكم

ملحق رقم (7)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالنخب اللغوية (تحكيم د. علي القضاة)



جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

قسم الإعلام

أخي المواطن اختي المواطنة

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول " اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني / الإذاعات الفلسطينية أنموذجا

"

" ويعرض سيستخدم الباحث جمع البيانات **اللازمة** التي يتم الحصول عليها لأغراض البحث

العلمي فقط، وأرجو من حضرتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها. **وقراتها، علماً بأن البيانات هي لأغراض**

البحث العلمي فقط .

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث: عبد القادر الشروف

إشراف الدكتور: قيس أبو عياش

كل ما هو مظلل بالأصفر يتم حذفه

معلومات شخصية عامة

الرجاء وضع إشارة (X) داخل مربع الإجابة الذي تراه مناسباً :

1- الجنس : ذكر أنثى

2- هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية نعم لا (إذا كانت اجابتك (لا) **لطفًا لا تكمل باقي الأسئلة الأفضل أن تقول شكراً لتعاونك وليس لا تكمل الأسئلة،**

3- أين تستمع للإذاعات المحلية : عند الأصدقاء في المقهى في النادي في السيارة

أماكن أخرى في المنزل

4- ما **كم** عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟ **العدد نسأله عنه ب كم؟ وليس ما؟**

أقل من ساعة من ساعة لساعتين من ساعتين لثلاثة ساعات

أكثر من ثلاث ساعات

5- ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

الفترة الصباحية (6-11) فترة الظهر (11-3) فترة المساء (3-8) فترة الليل (9-12)

6- ما الأنماط البرامجية التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية ؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

البرامج الإخبارية برامج المسابقات الإعلانات البرامج العلمية الصحية

- البرامج التعليمية □ البرامج الدينية □ البرامج الرياضية □ البرامج الاقتصادية
- برامج المنوعات □ البرامج الثقافية

9) مدى اهتمام النخب اللغوية بمتابعة تأثير الإذاعات على اللغة العربية؟

- لا أهتم □ أهتم جدا □ أهتم إلى حد ما

10:- محور اتجاهات النخبة اللغوية نحو مستويات اللغة العربية بالإذاعات المحلية الفلسطينية

- أ) اتجاهات النخبة اللغوية نحو مستويات اللغة العربية في برامج الإذاعات المحلية
 - عالية □ متوسطة □ ضعيفة
- ب) اتجاهات النخب اللغوية نحو مستوى الأداء اللغوي لمقدمي البرامج في الإذاعات المحلية
 - يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديمهم للبرامج
 - يقحمون مصطلحات أجنبية أثناء تقديمهم للبرامج
 - لديهم خبرة لغوية كافية في تقديم البرامج المختلفة

- ج) اتجاهات النخب اللغوية نحو المستوى اللغوي الذي يفضلون استخدامه في الإذاعات المحلية
 - أفضل استخدام الفصحى
 - أفضل استخدام اللغة المتوسطة
 - أفضل استخدام اللغة المحكية (العامية)
 - أفضل استخدام أكثر من مستوى لغوي

11) محور: اتجاهات النخب اللغوية نحو التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية:

أ) موقف النخبة اللغوية من التشويه الذي تتعرض له اللغة العربية في الإذاعات المحلية

- بصورة دائمة □ الى حد ما □ لا تتعرض للتشويه

- ب) البرامج الإذاعية التي تساعد في نشر التشويه اللغوي (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)
 - البرامج الإخبارية □ برامج المسابقات □ البرامج الحوارية □ البرامج التسجيلية
 - البرامج التي تبث على الهواء مباشرة

ج) ملامح تشويه اللغة العربية في الإذاعات المحلية (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- أخطاء صوتية ونطقية □ أخطاء نحوية وتركيبية □ أخطاء معجمية ودلالية □ أخطاء صرفية

- د) صور تشويه اللغة العربية
 - النطق غير الصحيح للكلمات العربية
 - استخدام اللغة المحكية واللهجات العامية الدارجة
 - شيوع الكلمات المحرفة بين الجماهير

- اللحن والأخطاء اللغوية في اللغة الفصحى المنتشرة بين المذيعين ومقدمي البرامج
- استخدام مصطلحات أجنبية بدل العربية
- الترجمة غير الدقيقة للمصطلحات الأجنبية

هـ) أسباب تدني المستوى اللغوي لدى مقدمي البرامج من وجهة نظر النخب اللغوية (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- قلة وجود ودراسة المسابقات اللغوية الكافية أثناء المرحلة الجامعية
- عدم كفاية المسابقات (المواد) اللغوية التي يدرسها الإعلاميون في المرحلة الجامعية
- عدم استخدام اللغة السليمة في المجتمع المحلي المحيط
- ضعف الاهتمام بالتأهيل اللغوي من قبل المؤسسة الإعلامية
- لا يخضع اختيار مقدمي البرامج من قبل المؤسسة الإعلامية لا يخضع لمعايير علمية وموضوعية في الغالب
- غياب الوعي الوطني الذي يعزز الانتماء للغة العربية كلغة أصيلة تعبر عن الهوية العربية القومية لدى مقدمي البرامج الإذاعية
- عدم وجود قرار من وزارة الإعلام والجهات ذات العلاقة ملزم للمؤسسات الإعلامية بضرورة وجود استخدام اللغة الفصحى في البرامج الإذاعية في سبيل الحفاظ على اللغة من أي تشويه

و) مقترحات النخب اللغوية لتحسين مستوى اللغة في الإذاعات المحلية

- إلحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصحى
- الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصحى
- تنقية برامج الإذاعات من شوائب الخطأ اللغوي
- تنمية الشعور بقيمة اللغة العربية في ظل انتشار العولمة
- المتابعة المستمرة لأنشطة المجامع اللغوية ومراكز التعريب وتوظيف جديدها إعلامياً حتى تلقى طريقها للذيع والانتشار الجماهيري
- إنتاج المصطلحات العربية وترويجها إعلامياً
- سن القوانين التي تحمي اللغة العربية وتحد من ظاهرة انتشار التشويه اللغوي ومتابعة تنفيذها

12: اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية في الإذاعات الفلسطينية على اللغة العربية

معارض	محايد	موافق	الفقرات	
			تعد الإذاعة من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية لنشر اللغة العربية السليمة	1.
			تسهم الإذاعات في تعريب مصطلحات تثري اللغة	2.

			العربية	
			تساهم الإذاعات المحلية في الرفعة والنهوض باللغة العربية	.3
			تعد اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية خطراً يهدد اللغة العربية	.4
			لا يهتم مقدمو البرامج في الإذاعات بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الإلقاء	.5
			تعد الإذاعات عاملاً أساسياً في ظهور لغات جديدة تهدد اللغة العربية	.6
			يمكن أن تسهم اللغة المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية في طمس ونسيان اللغة العربية الفصحى	.7
			تسهم الإذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة المحكية (العامية)	.8

شكراً لكم حسن تعاونكم

ملحق رقم (8)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالجمهور الفلسطيني (تحكيم د. علي القضاة)



جامعة الخليل

كلية الدراسات العليا

قسم الإعلام

اخي المواطن اختي المواطنة

يقوم الباحث بإجراء دراسة حول " اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني / الإذاعات الفلسطينية أنموذجا

"

" **وبعرض** سيستخدم الباحث جمع البيانات **اللازمة** التي يتم الحصول عليها لأغراض البحث

العلمي فقط، وأرجو من حضرتكم التكرم بالإجابة عن أسئلتها. **وفقراتها، علماً بأن البيانات هي لأغراض**

البحث العلمي فقط .

شاكراً لكم حسن تعاونكم

الباحث: عبد القادر الشروف

إشراف الدكتور: قيس أبو عياش

كل ما هو مظلّل بالأصفر يتم حذفه

معلومات شخصية عامة

الرجاء وضع إشارة (X) داخل مربع الإجابة الذي تراه مناسباً :

- 1- الجنس : ذكر أنثى
- 2 - المؤهل العلمي : ثانوية عامة أو أقل دبلوم بكالوريوس دراسات عليا
- 3- المهنة : طالب موظف متقاعد عاطل عن العمل عامل

ما الفرق بين موظف وعامل، أرجو التمييز بينهما

- 4- مكان السكن: مدينة قرية مخيم
- 5- هل تمتلك جهاز مذياع؟ : نعم لا

6- هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟ نعم لا (إذا كانت اجابتك (لا) **لطفًا لا تكمل باقي الأسئلة الأفضل أن تقول شكراً لتعاونك وليس لا تكمل الأسئلة**)

- 7- أين تستمع للإذاعات المحلية؟: عند الأصدقاء في المقهى في النادي في السيارة أماكن أخرى في المنزل

8) **ما كم عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟ العدد نسأله عنه ب كم؟ وليس ما**
 أقل من ساعة من ساعة لساعتين من ساعتين لثلاثة ساعات أكثر من ثلاث ساعات

9) ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

- الفترة الصباحية (6-11) فترة الظهيرة (11-3) فترة المساء (3-8) فترة الليل (9-12)
- 10) ما الأنماط البرمجية التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- البرامج الإخبارية □ برامج المسابقات □ الإعلانات □ البرامج العلمية الصحية
- البرامج التعليمية □ البرامج الدينية □ البرامج الرياضية □ البرامج الاقتصادية
- برامج المنوعات □ البرامج الثقافية

11 :- ما الأسباب التي تدفعك للاستماع لبرامج الإذاعات الفلسطينية

الرقم	الفقرات	عالية	متوسطة	منخفضة
15.	التعرف على آخر الأخبار والمستجدات			
16.	فهم الواقع الفلسطيني			
17.	رفع المستوى الثقافي			
18.	الحصول على أفكار ومعلومات جديدة			
19.	التسلية والترفيه			
20.	الحصول على معلومات تنمي قدرة الحوار مع الآخرين			

7 . أخرى أذكرها

12: ما اتجاهاتك نحو متابعة برامج الإذاعات الفلسطينية؟

	الفقرات	موافق	محايد	معارض
1.	أعتقد بأن برامج الإذاعات الفلسطينية تتلاءم مع ذوقي			
2.	تتابع برامج الإذاعات المحلية هموم وقضايا الوطن والمواطن بشكل جيد			

3.	تتجح الإذاعات المحلية في طرح حلول واقعية للقضايا التي تتناولها		
4.	تقدم الإذاعات الفلسطينية أفكاراً ومعلومات جديدة		
5.	أعتقد بأن مساحة الحرية في الإذاعات المحلية الفلسطينية كبيرة		
6.	ضعف مستوى البرامج في الإذاعات المحلية الفلسطينية		
7.	نسبة البرامج في الإذاعات الفلسطينية كبيرة		

13 - هل تتابع الأخبار عبر الإذاعات المحلية الفلسطينية؟

دائما أحيانا نادرا

14- ما مدى متابعتك للأخبار عبر الاستماع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟

دائما أحيانا نادرا

15: ما اتجاهاتك نحو متابعة الأخبار في الإذاعات الفلسطينية؟

	الفقرات	موافق	محايد	معارض
1.	كفاية الامكانيات البشرية في الإذاعات الفلسطينية			
2.	يتمتع القائمون على الأخبار في الإذاعات الفلسطينية بخبرة واسعة			
3.	يمتاز مذيعو ومراسلو الأخبار في الإذاعات الفلسطينية بالجاذبية			
4.	تقوم الإذاعات الفلسطينية بتغطية وقائع الأحداث بشكل مباشر وسرعة كبيرة			
5.	تولي الإذاعات الفلسطينية الاهتمام الأكبر للأخبار الرسمية			

6.	تتكون لدي وجهة نظر حول الأحداث من خلال متابعتي لبرامج التحليلات في الإذاعات الفلسطينية		
7.	ضعف الامكانيات المادية والتقنية في الإذاعات الفلسطينية		
8.	نقل الإذاعات المحلية الفلسطينية الأخبار عن مواقع إخبارية أخرى يشعرني بقلّة الإمكانيات لديها		

ملحق رقم (9)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالتحكيم اللغوية (تحكيم د. علاء عياش)

تم أخذ لقطة شاشة حتى تظهر الملاحظات كونها في صورة تعليق جانبي لا يظهر في الطباعة



جامعة الخليل
كلية الدراسات العليا
قسم الإعلام

السادة أساتذة اللغة العربية في الجامعات الفلسطينية

التعليق [1A]: يجري الباحث

يقوم **الباحث** بإجراء دراسة تتناول

اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام اللغة المحكية ومدى نجاحها في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني

"الإذاعات الفلسطينية أمودجا"

المحور الأول: الخصائص الديموغرافية

الرجاء وضع إشارة (X) أمام الإجابة الذي تراها مناسبة:

1- الجنس: ذكر أنثى

التعليق [2A]: النوع الاجتماعي

2- المؤهل العلمي: ماجستير دكتوراه أستاذ

التعليق [3A]: أساتذة دكتور؟؟

3- هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية نعم لا

التعليق [4A]: افترض كان العدد الأكبر عندك ما يتابع ما العمل؟
إهدأ كانت العينة كبيرة جداً مسموح ذلك وإلا يجب أن تكون العينة محدده بمن يتابع الإذاعات المحلية

* **ملاحظة:** (إذا كتبت إجابتك (نعم) انتقل للمحور الثاني مباشرة , وإذا كتبت إجابتك (لا) أجب عن السؤال الرابع وسلم الاستبانة)

التعليق [5A]: المحور الأول فقط يكون حول البيانات الديموغرافية وليس غيره وعليه من السؤال الثالث يجب نقله إلى المحور الذي يليه..

4- لماذا لا تستمع للإذاعات الفلسطينية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

ويجب إضافة نسلة أخرى حول البيانات أو الخصائص الديموغرافية

أ- ضعف أسلوب الإلقاء والتقديم لدى مقدمي البرامج

ب- عدم تمكن مقدمي البرامج من اللغة بالشكل المناسب

ج- الأخطاء اللغوية التي يقع فيها مقدمي البرامج

د- لا أتت بالإعلام المحلي

أين الجامعات الفلسطينية؟

يجب الإضافة

اسم الجامعة:

وتسمى الجامعات عينة الدراسة

و- أخرى , اذكرها

المحور الثاني :

(أ) أنماط وعادات الاستماع

١- أي الإذاعات المحلية الفلسطينية تتابع ؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- إذاعة علم الحرية إذاعة مرح أجيال راية صوت النجاح إذاعة الرابعة
 راديو رام الله إذاعة الخليل راديو بلدنا راديو (سوا) أخرى ، أذكرها

٢- أين تستمع للإذاعات المحلية؟

- في المقهى في النادي في السيارة في المنزل أماكن أخرى ، أذكرها

٣- الوسيلة التي تستمع من خلالها للإذاعات المحلية :

- المذياع مواقع التواصل الاجتماعي

التعليق [٢٠٨]: الأداء الصوتي أو عدم الجذب.....
التعليق [٧٨]: ما الفرق بينها وبين التي تليها؟
التعليق [٨٨]: لغة عربية أنت يا رجل مقدمو البرامج وليس مقدمي البرامج
التعليق [٩٨]: أنماط الاستماع وعاداته

التعليق [١٠٨]: الأفضل أنك تضيف أغلب الإذاعات الفلسطينية طالما يمكن حصرها

التعليق [١١٨]: افرض كان موقع إلكتروني جهاز الراديو

٤- كم عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية ؟

- أقل من ساعة من ساعة (ساعتين) من ساعتين لثلاث ساعات
 أكثر من ثلاث ساعات

٥- ما الفترة التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

- الفترة الصباحية فترة الظهرية فترة المساء فترة الليل

٦- ما أنواع البرامج التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- البرامج الإخبارية برامج المسابقات الإعلانات البرامج العلمية الصحية
 البرامج التعليمية البرامج الدينية البرامج الرياضية البرامج الاقتصادية
 برامج المنوعات البرامج الثقافية أخرى ، أذكرها

(ب) ما مدى اهتمام النخب اللغوية بمتابعة تأثير الإذاعات على اللغة العربية؟

(إذا كانت إجابتك - لا أهتم - لا تكمل باقي المحاور وسلم الاستبانة)

- لا أهتم أهتم جداً أهتم إلى حد ما

التعليق [١٢٨]: من ساعة إلى أقل من ساعتين من ساعتين إلى أقل من ثلاث ساعات من ثلاث ساعات فأكثر

التعليق [١٣٨]: وبقي استماعك للإذاعات المحلية: بالصفحة وقت الفراغ متابع يومياً. فأصداً وهكذا

التعليق [١٤٨]: ما المواد الإخبارية التي تستمع..... لأنه في إعلانات... وهي ليست برامج... أضف البرامج السياسية

التعليق [١٥٨]: في الأسئلة السابقة كنت تسأل بصيغة الخطاب... الآن اختلفت... ما الهدف... يجب البقاء بالأسلوب نفسه.

التعليق [١٦٨]: همزة وصل

التعليق [١٧٨]: لا أرى ضرورة لهذا السؤال وبخاصة أنه غير مرتبط بمحتوى دراستك أنت تهدف إلى التعرف إلى اتجاهات النخب اللغوية نحو استخدام... لا ضرورة للسؤال ويجب أن يتم تحويله إلى ما مدى اهتمامك بمدى استخدام الإذاعات المحلية للغة المحكية

التعليق [١٨٨]: الاعتقاد كلمة في غير مكانها هنا

التعليق [١٩٨]: المحكية أيضاً الخيارات غير معبرة برأيي الأفضل أن تكون متبصرة جيدة جداً

٤ - كم عدد الساعات التي تقضيها في الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

أقل من ساعة من ساعة **إساعتين** من ساعتين لثلاث ساعات أكثر من ثلاث ساعات

٥ - ما **الفترة** التي تفضل فيها الاستماع للإذاعات الفلسطينية؟

الفترة الصباحية فترة الظهيرة فترة المساء فترة الليل

٦ - ما أنواع **البرامج** التي تفضل الاستماع لها عبر الإذاعات الفلسطينية؟ (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

البرامج الإخبارية برامج المسابقات الإعلانات البرامج العلمية الصحية البرامج التعليمية البرامج الدينية البرامج الرياضية البرامج الاقتصادية برامج المنوعات البرامج الثقافية أخرى ، اذكرها

(ب) ما مدى **إهتمام** النخب اللغوية بمتابعة تأثير الإذاعات على اللغة العربية؟ (إذا كانت إجابتك - لا أهتم - لا تكمل باقي المحاور وسلم **الإستبانة**)

لا أهتم **أهتم جدا** أهتم إلى حد ما

Ar
Gc

١ (ب) ما مدى **إهتمام** النخب اللغوية بمتابعة تأثير الإذاعات على اللغة العربية؟ (إذا كانت إجابتك - لا أهتم - لا تكمل باقي المحاور وسلم **الإستبانة**)

لا أهتم **أهتم جدا** أهتم إلى حد ما

المحور الثالث: اتجاهات النخب اللغوية نحو مستويات اللغة العربية لدى إذاعات المحطية الفلسطينية

(أ) **أعتقد** أن مستويات اللغة العربية **المستخدمة** في برامج الإذاعات المحلية

عالية متوسطة ضعيفة

(ب) من خلال **متابعتي** للبرامج في الإذاعات المحلية أرى بأن مستوى الأداء اللغوي **مقدمي** هذه البرامج:

يستخدمون اللهجة المحكية (العامية) في تقديم البرامج يستخدمون **مصطلحات** أجنبية أثناء تقديم البرامج لديهم خبرة لغوية كافية في تقديم البرامج المختلفة يستخدمون **اللغة** الفصحى السليمة

Ar
Go

ب) ما المقترحات التي تراها مناسبة لتحسين مستوى اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية ؟
(يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

- التحاق المذيعين ومقدمي البرامج بالدورات التدريبية لإجادة اللغة الفصحى
- الاهتمام باختيار مذيعين يجيدون اللغة العربية الفصحى
- يجب على المؤسسات الإعلامية الاهتمام بالتدقيق اللغوي
- تنمية الشعور بقيمة اللغة العربية في ظل انتشار العولمة واللغات الأجنبية
- المتابعة المستمرة لأنشطة المجمع اللغوية ومراكز التعريب وتوظيف جديدها في الإذاعات المحلية حتى تلقى [لغويها] للذبوع والانتشار الجماهيري
- المتابعة المستمرة من قبل وزارة الإعلام لطبيعة اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية
- أخرى ، أذكرها

تعلق [٢٠٤A]: توظيف منقح لغوي ليكون مثلباً ومصححاً.....

Act
Go

المحور السادس: اتجاهات النخب اللغوية نحو تأثير اللغة المحكية في الإذاعات الفلسطينية
على اللغة العربية

تعلق [٢٠٤A]: اتجاهات النخب اللغوية نحو مدى نجاح اللغة المحكية في الإذاعات المحلية في تلبية رغبات الجمهور الفلسطيني هيكل حسب عنوانك لكن هذا يختلف.

تعلق [٢٠٤A]: المقاييس الخماسي أنا أفضله لكذلك حر

الفقرات	موافق	محايد	معارض
١. تعد الإذاعات المحلية الفلسطينية من أهم الوسائل الاتصالية والإعلامية تأثيراً على اللغة العربية			
٢. تسهم الإذاعات في استخدام مصطلحات عامية			
٣. تسهم الإذاعات المحلية في انحطاط وتدني اللغة العربية من خلال استخدام اللغة المحكية			
٤. تشكل اللغة المستخدمة في الإذاعات المحلية خطراً يهدد اللغة العربية وتساعد في الابتعاد عنها وهجرانها			
٥. لا يهتم مقدمو البرامج في الإذاعات بمراعاة قواعد اللغة العربية أثناء الإلقاء ويمزجون انتشار الأخطاء الشائعة			
٦. تعد الإذاعات عاملاً أساسياً في تميز اللغة المحكية على حساب اللغة العربية			
٧. يمكن أن تسهم اللغة المستخدمة في الإذاعات الفلسطينية في طمس مصطلحات عربية أصيلة وتؤدي إلى نسيانها			
٨. تساهم الإذاعات المحلية الفلسطينية في نشر اللغة			

Act
Go t

ملحق رقم (10)

صحيفة الاستقصاء الخاصة بالجمهور الفلسطيني (تحكيم د. علاء عياش)

تم أخذ لقطة شاشة حتى تظهر الملاحظات كونها في صورة تعليق جانبي لا يظهر في الطباعة

المحور الأول: الخصائص الديموغرافية

الرجاء وضع إشارة (X) أمام الإجابة الذي تراها مناسبة:

1- **الجنس:** ذكر أنثى

2- **المؤهل العلمي:** ثانوية عامة أو أقل دبلوم بكالوريوس دراسات عليا

3- **المهنة:** طالب موظف متقاعد بلا عمل عامل

4- **مكان السكن:** مدينة قرية مخيم

5- **هل تستمع للإذاعات المحلية الفلسطينية؟** نعم لا

* **ملاحظة:** (إذا كانت إجابتك (نعم) انتقل للمحور الثاني مباشرة وإذا كانت إجابتك (لا) أجب عن السؤال السادس وسلم الاستبانة)

6- **لماذا لا تستمع للإذاعات الفلسطينية؟** (يمكنك اختيار أكثر من إجابة)

أتابع جميع أخباري من الإعلام الجديد
 أتابع وسائل إعلامية أخرى
 ليس لدي ثقة بما تقدمه الإذاعات الفلسطينية
 لا يوجد مصداقية في طرح الموضوعات لدى الإذاعات الفلسطينية

2

Acti

2- أفضل الاستماع للبرامج الإذاعية التي تقدم محتواها بأسلوب:

(أ) أسلوب العرض الترفيهي والعمومي باللغة المحكية (العامة)
 (ب) أسلوب العرض الجاد والرصين باللغة الفصحى

3- من خلال متابعتك للإذاعات المحلية ترى أن مقدمي البرامج الأكثر امتلاكاً للقدرة اللغوية هم من فئة:

الذكور الإناث

المحور الرابع: الأسباب التي تدفعك إلى الاستماع لبرامج الإذاعات الفلسطينية

الرقم	الفقرات	عالية	متوسطة	منخفضة
1.	التعرف على آخر الأخبار والمستجدات			
2.	فهم الواقع الفلسطيني			
3.	رفع المستوى الثقافي			
4.	الحصول على أفكار ومعلومات جديدة			
5.	التسلية والترفيه			
6.	الحصول على معلومات تمي قدره الحوار مع الآخرين			

7. أخرى اذكرها

Acti
Go to

- ملاحظة : لم يتم الباحث بتضمين تعديلات باقي محكمي صحيفتي الاستقصاء حيث تمّ التواصل معهم هاتفيا وتعديلها بشكل فوري ولم يحصل الطالب على نسخ مكتوبة نظرا لظروف جائحة كورونا في تلك الفترة